



UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

**MANUAL
DE IDENTIDAD
E IMAGEN**

..



“ JUNTOS HAREMOS
LA HISTORIA ”

Publicación de la Universidad Surcolombiana
Neiva, octubre de 2016.

Pedro Leon Reyes Gaspar

Rector

Edwin Alirio Trujillo Cerquera

Vicerrector Administrativo

Isabel Cristina Gutiérrez de Dussán

Vicerrectora Académica

Ángela Magnolia Rios Gallardo

Vicerrectora de investigación
y Proyección Social

Fabio Alexander Salazar Trujillo.

Decano Facultad de Ciencias Sociales y
Humanas

Zulma Marcela Muñoz Velazco

Jefe de Programa Comunicación Social
y Periodismo

Carlos Andrés Astudillo Toro

Juan Pablo Herrera Moreno

Oficina de Comunicaciones

Ruben Darío Muñoz Anacona

Andrés Pinilla Amaya

Agencia ASK

Agradecimientos

Rocio Polanía, Docente

Cristina Repiso, Jefe de Extensión Cultural

Olmedo Polanco, Docente

Alfredo Olaya, Docente

Jairo Ramirez Bahamon, Ex Vicerrector

Presentación

En el marco del fortalecimiento de sus procesos institucionales, la Universidad Surcolombiana reconoce como una necesidad y prioridad la construcción, proyección apropiación y posicionamiento de una imagen e identidad coherente, unificada, organizada, significante y consecuente con su razón de ser.

En este sentido, la unificación de criterios , la claridad de significados, el direccionamiento de la identidad y el mejoramiento de la imagen institucional y su correcta proyección, permite que la Universidad avance en el fortalecimiento de su cultura, en la consolidación de una identidad soportada en valores, principios y significados compartidos y se proyecte de una manera coherente, respondiendo a las necesidades comunicativas de su entorno.

Con el fin de estructurar los lineamientos necesarios para gestionar adecuadamente su identidad e imagen, la Universidad presenta este manual, el cual corresponde a una guía para el correcto uso de los elementos visuales y de identidad de la institución, que ayudará a proteger la imagen y preservar el reconocimiento de la Universidad Surcolombiana a nivel regional, nacional e internacional.

Este manual, recoge los elementos básicos de la identidad institucional y visual de la universidad, representado en sus símbolos, logosímbolo, colores institucionales, entre otros elementos que hacen parte de su identificación, de igual manera, establece los parámetros para la adecuada utilización de los elementos de la identidad institucional.

De igual forma, permitirá, a partir de lineamientos claros, el fortalecimiento y apropiación de los atributos de la imagen y de los elementos que componen la identidad institucional; reflejando coherencia en el uso y proyección de la imagen, evitando su uso fragmentado e indebido.

MANUAL DE IDENTIDAD E IMAGEN

El manual corresponde a una estrategia institucional de comunicación que surge desde el proyecto de Identidad y Convivencia Ciudadana, liderado desde el área de Bienestar Universitario, y que cuenta con el acompañamiento y asesoría de la Oficina de Comunicaciones y del Programa de Comunicación Social y Periodismo.

Como se establece en la Política de Comunicaciones de la institución, aprobada por el Consejo Superior Universitario mediante acuerdo 030 de 2013 "La imagen, como un activo intangible de la Universidad Surcolombiana que genera percepciones en los actores del entorno, debe ser gestionada y salvaguardada por todos los miembros de la institución, garantizando el uso adecuado y controlado de los signos y símbolos que la componen".

Reseña histórica

La Universidad Surcolombiana es el resultado de un largo proceso de movimiento social que se dio en el departamento del Huila a finales de los años 60 por el derecho a la educación superior. Idealistas, líderes cívicos, estudiantes de colegios, docentes, padres de familia, entre otras personalidades de la región, emprendieron una cruzada para que el Huila tuviera una universidad en propiedad.

Después de una serie de manifestaciones, marchas, concertaciones, asambleas y visitas del Ministerio de Educación MEN, en las que se pedía a gritos una universidad para este departamento, el 17 de diciembre de 1968, mediante la Ley 55, se creó el Instituto Tecnológico Surcolombiano, ITUNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA, el cual nació con la misión de preparar y cualificar a los profesionales que requería la región, principalmente en los campos administrativos, contables y educativos.

Sin embargo sólo hasta el 30 de marzo de 1970, bajo la rectoría de Marco Fidel

Rocha, ITUSCO arrancó labores académicas, luego de cumplir con los requisitos que exigía el MEN. El Instituto Tecnológico Surcolombiano inició con tres programas académicos en nivel de tecnología, entre ellos: Administración de Empresas, Administración Educativa y Contaduría.

Con el firme propósito de dar el salto de Instituto a Universidad, el senador Guillermo Plazas Alcid, presentó al Congreso de la República, un nuevo proyecto de Ley, mediante el cual ITUSCO se transformaría en la Universidad Surcolombiana; esto permitió que a través de la Ley 13 de 1976, se diera vida jurídica al alma mater de los huilenses. Para aquel entonces el Gobierno Nacional nombró como primer rector a Roque González Garzón.

En tan sólo tres años de haber iniciado labores y ante la demanda de estudiantes, la Universidad Surcolombiana requirió trasladarse a su sede actual, ubicada en la Avenida Pastrana Borrero con Carrera 1ra, donde continuó ofertando los programas académicos con los que se fundó y además dio apertura a las carreras de Lingüística y Literatura.

Debido a la ausencia de profesionales del área de la salud en el departamento del Huila, y con una evidente carencia de profesionales con capacidad asistencial en el hospital general de Neiva, se creó el Programa de Enfermería.

La consolidación de la Universidad en la región al llegar la década de los 80, se dio a través de la creación de nuevos programas académicos entre los que encontramos: Educación Preescolar, Educación Física, Matemáticas y Física, Contaduría Pública, Administración de Empresas, Ingeniería Agrícola y Enfermería. Posteriormente se dio apertura a las carreras de Medicina, Ingeniería de Petróleos, Tecnología Agropecuaria y Licenciatura en Tecnología Educativa.

El crecimiento y evolución de la Universidad Surcolombiana se reflejaba en el número de estudiantes y carreras, pues en 1989 ya ofrecía 13 programas académicos,. Así mismo ofertaba cuatro carreras más en modalidad a distancia, entre ellas: Tecnología en Gestión Bancaria y Financiera

en convenio con la Universidad del Tolima, Tecnología en Administración Municipal en convenio con la Escuela de Administración Pública ESAP, Tecnología en Obras Civiles y Licenciatura en Educación Básica Primaria, estas dos últimas en convenio con la Universidad del Quindío.

Teniendo una oferta de pregrado sólida, la Universidad Surcolombiana incursionó en los estudios de postgrado en 1984, cuando abrió la Especialización en Matemáticas, en convenio con la Universidad Nacional de Colombia,. La oferta de postgrados se amplió con las especializaciones en Gestión del Desarrollo Regional y en Sistemas.

El principal centro de educación superior del Huila dio apertura en los años 90 a nuevos programas académicos en áreas del conocimiento como: Derecho, Comunicación Social y Periodismo, Psicología, Ingeniería Electrónica, Tecnología en Acuicultura Continental y Licenciatura en Lengua Extranjera, entre otros.

La Universidad Surcolombiana se encuentra presente en el Huila en cuatro subregiones del departamento. En la ciudad de Neiva está ubicada la sede central, además con el fin de ofrecer la oportunidad a la población de zonas periféricas de acceder a la educación superior, la institución cuenta con sedes en los municipios de Garzón, Pitalito y La Plata.

La institución, ha alcanzado un desarrollo significativo de sus funciones misionales, que se han evidenciado en la Acreditación de Alta Calidad de sus programas académicos y en el fortalecimiento y consolidación de grupos de investigación y proyectos de proyección social, actualmente es reconocida por tener un número importante de grupos y semilleros de investigación avalados por COLCIENCIAS.

Ante el crecimiento de su comunidad estudiantil, la Universidad Surcolombiana ha avanzado en la ampliación de su planta física, y cuenta con una sede propia para posgrados, además se construyeron las

edificaciones de la Facultad de Economía y Administración y el Edificio del Programa de Artes, la Biblioteca Central y se dio apertura a los laboratorios para el acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

La Universidad Surcolombiana la integran siete facultades: Educación, Ingeniería, Ciencias Exactas y Naturales, Ciencias Sociales y Humanas, Ciencias de la Salud, Economía y Administración y Ciencias Jurídicas y Políticas, , cuenta con 28 programas de pregrado para atender una población de más de 10 mil estudiantes en sólo pregrado.

De igual forma, ofrece más de 30 posgrados en calidad de especialización , maestría y doctorado.

MISIÓN VISIÓN

Aspectos teleológicos

Misión

La Universidad Surcolombiana orienta y lidera la formación integral, humana y crítica de profesionales e investigadores, fundamentada en conocimientos disciplinares, de las profesiones, interdisciplinares y multiculturales, mediante procesos académicos, sociales y políticos transformadores, comprometidos prioritariamente con la construcción de una nación democrática, deliberativa, participativa y en paz, sustentada en el desarrollo humano, social, sostenible y sustentable en la región Surcolombiana; su accionar será orientado por la ética cívica, el diálogo multicultural, la preservación y defensa del medio ambiente y el Pensamiento Complejo, con proyección nacional e internacional.

Visión

En el año 2024, la Universidad Surcolombiana consolidará el liderazgo de los procesos de formación integral y crítica de profesionales y será vanguardia en la formación de investigadores, que promuevan los procesos de apropiación, producción y aplicación de los conocimientos, en la construcción de una sociedad democrática, deliberativa, participativa, a fin de que contribuyan a la solución de los problemas relevantes de la realidad regional, con perspectiva de sustentabilidad ambiental, equidad, justicia, pluralismo, solidaridad y respeto por la dignidad humana.

Principios institucionales

Autonomía: Facultad de la institución y de sus miembros para determinar, con base en sus principios y criterios las políticas, acciones y metas para cumplir su misión y visión.

Democracia: Ejercicio del poder que reconoce y garantiza las libertades individuales, la igualdad en derechos y oportunidades y las diferencias multiculturales; por ello la universidad promoverá la participación deliberativa de sus integrantes para la toma de decisiones.

Epistemología: Reconoce la importancia de las condiciones que hacen posible la apropiación transferencia, transformación y producción del conocimiento perteneciente a las distintas culturas, incluyendo las epistemologías de las ciencias. Más que exclusiones entre conocimientos científicos y ancestrales debe propiciarse entre ellos diálogos y encuentros.

Ética: Privilegia una ética cívica de valores básicos compartidos para convivir en el respeto por las otras éticas comprensivas. Valores que se orientan a lograr unos mínimos básicos de justicia social, el respeto entre semejantes, la tolerancia, la igualdad de oportunidades ante la ley, en derechos y deberes, lo mismo que la solidaridad y la aceptación de un trato diferencial en beneficio de los más necesitados o desprotegidos.

Inclusión: Reconocimiento de la diferencia u otredad, como derecho a participar en los procesos formativos sin distingo de color, raza, credo, etnia, género, condición socioeconómica, ideología y limitación física. Se orienta a la negación de cualquier forma de discriminación.

Sostenibilidad: Concibe el desarrollo como el conjunto de acciones que propendan por el mejoramiento de las condiciones de vida y bienestar de las actuales y futuras generaciones, de tal manera que se conserven la estructura y funcionamiento fundamentales de los ecosistemas, en especial de aquellos considerados estratégicos para mantener dichas condiciones y la biodiversidad.

