



UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
**DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS**
Res. MEN No. 000023 del 11 Ene 2023





UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2025

CARLOSEDUARDOAGUIRRERIVERA

Decano

CONSEJO DE FACULTAD A DICIEMBRE DE 2025

CARLOS EDUARDO AGUIRRE RIVERA

Decano

RICARDO LEON CASTRO ZAMORA

Jefe de Programa Contaduría Pública

FRANCISCO JOSE MUÑOZ ORDOÑEZ

Jefe de Programa Administración de Empresas

FABIAN ADAMES PAPA

Jefe de Programa Economía

FRANCISCO RIVELINO BERNAL CERQUERA

Jefe de Programa de Tec. Gestión Financiera y
Administración Financiera

SERGIO ALEXANDER SANTOS SANCHEZ

Jefe Programa de Administración Turística y Hotelera
(Enero – 20 de junio de 2025)

JUAN MANUEL ANDRADE NAVIA

Jefe Programa de Administración Turística y Hotelera
(09 de julio de 2025 – Hasta la fecha)

ALFONSO MANRIQUE MEDINA

ALMA YISEHT GUTIÉRREZ PEÑA

ANA DERLY CUBILLOS IBATÁ

Representantes programas de posgrado

RICARDO LEÓN CASTRO ZAMORA

RAMIRO GAMBOA SUAREZ (Enero – 10 de noviembre de 2025)

WILSON FERNANDO LUNA OCAMPO (03 de diciembre de 2025 – Hasta la
fecha)

JULIO ROBERTO CANO BARRERA (03 de diciembre de 2025 – Hasta la
fecha)

Representante de los Docentes

OSCAR EDUARDO SÁNCHEZ MARÍN (Enero – 07 de febrero de 2025)

MARÍA DEL MAR LUGO SÁNCHEZ (Enero – 10 de noviembre de 2025)

LEIDY LORENA COMETA URBANO (03 de diciembre de 2025 – Hasta la
fecha)

DANIELA RODRIGUEZ ANDRADE (03 de diciembre de 2025 – Hasta la fecha)
Representante de los Estudiantes

WILMAR RICARDO CASTILLO (Enero – 07 de marzo de 2025)

ALVARO GERMAN PERDOMO LEIVA (Enero – 10 de marzo de 2025)

Representante de Egresados

COORDINADORES A DICIEMBRE DE 2025

ANA DERLY CUBILLOS IBATA

Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría

HERNANDO GIL TOVAR

Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico

ALFONSO MANRIQUE MEDINA

Especialización en Gestión Financiera Maestría en Finanzas
Corporativas, Riesgo y Creación de Valor

ELÍAS RAMÍREZ PLAZAS

Especialización en Alta Gerencia

CARLOS EDUARDO AGUIRRE RIVERA

Maestría en Administración de Empresas

IGNACIO RAMÍREZ CHARRY

Especialización en Gerencia Tributaria
Maestría en Gerencia Tributaria

LUIS ALFREDO MUÑOZ VELASCO

Maestría en Gerencia Integral de Proyectos

FERNANDO ADOLFO FIERRO CELIS

Especialización en Gerencia del Talento Humano

ALMA YISEHT GUTIÉRREZ PEÑA

Especialización en Estándares Internacionales de
Información Financiera y de Aseguramiento
Maestría en Contabilidad y Finanzas

XENNY YOLIMA MENDEZ JIMENEZ

Coordinación de Proyección Social y Lab. Tecnológico
José Ignacio Hémbuz Palomino

ANDRES MAURICIO NAVARRETE

Representante COCERNI

PATRICIA GUTIERREZ PRADA

Coordinación de Investigación
Coordinación CESPOSUR
Editora Revista Científica de Facultad

ANTONIO GERMAN CASTAÑEDA (QEPD)

EDY YAZMIN AVENDAÑO VIUCHY

GUSTAVO ROJAS VASQUEZ

YOLANDA LEIVA ANDRADE

JUAN CAMILO RAMIREZ GARCIA

Consultorio Empresarial y Contable

FELIX ARMANDO ROJAS PUENTES

Representante Currículo y Autoevaluación de Facultad

COLABORADORES VIGENCIA 2025

MARÍA ALDAMARI ARIAS LOZANO

Secretaria Decanatura

YASMIN TOVAR YAÑEZ

Asistente Administrativa

ANA MARIA SANCHEZ AVILES

Secretaria Académica

MARIA ISABEL GUZMAN MURCIA

Gestión Administrativa y Financiera

TANIA ALEXANDRA MEDINA PEÑA

JENNIFER GRACIELL CORONEL VARGAS

Comunicadora Social

DIEGO ARMANDO JORDAN CASTRO

Apoyo Logístico y Mensajería

ERIK SANTIAGO ROZO

Secretario Programa Administración Financiera

DORIS GRICEIDA JIMÉNEZ

Secretaria Programa Economía

LAURA BIBIANA HORTA

JUAN SEBASTIAN ESQUIVEL MOTTA

Secretaría y apoyo Programa Administración de Empresas

NANCY RAMÍREZ LUGO

MARLY JANETH BERNATE ANGARITA

Secretaria y apoyos Programa Contaduría Pública

SANDRA YUREIDY PALENCIA ARAGON

Secretaría Programa Administración Turística y Hotelera

DIEGO FERNANDO GONZALEZ DIAZ

Asesor Jurídico

ROLANDO CENTENO TAPIERTO

Profesional Procesos de Acreditación

ANGIELA CRISTINA ROMERO VARÓN

ELIANA CABRERA MARTÍNEZ

Coordinación de Investigación

ANGIELA CRISTINA ROMERO VARÓN

Profesional Revista Científica Facultad

CAROL BRIYITH LOSADA

Profesionales Equipo CESPOSUR

KARLA XIMENA MEJIA CORTES

Profesional Proyección Social y Bienestar

ANDREA MILENA VARGAS

Profesional Consultorio Empresarial y Contable

ANA KATALINA ALVARADO

YINNA MARCELA TAICUZ CHAMORRO

LISETTE GABRIELA GOMEZ MORALES

SANTIAGO GOMEZ OSORNO

JUAN MANUEL SANCHEZ BORRERO

Apoyos Laboratorio Tecnológico

SAMUEL RUBIO QUINTERO

Coordinador Centro STEM+1 Neiva

ADRIANA KATERIN HUEGUE

DIANA ALEJANDRA VALENZUELA

OLGA BRIYID ORTIZ MOLANO

SARA ANGELA SANCHEZ

Profesionales Orientación Psicológica

FAIZULY RAMIREZ SALAZAR

Profesional Esp. Revisoría Fiscal y Auditoria

Profesional Esp. Gerencia de Mercadeo Estratégico

MAITE VELASQUEZ IBARRA

Profesional Esp. Alta Gerencia

MARIA ISABEL GUZMAN MURCIA

Profesional Maestría en Administración de Empresas

MARITZA CORTES ROJAS

Profesional Maestría en Gerencia Integral de Proyectos

LUCI ADRIANA ANDRADE MORALES

Profesional Esp. Gerencia Tributaria y Maestría en Gerencia Tributaria

CINDY TATIANA OVIEDO NABAS

Profesional Esp. Estándares de Información Financiera y Aseguramiento y Maestría en Contabilidad y Finanzas

DIANA MILENA NIETO RODRIGUEZ

Profesional Esp. Gestión Financiera, Esp. Gerencia de Talento Humano y Maestría en Finanzas Corporativas, Riesgo y Creación de Valor

EDER PAOLO MURCIA QUIMBAYO

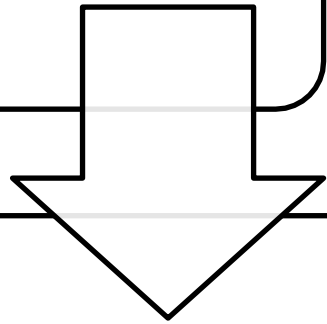
JUAN BAUTISTA ROJAS

CRISTIAN CAMILO CAMARGO JOVEN

Apoyos logísticos aulas Facultad



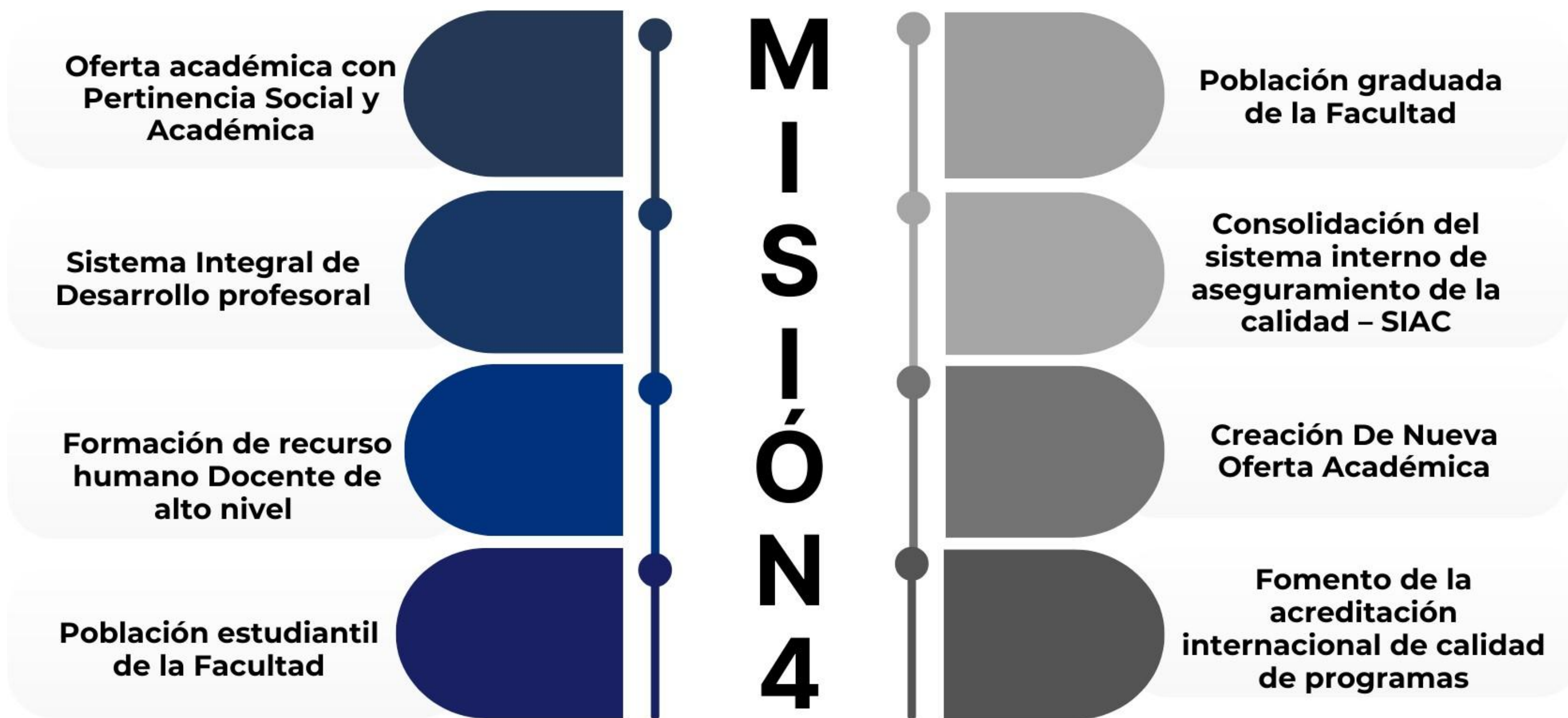
RENDICIÓN DE CUENTAS



Espacio de participación ciudadana a través del cual se informa y explica a la comunidad los logros, gestiones y resultados alcanzados durante la vigencia inmediatamente anterior

Resolución No. 123 del 25 de julio de 2014, modificada por la Resolución No. 029 de 2016 de la rectoría de la Universidad Surcolombiana *“por la cual se adopta el Reglamento para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Universidad Surcolombiana a la Ciudadanía”*

MISIÓN 4. EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL



Oferta académica con Pertinencia Social y Académica



Apertura de nuevas cohortes

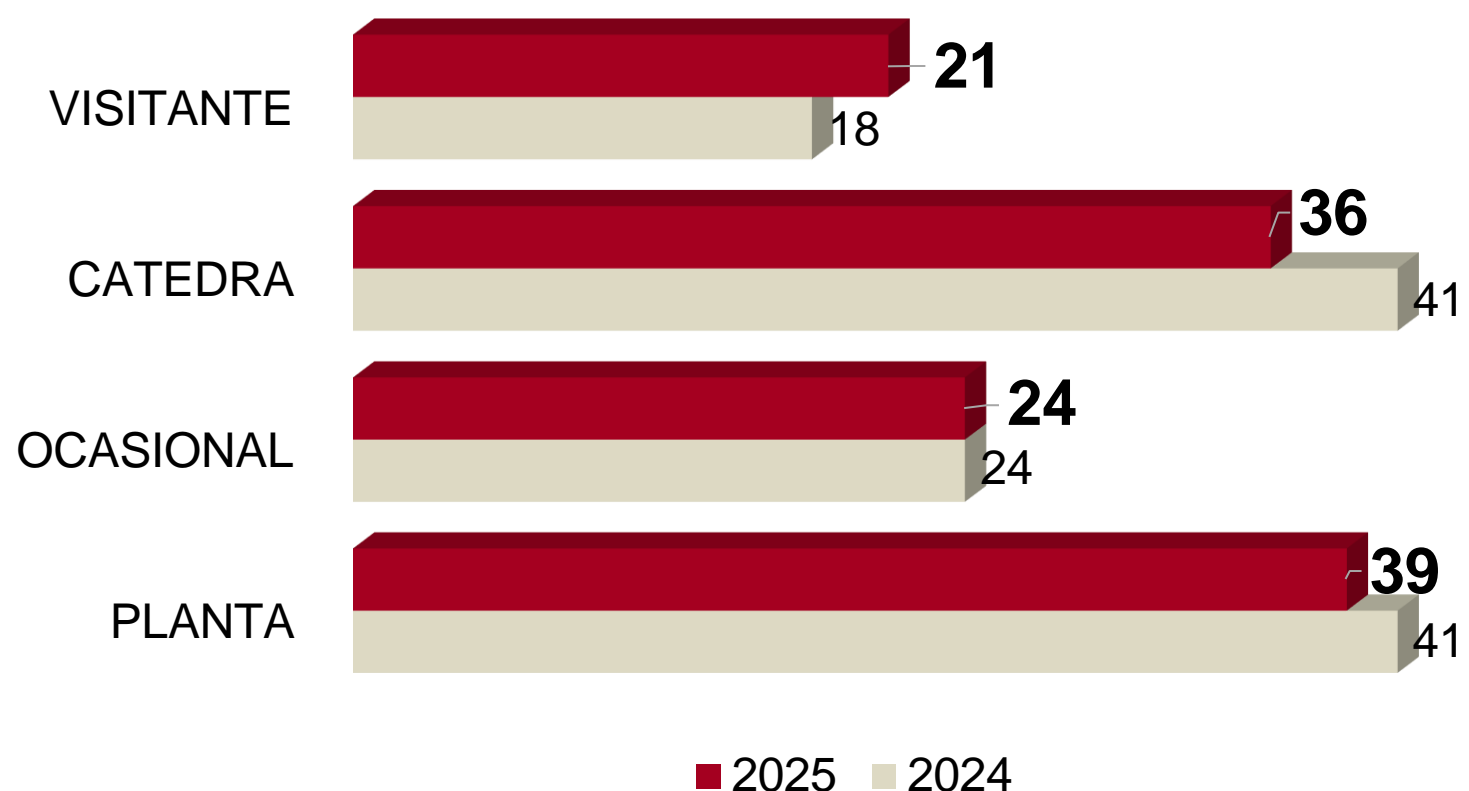
La Facultad dió apertura a nuevas cohortes como:

- **Especialización en Gerencia Tributaria:** XX cohorte
- **Especialización en Alta Gerencia.** cohorte No. 37
- **Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico.** cohorte No. 25
- **Especialización en Estándares Internacionales de Información Financiera y de Aseguramiento:** sexta cohorte
- **Especialización en Revisoría Fisca y Auditoría:** quinta cohorte

Cuatro (4) egresados de la IX cohorte de la **Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría** aprobaron exitosamente la formación como **Audidores Internos en Compliance**, bajo los criterios de las normas internacionales

Sistema Integral de Desarrollo profesoral

Cuerpo Docente 2024-2025



Cuerpo Docente por Programa 2025

PROGRAMAS / DOCENTES	PLANTA	OCASIONAL	CATEDRA	VISITANTE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	19	9	19	3
CONTADURÍA PÚBLICA	12	11	8	10
ECONOMÍA	6	1	5	4
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	1	1	1	2
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	1	2	3	2
TOTAL FACULTAD	39	24	36	21

Participación %	33%	20%	30%	17%
-----------------	-----	-----	-----	-----



120 docentes adscritos a los programas de pregrado



53% tiempo completo
47% hora cátedra



Representación del **11%** del total de docentes a nivel institucional

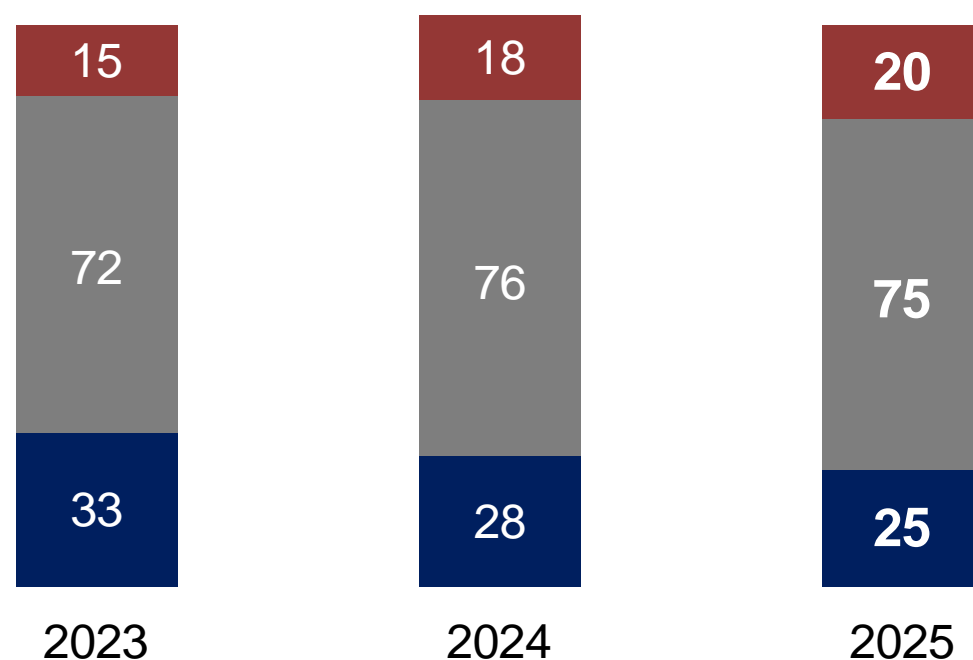
Sistema Integral de Desarrollo profesoral

95 docentes con nivel de formación de maestría y/o doctorado en el año 2025

7 docentes de tiempo completo planta adelantando estudios doctorales



Nivel Académico Docente 2023-2025



■ ESPECIALIZACIÓN ■ MAESTRIA ■ DOCTORADO

Nivel Académico Docente por Programa 2025

PROGRAMAS / DOCENTES	ESPECIALIZACIÓN	MAESTRÍA	DOCTORADO
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	12	26	12
CONTADURÍA PÚBLICA	8	31	2
ECONOMÍA	2	11	3
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	2	2	1
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	1	5	2
TOTAL FACULTAD	25	75	20