Sistemas de Gestión

Los sistema de gestión se conciben como un conjunto de elementos mutuamente relacionados que interactúan para alcanzar los objetivos misionales de una organización o institución.

Para la implementación de un sistema de gestión se requiere de elementos como alineación con la estrategia, liderazgo, comunicación, planificación, control y seguimiento, que permiten que la organización sea más competitiva, responsable y altamente calificada.

La Universidad Surcolombiana dentro de sus proceso de mejoramiento continuo, desarrolla, de manera responsable dos sistemas altamente competitivos, que contribuyen a la sostenibilidad ambiental y a la calidad de la institución. Se trata del Sistema de Gestión Ambiental y el Sistema de Gestión de Calidad.

Sistema de Gestión de calidad

La Universidad Surcolombiana en su propósito de ser una Institución de Educación Superior de calidad reconocida a nivel regional, nacional, e internacional, desarrolla e implementa un Sistema de Gestión de Calidad (SGC), buscando responder a las exigencias y expectativas de sus usuarios, mediante la estructuración y articulación de sus procesos (misionales, estratégicos, de evaluación y apoyo) basados en procedimientos que accionan la gestión institucional con equipos de trabajo fortalecidos mediante el talento humano idóneo, así como los demás recursos disponibles, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos institucionales, y el mejoramiento continuo del desempeño de la institución.

Sistema de Gestión Ambiental

La Universidad Surcolombiana, como institución responsable con el medio ambiente, tiene consagrada una política ambiental en la cual se encuentra consignado el compromiso de toda la comunidad universitaria, con la generación de una cultura de sostenibilidad, que incluye la protección del medio ambiente, el uso eficiente de los recursos y la prevención de la contaminación.

Para ello, la Unidad de Gestión Ambiental de la institución trabaja por al educación ambiental, la minimización de los impactos ambientales significativos, y el mejoramiento continuo de los procesos y procedimientos, articulando el deber ser de la institución bajo la proyección social, la formación y la investigación.

Es así como la universidad se compromete a educar y concienciar ambientalmente a la población universitaria en cada programa académico y en las actividades culturales que se efectúen , mediante procesos formativos continuos, con el fin de fomentar el respeto por el medio ambiente en sus actividades cotidianas.

Signos y símbolos institucionales

El Consejo Superior Universitario mediante Acuerdo No. 043 de 2013, expedido el 18 de octubre del mismo año, institucionalizó como Himno de la Universidad Surcolombiana la canción denominada "Juntos Haremos la Historia" de autoría y compasión del señor Jesús María Vidal Arias, con los respectivos arreglos musicales realizados por Juan Pablo Rodríguez Mendoza, docente del Programa de Artes de la Facultad de Educación.

"Juntos Haremos la Historia", es el título original de esta pieza musical compuesta por una marcha coronada de estrofas, que ligan el espíritu universitario con los problemas de la región.

La canción comenzó a ser parte de la vida del alma mater del Huila, situándose como el preámbulo de reuniones, asambleas, marchas y manifestaciones, incluyendo los diversos eventos que se realizaron en el marco de la transformación de ITUNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA a Universidad. Así mismo, " Juntos haremos la

historia", comenzó a ser apreciada y cantada no sólo en los ámbitos universitarios, sino en las marchas estudiantiles, profesionales, campesinas y sindicales tanto en la región como fuera de ella.

Para la época de la rectoría de Ricardo Mosquera Mesa, durante un acto cultural para celebrar los 18 años de la universidad, estudiantes y profesores que asistieron al evento, proclamaron la canción "Juntos haremos la historia", como el himno de la Universidad Surcolombiana.

Usos

En las ceremonias de grado, eventos académicos, científicos, de investigación y de proyección social se deberá interpretar solemnemente el himno de la Universidad Surcolombiana como una forma de

Himno

"Juntos haremos la historia"

*Encenderemos la llama vámmonos
La llama ardiente de la revolución
Transformaremos el mundo con valor
Juntos haremos la historia vámmonos
Juntos haremos la historia vámmonos*

*Hombre despierta que es hora de la luz
Todo a tu lado respira esclavitud
Suelta de ti las cadenas, suéltalas
Yata con ellas al amo mal común
Yata con ellas al amo mal común*

(Coro)

*Pueblo oprimido adelante revolución
Intelectuales adelante revolución
Juntos haremos la historia vámmonos
Juntos haremos la historia vámmonos*

*Ya trabajamos la hacienda del patrón
El nos pagó con miseria, humillación
Parcelaremos la tierra nuestra ya
Rescataremos por fin nuestro sudor
Rescataremos por fin nuestro sudor*

*Diosa del verbo fulgor de realidad
Foro humanista de ciencia y de verdad
Surcolombianos por siempre hemos de ser
Surcolombiana es nuestra universidad
Surcolombiana es nuestra universidad*

(Coro)

*Pueblo oprimido adelante revolución
Intelectuales adelante revolución
Juntos haremos la historias vámmonos
Juntos haremos la historia vámmonos*

BANDERA

Este símbolo diseñado por el doctor Marco Fidel Rocha R. primer Rector de Itusco que al convertirse la Institución en Universidad la estructura se mantuvo con la salvedad del logotipo en su nueva versión. Su forma es rectangular y consta de dos colores: Vinotinto y Ocre.

El color Ocre cubre la parte externa en franjas horizontales y verticales alrededor de un fondo vinotinto que contiene su logotipo en el centro. La bandera significa la nobleza de nuestra gente que emerge de la fuerza de la sabiduría, representado por el vinotinto y ocre respectivamente.



ELEMENTOS DEL LOGOTIPO

- 23** El logo
- 25** Proporciones
- 27** Arquitectura, versiones
- 29** Arquitectura, lineamientos
- 31** Arquitectura, lineamientos
- 33** Arquitectura, colores
- 35** Versiones

En este capítulo encontraremos los lineamientos esenciales para la construcción del logotipo, así como sus distintos usos, de acuerdo a las versiones y características establecidas según la arquitectura de imagen.

El Logotipo refleja los atributos de la UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA.

El logotipo ha sido diseñado para que se adapte a cualquier situación manteniendo su legibilidad. Al seguir los lineamientos y normativas de uso establecidas en este manual de imagen institucional, podrá reforzar y enriquecer la imagen cada vez que la utilice.

Además de esta guía, contamos con herramientas adicionales que nos permitirán llevar a cabo una correcta implementación de nuestro logotipo:

- Los documentos de trabajo estratégico que definen el posicionamiento y los atributos de la imagen institucional.
- La guía de mensajes, que establece la forma de expresarnos para que nuestras audiencias comprendan la esencia e imagen de la UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Versión vertical



UNIVERSIDAD

SURCOLOMBIANA

Versión horizontal



UNIVERSIDAD

SURCOLOMBIANA

El logo 23

*

Es importante destacar que los lineamientos gráficos aquí indicados, responden a un trabajo estratégico de posicionamiento y atributos, además que su contenido es aplicable en todos los aspectos de nuestra institución.

Esta lámina presenta la relación entre los elementos del ícono UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA y la tipografía

La versión vertical, es la versión preferencial del Logotipo

La proporción de distancia entre el ícono y la tipografía esta determinado por el alto de la letra "O" de la palabra SURCOLOMBIANA.

El logo 25

Proporciones



Se ha desarrollado una versión horizontal para aquellas comunicaciones donde se ponga en riesgo la visibilidad del logotipo UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA.

La proporción de distancia entre el ícono y la tipografía esta determinado por el alto de la letra "O" de la palabra SURCOLOMBIANA.

Versión horizontal

Es necesario que cada facultad de la universidad guarde uniformidad y coherencia con respecto a nuestra nueva imagen, por esto, se han desarrollado versiones del logo para cada una de ellas.

Para la incorporación de la arquitectura en nuestro logotipo, se han definido 2 niveles dentro de la composición del logo.

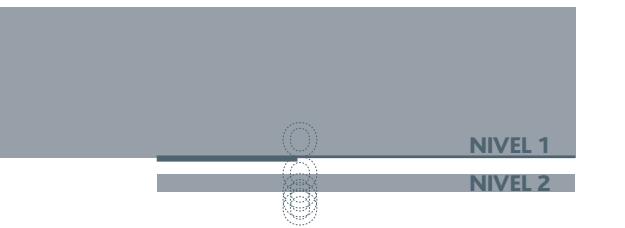


En ningún caso usarán letras minúsculas para cualquiera de los niveles. Utilizar única y exclusivamente las versiones suministradas



Para los casos donde coloquemos el nombre de la facultad en el copy de una pieza, NO se pueden abreviar los nombres de las facultades. Ejemplo: Facultad de CS&H.

Es necesario que cada facultad de la universidad guarde uniformidad y coherencia con respecto a nuestra nueva imagen, por esto, se han desarrollado versiones del logo para cada una de ellas.



MAESTRÍA EN ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS DE LA COMPLEJIDAD

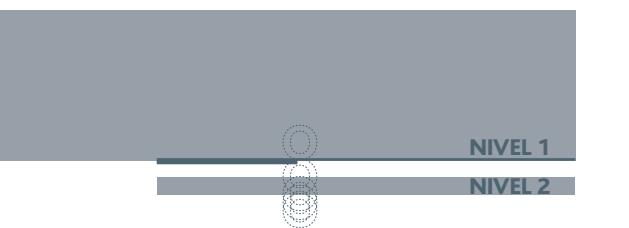
ULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES



o usarán letras minúsculas
era de los niveles. Utilizar
usivamente las versiones
as

corporación de los programas y
ha definido 1 nivel adicional que
incluido de manera permanente
versiones del logo

En los casos de no ser necesario el uso del nivel 3 correspondiente a las sedes o lugares de actividades, éste podrá ser removido, usando así únicamente dos de los niveles propuestos.



En ningún caso usarán letras minúsculas para cualquiera de los niveles. Utilizar única y exclusivamente las versiones suministradas

Para la incorporación de los programas y sedes se han definido 2 niveles adicionales que no estarán incluidos de manera permanente en las versiones del logo



Arquitectura, 31

versiones del logo Sedes, facultades



Nuestro logotipo contiene una variada paleta de colores que responden a nuestra propuesta de valor y que funcionará a su vez para acompañar e integrar cada una de las facultades y programas.

FACULTAD DE ECONOMÍA
Y ADMINISTRACIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

FACULTAD DE SALUD

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Y HUMANAS

FACULTAD DE INGENIERÍA

FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS
Y NATURALES

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
Y POLÍTICAS

Arquitectura de imagen ³³ Facultades, paleta de color

Para los casos de dependencias, grupos y asociaciones, actividades y producción propia remitirnos a la sección de cobranding.



Para conocer los valores exactos de cada color, remitirnos a la sección: Paleta de colores

El logo UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA constituye el símbolo más inmediato y visible de nuestro logotipo

Versión principal Color ³⁵



La versión en cuatricromía (CMYK)* será la preferencial para todas las comunicaciones impresas, internas y externas, y debe presentarse siempre de forma limpia y prominente.

La versión en tricromía (RGB)* será para aplicaciones digitales.
La versión preferencial es recomendada sobre fondo blanco.

Estas versiones (CMYK)* recomendamos sean utilizadas en todo material impreso: folletería, papelería, carpetas, cuadernos, publicidad y material promocional, entre otros.

El arte electrónico original no podrá ser manipulado en ninguna de sus versiones. Las versiones (RGB)* podrán ser utilizadas en toda aplicación digital: Microsoft PowerPoint®, Web, Correo electrónico, entre otros.

Versión principal Color 37



La versión en cuatricromía (CMYK)* será la preferencial para todas las comunicaciones impresas, internas y externas, y debe presentarse siempre de forma limpia y prominente.

La versión en tricromía (RGB)* será para aplicaciones digitales.
La versión preferencial es recomendada sobre fondo blanco.

Estas versiones (CMYK)* recomendamos sean utilizadas en todo material impreso: folletería, papelería, carpetas, cuadernos, publicidad y material promocional, entre otros.

El arte electrónico original no podrá ser manipulado en ninguna de sus versiones. Las versiones (RGB)* podrán ser utilizadas en toda aplicación digital: Microsoft PowerPoint®, Web, Correo electrónico, entre otros.

Por ser un activo del logotipo, seleccionamos el Vinotinto
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA Pantone® - 7623 C y desarrollamos
una versión en su color preferencial

La versión en cuatricromía (CMYK)* será la preferencial para todas las comunicaciones impresas, internas y externas, y debe presentarse siempre de forma limpia y prominente.

La versión en tricromía (RGB)* será para aplicaciones digitales.

La versión preferencial es recomendada sobre fondo blanco.

Versión monocromática

Vinotinto UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

39



UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA



UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

Estas versiones monocromáticas (Pantone®)* podrán ser utilizadas en todo material impreso a un solo color: flyers, facturas, material promocional, avisos de prensa y papelería, entre otros.

El arte electrónico original no podrá ser manipulado en ninguna de sus versiones. Las versiones (RGB)* podrán ser utilizadas en toda aplicación digital: Microsoft PowerPoint®, Web, Correo electrónico, entre otros.



UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA



UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

El logo en escala de grises aparenta estar compuesto por blanco, negro y tonos de gris, pero en realidad utiliza una única tinta (negro)

El logo UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA en blanco y negro está desarrollado como alternativa cuando existan restricciones del medio a utilizar o bien, por razones presupuestales

**Versión monocromática
GRISES**

41



Estas versiones monocromáticas (Pantone®)* podrán ser utilizadas en todo material impreso a un solo color: flyers, facturas, material promocional, avisos de prensa y papelería, entre otros.

El arte electrónico original no podrá ser manipulado en ninguna de sus versiones. Las versiones (RGB)* podrán ser utilizadas en toda aplicación digital: Microsoft PowerPoint®, Web, Correo electrónico, entre otros.

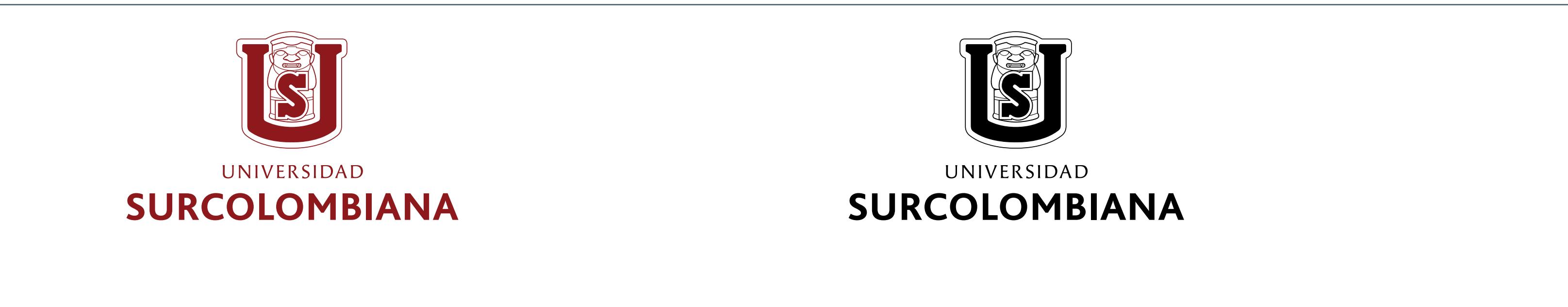


Por ser un activo del logotipo, seleccionamos el Vinotinto UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA Pantone® 2955C y desarrollamos una versión en su color preferencial

Contamos con versiones planas a color, y en alto contraste en blanco y negro, la cuales aplican en todos aquellos casos donde la versión principal se vea en riesgo de legibilidad.

Únicamente cuando existan limitantes de legibilidad, se recomienda el uso de la versión horizontal.

**Versión plana
Color, blanco y negro 43**



- 47** Colores del logotipo
- 49** Área de protección
- 51** Tamaño mínimo
- 53** Fondos cromáticos permitidos
- 55** Usos incorrectos

USO DEL LOGOTIPO

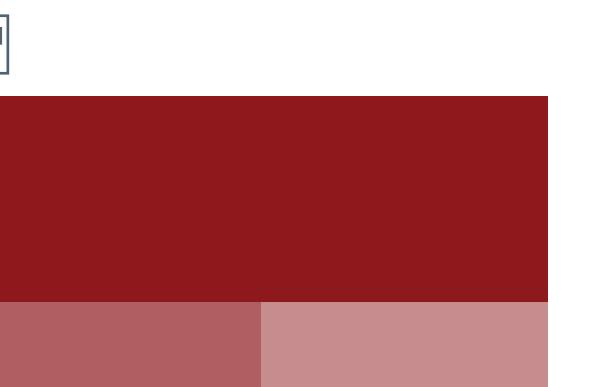
Los colores seleccionados para nuestro logotipo, refuerzan su legibilidad y presentan un estilo vanguardista alineado con

Los colores que se presentan en esta guía son referenciales, no intentan igualar al color Pantone® definido para el sistema visual de UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA.

Para obtener la fórmula original, debemos remitirnos a la última guía de color Pantone® Color Bridge Coated. Adicionalmente, se presentan sus equivalencias en CMYK* y RGB*.



Debemos tener presente que nuestro Vinotinto UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA está formulado sin amarillo, por lo tanto al usar el color directo Pantone® - 7623 C debemos reformular su composición con base a la referencia CMYK que contiene esta lámina del manual.



VINOTINTO
Pantone® - 7623 C
CMYK - 27/100/98/30
RGB - 141/25/29
Web - 8D191D



GRIS
Pantone® - 7546 C
CMYK - 72/52/43/18
RGB - 78/100/112
Web - 4E6470



OCRE
Pantone® - 4535 C
CMYK - 16/14/40/0
RGB - 216/206/163
Web - D8CEA3

- Los códigos de colores Pantone® coated (cp) expuestos en esta lámina son solo de referencia para impresión. Las versiones de imagen están desarrolladas con base a los códigos de colores de la guía Pantone® color bridge process coated (cp) para ser reproducidas en CMYK.

* Código color secundario para ser aplicado sobre fondo Vinotinto UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA.

Área de protección del logo 49

Llamamos área de protección al espacio que permite resguardar a nuestro logo de cualquier elemento cerca de él.

Esta área de protección será utilizada en todas las comunicaciones y aplicaciones del logo UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA.

Existe un área de protección extrema que sólo podrá ser usada en aquellos formatos que así lo especifiquen y equivale a la mitad del ancho de la letra "O".



Respetar el área de protección establecida en este esquema, aumentará la visibilidad y reconocimiento del logo en todos los espacios en los que esté presente.

El área de protección establecida para regular el espacio deberá ser el equivalente al ancho de una "O" de la palabra UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA, como se especifica en este manual.

Nuestras versiones del logo podrán vivir en todos los espacios, formatos y sustratos posibles con la medida mínima aquí indicada



SURCOLOMBIANA

5 cm

Versión vertical



SURCOLOMBIANA

7 cm

Versión horizontal



SURCOLOMBIANA

4cm

Versión vertical



SURCOLOMBIANA

6 cm

Versión horizontal



Relación de centímetros a píxeles es:
1 cm = 28,346 px

Conversión generada en Adobe Illustrator

Tamaño mínimo 51



De ser necesaria la aplicación del logo en una dimensión inferior a la indicada, deberá solicitarse previa aprobación del ente regulador del logotipo UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA.

En los casos extremos debemos ser muy cuidadosos de no afectar la legibilidad del logo UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA. Para estos casos utilizar únicamente la versión blanco y negro plana.

Nuestro logo podrá vivir exclusivamente
sobre el fondo de color Vinotinto
institucional



Versión principal
negativa

El uso del logo se restringe única y
exclusivamente al Vinotinto institucional
registrado en esta lámina.



Versión negativa a dos
tonos

El fondo de color principal es el Vinotinto
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
Pantone® - 7623 C

La solidez y constancia del entorno visual y la fortaleza de la identidad de UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA dependen de que todas las personas involucradas en su implementación hagan un uso correcto de nuestra

El buen uso de la identidad gráfica impacta en la coherencia del sistema. En esta guía se ejemplifican posibles usos incorrectos que deben evitarse.



Nunca aplicar sobre fondos fotográficos o superficies que afecten la legibilidad del logotipo.



Nunca intervenir ninguno de los elementos que componen el logo.



Nunca cambiar la relación de los colores.



Nunca cambiar los colores.



Nunca omitir alguno de los descriptor (Universidad SURCOLOMBIANA)



Nunca aplicar sobre fondos de color diferentes al Vinotinto institucional.



Nunca invertir la posición de los elementos.



Nunca agregar efectos o sombras que alteren su legibilidad.



Se deben utilizar siempre los artes electrónicos autorizados.



Nunca incorporar elementos que invadan el área de protección del logotipo



Nunca manipular o distorsionar el logotipo. No expandir, condensar ni colocar en perspectiva.



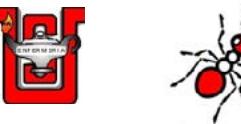
Nunca girar el logotipo.



Nunca intervenir las proporciones de ninguno de los elementos que componen el logo.



Nunca recurrir a impresos o escaneados de baja calidad. Utilizar única y exclusivamente las versiones aprobadas del logo.



No usar los logos antiguos de las facultades, programas académicos ni áreas o dependencias. En su lugar, utilizar las distintas versiones definidas en este manual.



Nunca intentar recrear o cambiar la tipografía



Nunca convertir el logo a escala de grises. Utilizar sólo las versiones aprobadas.



No usar los logos antiguos de las facultades, programas académicos ni áreas o dependencias. En su lugar, utilizar las distintas versiones definidas en este manual.



Nunca girar el logotipo.

Usos incorrectos 55

- 59** Elementos del sistema
- 61** El logo
- 63** Paleta de colores
- 65** Tipografía
- 69** Imágenes
- 71** Formatos
- 73** Construcción del sistema
- 77** Composición
- 81** Co-branding

ELEMENTOS GRÁFICOS

La solidez y constancia del entorno visual y la fortaleza de la identidad de UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA dependen de que todas las personas involucradas en su implementación hagan un uso correcto de nuestra identidad

Ser assertivos en el manejo de nuestros mensajes verbales y visuales es esencial para fortalecer la reputación de la Universidad SURCOLOMBIANA.

El sistema gráfico de UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA provee un conjunto de herramientas que deben utilizarse para comunicar de forma clara y visualmente atractiva, todas nuestras piezas.

Los elementos de la identidad visual de UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA han sido originados para crear asociaciones visuales en todas las piezas de comunicación que elaboramos, con la finalidad de preservar y asegurar la presencia del logotipo UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA en la mente de todas nuestras audiencias.



Paleta de colores



En la página 72 se encuentra el detalle de la paleta de colores y sus respectivas aplicaciones.