Participación %	21%	62%	17%
-----------------	-----	-----	-----

Formación de recurso humano Docente de alto nivel

7 docentes de tiempo completo planta adelantando estudios de formación doctoral, que fortalece significativamente la capacidad académica e investigativa de la Facultad

Docentes en Formación Doctoral 2025-2026

PROGRAMA ACADÉMICO	N° DOCENTES	PROGRAMA DE FORMACIÓN	UNIVERSIDAD
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2	DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN	UNIVERSIDAD DE LA SALLE
		DOCTORADO EN INGENIERIA DE PROCESOS	UNIVERSIDAD EAN
CONTADURÍA PÚBLICA	4	DOCTORADO EN GESTIÓN	UNIVERSIDAD EAN
		DOCTORADO EN GESTIÓN	UNIVERSIDAD EAN
		DOCTORADO EN DIRECCIÓN Y FINANZAS	UNIVERSIDAD POPULAR DEL ESTADO DE PUEBLA UPAEP, MÉXICO
		DOCTORADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS	UNIVERSIDAD DE LA SALLE
ECONOMÍA	1	DOCTORADO CIENCIAS ECONOMICAS	UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES ARGENTINA

Obtención de **2 títulos doctorales** de docentes adscritos a los programas de **Administración de Empresas y Economía** durante la vigencia 2025:



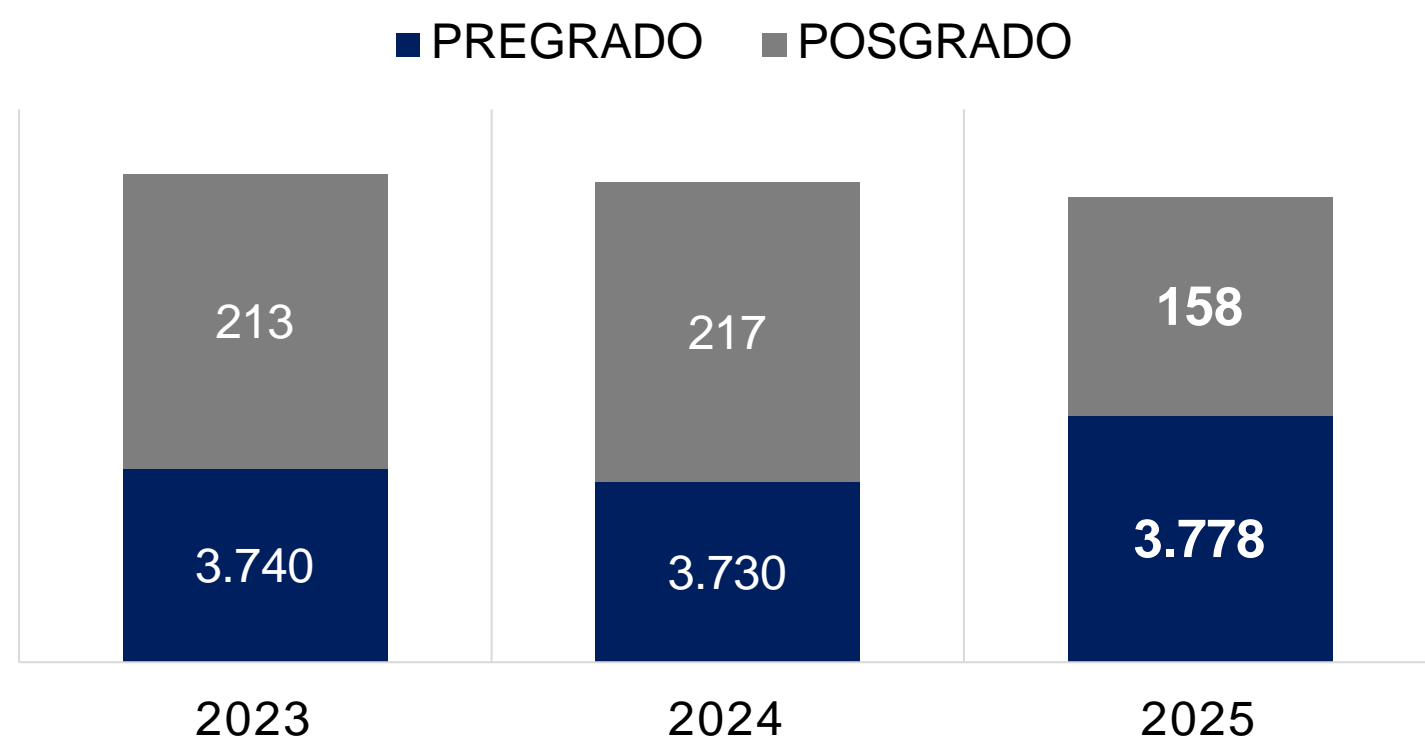
Doctorado en Administración de Empresas (DBA) de la Universidad de La Salle



Doctorado en Estudios Territoriales de la Universidad de Caldas

Población estudiantil de la Facultad

Estudiantes matriculados Facultad 2023-2025



**FACECONOMIA
2025**

3.936

**Estudiantes
matriculados**



**USCO
2025**

14.450

**Estudiantes
matriculados**

A nivel de pregrado el **27%**
del total de estudiantes
activos USCO

A nivel de
posgrado el **25%**
del total de
estudiantes USCO

**Representación
Facultad - USCO**

Población estudiantil de la Facultad

Estudiantes matriculados sede Neiva 2024-2025

PROGRAMA ACADÉMICO / AÑO	2024	2025
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	10.767	11.128
CONTADURIA PÚBLICA	750	741
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	719	742
ECONOMIA	258	264
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-TEC	1	0
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-CP	291	350
PREGRADO	2.019	2.097
ESP. ALTA GERENCIA	13	17
ESP. GERENCIA MERCADEO ESTRATEGICO	9	11
ESP. GERENCIA TRIBUTARIA	35	29
ESP. REVISORIA FISCAL Y AUDITORIA	27	13
ESP. GESTIÓN FINANCIERA	17	19
ESP. GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	22	16
ESP. EN ESTANDARES INTERNACIONALES Y DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y DE ASEGURAMIENTO	11	11
MAESTRIA EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS	32	27
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	0	0
MAESTRIA EN GERENCIA TRIBUTARIA	20	0
MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS	16	15
MAESTRIA EN FINANZAS CORPORATIVAS, RIESGO Y CREACIÓN DE VALOR	0	0
POSGRADO	202	158
TOTAL	2.221	2.255

Estudiantes matriculados sedes regionales 2024-2025

PROGRAMA ACADÉMICO / SEDE	GARZÓN		PITALITO		LA PLATA	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	1.036	1.053	1.517	1.476	767	793
CONTADURIA PUBLICA	212	252	266	278	208	212
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	340	319	286	224	233	224
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	0	0	166	172	0	0
PREGRADO	552	571	718	674	441	436
ESP. GERENCIA TRIBUTARIA	0	0	15	0	0	0
POSGRADO	0	0	15	0	0	0
TOTAL FACULTAD	552	571	733	674	441	436

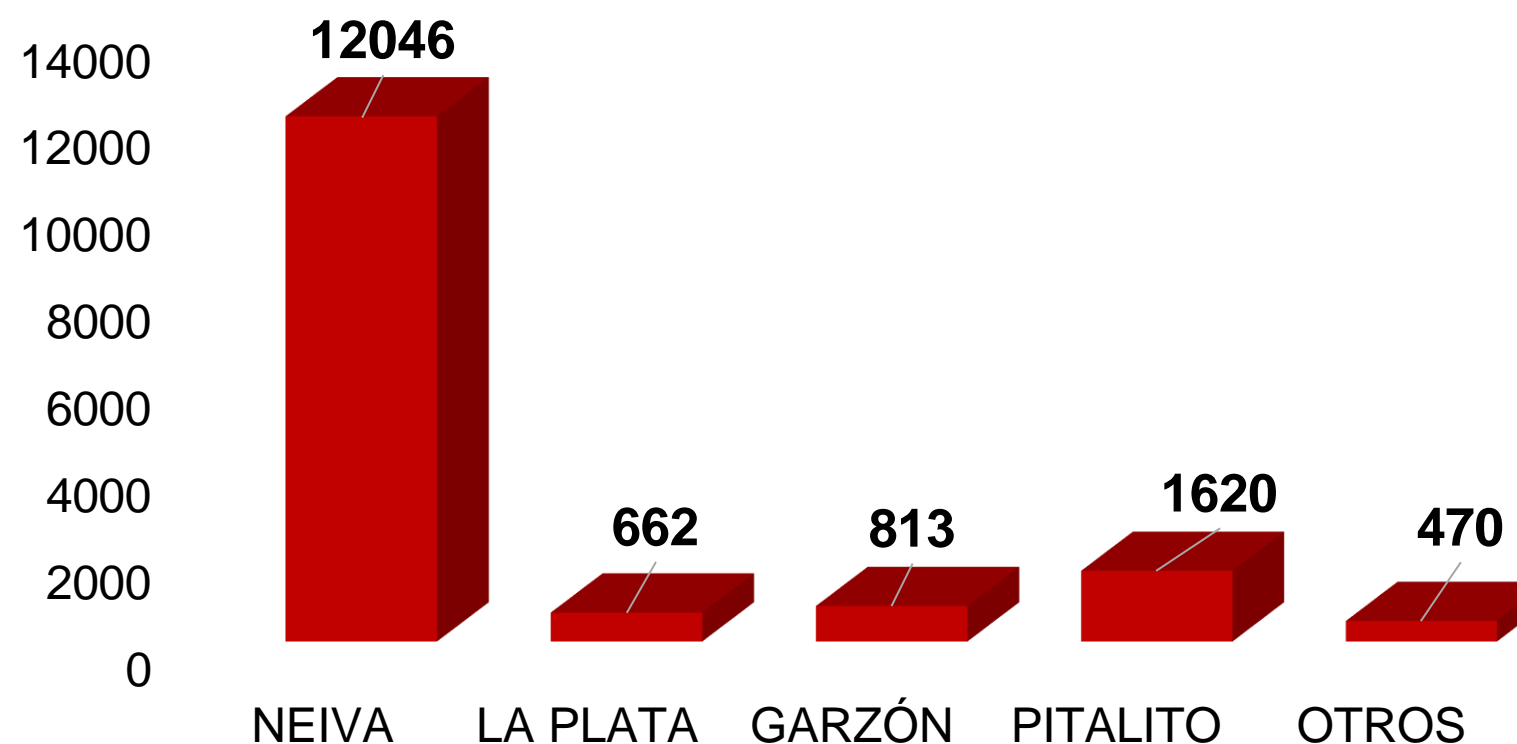
A nivel institucional en las sedes de Pitalito, Garzón y La Plata la población estudiantil de Facultad representa el **51%** de los estudiantes matriculados

Población graduada de la Facultad

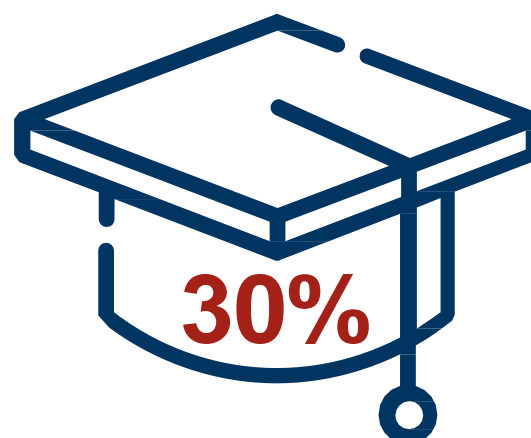
Graduados totales por áreas Facultad

ÁREAS A FINES	GRADUADOS
FINANCIERA	1.780
ADMINISTRACIÓN	6.743
CONTABLE	6.429
ECONOMICA	659
TOTAL	15.611

Graduados totales por sedes Facultad



FACECONOMIA
15.611
Graduados



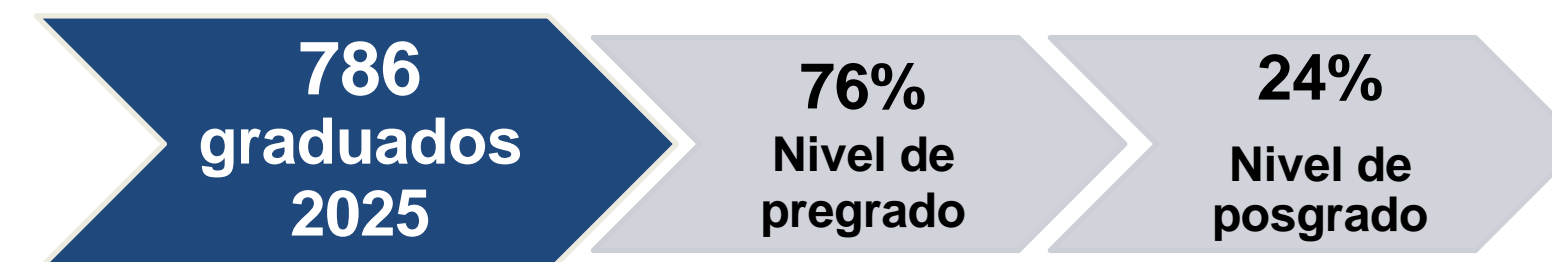
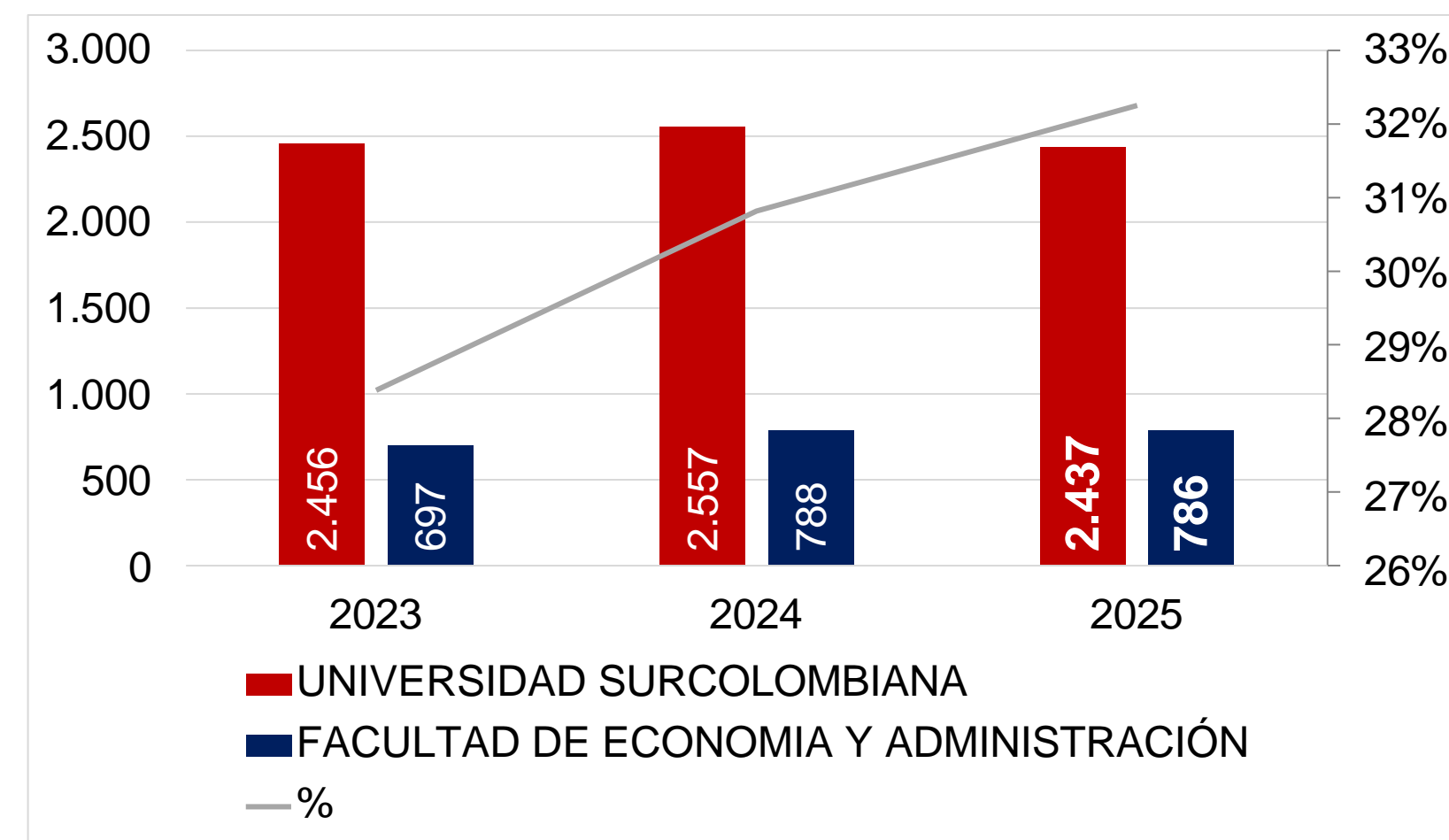
USCO
51.978
Graduados

Población graduada de la Facultad

Graduados por programa Facultad 2025

NIVEL ACADÉMICO	CANTIDAD
PREGRADO	599
CONTADURIA PÚBLICA	285
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	244
ECONOMIA	22
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-CP	31
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	17
POSGRADO PROPIO	187
ESP ALTA GERENCIA	15
ESP. GERENCIA MERCADEO ESTRATEGICO	8
ESP. GERENCIA TRIBUTARIA	48
ESP. REVISORIA FISCAL Y AUDITORIA	27
ESP. GESTIÓN FINANCIERA	17
ESPECIALIZACION EN ESTANDARES INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA Y DE ASEGURAMIENTO	11
ESP. GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	22
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	0
MAESTRIA EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS	6
MAESTRIA EN GERENCIA TRIBUTARIA	20
MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS	13
MAESTRIA EN FINANZAS CORPORATIVAS, RIESGO Y CREACIÓN DE VALOR	0
TOTAL	786

Graduados USCO - Facultad 2023-2025



Población graduada de la Facultad

A nivel institucional: **Encuentro de Graduados 2025** en las sedes de **Neiva, Garzón, Pitalito y La Plata**. Se exaltó a **profesionales destacados de la Facultad**, cuyo ejercicio ético y liderazgo han contribuido significativamente al crecimiento del territorio.