Logo



Fotografía

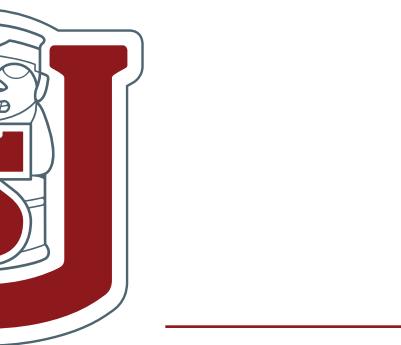
Elementos del sistema 59

Bliss

Tipografía

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #xß@æøoe®©™
—„*¿ij(*)!?*“ [%‰] «&»

El logo constituye el activo con mayor valor de todo nuestro sistema de identidad visual*. Es la referencia y cara de nuestra institución



El ícono

UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

Debemos ser muy rigurosos en tomar en cuenta todos los lineamientos explícitos en la guía de uso con que inicia este manual.

Completamente transformado, el ícono es una representación simbólica de los elementos característicos de las esculturas de la cultura agustiniana, elemento que se integra a la nueva identidad visual de la universidad conjuntamente con la letra S.



El logo UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA 61

Angie Regular es la tipografía seleccionada para componer la palabra UNIVERSIDAD y lograr un equilibrio tipográfico.

UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

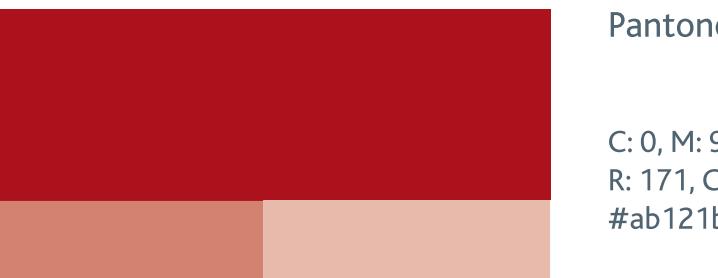
La tipografía

Bliss es la tipografía seleccionada para componer el nombre SURCOLOMBIANA y transmitir los nuevos valores de la institución.

Hemos seleccionado una paleta de colores diversa para aplicar en todas las piezas de comunicación internas y externas

Los colores aquí nombrados serán utilizados en campos de color plano que serán construidos según las especificaciones señaladas en este manual de identidad e imagen.

Utilizaremos el standard de la Guía Pantone® Color Bridge Coated para la consulta de los colores de esta paleta.



Pantone® P 49-16 C

C: 0, M: 99, Y: 31, K: 33
R: 171, G: 18, B: 28
#ab121b



Pantone® P 58-8 C

C: 0, M: 100, Y: 66, K: 20
R: 196, G: 15, B: 61
#c40e3c



Pantone® P 108-16 C

C: 100, M: 52, Y: 0, K: 60
R: 0, G: 52, B: 98
#003461



Pantone® P 18-7 C

C: 0, M: 37, Y: 86, K: 22
R: 202, G: 140, B: 49
#ca8c30



Pantone® P 158-8 C

C: 48, M: 0, Y: 100, K: 26
R: 112, G: 157, B: 47
#6f9c2f



Pantone® P 157-8 C

C: 48, M: 0, Y: 100, K: 0
R: 146, G: 200, B: 66
#91c73d



Pantone® P 98-8 C

C: 49, M: 100, Y: 0, K: 24
R: 119, G: 20, B: 115
#761472



Pantone® P 121-14 C

C: 77, M: 0, Y: 22, K: 10
R: 0, G: 169, B: 186
#00a9b9



Pantone® P 10-7 C

C: 0, M: 23, Y: 86, K: 0
R: 255, G: 198, B: 62
#ffc63d

Paleta de colores 63 Colores institucionales

Por su estilo moderno, claridad, legibilidad y aplicabilidad, se ha establecido la familia tipográfica Bliss, para la construcción del descriptor del identificador, Universidad SURCOLOMBIANA y sus comunicaciones

Con su amplia diversidad, la familia tipográfica **Bliss** permite múltiples posibilidades y soluciones gráficas.

La adecuada combinación de sus variables y los contrastes en sus tamaños y pesos, nos permitirán lograr excelentes resultados visuales.

Para reflejar cercanía en nuestras piezas de comunicación debemos aplicar nuestra fuente tipográfica preferencial en altas y bajas

Recomendamos aplicar esta familia tipográfica en toda pieza publicitaria como avisos, afiches, pendones, vallas, folletos, etc.

Las itálicas podrán ser aplicadas en los párrafos editoriales para reproducir los extranjerismos, citar el título de un artículo, un poema, un capítulo de un libro, un reportaje o en general, cualquier parte dependiente dentro de una publicación.



No debemos aplicar itálicas en:

- Mensajes de piezas publicitarias ya que no reflejan la nueva propuesta de valor UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA.
- En títulos ni subtítulos de alguna publicación UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA.

BLISS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #xβ@æøoe®©™
—“‘¿i(*)!?’” [%‰] «&»

Bliss Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #xβ@æøoe®©™
—“‘¿i(*)!?’” [%‰] «&»

Bliss Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #xβ@æøoe®©™
—“‘¿i(*)!?’” [%‰] «&»

Bliss Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #xβ@æøoe®©™
—“‘¿i(*)!?’” [%‰] «&»

Bliss Medium Italic

Por su estilo clásico, claridad, legibilidad y aplicabilidad, se ha establecido la familia tipográfica ANGIE REGULAR , para la construcción de la palabra, UNIVERSIDAD.

La tipográfica Angie Regular permite un equilibrio entre las palabras del descriptor del logotipo.

Recomendamos solo hacer uso de la tipográfica en aplicaciones del logotipo.



No debemos aplicar la tipografía Angie Regular en:

- Mensajes de piezas publicitarias ya que no reflejan la nueva propuesta de valor UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA.
- En títulos ni subtítulos de alguna publicación UNIVERSIDAD

Angie Regular

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
0123456789 #xß@æøoe®©™
— „*¿i(*)!?*“ [%‰] «&»

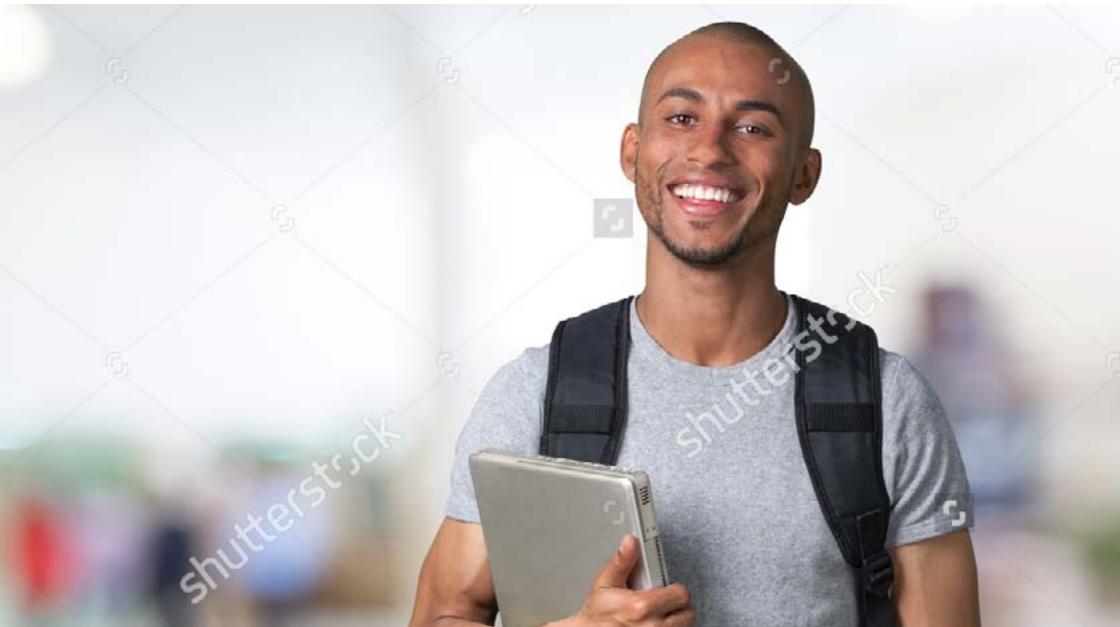
Angie Regular

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
0123456789 #xSS@ÆØOE®©™
— „*¿i(*)!?*“ [%‰] «&»

ANGIE REGULAR

Las fotografías que deben ser usadas en las comunicaciones UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA son:

- Naturales, no posadas
- Con una o varias personas en primer plano
- Que tengan iluminación natural
- Las fotografías deben ser coloridas
- Deben reflejar los atributos del logotipo: Vanguardista, vocación global, responsable, potenciadora.

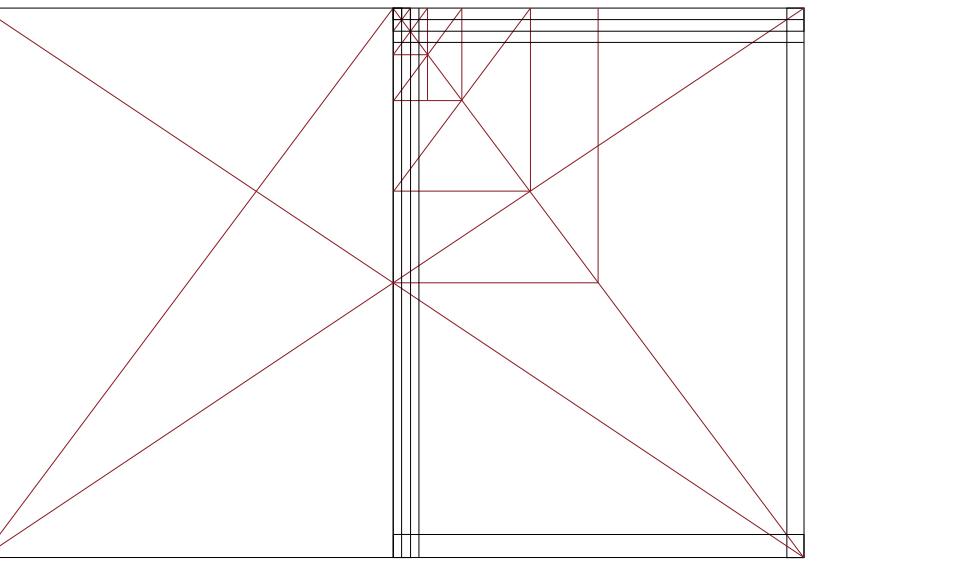


Imágenes 69

El logo constituye el activo con mayor valor de todo nuestro sistema de identidad visual*. Es la referencia y cara de nuestra institución

VERTICAL

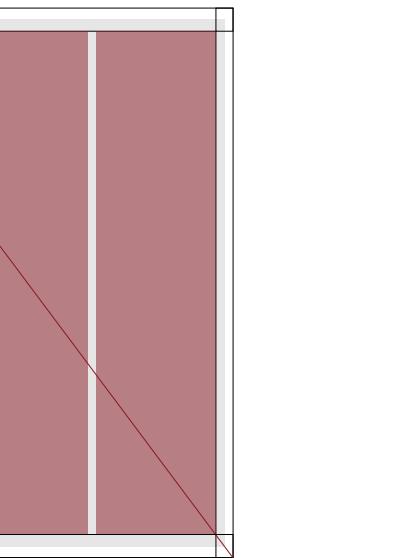
Paso 1 Retículas por formato



La retícula propuesta para cada uno de los formatos esta diseñada apartir de el ejemplo ilustrado en esta página de esta manera se logrará crear una área de reserva y 3 columnas para sus versiones horizontales y verticales.

División de retícula

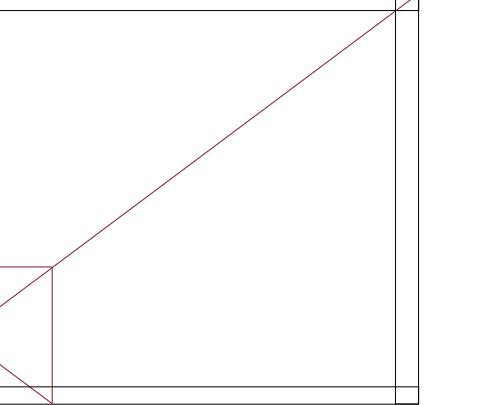
Paso 2



Margen del formato

Tomar la margen externa para crear una área reserva.

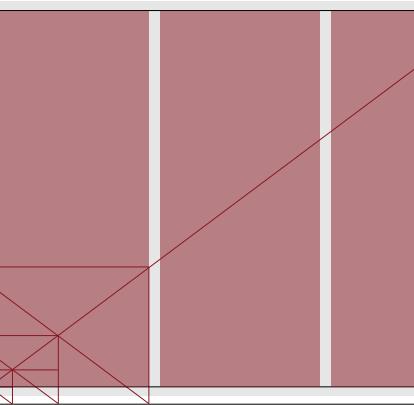
Paso 1 Retículas por formato



Margen del formato

Tomar la margen externa para crear una área de reserva

Paso 2



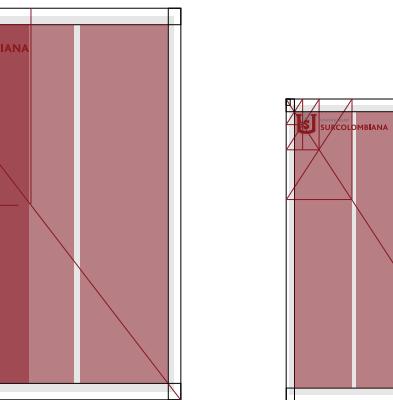
Debemos ser consecuentes con su aplicación en todas las piezas que realicemos.

Formatos Retículas y su construcción 71

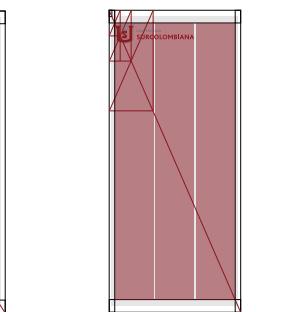
Los formatos han sido generados para guiar las diferentes variaciones de ubicación y proporción del logo en el sistema gráfico de UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Las retículas planteadas en esta lámina están basadas en los cortes standard de un pliego. Para los casos donde la retícula no se encuentre ilustrada en esta lámina, recomendamos ir a la de construcción de retículas para generar el nuevo formato.

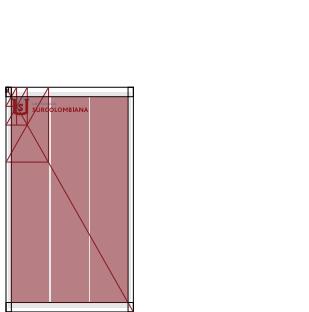
Folletería
Retículas por formato



21.5 cm x 28 cm

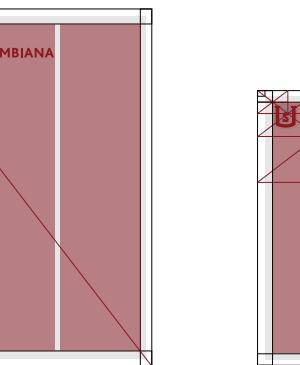


14 cm x 21.5 cm

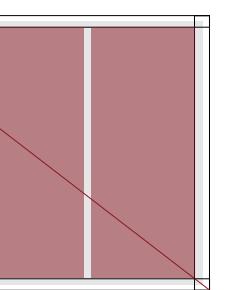


9.3 cm x 21.5 cm

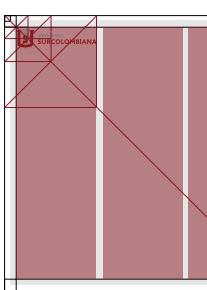
Publicidad
Retículas por formato



vertical

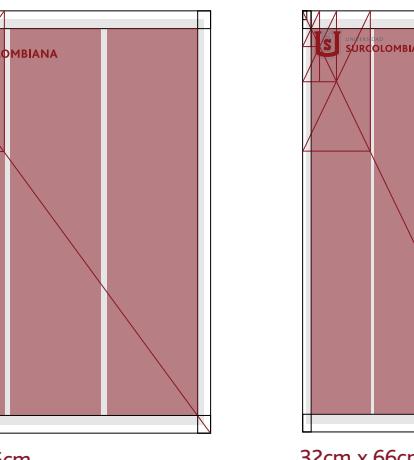


horizontal

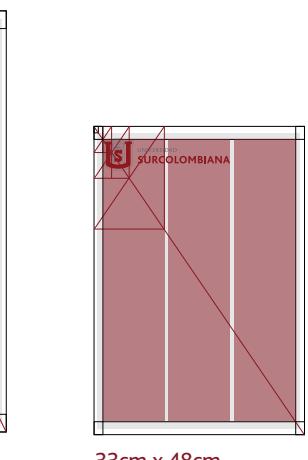


cuadrado

Afiches
Retículas por formato



48cm x 66cm

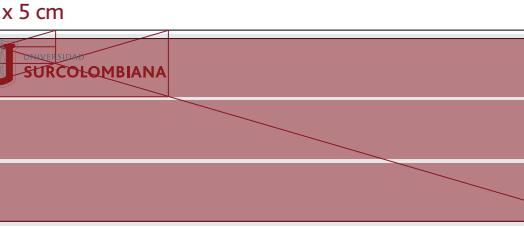


32cm x 66cm



33cm x 48cm

Extremos



31 cm x 5 cm

Estas retículas se encuentran en el CD anexo a este manual

Formatos Retículas y su construcción 73

Para los medios digitales como: páginas web, intranet, revista digital y correo masivo, entre otros, el logo deberá ubicarse en la parte superior izquierda del formato

Para la correcta ubicación y proporción del logo UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA respecto a los diferentes formatos donde lo utilizaremos, tendremos en cuenta algunas consideraciones:

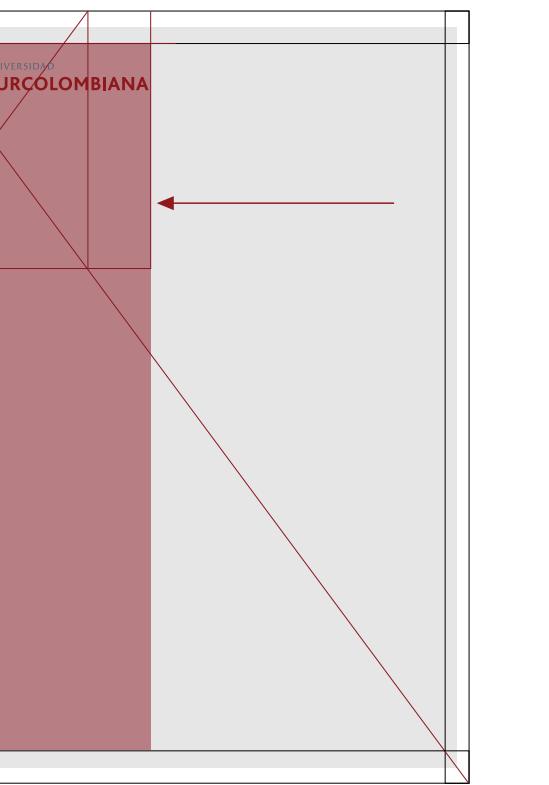
Formatos verticales y horizontales:

Ocupará el ancho que de la reticulapropuesta.

Formatos extremos:

1. El logo siempre estará ubicado a la izquierda y centrado en el formato.
2. Para el caso angosto ocupará la margen 1.
3. Para el caso más angosto ocupará la margen 2 de la retícula

Para casos digitales, llamamos formatos extremos a banners, cabezote, cenefa de titulares o descriptiva (T. V. o video), entre otros.



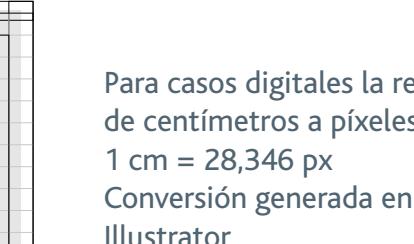
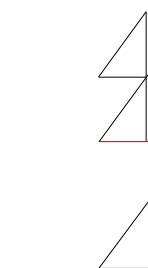
Retícula vertical



Extrema A

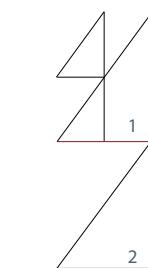


Extrema B



Retícula horizontal

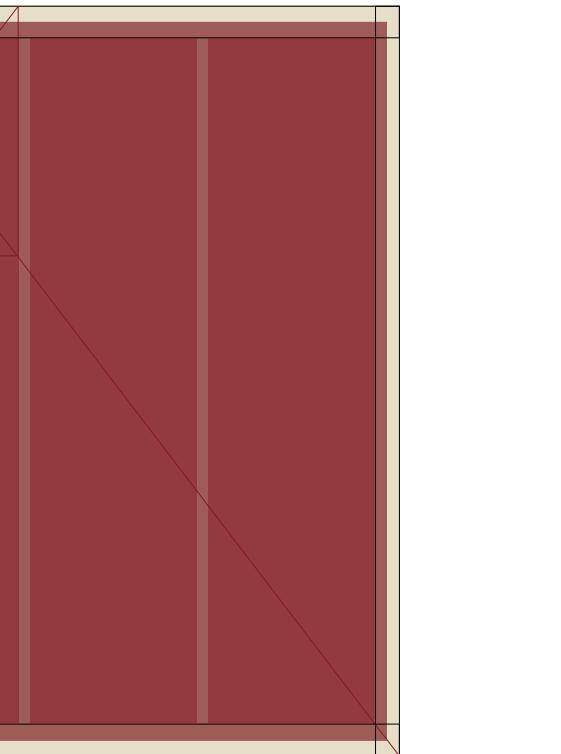
Formatos digitales Ubicación y proporción del logo 75



Para casos digitales la relación de centímetros a píxeles es:
1 cm = 28,346 px
Conversión generada en Adobe Illustrator

Siguiendo estos lineamientos lograremos construir un sistema visual coherente, versátil y representativo de UNIVERSIDAD

Construiremos nuestro módulo a partir de la retícula mostrada anteriormente dejando una reserva en los costados y la parte inferior de la pieza la cual proporciona un área de reserva que será delimitada por el color secundario.



Firma del logo
El logo siempre estará justificado a la izquierda del formato.

Área de imagen
Deberá estar ubicada en la parte inferior del formato y su altura dependerá de los requerimientos de la diagramación y de la cantidad de contenido.

El corte interno de la imagen deberá ser igual al de la gráfica secundaria. Esta área puede ser usada como mancha de color cuando no se deseé colocar imágenes.