IV Encuentro de Graduados y FACECONOMIA Emprende 2025 - Neiva: articulación entre egresados, emprendedores, docentes y aliados estratégicos



 SURCOLOMBIANA | PROYECCIÓN SOCIAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

IV ENCUENTRO DE GRADUADOS Y FACECONOMIA EMPRENDE

5Y6

NOVIEMBRE
Calle 28 # 5 w 48, Santa Inés
Fac. Economía y Admón - USCO

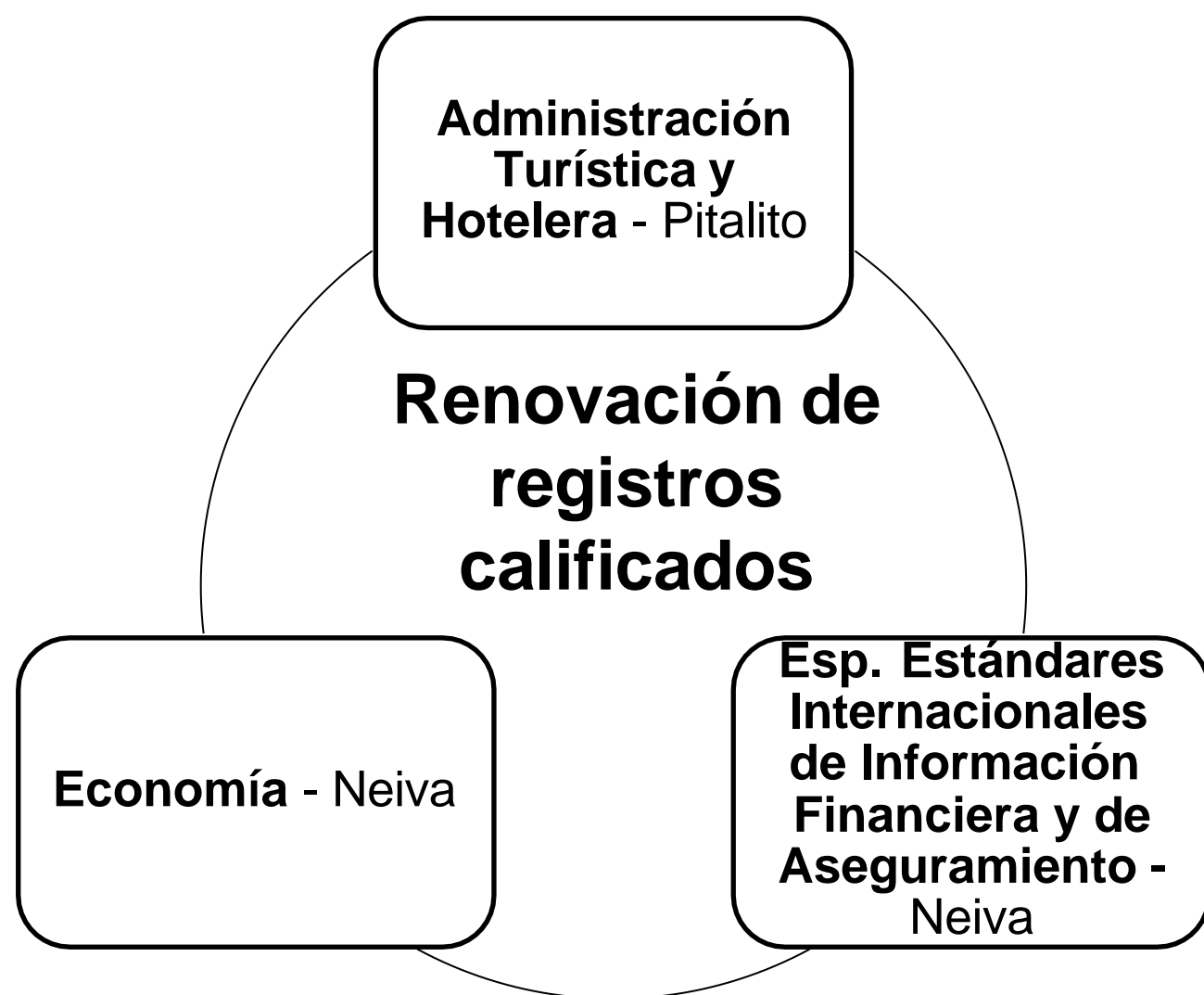


Programación

- Charlas y Conferencias
- Experiencias Emprendedoras
- Muestras Culturales
- Feria y Muestra de Emprendimientos
- Show de Humor con Pato Velasquez



Consolidación del sistema interno de aseguramiento de la calidad – SIAC



PROGRAMA	AVANCE 2025
Administración Turística y Hotelera - Pitalito	Obtuvo renovación de registro calificado . Avance del primer borrador del documento maestro para acreditación en alta calidad . Proceso de adopción del <i>Plan de Transición</i> en el municipio de Rivera – Huila
Economía	Obtuvo renovación de registro calificado con una vigencia de siete (7) años
Contaduría Pública	Realizó proceso para renovación del registro calificado , el día 6 de abril de 2026 se recibió notificación de resolución de renovación por parte del MEN. Elaboró primer borrador del documento de autoevaluación para acreditación en alta calidad
Administración Financiera	El documento maestro, informe de autoevaluación y plan de mejoramiento fueron radicados a espera de observaciones del Ministerio
Administración de Empresas	Se presentó informe de autoevaluación con el seguimiento al plan de mejoramiento. Visita de pares académicos mes de marzo de 2026 con fines de reacreditación
Programas de posgrado	Los programas de Esp. en Gerencia de Mercadeo Estratégico, Alta Gerencia y Gerencia Tributaria radicaron documento maestro con fines de renovación de registro calificado , a espera de respuesta y/o observaciones por parte del Ministerio

Creación De Nueva Oferta Académica

Programas Académicos en Proceso de Creación

PROCESO	Estudio de Mercado	Documento Maestro	Currículo	Consejo Académico	Consejo Superior	Ministerio Educación
DOCTORADO						
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS						
MAESTRIA						
POLÍTICAS PÚBLICAS						
PREGRADO						
LOGÍSTICA GLOBAL Y DIGITAL - Virtual						
NEGOCIOS Y MARKETING DIGITAL - Virtual						



Fomento de la acreditación internacional de calidad de programas

¿Por qué EQUAA?



Se encuentra reconocida por organismos superiores como el Consejo Internacional para la Acreditación de la Educación Superior (**Council for Higher Education Accreditation - CHEA**)

Es una acreditadora internacional con fuerte enfoque en Latinoamérica, enfocada en la **mejora continua de la calidad educativa en negocios**

Reconocida por tener un modelo progresivo, cercano a la realidad de las **universidades de América Latina**

Universidades acreditadas en Colombia: **Universidad Nacional de Colombia (4 estrellas)**, Universidad del Valle, Universidad Externado de Colombia, **Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (3 estrellas)**, Universidad de Pamplona, **Universidad de Santander (4 estrellas)**, **Universidad del Tolima (4 estrellas)**

Fomento de la acreditación internacional de calidad de programas

El modelo **EQUAA** se caracteriza por un esquema progresivo basado en perfiles institucionales (**profesional, emprendedor e investigación**) y **niveles de calidad (1-5)** que promueven la mejora continua de los programas académicos.

Participación de los **cinco programas de pregrado de la Facultad:** Administración de Empresas, Contaduría Pública, Administración Financiera, Administración Turística y Hotelera y Economía (Neiva y sedes regionales)

Los días **17, 18 y 19 de noviembre de 2025**, se recibió la **visita de pares evaluadores internacionales.**



En **6 de abril de 2026** la Facultad recibió informe final de evaluación. Los cinco programas fueron clasificados en la categoría **“Clase Oro”** y postulados para una acreditación internacional con vigencia de **cuatro años.**



MISIÓN 5. MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTURA FÍSICA



Mejoramiento de espacios físicos y activos tecnológicos

Compra de **equipos de cómputo, equipos audiovisuales y accesorios de informática** para la Facultad: **\$117.741.474**

- Computadores portátiles
- Accesorios (Discos duro, mouse, teclado, batería)
- Cámaras y micrófonos de video conferencia



Mantenimiento, restauración de muebles y sillas y adquisición de mueble para aulas y oficinas de la Facultad:
\$14.347.830



Inversión de
\$148.566.088, con
cargo a los **excedentes de la Facultad** y recursos propios de los posgrados

Mejoramiento de espacios físicos y activos tecnológicos

Compra de **elementos y accesorios de informática, eléctricos y de red** para la Facultad: **\$14.483.790**

- Cables HDMI
- Convertidor VGA a HDMI
- Switch adaptador HDMI 1X4, 1
- Regletas eléctricas multitoma
- Aspiradora eléctrica para alfombra



Mantenimiento y reparación de cámaras de seguridad instaladas en las áreas comunes y salas de la Facultad: **\$1.992.994**

Dotación de **sistemas de videoconferencia Logitech Conference Group con micrófonos** de 2 salones de clase y 6 salas del Laboratorio Tecnológico con recursos de Facultad y de la administración central (**\$95.400.000**)



Al cierre de la vigencia 2025 la Facultad cuenta **sistemas de videoconferencia** para clase híbrida en:

5 salones de clase, del total de 18 salones

6 salas del Laboratorio Tecnológico

Fortalecimiento de la infraestructura de bases de datos y recursos bibliográficos mediante licenciamiento de aplicaciones de contenido académico y simuladores

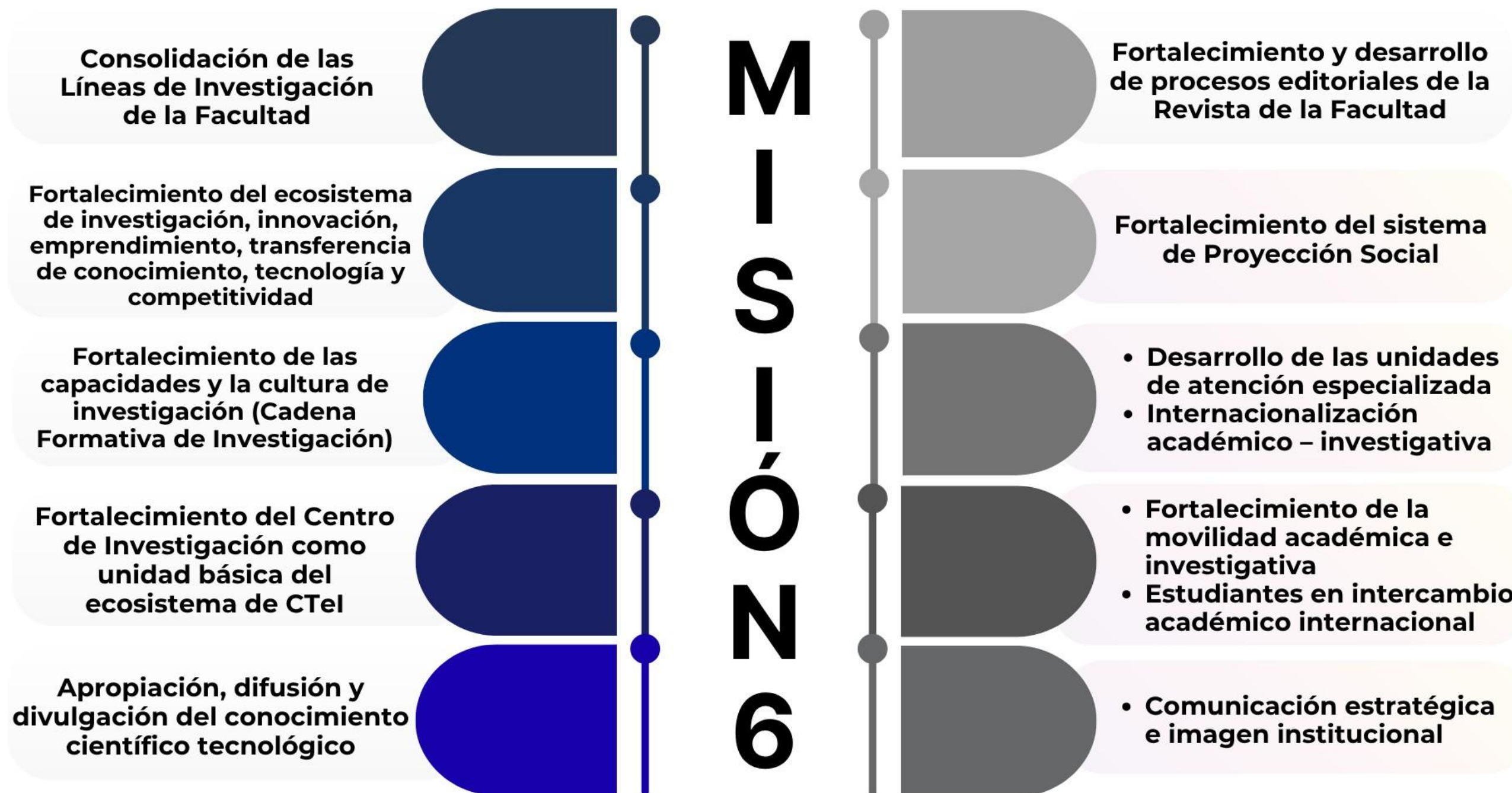


Inversión de
\$97.668.679, con
cargo a los **excedentes**
de la Facultad



Durante la vigencia 2025 la administración central **no asignó recursos de Planes de Fomento a la Calidad**, por lo que no fue posible renovar la totalidad de estos recursos de información, sujetos a **disponibilidad presupuestal** en la siguiente vigencia (Bases de datos EMERALD y EMIS)

MISIÓN 6. INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD



Fortalecimiento del ecosistema de investigación

Líneas de investigación aprobadas 2025

Líneas de Investigación	Acuerdos de Aprobación
Administración y Organizaciones	Acuerdo N°020 de 2025
Contabilidad, Finanzas y Tributación	Acuerdo N°021 de 2025
Economía y Sociedad	Acuerdo N°022 de 2025
Políticas Públicas	Acuerdo N°68 de 2013
Gerencia de Proyectos	Acuerdo N°95A de 2013

Docentes investigadores categorizados 2018-2025

CATEGORÍA INVESTIGADOR	CONVOCATORIA 833 DE 2018	CONVOCATORIA 894 2021	CONVOCATORIA 957 DE 2024*
JUNIOR	8	12	16
ASOCIADO	2	2	3
SENIOR	1	2	2
TOTAL	11	16	21

Grupos de Investigación Categorizados 2018-2025

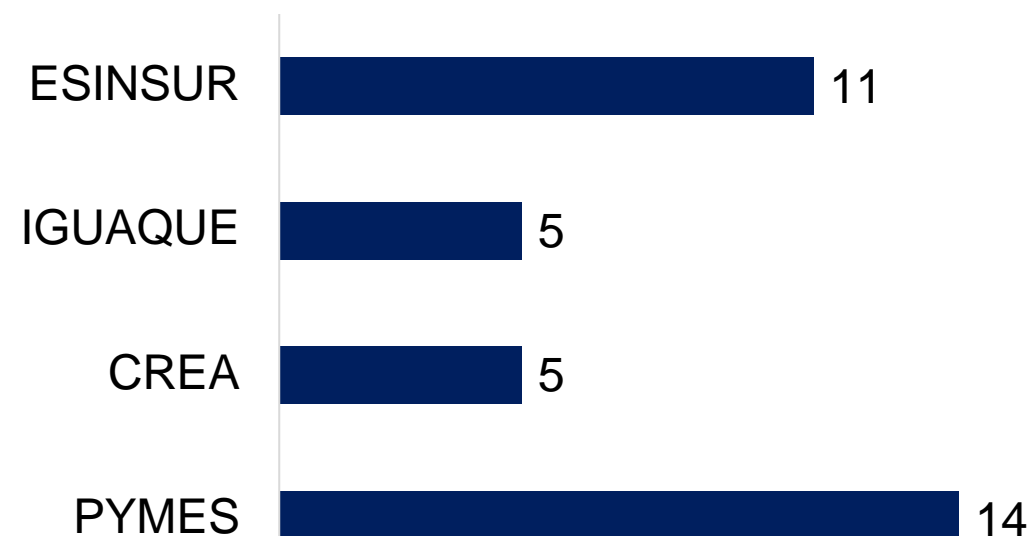
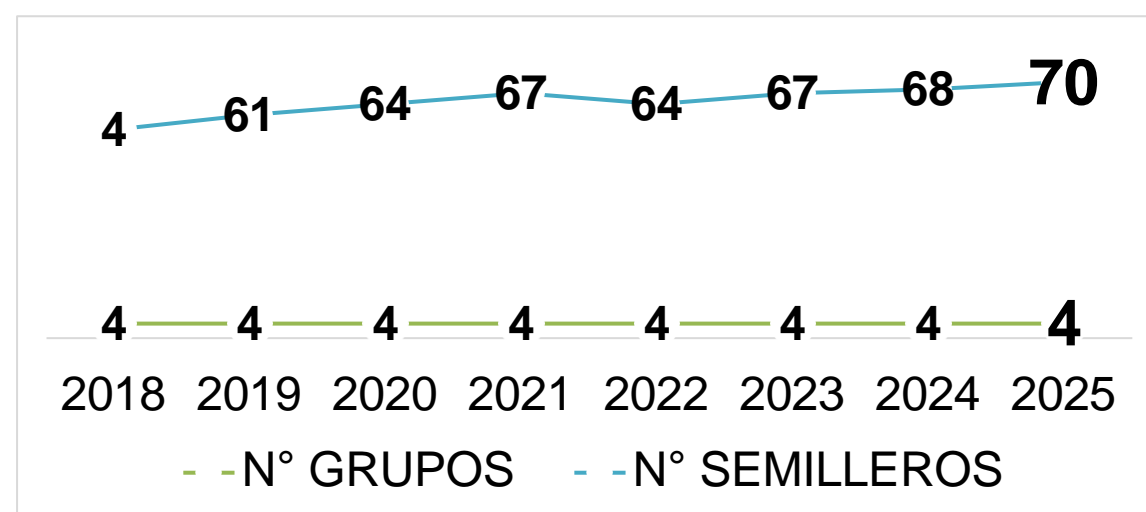
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	CONVOCATORIA 833 DE 2018	CONVOCATORIA 894 2021	CONVOCATORIA 957 DE 2024
PYMES	B	B	B
CRE@	B	B	B
IGUAQUE	C	C	C
ESINSUR	C	C	B

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	# DOCENTES CATEGORIZADOS CONVOCATORIA 957 DE 2024*
PYMES	5*
CRE@	4*
IGUAQUE	5
ESINSUR	8
TOTAL	21

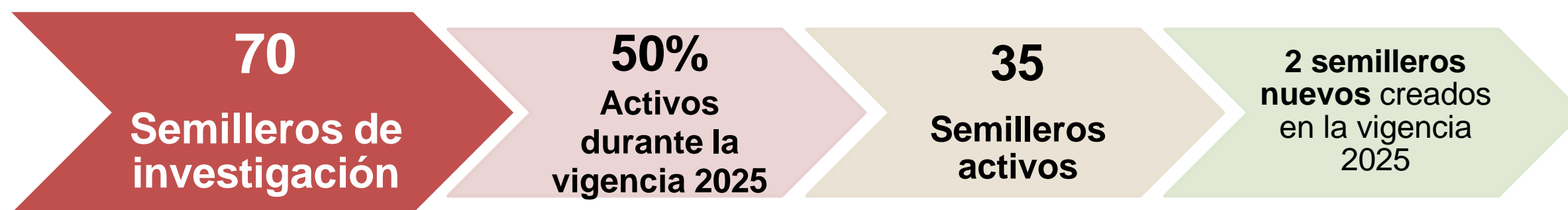
*Nota. Información basada en los resultados de las convocatorias y el registro de docentes a la fecha de cierre que se encuentran adscritos a los grupos de investigación de la Facultad.