Construcción del sistema Composición 77

Área de texto
Deberá estar ubicada en la parte superior del formato y su altura dependerá de los requerimientos de la diagramación y la cantidad de texto en cada pieza.

El texto de la pieza podrá jugar con la variedad de pesos de la familia tipográfica Bliss.

El tamaño de la caja de texto varía para jerarquizar la información por niveles de lectura, por lo que varían también los puntajes de la tipografía

Establecemos 4 posibles niveles de jerarquía en los textos para facilitar la lectura de nuestras comunicaciones. Para ello es necesario utilizar la retícula definida en cada formato como se ve en el ejemplo de la derecha.

Bliss

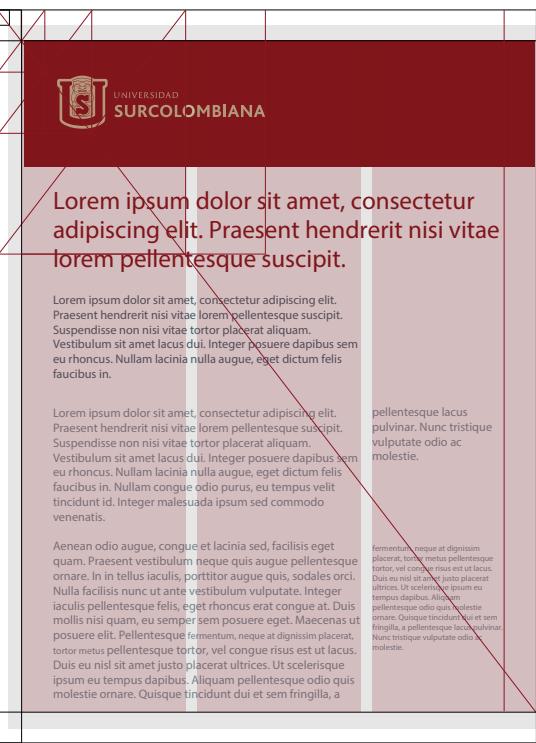
Regular
Regular Italic
Bold
Bold Italic

Nunca utilizar colores en los mensajes de LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA que no estén recomendados dentro de este manual.

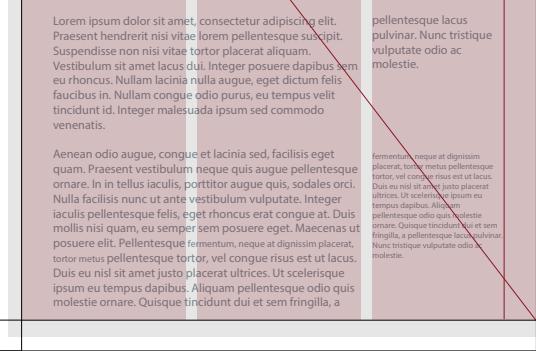
- Los títulos y subtítulos serán en altas sólo al comenzar el mensaje
- Jerarquizar jugando con el **tamaño** y peso utilizado en cada nivel del mensaje
- Podemos alinear a la izquierda o derecha según el caso de diagramación
- Podemos **resaltar en Bold** dentro de un mismo mensaje
- 1. No utilice cajas de texto centradas X
- 2. No utilice cajas de texto con justificación forzada X
- 3. Nunca utilice efectos en la tipografía X X X X

Título Título Título

NIVEL 1
Encabezado del aviso.
Las cajas de texto mayores se recomiendan para titulares. No debería pasar de 3 líneas de texto, por ser el mayor tamaño. La tipografía se utiliza alineada a la izquierda y en bajas.



NIVEL 3
Las cajas de texto se recomiendan para párrafos largos, información básica, etc. La tipografía se utiliza alineada a la izquierda y empieza en altas.

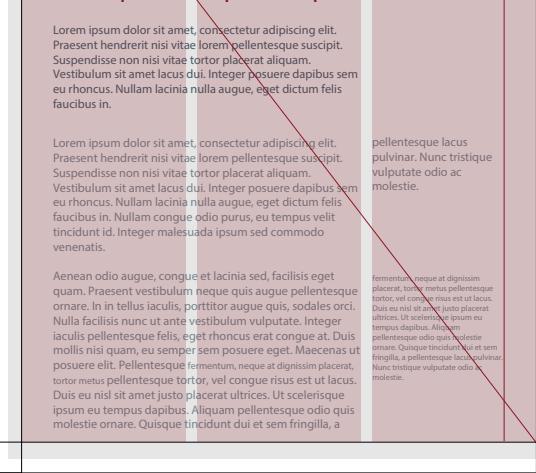


Composición de textos Pasos para la diagramación básica

NIVEL 2
Las cajas de texto: para subtítulos o resúmenes se recomiendan para textos donde se quieren resaltar frases pregnantes, párrafos de mayor importancia, etc. La tipografía se utiliza alineada a la izquierda y en bajas.



NIVEL 4
Para las leyendas usaremos mitad de la retícula. La tipografía se utiliza alineada a la izquierda y en bajas. Se puede utilizar la fuente ScalaSans o regular. Se recomienda un interlineado de 5 pt más sobre el puntaje de la letra.



El concepto más convencional de co-branding es la asociación de dos marcas con el fin de potenciar el valor y la credibilidad de las mismas

Para que esta asociación resulte exitosa es de vital importancia la adecuación y complementación que se debe dar entre las mismas.

En esta lámina se especifican los lineamientos de diagramación de piezas con co-branding.

Cuando nuestro logo conviva con otras marcas, su relación visual debe ser aplicada según el esquema, dependiendo del porcentaje de control sobre la pieza de comunicación.

Para ello hemos establecido 3 niveles:

Nivel A

Donde la imagen corporativa del sector tiene un 100% de control sobre los lineamientos gráficos de la pieza.

- Firma abajo a la derecha, como lo establece nuestro sistema gráfico.

- El resto de las marcas no pueden ser visualmente mayores al logo de UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA y su posición será del lado superior izquierdo y podrá subir y bajar dentro de los cuadrantes establecidos para su ubicación.
- El estilo gráfico de la pieza responde al sistema gráfico de UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA .

Nivel B

Donde la imagen corporativa o sector tiene un 50% de control sobre los lineamientos gráficos de la pieza.

- UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA puede firmar arriba o abajo a la derecha, teniendo como firma referencial, abajo a la derecha.
- Todas las marcas deben tener las mismas proporciones visuales.
- No necesariamente se usa el sistema visual de UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA .

Recomendamos que para seleccionar la versión correcta de el logotipo a usar en la pieza, se tenga como referencia los lineamientos establecidos en la guía de uso de la imagen UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA.

Nivel C

La imagen tiene menos del 50% de control sobre los lineamientos gráficos de la pieza.

- Todas las marcas secundarias deben tener las mismas proporciones visuales entre ellas.
- Se usa el sistema gráfico de la imagen con la que se convive.

La premisa básica del co-branding es lograr establecer una asociación basada en la relación "ganar-ganar".

NIVEL A



100% UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

La imagen que acompaña las comunicaciones UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA no deberán abarcar más de 4 cuadrantes de ancho.

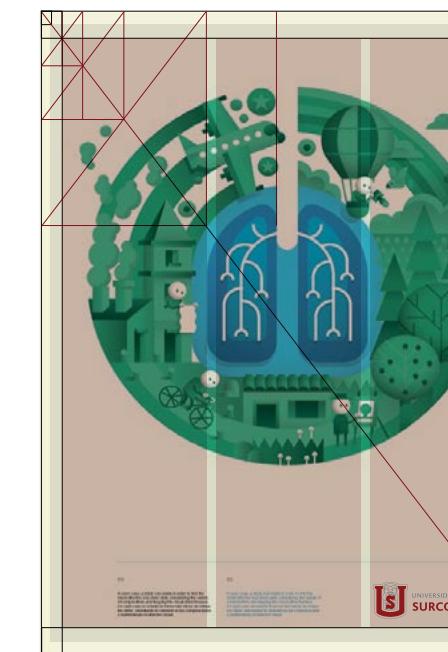
NIVEL B



UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA Tiene el 50% del control sobre la pieza.

Las comunicaciones que acompañan la pieza de comunicación deben tener la misma proporción visual de logotipo UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA.

NIVEL C

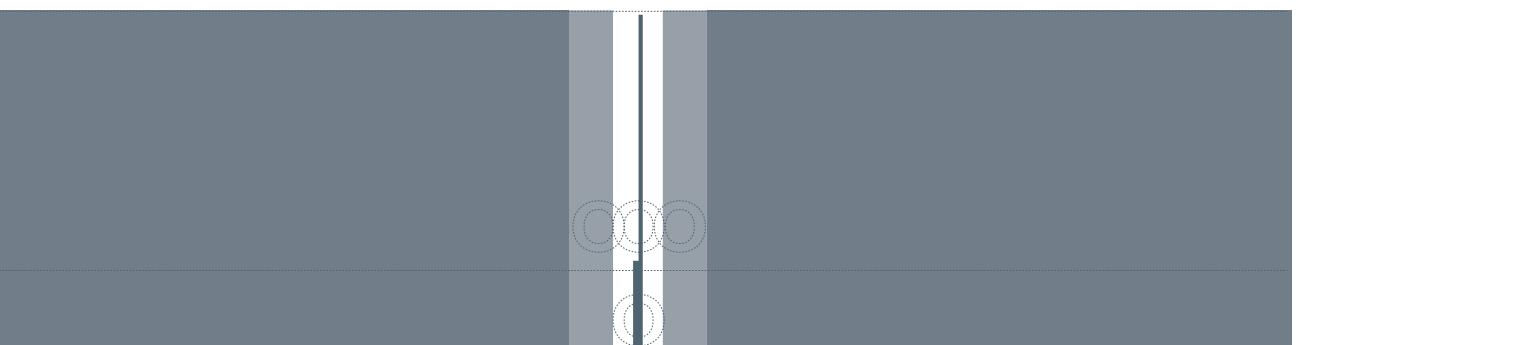


UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA Tiene el menos 50% de control sobre la pieza, no es predominante en la comunicación.

Para estos casos recomendamos tomar en cuenta el tamaño mínimo del logo.

Co-Branding Niveles de aplicación 81

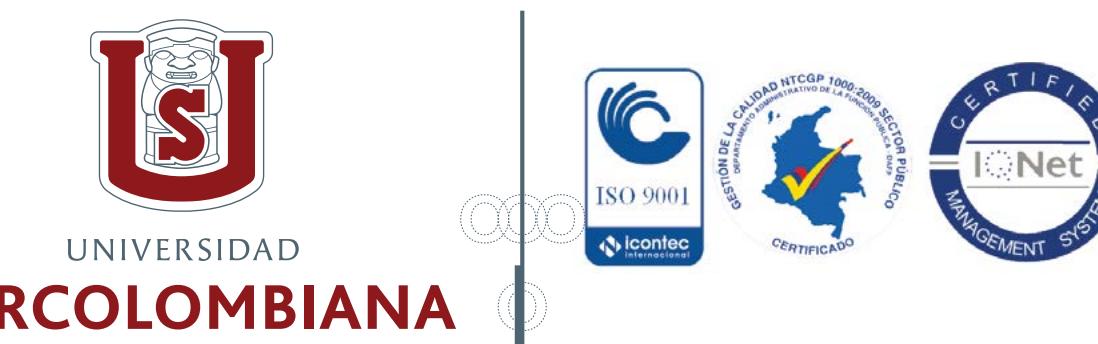
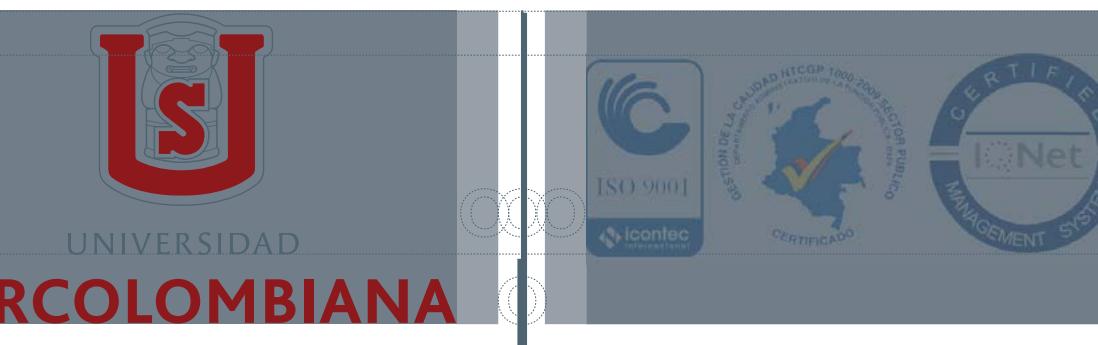
Co-Branding Ejemplos de aplicación 83



Aquí se presenta la manera mediante la cual debemos regular el espacio de las comunicaciones de nuestro logotipo en co-branding



El identificador que acompaña el logotipo UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA a manera de co-branding nunca deberá sobrepasar las proporciones de nuestro logotipo.



Los logos y marcas internas permitidas, adicionales al logotipo institucional, son las que representan a un proyecto, unidad de servicio, medio de comunicación institucional (como el instituto de Idiomas, consultorio jurídico, de conciliación, psicológico, médico, empresarial, o grupos y semilleros de investigación) que requieran por su carácter una imagen de identificación propia. Sin embargo, estas piezas deberán guardar coherencia con los colores y la tipografía institucional y siempre deberán ir acompañadas por el logo de la universidad, donde este último será el que prime en el orden de ubicación y mantendrá la misma relación de tamaño.

- 87 Papelería
- 89 Hoja membreteada
- 91 Tarjeta de presentación
- 93 Carné institucional
- 95 Presentaciones PPT
- 97 Sobres

IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

En este capítulo encontraremos los lineamientos necesarios para la construcción del logo, así como sus distintos usos, de acuerdo a las versiones y características establecidas según la arquitectura de imagen.

La imagen de la papelería corporativa debe fortalecer nuestra identidad y hacer que la empresa obtenga una comunicación continua con las w

Papelería 87
Visual



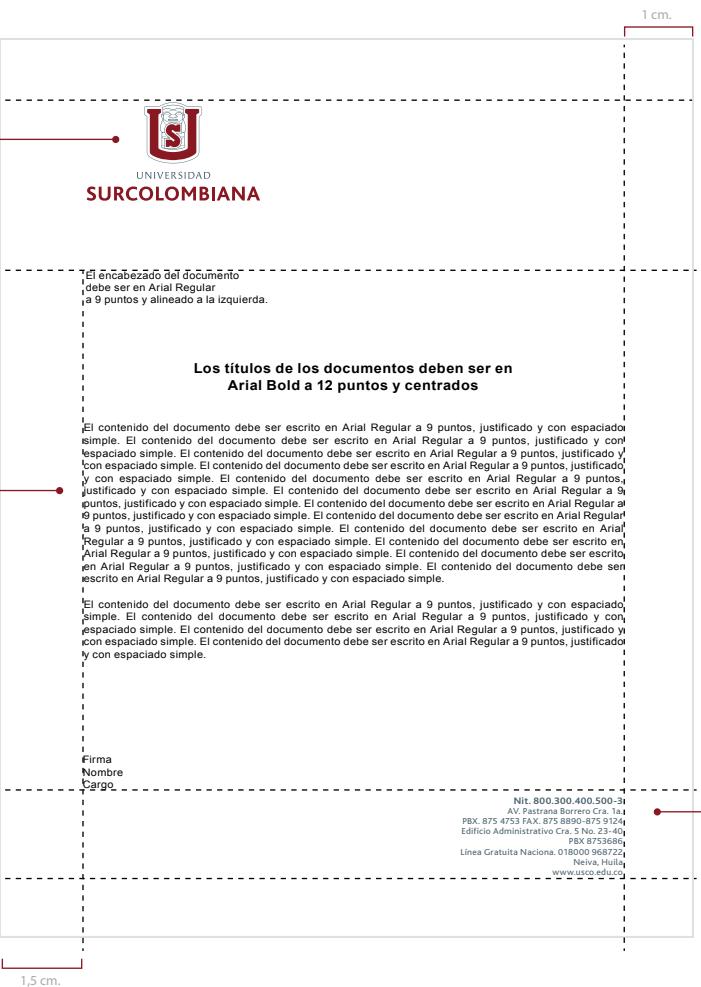
Hemos definido utilizar un módulo en las piezas de papelería para mantener un rasgo de nuestro sistema gráfico UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA



En esta lámina presentamos la hoja de
membrete y las relaciones de espacio que
deberán manejarse en ella.

Arial Regular
Tipografía secundaria
de uso interno

el Logotipo tiene
un ancho de 5 cuadrantes



Papelería ⁸⁹

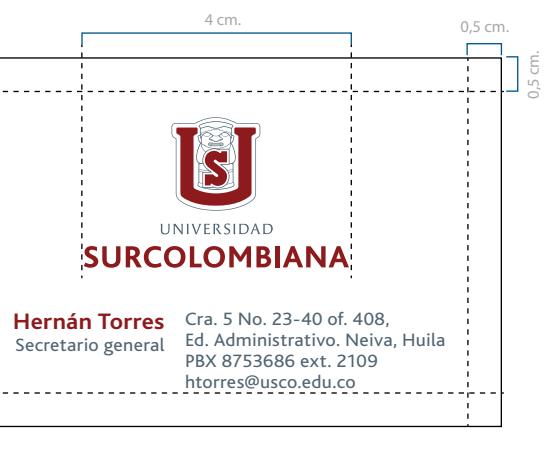
Hoja de carta membreteada

Bliss
Tamaño: 8 pt
Interlineado: automático
Texto alineado: derecha.
Color: Pantone® - 7623 C.

Formato: 21,5 x 27,9 cms
Sustrato: bond blanco
Gramaje: 75 gr
Tintas: cuatricromía (CMYK*)
Sistema de impresión:
Litográfica

La tarjeta es una de las piezas con mayor relevancia, ya que nos permite llegar a nuestras audiencias de forma rápida y directa

En esta lámina ilustramos la tarjeta de presentación y las relaciones de espacio que deberán manejarse en ella.



Papelería 91

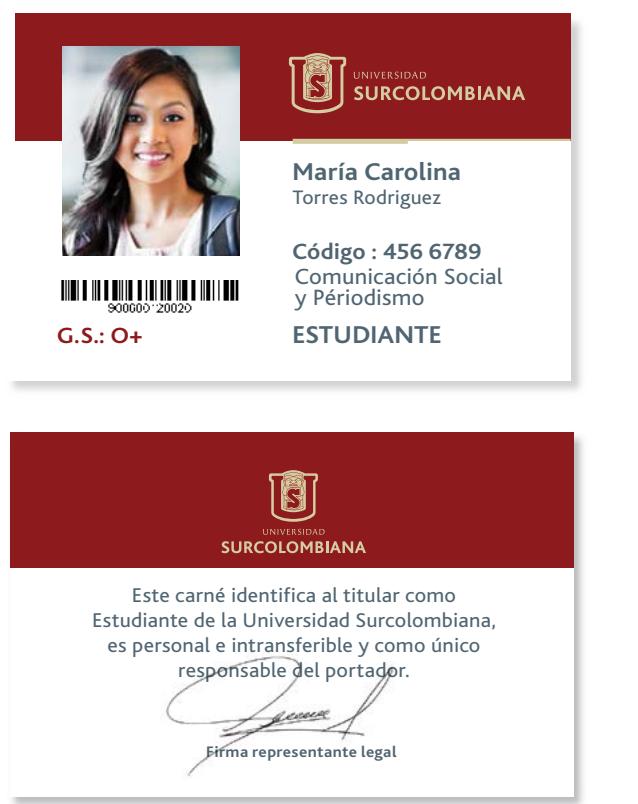
Tarjeta de presentación

Bliss
Tamaño: 10 pt
Interlineado: automático
Texto alineado: derecha.
Color: Pantone® - 7623 C.

Bliss
Tamaño: 8 pt
Interlineado: automático
Texto alineado: izquierda.
Color: Pantone® 7544 C.

Formato: 5,5 x 8,5 cms
Sustrato: opalina
Gramaje: 236 gr
Tintas: cuatricromía (CMYK*)
Sistema de impresión: Litográfica

Bliss
Tamaño: 8 pt
Interlineado: automático
Texto alineado: derecha.
Color: Pantone® 7544 C.

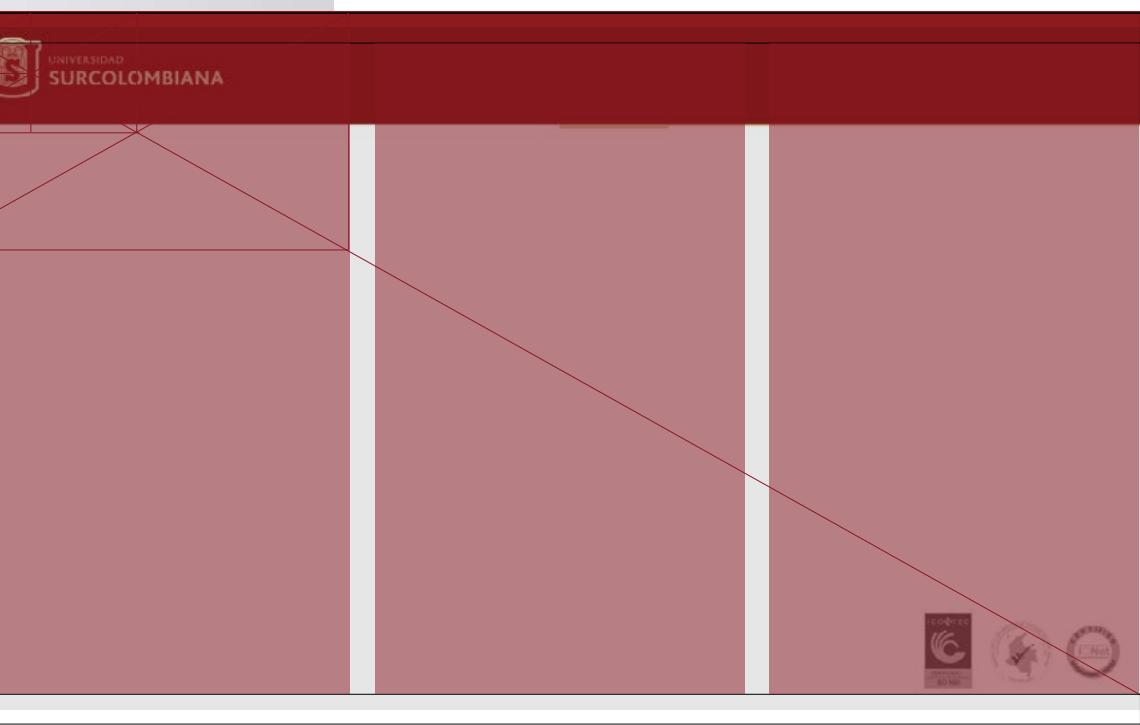


Carné de identificación 93

Bliss
Tamaño: 10 pt
Interlineado: automático
Texto alineado: izquierda
Color: Pantone® - 7623 C.