Fortalecimiento del ecosistema de investigación

Semilleros y Grupos de Investigación 2018-2025



6 bases de datos de relevancia nacional e internacional, con inversión de **\$34.929.872** durante la vigencia 2025 con cargo a los **recursos excedentes de Facultad** para su continuidad

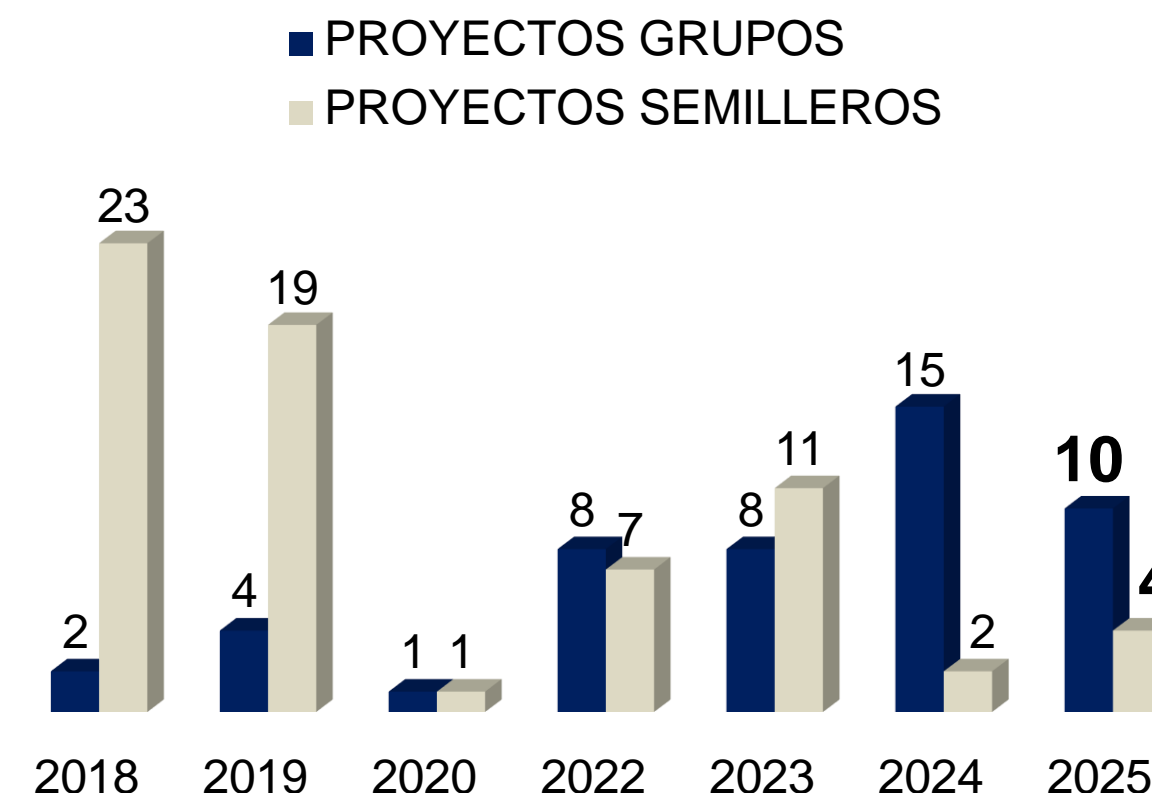


Fortalecimiento de las capacidades y la cultura de investigación

Consolidado Proyectos Convocatorias 2025

CONVOCATORIAS		PROYECTOS PRESENTADOS	PROYECTOS APROBADOS (Financiados/ Financiables)	ESTADO 2025	
PMC01-2025	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN - MENOR CUANTÍA DIRIGIDA A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN CON ÁREAS DE ACCIÓN EN LAS SEDES DE PITALITO Y LA PLATA			5	3
PSEM01-2025	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN – SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN CON ÁREAS DE ACCIÓN EN LAS SEDES DE PITALITO, GARZÓN Y LA PLATA	5	3	3	Financiable
PSEM02-2025	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN – SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN CON ÁREAS DE ACCIÓN EN LA SEDE DE GARZÓN	3	1	1	Financiable
JIS02-2023	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN - JOVENES INVESTIGADORES	8	7	1	Ejecutado
				2	En ejecución
				4	Financiable
TOTAL		21	14		

Proyectos de Investigación Convocatorias Internas 2018-2025



Entre las vigencias 2018 y 2025 se aprobaron **115 proyectos en convocatorias internas VIPS** en Neiva y sedes regionales

14 proyectos aprobados para financiación en convocatorias internas VIPS 2025-2026

Grupos **PYMES** y **ESINSUR** con la **mayor participación** en cantidad de proyectos

Las sedes **Neiva** y **Pitalito** presentaron el **82%** de los proyectos

1 proyecto de semillero finalizó ejecución convocatoria interna de Facultad FEASEM01-2023

Fortalecimiento del Centro de Investigación como unidad básica del ecosistema de CTel

Proyectos CESPOSUR 2025

Proyectos de Investigación en Alianza

- **2 proyectos** desarrollados durante la vigencia 2025 en **alianza** con la Universidad de la Amazonía

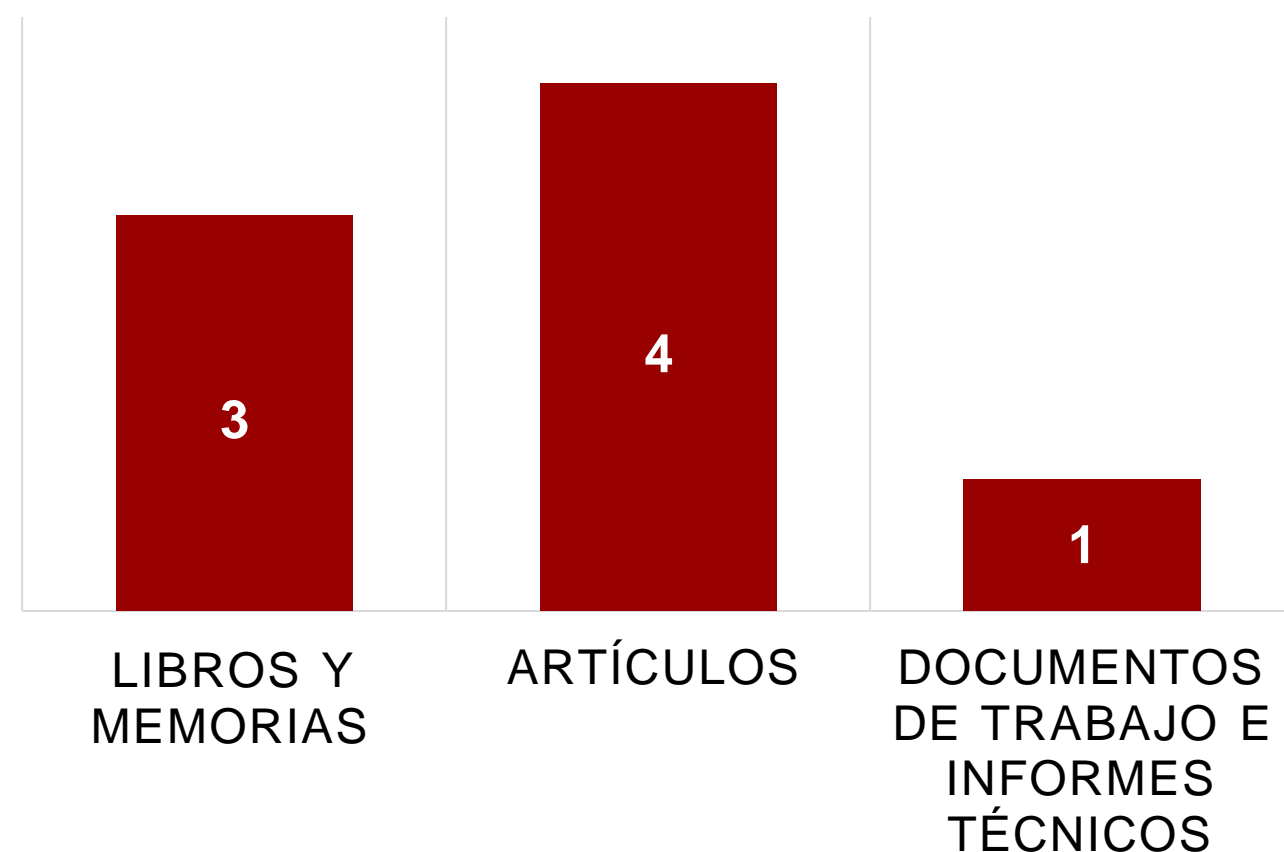
Proyectos de investigación a través de convenios (cofinanciación)

- **3 proyectos** ejecutados durante la vigencia 2025 en los que la Universidad participa como entidad ejecutora

CONVOCATORIA/ CONVENIO/CONTRATO	PROYECTO	EN CALIDAD	ESTADO
CONVOCATORIA No. 13 - MINCIENCIAS (SGR)	Fortalecimiento De Los Sistemas Tradicionales De Producción Del Sector Panelero En El Departamento Del Caquetá - Código BPIN 2021000100233	Aliado de la Universidad de la Amazonia	EJECUTADO
CONVOCATORIA 890-2020 - MINCIENCIAS e ICETEX	Sistemas integrados de producción agropecuaria en la Amazonia Colombiana - evaluación de su impacto en la mitigación del cambio climático y otros servicios ecosistémicos	Aliado de la Universidad de la Amazonia	EJECUTADO
CONTRATO DE FINANCIAMIENTO DE RECUPERACIÓN CONTINGENTE NO. 2022-0764 CELEBRADO ENTRE - ICETEX, MINCIENCIAS Y LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA - MINCIENCIAS e ICETEX	Modelo de gobernanza digital para la construcción y evaluación de políticas públicas territoriales en el municipio de Neiva	Ejecutor financiado por ICETEX Y MINCIENCIAS	EJECUTADO Y EN PROCESO DE LIQUIDACIÓN
CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACIÓN No. 230 DE 2023 SUSCRITO ENTRE LA CAM Y LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA - MINCIENCIAS (SGR)	Implementación del centro de ciencia SENDICAM como estrategia para el reconocimiento, conservación y apropiación social del patrimonio natural en la zona centro y sur del departamento del Huila, BPIN 2021000100425	Ejecutor financiado por la CAM	EJECUTADO Y EN PROCESO DE LIQUIDACIÓN
CONVENIO INTERDAMINISTRATIVO N°1105 DE 2025 SUSCRITO ENTRE EL MUNICIPIO DE NEIVA Y LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA - ALCALDÍA DE NEIVA	Construcción Participativa de 8 Pdl's de Comunas y Actualización de 2 Pdl's de Comunas y 8 Pdl's de Corregimientos Para el Fortalecimiento de la Planeación Local en el Municipio de Neiva-Huila	Ejecutor financiado por MUNICIPIO DE NEIVA	EJECUTADO Y EN PROCESO DE LIQUIDACIÓN

Fortalecimiento del Centro de Investigación como unidad básica del ecosistema de CTel

Producción intelectual proyectos de investigación CESPOSUR 2025



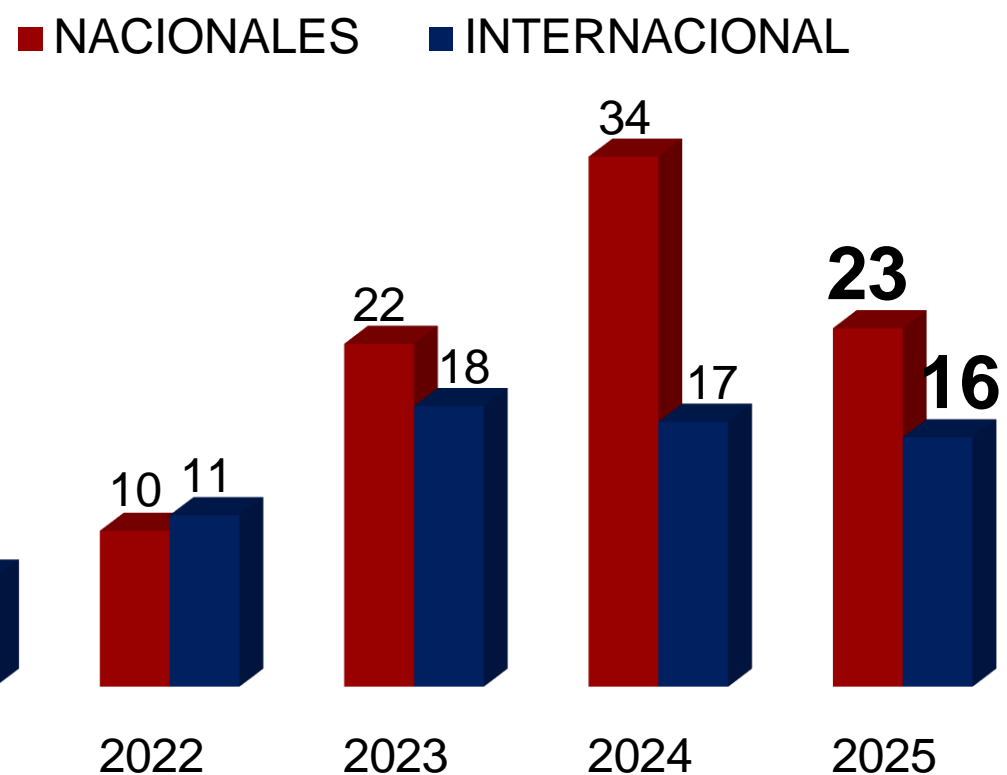
8 productos resultado de proyectos durante la vigencia 2025

CESPOSUR durante la vigencia 2025 elaboró **Informe de Autoevaluación** con documentación soporte requerida para proceso de **reconocimiento como actor del SNCTI ante MINCIENCIAS.**

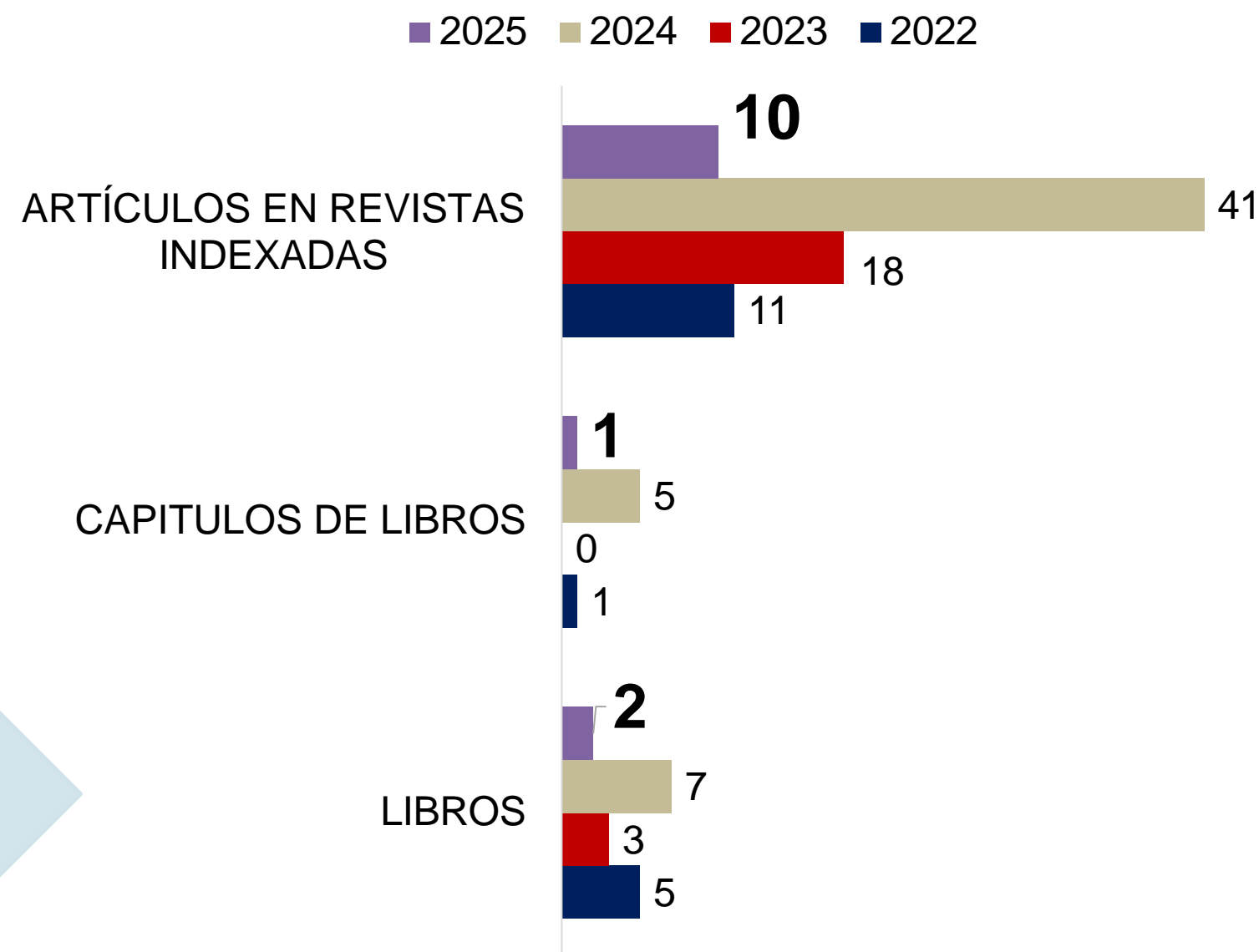
Se realizó **envío a la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social** para su revisión y posterior cargue en la plataforma

Apropiación, difusión y divulgación del conocimiento científico tecnológico

Comportamiento Presentación de Ponencias 2021-2025



Producción intelectual 2022-2025



39
ponencias
presentadas
vigencia 2025

Inversión de
\$45.248.625 con
recursos
excedentes de
Facultad

41%
Ponencias en
eventos
internacionales

Vinculación y desarrollo en redes académicas e investigativas

REGIONALES



NACIONALES



INTERNACIONALES



27 redes académicas e investigativas al cierre de la vigencia 2025



Inversión de **\$7.980.772** con recursos excedentes de Facultad



Inversión de la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social de **\$13.075.355** y **\$15.238.320** de la Vicerrectoría Administrativa

Vinculación y desarrollo en redes académicas e investigativas

Visita del equipo evaluador internacional de la Education Quality Accreditation Agency - EQUAA en el mes de noviembre de 2025

Participación de docentes como ponentes en el **XXXIX Anual Meeting de AEDEM**, en la Universidad de Catabria, Santander, España

Participación en eventos académicos, mesas de trabajo y Asambleas Asociaciones **ASFACOP, ASCOLFA, AFADECO**

Participación de estudiantes en el Congreso Latinoamericano Y Caribeño De Investigación **COLACI 2025 – Red REOALCEI**

Participación de docentes como ponentes en el Congreso Latinoamericano de Ciencias Sociales y Ambientales (**CLATCSA 2025**)

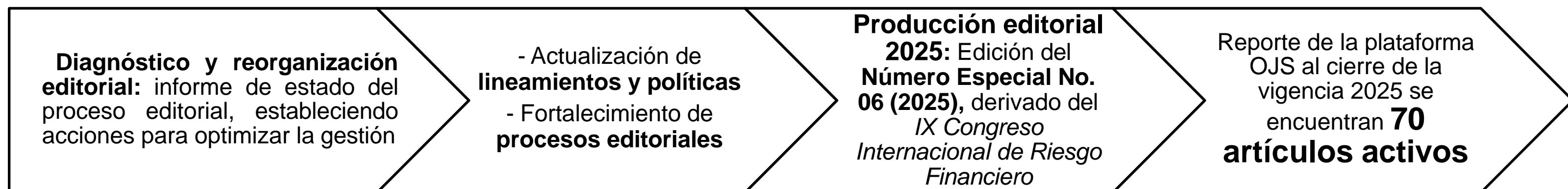
Participación en reuniones del Capítulo Colombia de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo - **CONPEHT**



Fortalecimiento y desarrollo de procesos editoriales de la Revista de la Facultad

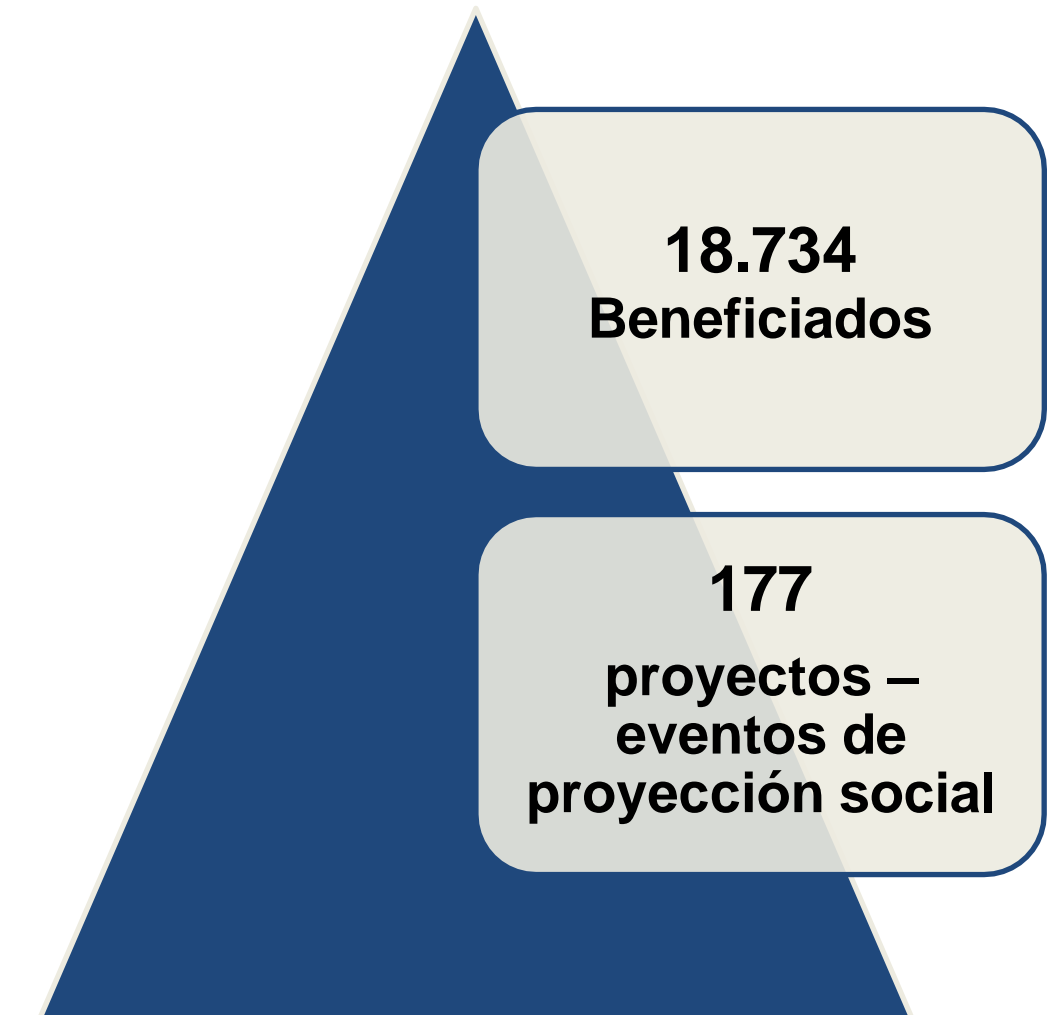
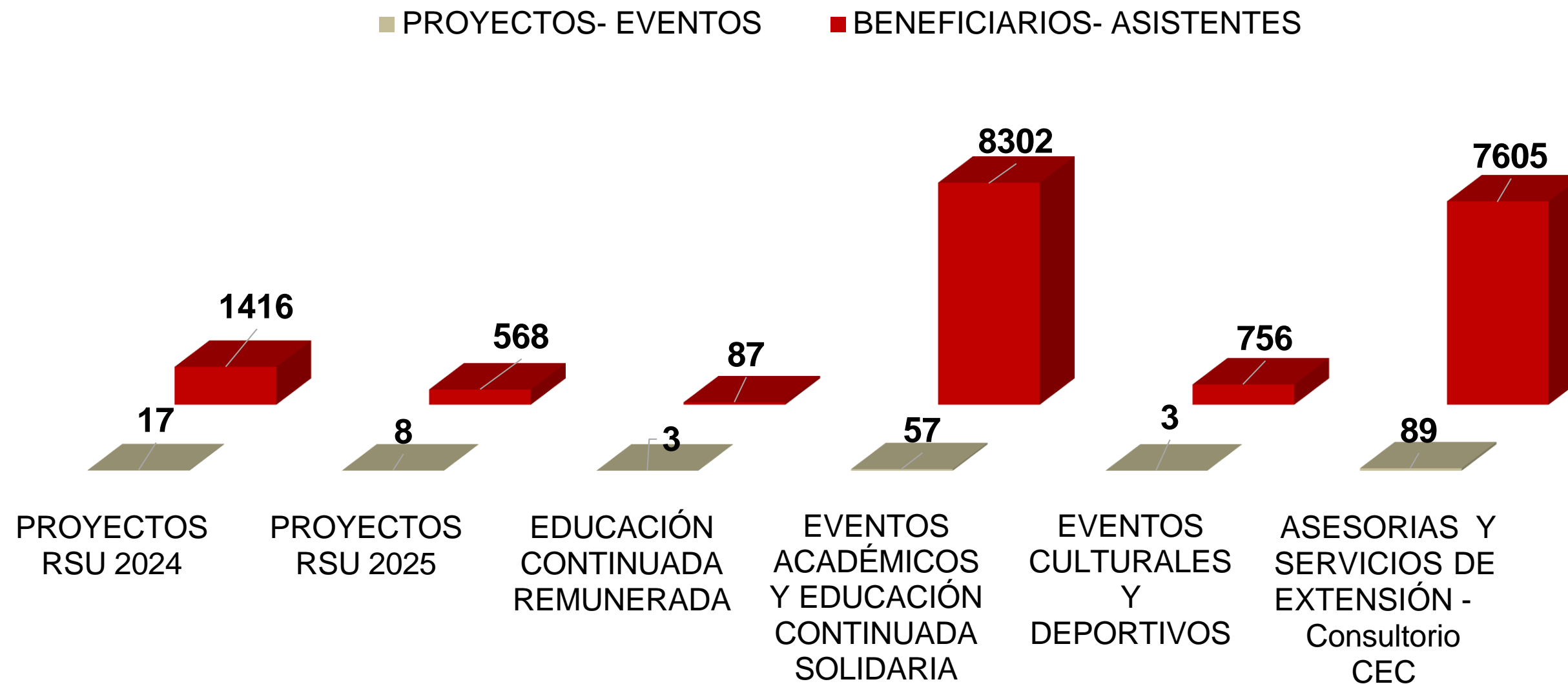
Reporte artículos en plataforma OJS 2025 – Revista Científica de Facultad

ESTADO DE LOS ARTÍCULOS	# ARTÍCULOS
ARTÍCULOS RECEPCIONADOS (ENVÍO) AÑO 2025	14
ARTÍCULOS RECEPCIONADOS (ENVÍO) CON ACTIVIDAD	27
ARTÍCULOS EN REVISIÓN (PARES)	29
TOTAL ARTÍCULOS ACTIVOS OJS	70



Fortalecimiento del sistema de Proyección Social

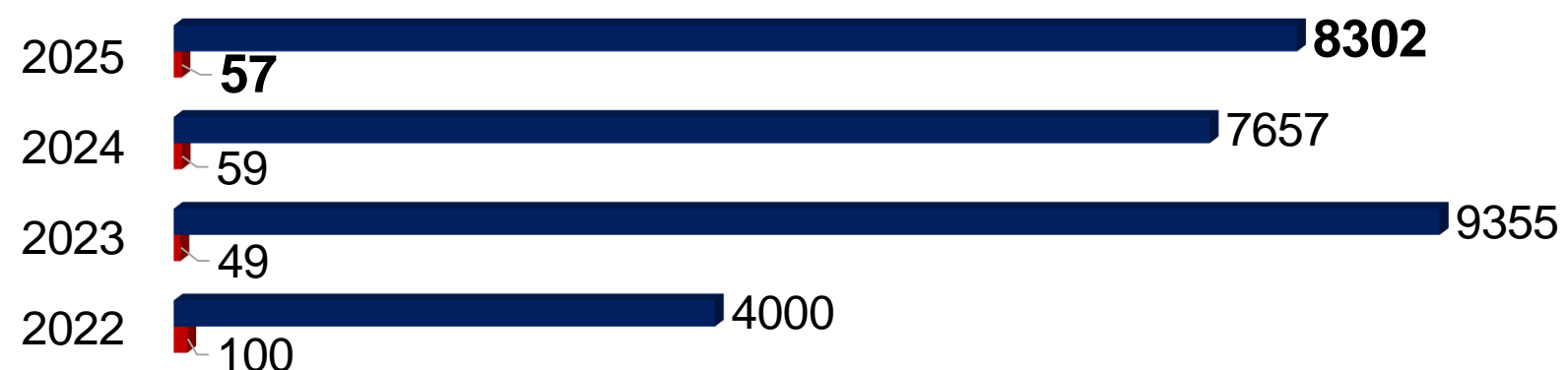
Desarrollo Plan de Acción Proyección Social 2025



Fortalecimiento del sistema de Proyección Social

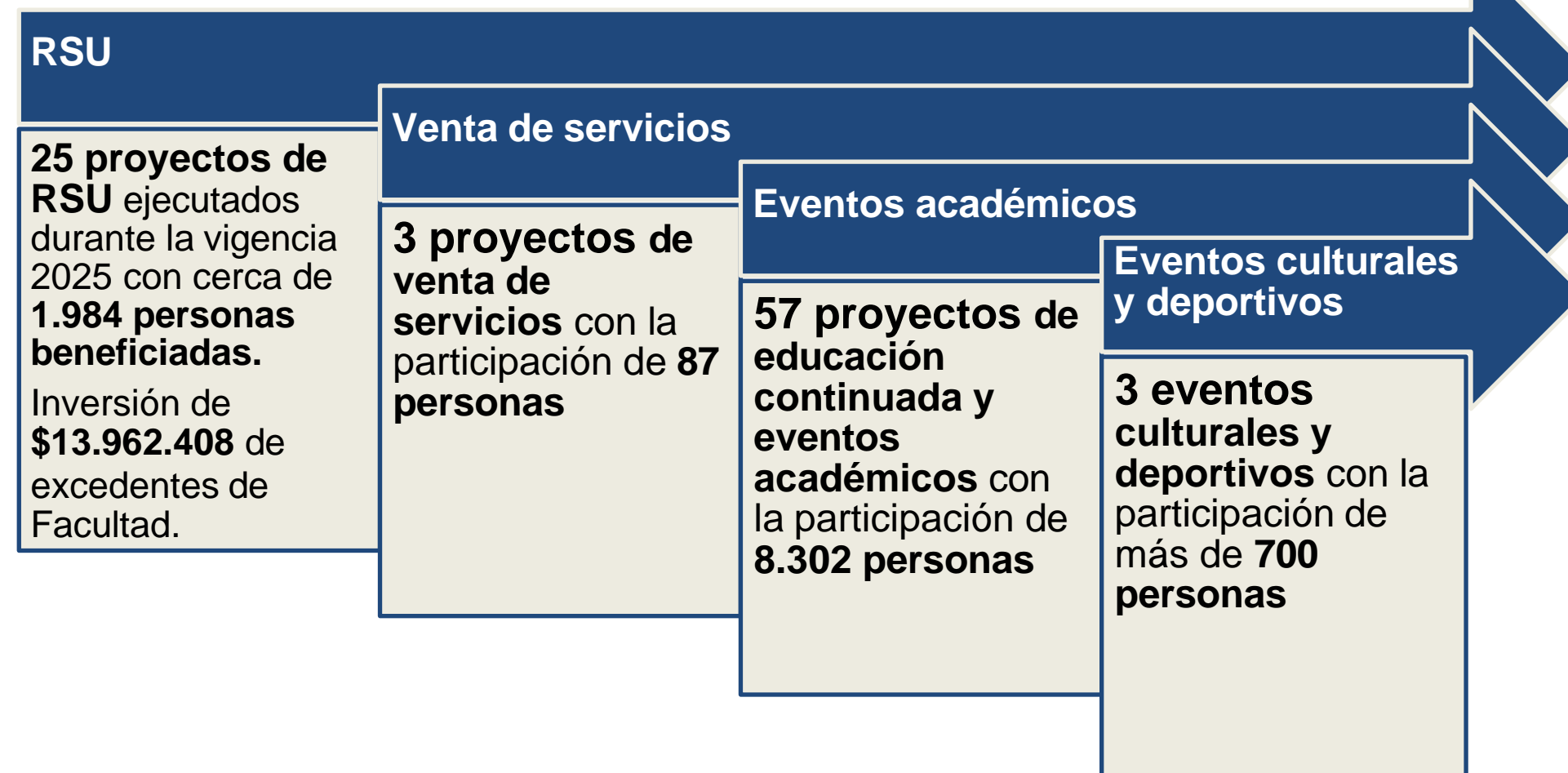
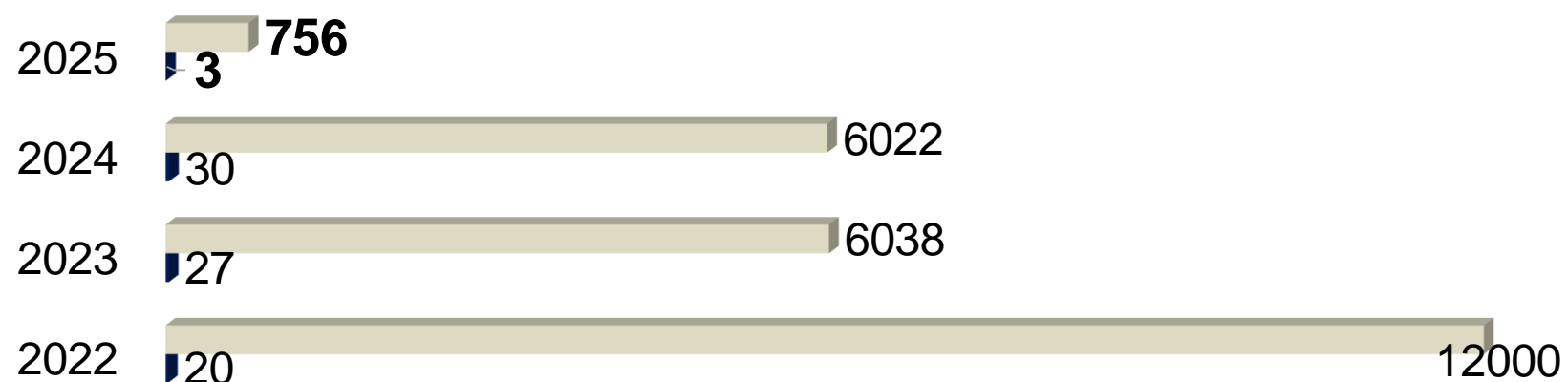
Eventos Académicos y Educación Continuada Solidaria 2022-2025

■ # BENEFICIARIOS - ASISTENTES ■ # PROYECTOS - EVENTOS



Eventos culturales y deportivos 2022-2025

■ # BENEFICIARIOS - ASISTENTES ■ # PROYECTOS - EVENTOS

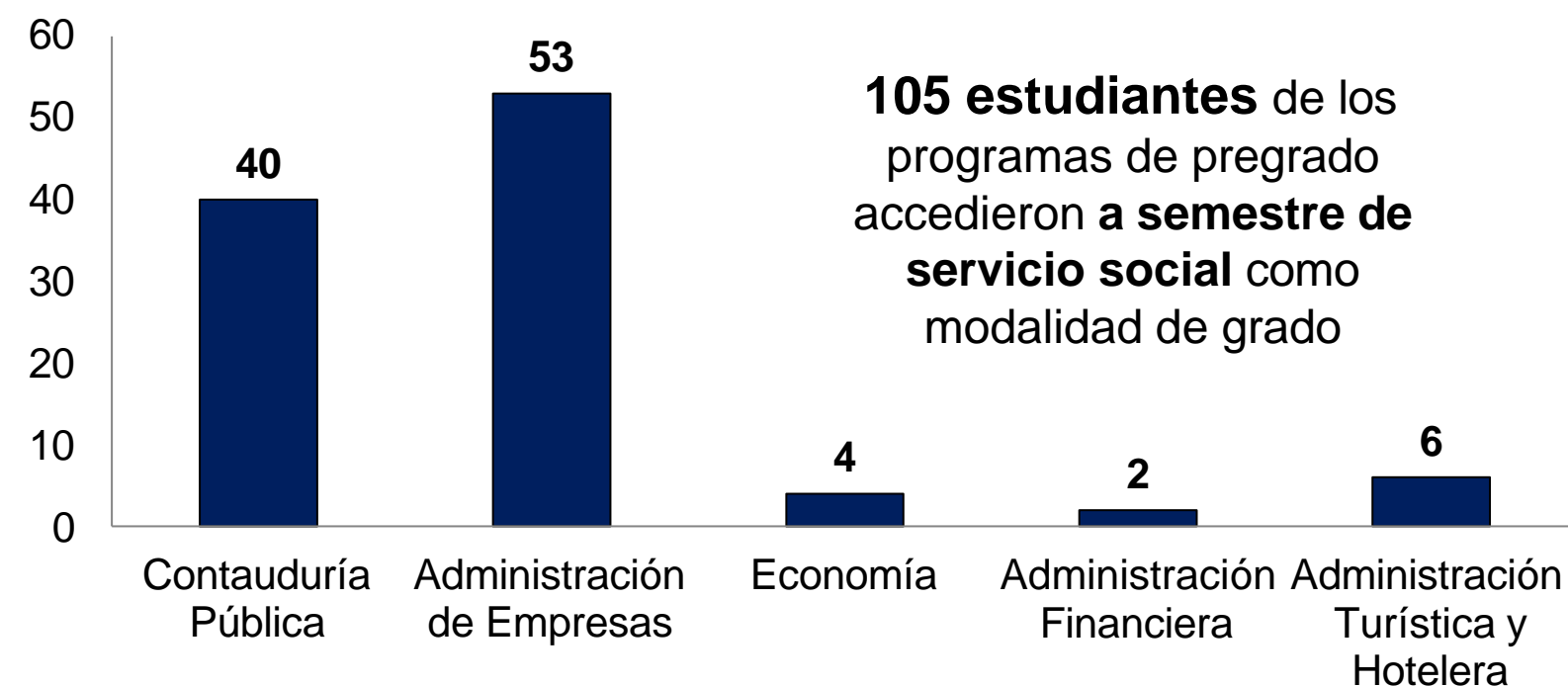


Fortalecimiento del sistema de Proyección Social

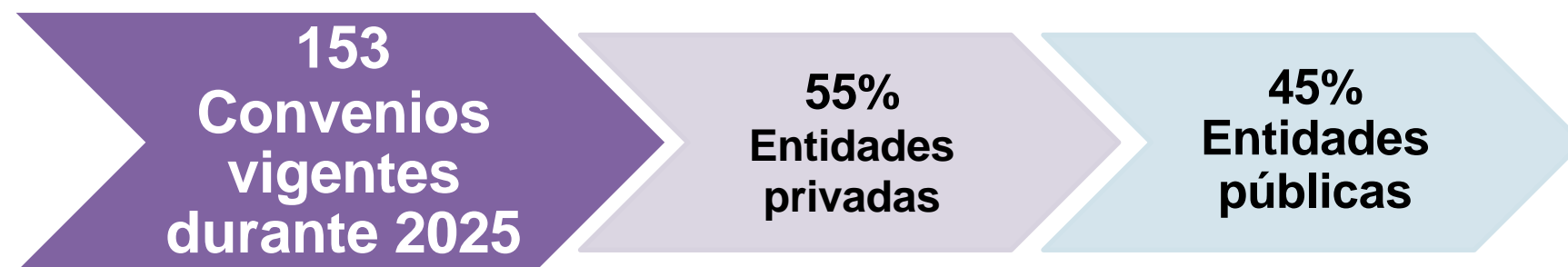
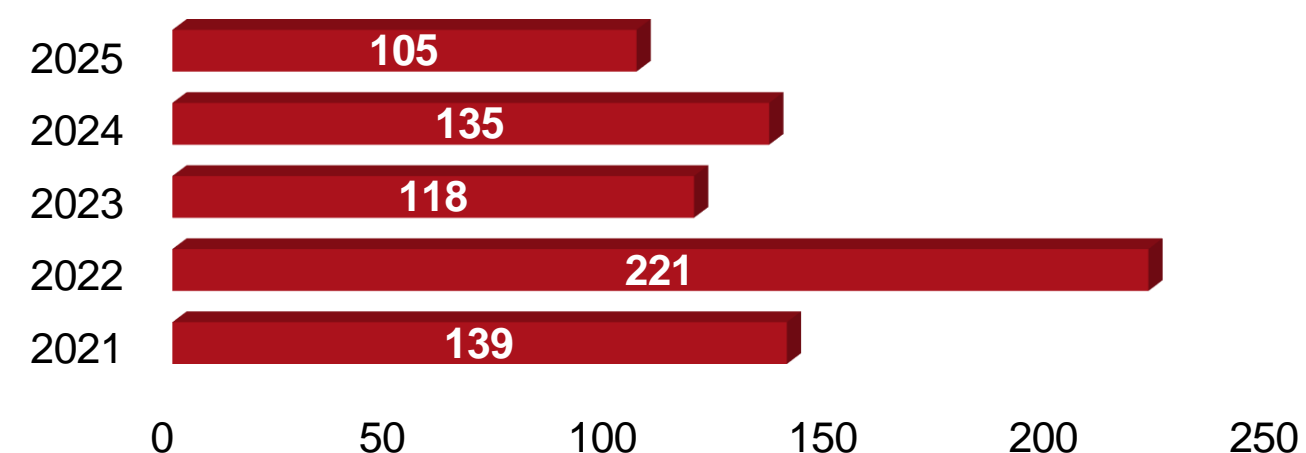
Convenios de Proyección Social vigentes 2025

AÑO	NÚMERO CONVENIOS VIGENTES	PÚBLICA	PRIVADA
Antes-2020	2	1	1
2021	6	6	0
2022	30	12	18
2023	38	6	32
2024	28	4	24
2025	49	40	9
TOTAL CONVENIOS VIGENTES	153	69	84

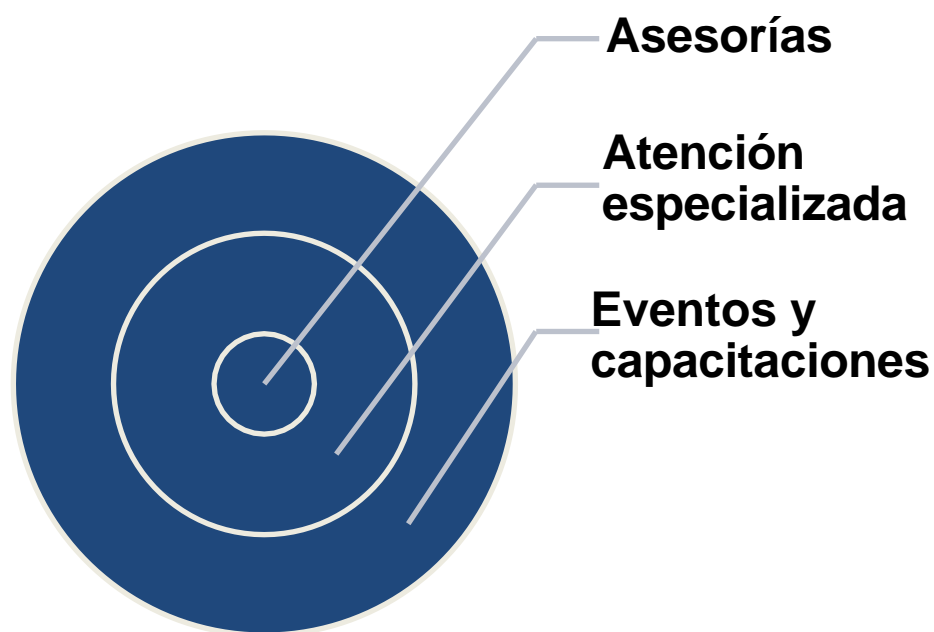
Semestre de Servicio Social 2025



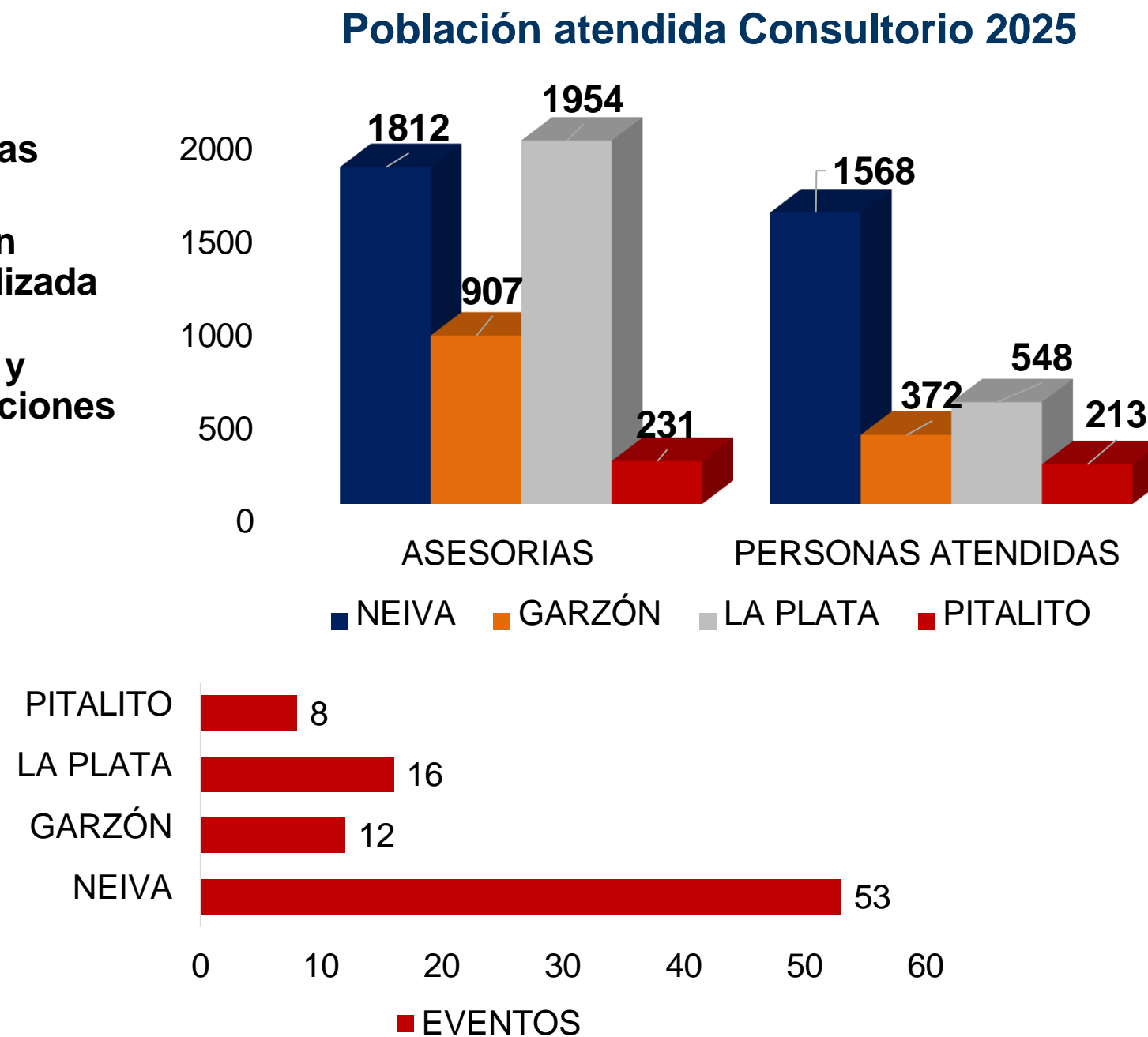
Semestre de Servicio Social Facultad 2021 - 2025



Desarrollo de las unidades de atención especializada Consultorio Empresarial y Contable



Eventos y Capacitaciones Consultorio 2025



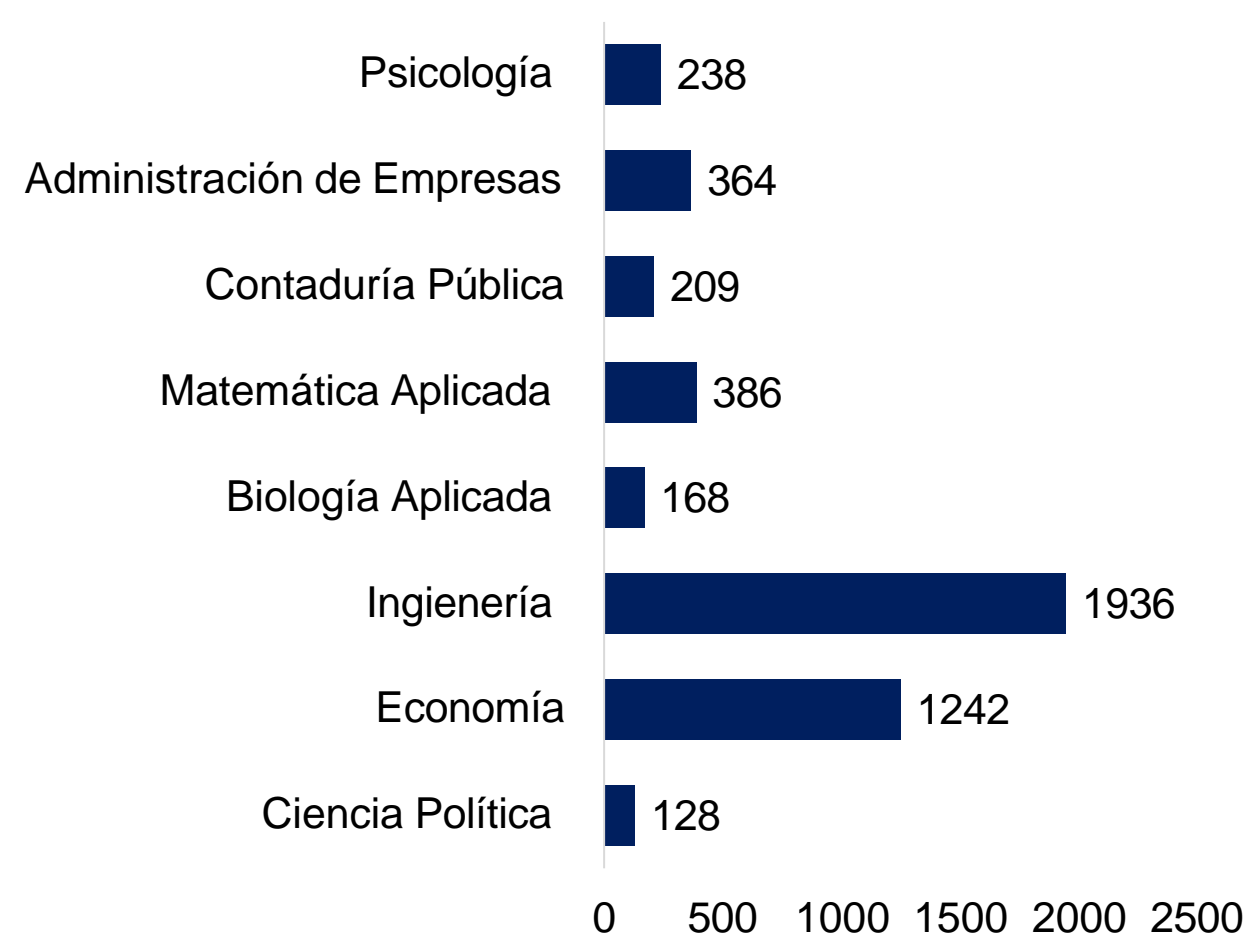
- 89 eventos con 2.209 personas beneficiadas
- 17 transmisiones por Facebook Live en temas de Emprendimiento y Gestión Empresarial, con 418 personas alcanzadas
- 23 infografías en temas relacionados con tributación, declaración de renta e impuestos
- 4 capsulas informativas de Cine Club Online, con 51 personas alcanzadas
- Asesorías a la comunidad en diferentes municipios con registro de 4.904 personas atendidas

Desarrollo de las unidades de atención especializada Laboratorio Tecnológico José Ignacio Hémbuz Palomino

Inventario de softwares y programas Laboratorio Tecnológico 2025

SOFTWARE	TIPO DE LICENCIA	ÁREA	AÑO DE SUSCRIPCIÓN	ESTADO
LEGO Mindstorms	Libre (160)	Robótica y lógica	2017	Indefinida
RStudio	Libre (40)	Programación estadística	2023	Indefinida
NetBeans	Libre	Entorno desarrollo Java	2017	Indefinida
Scratch	Libre	Aprendizaje de programación	2017	Indefinida
Atlas.ti 25	Suscripción (10)	Investigación cualitativa	2012	12 dic 2026
NOVASOFT	Instalado	Gestión contable/RRHH	2014	2020
Dev-C++	Libre	Entorno de desarrollo C++	2019	Indefinida
Arduino	Libre	Desarrollo hardware/código	2017	Indefinida
Power BI	Libre (180)	Visualización de datos	2015	Indefinida
CompanyGame	Online	Simuladores de negocios	2019	14 nov 2026
Amadeus	Online	Reservas turísticas	N/A	2026
Siigo Nube	Online	Gestión contable/académica	2011	2026
ArcGIS 10	Suscripción (60)	Análisis geográfico (SIG)	2013	2026
Sphinx	Libre	Generación de documentación	2024	Indefinida
Stata 18.5	Suscripción (150)	Análisis estadístico	2012	dic 2025

Participantes por Programa Universidad Surcolombiana 2025

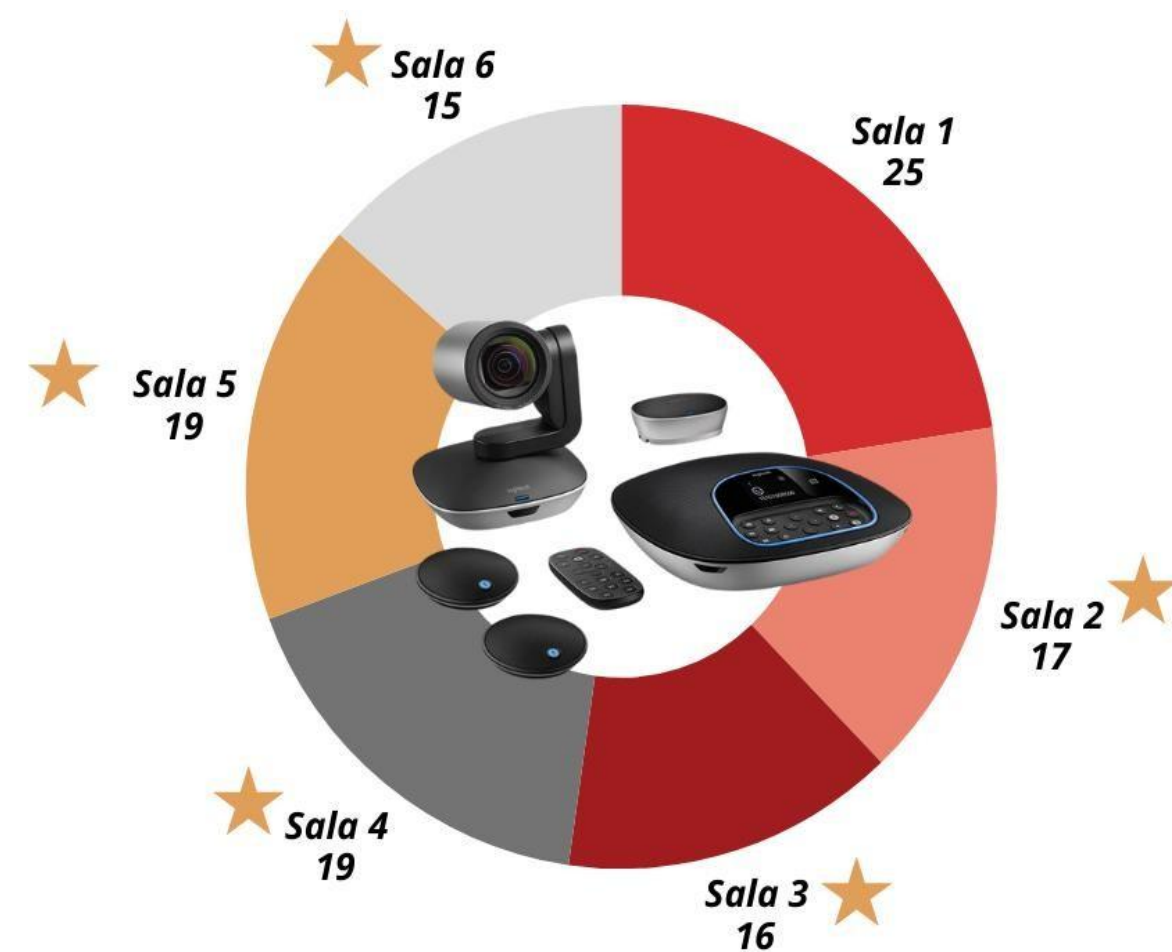


6 salas con 20 a 31 equipos de cómputo

Más de 4.000 participantes hacen uso de las salas

Participación de la Facultad del 39% en el uso de las salas

Desarrollo de las unidades de atención especializada Laboratorio Tecnológico José Ignacio Hémbuz Palomino



**SISTEMA DE VIDEOCONFERENCIA
LOGITECH CONFERENCE GROUP
CON MICROFONOS**

Inversión de la administración central

 **atlas.ti** **AMADEUS**
QUALITATIVE DATA ANALYSIS

STATA 18 **Siigo**
Nube



ARCGIS

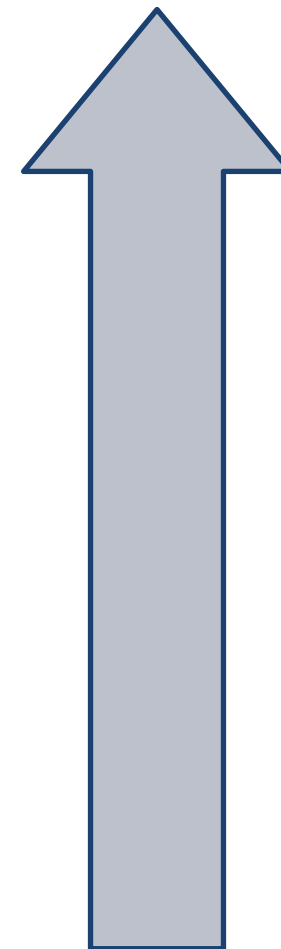


COMPANYGAME
APRENDE SIMULANDO



**6 licencias académicas
con Inversión de
\$62.738.807, con cargo a
los excedentes de la
Facultad**

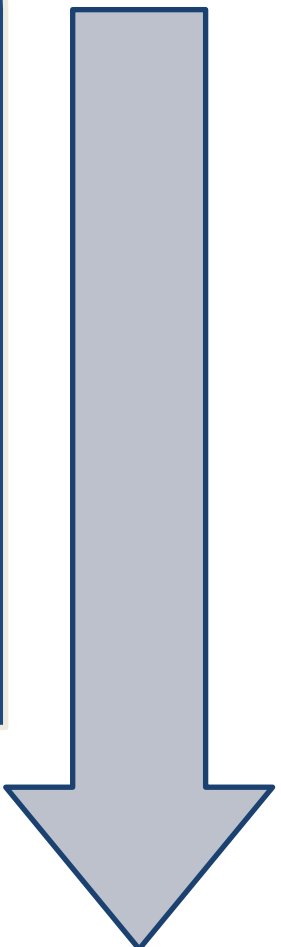
Internacionalización académico – investigativa



- Visita equipo evaluador internacional EQUAA
- Organización de eventos con participación de invitados internacionales de países como México, Honduras, Argentina, Chile, Uruguay, Panamá, Perú y Ecuador

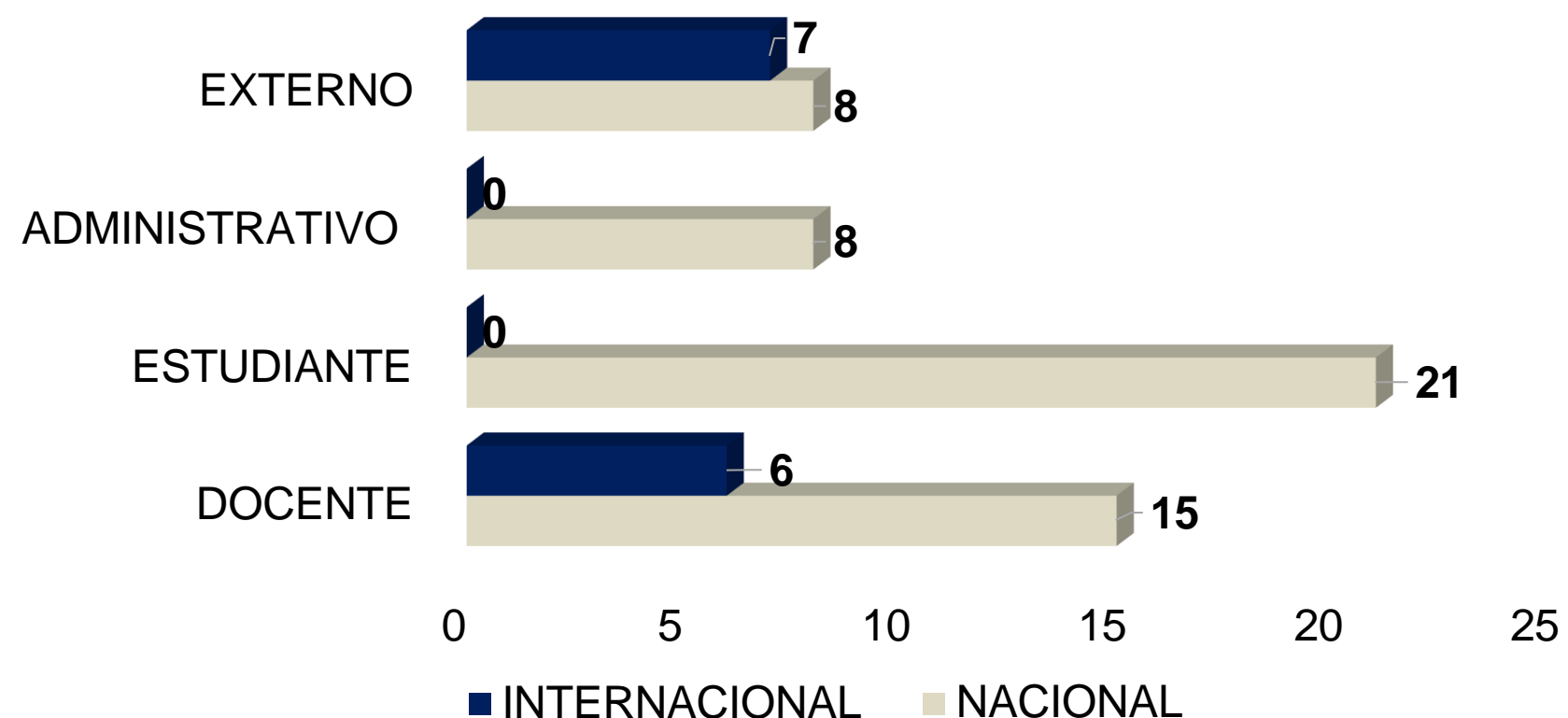
Participación de docentes, estudiantes y egresados en eventos de relevancia internacional:

- XXV International Finance Conference 2025 (IFC 2025) "Finanzas 5.0 Futuro de dinero" - Ecuador
- XXXIX Anual Meeting de AEDEM, España
- Congreso Latinoamericano de Ciencias Sociales y Ambientales (CLATCSA 2025), Varsovia, Polonia



Fortalecimiento de la movilidad académica e investigativa

Movilidad académica con inversión excedentes de Facultad 2025



65 movilizaciones académicas con inversión de **\$88.628.730**, con cargo a los recursos excedentes de la Facultad

4 intercambios académicos salientes a México, Brasil y Colombia, de estudiantes de los programas de **Administración Turística y Hotelera, Administración de Empresas, Administración Financiera y Economía**

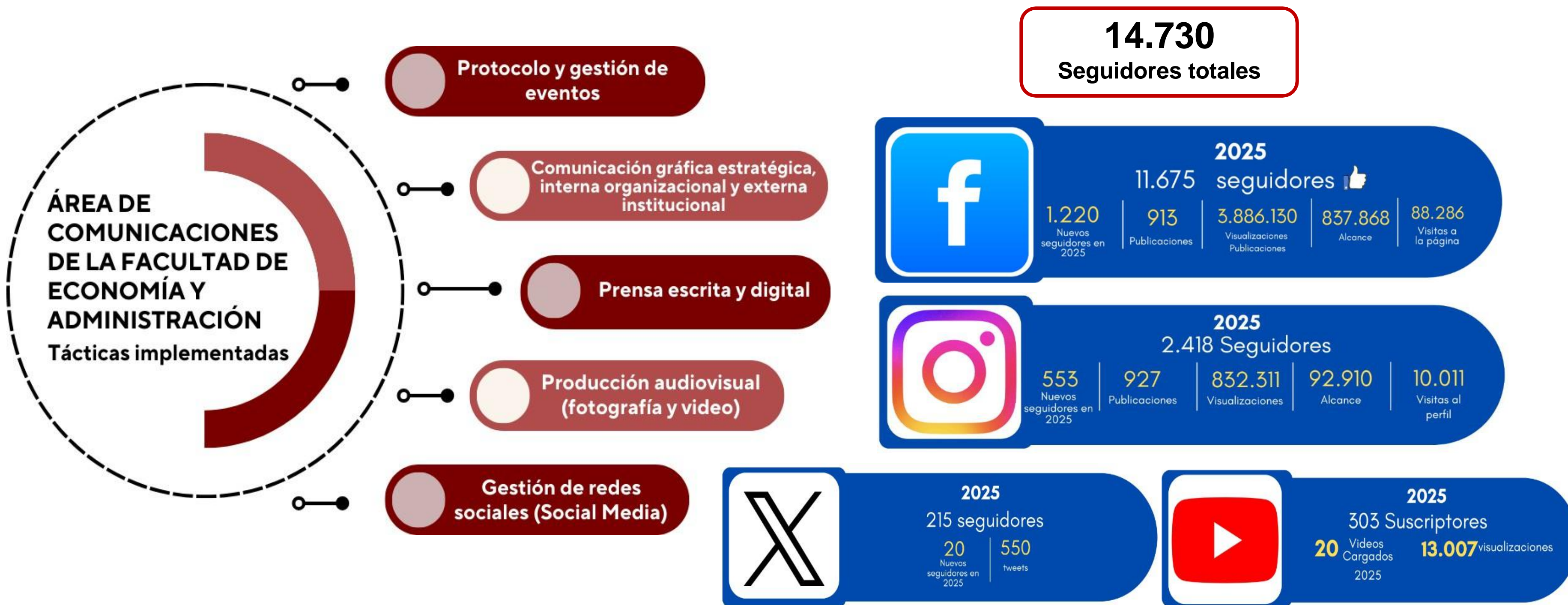
1 intercambio académico internacional entrante desde Perú al programa de **Administración Turística y Hotelera**

65
Movilizaciones
vigencia 2025

13
Internacionales

52
Nacionales

Comunicación estratégica e imagen institucional



Comunicación estratégica e imagen institucional

Acompañamiento exitoso en eventos

Cubrimiento de **178 eventos** de manera presencial y virtual
251 solicitudes de difusión a la Oficina de Comunicaciones

Incremento en la visibilidad de eventos académicos

11 boletines informativos con 110 páginas de contenido para medios digitales
619 diseños elaborados
2.417 publicaciones

Mayor alcance y engagement en redes sociales institucionales

Incremento de seguidores a **14.730 total** en las diferentes plataformas y redes sociales

Consolidación de memoria audiovisual institucional

45 agendas informativas
24 programas de Radio "Contexto, Región y Globalización"

Mensajería Instantánea mediante **3 grupos** de Whatsapp
Despliegue publicitario y cubrimiento de **178 eventos**

Producción audiovisual y elaboración de **619 diseños publicitarios**
48 agendas semanales de actividades

Actualización permanente y alimentación de **contenido en el nuevo portal institucional de la Facultad de Economía y Administración**

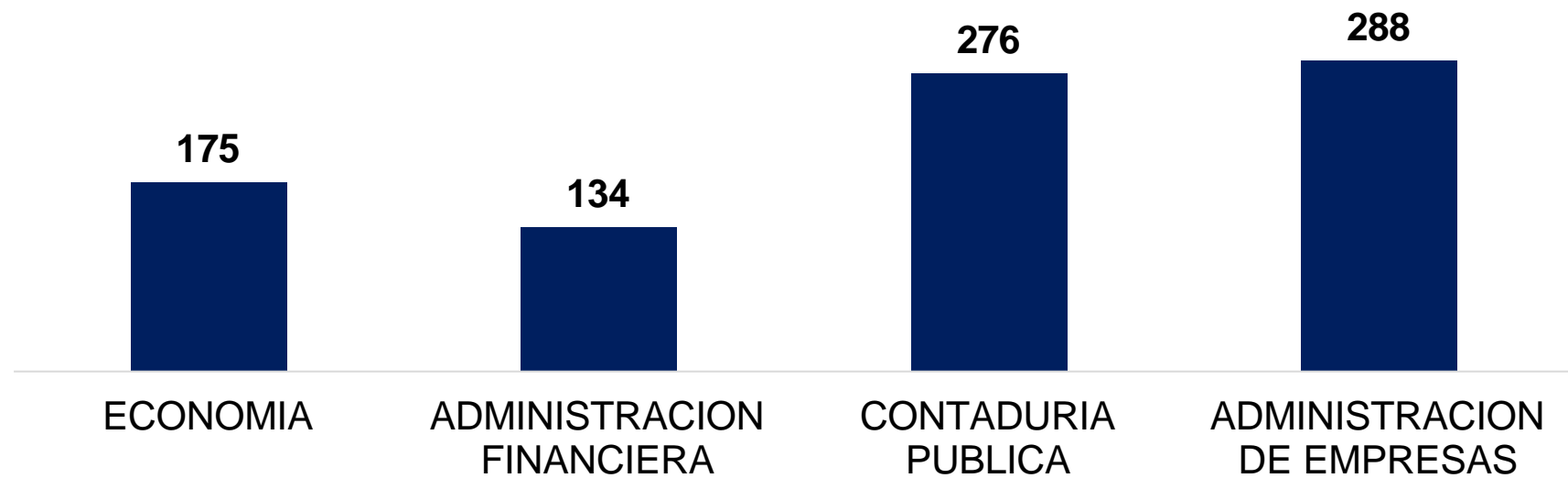
Redes Sociales:
Facebook (913 publicaciones)
Instagram (927 publicaciones)
X (Twitter) (550 publicaciones)
YouTube
TikTok (27 publicaciones)
14.730 seguidores

MISIÓN 7. BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA



Cultura del Bienestar Universitario

Consultas de Atención Psicosocial a Estudiantes 2025



Servicio de atención psicosocial	873 Consultas
Campañas, jornadas, ferias y actividades de promoción del bienestar y la salud mental: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Feria o Semana de La Salud Mental ✓ Prevención de Violencia Basada en Género ✓ Convivencia Universitaria y Riesgos Digitales ✓ Prevención del Suicidio ✓ Prevención de sustancias Psicoactivas ✓ Afrontamiento en crisis 	+2.800 Beneficiados
Eventos Recreación y Aprovechamiento del Tiempo Libre (inversión de la Facultad de \$5.600.000) <ul style="list-style-type: none"> ✓ V Encuentro Deportivo InterseDES FACECONOMIA 2025 ✓ V Encuentro Cultural Y Artístico FACECONOMIA Tiene Talento 2025 	+700 Beneficiados

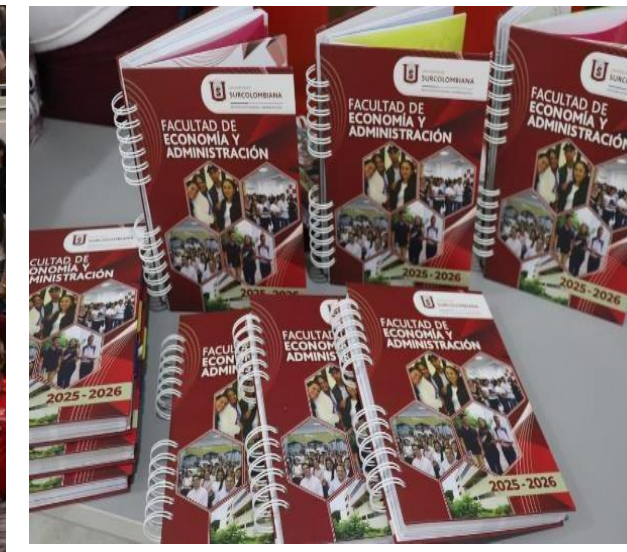
Fortalecimiento del Desarrollo humano

Jornadas de inducción y encuentros con padres de familia y acudientes de estudiantes de primer semestre en sedes de Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata (inversión de la Facultad de \$31.369.616)

**+600
Asistentes**

Jornadas de interacción, integración cultural, bienestar y clima organizacional entre los integrantes de la comunidad universitaria (inversión de la Facultad de \$25.277.000)

**+260
Asistentes**



Construcción de la identidad institucional (ADN universitario)

Conmemoración y reconocimiento de profesiones y docentes

Conmemoración del Día del Maestro (15 de mayo de 2025)

Celebración y Entrega de Reconocimientos del Día del Maestro ASCOLFA 2025 – Capítulo Centro: 4 docentes fueron distinguidos en las categorías

- Maestro Revelación
- Maestro Investigador
- Maestro de Maestros
- Maestro Vida y Obra



Construcción de la identidad institucional (ADN universitario) Reconocimiento a la Labor Docente

ACUERDO No. 109 DE 2026 CONSEJO DE FACULTAD

Investigación: Categorización de docentes investigadores ante el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación

Producción: publicación de artículos científicos en revistas indexadas, libros, capítulos de libros, ponencias presentadas en eventos nacionales e internacionales

Proyección social: desarrollo de Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria y eventos culturales

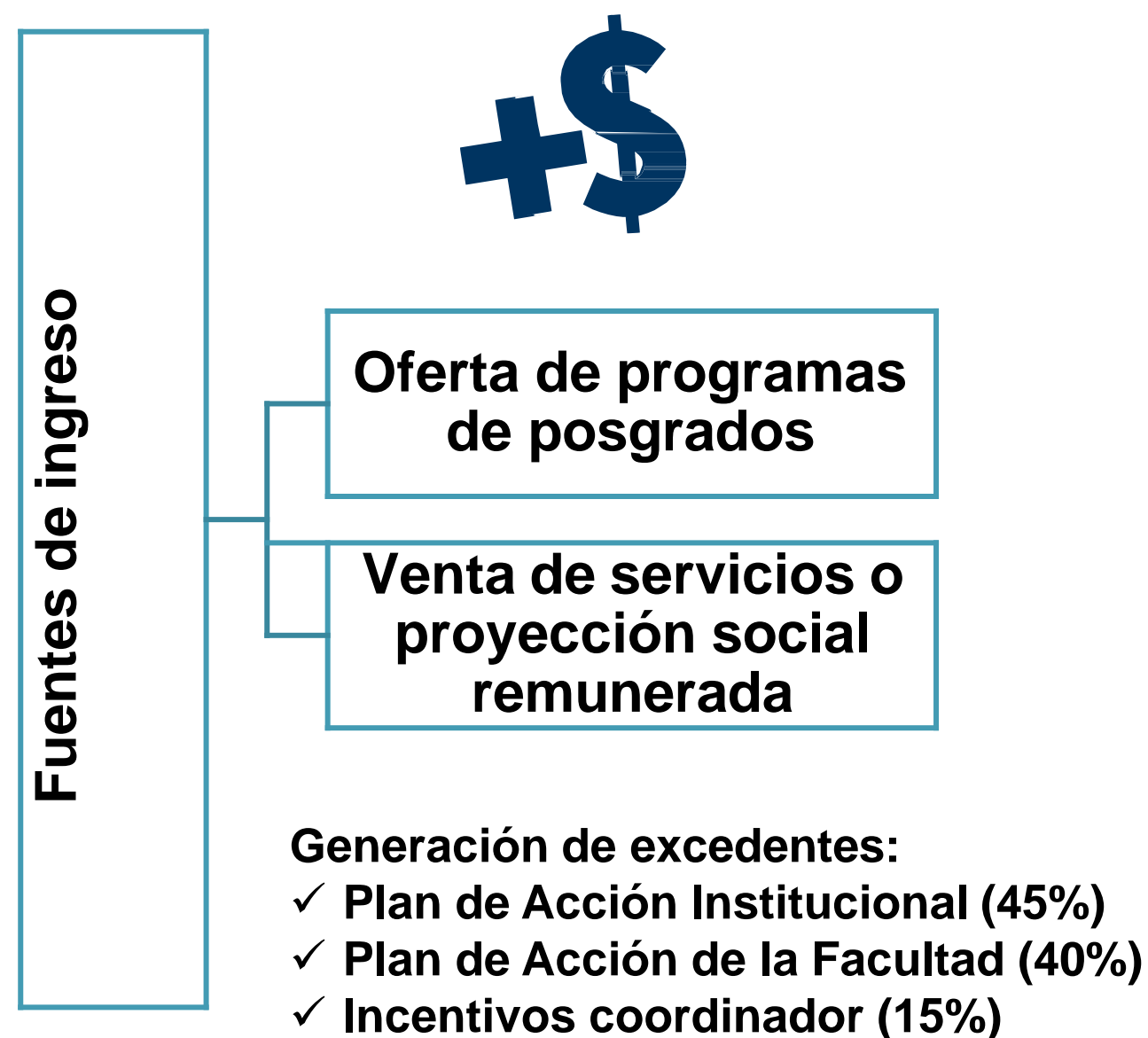
ACUERDO No. 109 DE 2026 CONSEJO DE FACULTAD

Reconocimiento **mejor libro de emprendimiento, "Vida y Obra", trayectoria y consagración** a la educación e investigación en administración

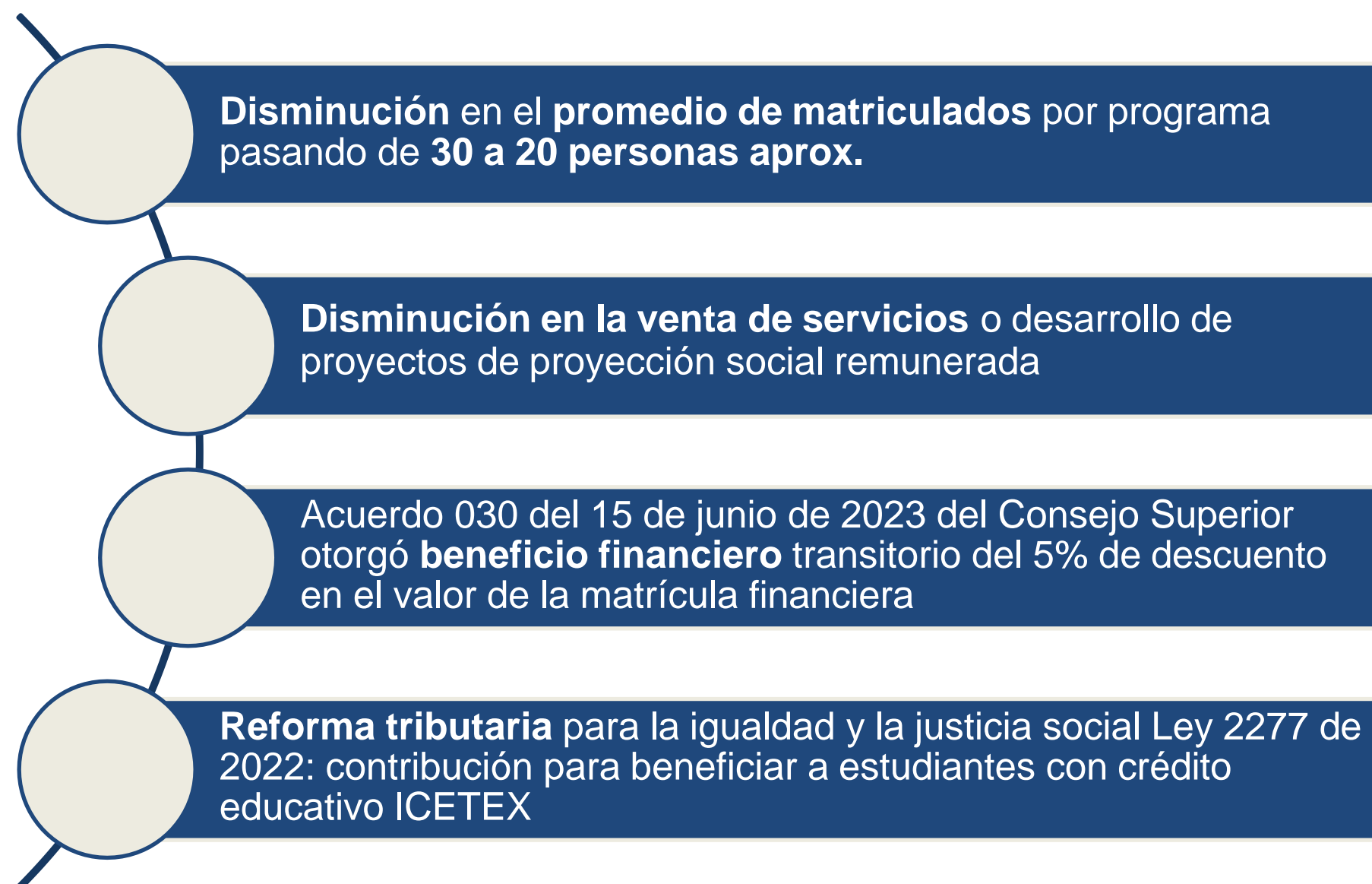
Obtención en la vigencia 2025 de **título doctoral**



FUENTES DE INGRESO Y EJECUCIÓN DE EXCEDENTES DE LA FACULTAD



Desde la vigencia 2023 se observa reducción de excedentes recaudados por aspectos como:



Ingresos y excedentes rentas propias programas de posgrado y venta de servicios 2025



\$1.348.926.624 en Excedentes

Margen de excedentes generados **44%**

Rentas Propias Programas de Posgrados 2024-2025*

CONCEPTO	2024	2025*	VARIACIÓN	
			\$	%
INGRESOS	\$ 3.834.526.695	\$ 3.096.358.648	-\$ 738.168.047	-19%
EGRESOS	\$ 2.085.006.348	\$ 1.748.867.577	-\$ 336.138.771	-16%
EXCEDENTES	\$ 1.749.520.347	\$ 1.347.491.071	-\$ 402.029.276	-23%
-Incentivos coordinador	\$ 229.957.360	\$ 186.184.516	-\$ 43.772.844	-19%
-Administración Central	\$ 803.519.502	\$ 614.340.554	-\$ 189.178.948	-24%
- Facultad	\$ 716.043.485	\$ 546.966.001	-\$ 169.077.484	-24%

Rentas Propias Venta de Servicios 2024-2025*

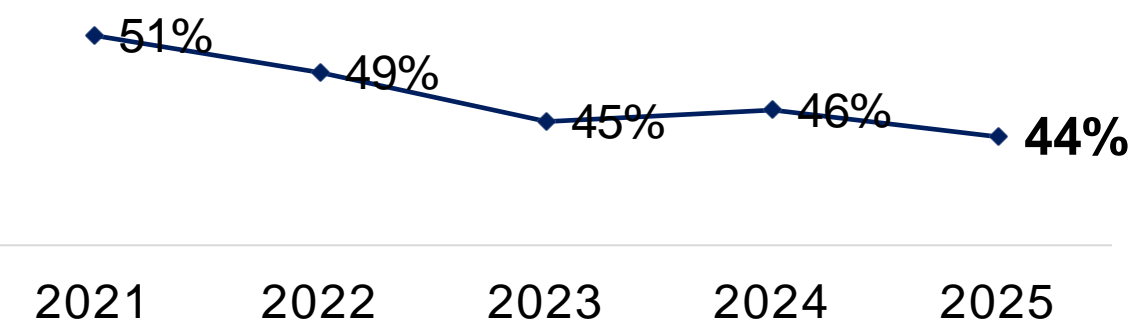
CONCEPTO	2024	2025*	VARIACIÓN	
			\$	%
INGRESOS	\$ 11.200.000	\$ 8.160.000	-\$ 3.040.000	-27%
EGRESOS	\$ 10.079.557	\$ 6.724.447	-\$ 3.355.110	-33%
EXCEDENTES	\$ 1.120.443	\$ 1.435.553	\$ 315.110	28%
-Incentivos coordinador	\$ 168.066	\$ 215.333	\$ 47.267	28%
-Administración Central	\$ 504.199	\$ 645.999	\$ 141.800	28%
- Facultad	\$ 448.177	\$ 574.221	\$ 126.044	28%

Incremento en valor de remuneración de los docentes a causa del ajuste del punto salarial vigencia 2025.

Aumento de la inflación frente a años anteriores que impacta la adquisición de bienes y servicios para el funcionamiento de los programas

Aumento significativo de la TRM llegando a valores cercanos a \$4.300 acompañada del aumento de la inflación

Comportamiento Rendimientos de Excedentes 2021- 2025

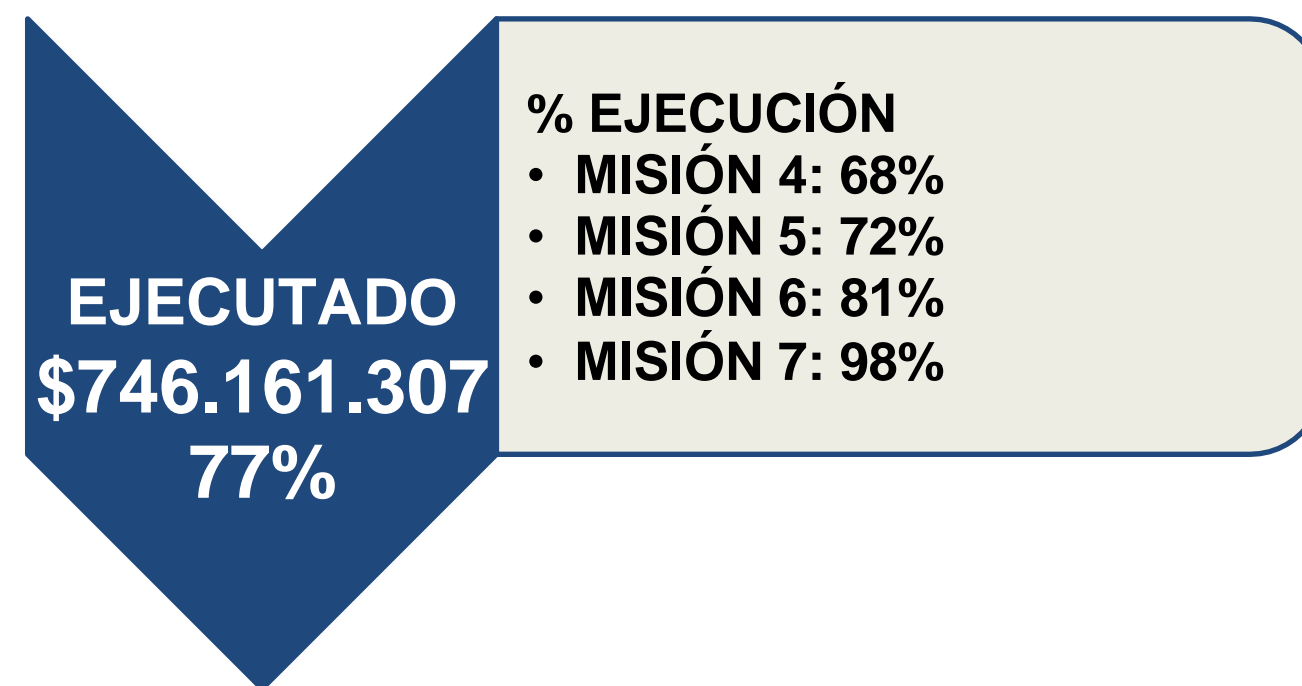


*Datos estimados por proyectos en liquidación durante la vigencia 2026

Ejecución Financiera Plan de Acción Facultad 2025

Ejecución Financiera Plan de Acción Facultad 2025

MISIÓN	2025			
	APROPIACIÓN	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN	SALDO
MISIÓN 4. EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL	\$ 153.500.000	\$ 104.651.574	68%	\$ 48.848.426
MISIÓN 5. MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTURA FÍSICA	\$ 340.495.654	\$ 246.234.767	72%	\$ 94.260.887
MISIÓN 6. INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD	\$ 389.300.778	\$ 315.005.313	81%	\$ 74.295.465
MISIÓN 7. BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA	\$ 82.000.000	\$ 80.269.653	98%	\$ 1.730.347
TOTAL	\$ 965.296.432	\$ 746.161.307	77%	\$ 219.135.125



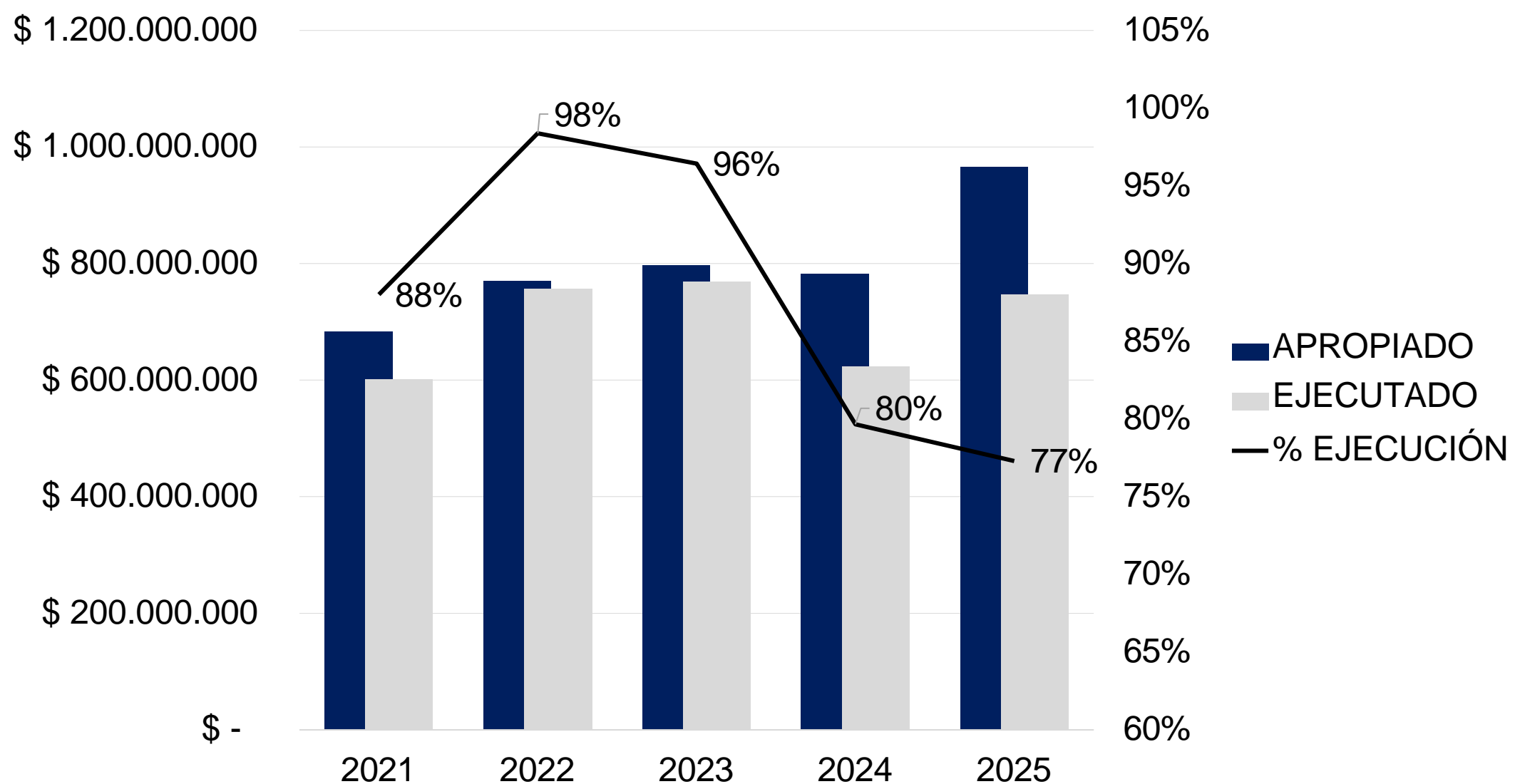
Ejecución Financiera Plan de Acción Facultad 2025

2025				
MISIÓN	PROYECTO/ ACCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN	%
MISIÓN 4. EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL	M4.PY.1.2 DESARROLLAR PROCESOS DE FORMACIÓN CONTINUA, CAPACITACIÓN PEDAGÓGICA Y DOCENTE	Docentes capacitados en su área de enseñanza	\$ 7.743.825	68%
	M4.PY.4.6 ANALIZAR LA PERTINENCIA PARA LA CREACIÓN DE NUEVA OFERTA ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD	Nuevos Programas modalidad virtual e híbrida	\$ -	
	M4.PY.6.2 PROMOVER LA ACREDITACIÓN EN ALTA CALIDAD DE LA INSTITUCIÓN Y DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS ACADÉMICOS	Número de programas acreditados de alta calidad	\$ 45.468.100	
	M4.PY.6.3 FOMENTAR LA ACREDITACIÓN INTERNACIONAL DE CALIDAD DE PROGRAMAS	Número de programas con acreditación internacional de alta calidad	\$ 51.439.649	
MISIÓN 5. MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTUR A FÍSICA	M5.PY.4.1 DOTAR LOS DIFERENTES ESPACIOS FÍSICOS	Aulas dotadas con ayudas audiovisuales	\$ 50.848.896	72%
		Dotación oficinas	\$ 3.999.000	
		Mantenimiento de la dotación de aulas	\$ 26.825.614	
	M5.PY.5.5 ADQUISICIÓN DE EQUIPOS Y ELEMENTOS DE CÓMPUTO, COMUNICACIONES Y SERVIDORES	Equipos y elementos adquiridos	\$ 66.892.578	
MISIÓN 6. INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD	M6.PY.1.3 FORTALECER LAS CAPACIDADES INVESTIGATIVAS DE LOS CENTROS Y GRUPOS DE INVESTIGACIÓN COMO UNIDADES BÁSICAS PARA EL DESARROLLO DEL ECOSISTEMA DE CTEI ARTICULADO A LAS NECESIDADES TERRITORIALES	Consolidación de grupos de investigación (CATEGORIZADOS)	\$ 34.299.999	81%
		Consolidación Centros de Investigación [Formalizados]	\$ 23.548.000	
	M6.PY.2.1 FORTALECER LAS ALIANZAS ENTRE LA UNIVERSIDAD, ESTADO, EMPRESA, SOCIEDAD	Presencia institucional en eventos regionales, nacionales e internacionales	\$ 26.053.829	

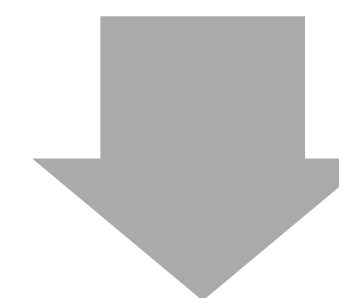
M6.PY.3.1 FORMAR A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN PARA GARANTIZAR LA CONSOLIDACIÓN DE LA CADENA FORMATIVA DE INVESTIGACIÓN	Proyectos de semilleros terminados	\$ -	98%	
	M6.PY.4.1 DIVULGAR LOS DESARROLLOS DE LOS PROCESOS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	Eventos científicos nacionales organizados		\$ 69.431.276
		Ponencias internacionales realizadas		\$ 38.375.000
		Ponencias nacionales realizadas		\$ 3.109.800
		Apoyo para publicación de artículos científicos		\$ -
		Vinculación y desarrollo en redes académicas e investigativas		\$ 3.090.000
M6.PY.4.3 FORTALECER Y DESARROLLAR LOS PROCESOS EDITORIALES DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	Revistas publicadas en OJS	\$ -		
M6.PY.5.1 FORTALECER EL SISTEMA DE PROYECCIÓN SOCIAL	Proyectos RSU ejecutados	\$ 117.097.409		
MISIÓN 7. BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO- HUMANÍSTICA	M7.PY.1.2 INCENTIVAR LA ACTIVIDAD FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN	Eventos Recreación y Aprovechamiento del Tiempo Libre	\$ 7.996.603	
	M7.PY.1.5 FORTALECER EL DESARROLLO HUMANO	Interacción entre los integrantes de la comunidad universitaria - asistentes	\$ 33.277.000	
	M7.PY.2.4 VINCULACIÓN DE LA IDENTIDAD CON LOS RETOS ESTRATÉGICOS	ADN universitario evaluado	\$38.996.050	
TOTAL		\$746.161.307	77%	

Ejecución Financiera Plan de Acción Facultad 2025

Histórico ejecución financiera Plan de Acción 2021 – 2025



Ejecución financiera del **77%** del recurso apropiado en la vigencia 2025



Debido a la **disminución significativa de los recursos excedentes** se han implementado estrategias de **austeridad en el gasto y política del ahorro** :

- **Priorización de los costos esenciales** de funcionamiento (talento humano)
- **Actividades estratégicas de investigación, proyección social** e infraestructura física y digital
- Garantizar **sostenibilidad financiera**
- **Gestión de recursos ante la administración central** para generar acumulación de capital a futuro propio de la Facultad

PROPUESTA PLAN DE ACCIÓN DE LA FACULTAD 2026

Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025 – 2034

MISIÓN 4. EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL

Desarrollar procesos de **formación continua, Capacitación pedagógica y Docente**

Analizar la pertinencia para la **creación de nueva oferta académica** de la Universidad

Promover la **acreditación en alta calidad** de la institución y de los diferentes programas académicos

Fomentar la **acreditación internacional** de calidad de programas

MISIÓN 5. MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Dotar los diferentes **espacios físicos (equipos y aparatos de cómputo y audiovisuales)**

Procesos de **suscripción y/o afiliación a plataformas digitales de contenidos académicos**

MISIÓN 6. INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD

Fortalecer las **capacidades investigativas de los centros y grupos de investigación** como unidades básicas del ecosistema de CTel

Fortalecer las **alianzas entre la universidad, estado, empresa, sociedad.**

Divulgar los desarrollos de los procesos de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento

Fortalecer el sistema de Proyección Social

MISIÓN 7. BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA

Fortalecer el **Desarrollo humano**

Vinculación de la **identidad con los retos estratégicos**



GRACIAS