Formato: 5,5 x 8,5 cms
Tintas: cuatricromía (CMYK*)
Sistema de impresión: Digital

Este formato debe ser
adaptado para Egresados
y Funcionarios de la
universidad.



Plantilla Archivo

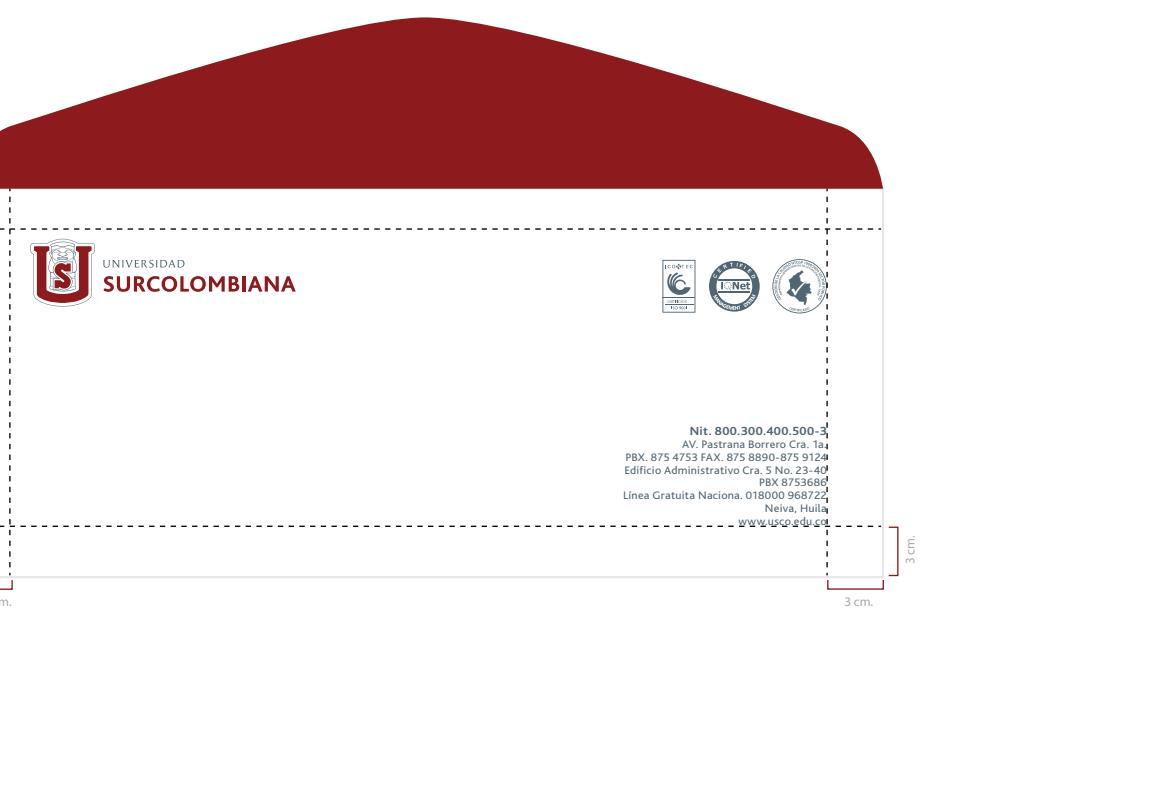
para powerpoint 95

Bliss
Tamaño: 17 pt
Interlineado: automático
Texto alineado: izquierda
Color: Pantone® - 7623 C.

Este formato PARA
PRESENTACIONES contiene
una retícula a 4 columnas
las cuales se deben respetar
para la diagramación de los
contenidos en los cuales
debe predominar la imagen
sobre el texto.

Hemos definido utilizar un módulo en las piezas de papelería para mantener un rasgo de nuestro sistema gráfico UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

En esta lámina se presenta la aplicación del nuevo sistema gráfico de UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA en el sobre #11 Institucional y el sobre tipo bolsa, así como las relaciones espaciales de sus elementos.



La identidad UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA es el ancho de 5 cuadrantes de largo.

Formato: 35 x 25 cm
Sustrato: bond blanco
Gramaje: 90 gr
Tintas: 3 colores
Textos dirección: negro 80%
Sistema de impresión: litográfico



ScalaSans LF Regular
Tamaño: 10 pt
Interlineado: automático
Texto alineado: derecha.
Color: Pantone® - 7623 C.

- 101 Diploma
- 103 Uniformes funcionarios
- 105 Uniformes deportivos
- 107 Señalización
- 111 Fachadas
- 115 Material promocional

APLICACIONES



Gramaje: 95gr/m²
Tintas: 3 colores
Sistema de impresión:
litográfico



Aplicaciones Diploma 101

Aplicación del logotipo en tinta dorada. Utilizar la versión del logo en la versión suministrada

Bliss
Tamaño: 16 pt
Interlineado: automático
Texto alineado: derecha.
Color:Pantone® 7544 C.

Tipografía manuscrita en tinta negra.

Versión BN del logo.



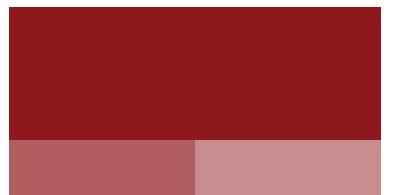
UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

Debemos mantenernos alineados con nuestra imagen en todos los puntos de aplicación

Esta lámina muestra las posibles variables en el uniforme para planta. Debemos aplicar el logo de LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA en su versión horizontal según el caso y en colores planos.

El tamaño mínimo en bordado del logo deberá ser 5 cm. Recomendamos hacer pruebas.

Debemos utilizar materiales resistentes. Para ello recomendamos utilizar tela de algodón.



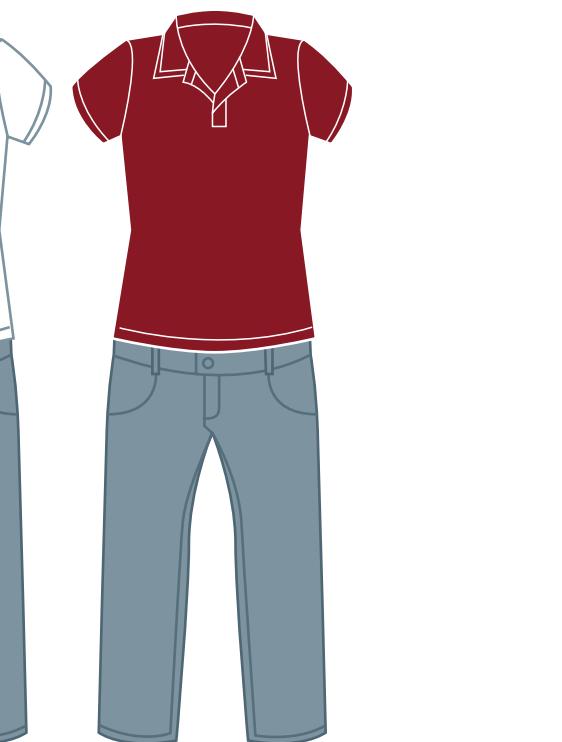
VINOTINTO
Pantone® - 7623 C
CMYK - 27/100/98/30
RGB - 141/25/29
Web - 8D191D



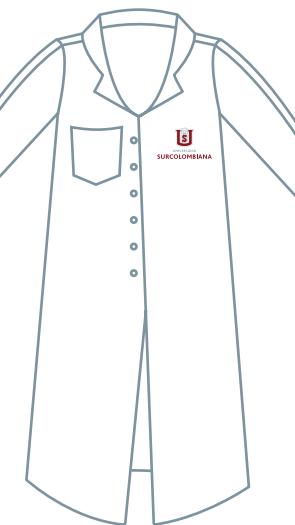
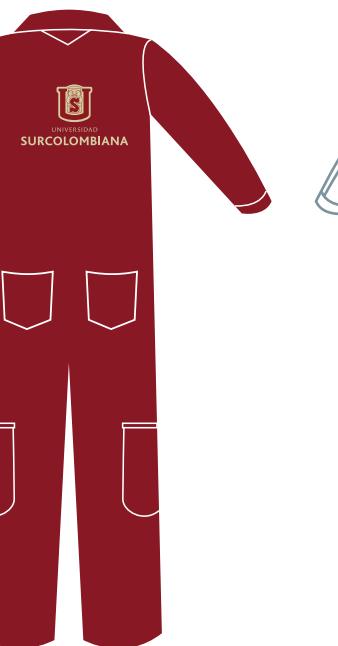
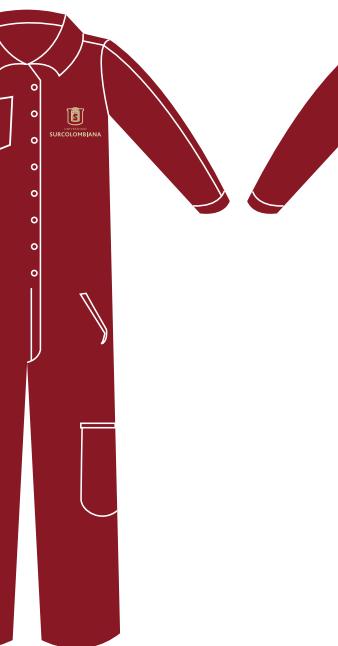
GRIS
Pantone® - 7546 C
CMYK - 72/52/43/18
RGB - 78/100/112
Web - 4E6470



OCRE
Pantone® - 4535 C
CMYK - 16/14/40/0
RGB - 216/206/163
Web - D8CEA3



Funcionarios: Mantenimiento



Funcionarios: Laboratorios



Funcionarios: Audiovisuales

Uniformes Funcionarios

Equipos Fútbol



Equipos Baloncesto
Equipos: Institucional



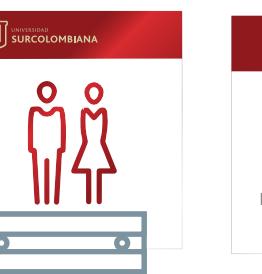
Equipos: Institucional

Uniformes Equipos deportivos

Debemos mantenernos alineados con nuestra imagen en todos los puntos de aplicación



Color y material sugerido



Aplicaciones

Aplicación del sistema en señalización



Aplicación del sistema en identidad [109](#)



Uso de la imagen en fachadas 111



UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

Existen diferentes formatos y materiales con múltiples aplicaciones. Polyfan, acrílico, Mdf, PVC, espumado, alto impacto, FoamBoard, acero inoxidable.

Todos estos materiales se puede usar solos o en combinación, pintados en una amplia gama de colores y armados en uno o varios niveles para reproducir con la mayor exactitud el diseño deseado. Generando así letras e isologos en 3D y corpóreas.

Este tipo de estructuras pueden ser iluminadas mediante neón o leds. Son diferentes opciones, accordes a las distintas necesidades que pueden existir, causando así un mayor impacto.

El logo deberá abarcar el 70% del ancho del formato, sin contar su área de protección

Se recomienda el uso del acero inoxidable para el modelado de los avisos de fachada.



Uso de la imagen en fachadas



UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

Ubicación escudo



Información principal, título, call to action



Información complementaria, avisos legales

Cobranding





APLICACIONES





MATERIAL promocional



MATERIAL promocional



MATERIAL promocional



UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA