



UNIVERSIDAD
DEL CARIBE

SURCOLOMBIANA

BOGOTÁ, COLOMBIA

AUDIENCIA PÚBLICA DE
RENDICIÓN
DE CUENTAS
2025

CARLOS EDUARDO
AGUIRRE RIVERA
DECANO

CONSEJO DE FACULTAD A DICIEMBRE DE 2025

CARLOS EDUARDO AGUIRRE
Decano

RICARDO LEON CASTRO ZAMORA
Jefe de Programa Contaduría Pública

FRANCISCO JOSE MUÑOZ ORDOÑEZ
Jefe de Programa Administración de
Empresas

FABIAN ADAMES PAPA
Jefe de Programa Economía

**FRANCISCO RIVELINO BERNAL
CERQUERA**
Jefe de Programa de Tec. Gestión
Financiera y Administración Financiera

**SERGIO ALEXANDER SANTOS
SANCHEZ**
Jefe Programa de Administración
Turística y Hotelera (Enero – 20 de junio de
2025)

JUAN MANUEL ANDRADE NAVIA
Jefe Programa de Administración
Turística y Hotelera (09 de julio de 2025 –
Hasta la fecha)

**ALFONSO MANRIQUE MEDINA
ALMA YISEHT GUTIÉRREZ PEÑA
ANA DERLY CUBILLOS IBATÁ**
Representantes programas de posgrado

**RICARDO LEÓN CASTRO ZAMORA
RAMIRO GAMBOA SUAREZ** (Enero – 10
de noviembre de 2025)
WILSON FERNANDO LUNA OCAMPO
(03 de diciembre de 2025 – Hasta la fecha)
JULIO ROBERTO CANO BARRERA (03
de diciembre de 2025 – Hasta la fecha)
Representante de los Docentes

OSCAR EDUARDO SÁNCHEZ MARÍN
(Enero – 07 de febrero de 2025)
MARÍA DEL MAR LUGO SÁNCHEZ
(Enero – 10 de noviembre de 2025)
LEIDY LORENA COMETA URBANO (03
de diciembre de 2025 – Hasta la fecha)
DANIELA RODRIGUEZ ANDRADE (03
de diciembre de 2025 – Hasta la fecha)
Representante de los Estudiantes

WILMAR RICARDO CASTILLO (Enero –
07 de marzo de 2025)
ALVARO GERMAN PERDOMO LEIVA
(Enero – 10 de marzo de 2025)
Representante de Egresados

COORDINADORES A DICIEMBRE DE 2025

ANA DERLY CUBILLOS IBATA

Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría

HERNANDO GIL TOVAR

Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico

ALFONSO MANRIQUE MEDINA

Especialización en Gestión Financiera
Maestría en Finanzas Corporativas,
Riesgo y Creación de Valor

ELÍAS RAMÍREZ PLAZAS

Especialización en Alta Gerencia

CARLOS EDUARDO AGUIRRE RIVERA

Maestría en Administración de Empresas

IGNACIO RAMÍREZ CHARRY

Especialización en Gerencia Tributaria
Maestría en Gerencia Tributaria

LUIS ALFREDO MUÑOZ VELASCO

Maestría en Gerencia Integral de Proyectos

FERNANDO ADOLFO FIERRO CELIS

Especialización en Gerencia del Talento Humano

ALMA YISEHT GUTIÉRREZ PEÑA

Especialización en Estándares Internacionales de Información Financiera y de Aseguramiento
Maestría en Contabilidad y Finanzas

XENNY YOLIMA MENDEZ JIMENEZ

Coordinación de Proyección Social y Lab. Tecnológico José Ignacio Hémbuz Palomino

ANDRES MAURICIO NAVARRETE

Representante COCERNI

PATRICIA GUTIERREZ PRADA

Coordinación de Investigación
Coordinación CESPOSUR
Editora Revista Científica de Facultad

ANTONIO GERMAN CASTAÑEDA (QEPD)

EDY YAZMIN AVENDAÑO VIUCHY

GUSTAVO ROJAS VASQUEZ

YOLANDA LEIVA ANDRADE

JUAN CAMILO RAMIREZ GARCIA

Consultorio Empresarial y Contable

FELIX ARMANDO ROJAS PUENTES

Representante Currículo y Autoevaluación de Facultad

COLABORADORES VIGENCIA 2025

MARÍA ALDAMARI ARIAS LOZANO

Secretaria Decanatura

YASMIN TOVAR YAÑEZ

Asistente Administrativa

ANA MARIA SANCHEZ AVILES

Secretaria Académica

MARIA ISABEL GUZMAN MURCIA

Gestión Administrativa y Financiera

TANIA ALEXANDRA MEDINA PEÑA

JENNIFER GRACIELL CORONEL VARGAS

Comunicadora Social

DIEGO ARMANDO JORDAN CASTRO

Apoyo Logístico y Mensajería

ERIK SANTIAGO ROZO

Secretario Programa Administración

Financiera

DORIS GRICEIDA JIMÉNEZ

Secretaria Programa Economía

LAURA BIBIANA HORTA

JUAN SEBASTIAN ESQUIVEL MOTTA

Secretaría y apoyo Programa Administración

de Empresas

NANCY RAMÍREZ LUGO

MARLY JANETH BERNATE ANGARITA

Secretaria y apoyos Programa Contaduría

Pública

SANDRA YUREIDY PALENCIA ARAGON

Secretaría Programa Administración Turística

y Hotelera

DIEGO FERNANDO GONZALEZ DIAZ

Asesor Jurídico

ROLANDO CENTENO TAPIERTO

Profesional Procesos de Acreditación

ANGIELA CRISTINA ROMERO VARÓN

ELIANA CABRERA MARTÍNEZ

Coordinación de Investigación

ANGIELA CRISTINA ROMERO VARÓN

Profesional Revista Científica Facultad

CAROL BRIYITH LOSADA

Profesionales Equipo CESPOSUR

KARLA XIMENA MEJIA CORTES

Profesional Proyección Social y Bienestar

ANDREA MILENA VARGAS

Profesional Consultorio Empresarial y

Contable

ANA KATALINA ALVARADO

YINNA MARCELA TAICUZ CHAMORRO

LISETTE GABRIELA GOMEZ MORALES

SANTIAGO GOMEZ OSORNO

JUAN MANUEL SANCHEZ BORRERO

Apoyos Laboratorio Tecnológico

SAMUEL RUBIO QUINTERO

Coordinador Centro STEM+1 Neiva

ADRIANA KATERIN HUEGUE

DIANA ALEJANDRA VALENZUELA

OLGA BRIYID ORTIZ MOLANO

SARA ANGELA SANCHEZ

Profesionales Orientación Psicológica

FAIZULY RAMIREZ SALAZAR

Profesional Esp. Revisoría Fiscal y Auditoría

Profesional Esp. Gerencia de Mercadeo

Estratégico

MAITE VELASQUEZ IBARRA

Profesional Esp. Alta Gerencia

MARIA ISABEL GUZMAN MURCIA

Profesional Maestría en Administración de

Empresas

MARITZA CORTES ROJAS

Profesional Maestría en Gerencia Integral de

Proyectos

LUCI ADRIANA ANDRADE MORALES

Profesional Esp. Gerencia Tributaria y

Maestría en Gerencia Tributaria

CINDY TATIANA OVIEDO NABAS

Profesional Esp. Estándares de Información

Financiera y Aseguramiento y Maestría en

Contabilidad y Finanzas

DIANA MILENA NIETO RODRIGUEZ

Profesional Esp. Gestión Financiera, Esp.

Gerencia de Talento Humano y Maestría en

Finanzas Corporativas, Riesgo y Creación de

Valor

EDER PAOLO MURCIA QUIMBAYO

JUAN BAUTISTA ROJAS

CRISTIAN CAMILO CAMARGO JOVEN

Apoyos logísticos aulas Facultad

TABLA DE CONTENIDO

1. MISIÓN 4. EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL	9
1.1 Oferta académica con Pertinencia Social y Académica	9
1.2 Sistema Integral de Desarrollo profesoral	11
1.3 Formación de recurso humano Docente de alto nivel	14
1.4 Población estudiantil de la Facultad	15
1.5 Población graduada de la Facultad	17
1.6 Consolidación del sistema interno de aseguramiento de la calidad – SIAC 21	
1.7 Creación De Nueva Oferta Académica	25
1.8 Fomento de la acreditación internacional de calidad de programas	26
2. MISIÓN 5. MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTURA FÍSICA	28
2.1 Mejoramiento de espacios físicos y activos tecnológicos.....	28
2.2 Fortalecimiento de la infraestructura de bases de datos y recursos bibliográficos mediante licenciamiento de aplicaciones de contenido académico y simuladores.....	31
3. MISIÓN 6. INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD	32
3.1 Consolidación de las Líneas de Investigación de la Facultad	32
3.2 Fortalecimiento del ecosistema de investigación, innovación, emprendimiento, transferencia de conocimiento, tecnología y competitividad... 33	
3.2.1 Consolidación de grupos de investigación categorizados	33
3.2.2 Docentes investigadores categorizados	34
3.2.3 Semilleros de investigación de Facultad.....	35
3.3 Fortalecimiento de las capacidades y la cultura de investigación (Cadena Formativa de Investigación)	37
3.3.1 Proyectos mediana cuantía terminados.....	38
3.3.2 Proyectos de semilleros terminados	39
3.3.3 Proyectos Jóvenes Investigadores terminados	39
3.3.4 Proyectos de Semillero de Investigación de Facultad	41

3.3.5	Bases de datos para la academia e investigación	41
3.4	Fortalecimiento del Centro de Investigación como unidad básica del ecosistema de CTel	43
3.4.1	Fortalecimiento y dinamización de la cuádruple hélice (Universidad, empresa, estado, sociedad).....	43
3.4.2	Producción intelectual resultado de proyectos de investigación	46
3.4.3	Proceso de Reconocimiento del Centro de Investigaciones CESPOSUR como un actor del SNCTI ante MINCIENCIAS	47
3.5	Apropiación, difusión y divulgación del conocimiento científico tecnológico	48
3.5.1	Eventos científicos nacionales e internacionales organizados	48
3.5.2	Ponencias nacionales e internacionales realizadas.....	49
3.5.3	Publicación de artículos científicos	53
3.5.4	Libros y capítulos de libro Publicados.....	55
3.5.5	Vinculación y desarrollo en redes académicas e investigativas	55
3.6	Fortalecimiento y desarrollo de procesos editoriales de la Revista de la Facultad	59
3.7	Fortalecimiento del sistema de Proyección Social	61
3.7.1	Proyectos Responsabilidad Social Universitaria (RSU) ejecutados...	62
3.7.2	Educación continua remunerada	64
3.7.3	Eventos académicos y educación continuada solidaria.....	65
3.7.4	Eventos de bienestar (Culturales y Deportivos).....	67
3.7.5	Convenios de proyección social	68
3.7.6	Estudiantes Pasantes vinculados a organizaciones	69
3.8	Desarrollo de las unidades de atención especializada.....	69
3.8.1	Consultorio Empresarial y Contable	69
3.8.2	Laboratorio Tecnológico José Ignacio Hémbuz Palomino	71
3.9	Internacionalización académico – investigativa.....	75
3.10	Fortalecimiento de la movilidad académica e investigativa	77
3.11	Estudiantes en intercambio académico internacional	78
3.12	Comunicación estratégica e imagen institucional.....	79
3.12.1	Gestión de Redes Sociales Institucionales	82
3.12.2	Producciones radiales	83

4.	MISIÓN 7. BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA	85
4.1	Cultura del Bienestar Universitario	85
4.1.1	Fomentar la salud integral con programas de promoción y prevención 86	
4.2	Actividad física, deportiva, de recreación, artística y cultural	87
4.2.1	Eventos Recreación y Aprovechamiento del Tiempo Libre	87
4.3	Fortalecer el Desarrollo humano	88
4.3.1	Inducción institucional a estudiantes nuevos	89
4.3.2	Interacción entre los integrantes de la comunidad universitaria	90
4.4	Construcción de la identidad institucional (ADN universitario)	90
4.4.1	Vinculación de la identidad con los retos estratégicos.....	90
5.	FUENTES DE INGRESO Y EJECUCIÓN DE EXCEDENTES DE LA FACULTAD	94
5.1	Ingresos y excedentes rentas propias programas de posgrado y venta de servicios	94
5.2	Ejecución Financiera Plan de Acción Facultad	96
6.	PROPUESTA PLAN DE ACCIÓN DE LA FACULTAD 2026	99

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2025

La Facultad de Economía y Administración en cumplimiento de la Resolución Rectoral No. 123 del 25 de julio de 2014 “por la cual se adopta el reglamento para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Universidad Surcolombiana a la ciudadanía”, presenta a la comunidad universitaria y partes interesadas el informe de rendición de cuentas correspondiente a la vigencia 2025, que proporciona una visión clara, precisa y detallada de la gestión misional desarrollada por el equipo de trabajo conformado por estudiantes, docentes, graduados y administrativos de la Facultad, liderada por el docente Carlos Eduardo Aguirre Rivera, designado como Decano de la Facultad de Economía y Administración mediante Resolución No. P2246 del 15 de julio de 2024.

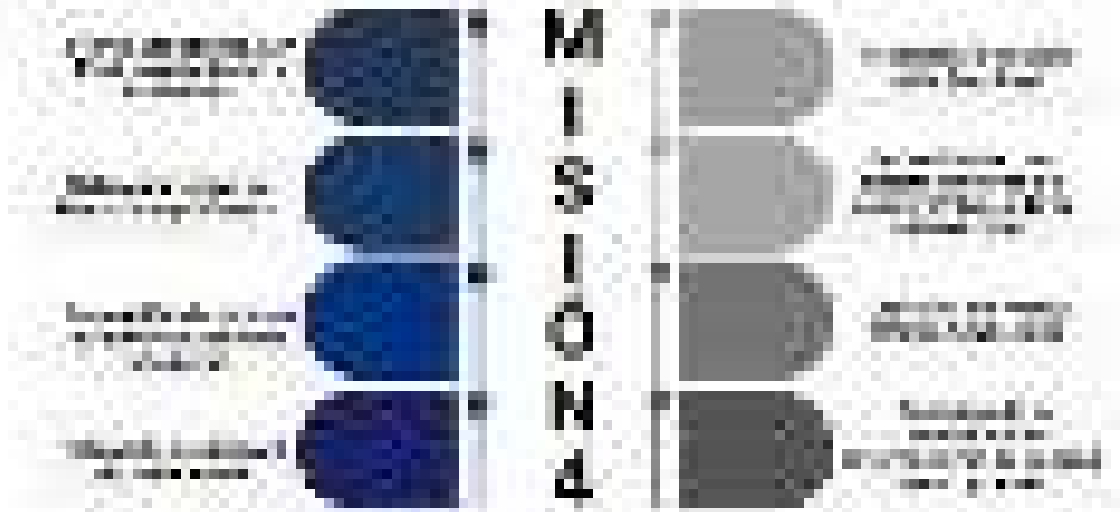
Se precisa que la gestión desarrollada por la Facultad sigue los lineamientos establecidos en el Plan Estratégico de Desarrollo de la Facultad de Economía y Administración, en articulación con el nuevo Plan de Desarrollo Institucional (PDI) para el decenio comprendido entre los años 2025 – 2034 de la Universidad Surcolombiana, a partir de cuatro misiones de las siete planteadas en el nuevo PDI: Misión 4. Excelencia Académica, Pertenencia, Pertinencia Y Relevancia Social, Misión 5. Modernización Tecnológica, Transformación Digital E Infraestructura Física, Misión 6. Investigación, Conocimiento, Territorio, Desarrollo Y Competitividad, y Misión 7. Bienestar Y Formación Socio-Humanística.

A continuación, se detallan los proyectos y acciones en cada misión y su impacto en la comunidad universitaria.

CARLOS EDUARDO AGUIRRE RIVERA
Decano

1. MISIÓN 4. EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL

Figura 1. Acciones Misión 4 Plan de Acción Facultad 2025



Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

1.1 Oferta académica con Pertinencia Social y Académica

Durante la vigencia 2025 la Universidad Surcolombiana continuó experimentando un entorno de transformación acelerada en las tendencias de formación académica, impulsado principalmente por la incorporación del componente tecnológico en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Este contexto ha generado la necesidad permanente de alinear, actualizar y fortalecer los programas académicos, de manera que respondan de forma pertinente a las demandas de la sociedad, las dinámicas del mercado laboral y los retos institucionales, permitiendo consolidar a la Universidad y a la Facultad como actores estratégicos a nivel regional y nacional, por medio de una formación integral que atienda los desafíos contemporáneos y contribuya al desarrollo sostenible del entorno.

En este marco, la Facultad ha articulado sus acciones con las nuevas misiones establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025-2034, orientando su gestión hacia el fortalecimiento y articulación de la excelencia académica, pertenencia, pertinencia y relevancia social, con los ejes de investigación, generación de conocimiento, territorio, desarrollo y competitividad, garantizando de esta forma la coherencia entre los programas de pregrado y posgrado y las necesidades del entorno, fortaleciendo el impacto académico y social de la Facultad.

Como resultado de esta gestión, al cierre de la vigencia 2025 la población estudiantil de la Facultad representó el **28%** del total de estudiantes de la Universidad Surcolombiana evidenciando su solidez académica y alta demanda institucional.

En coherencia con los lineamientos estratégicos institucionales y las dinámicas del entorno, la Facultad desarrolla un trabajo permanente liderado por las jefaturas y coordinaciones de los programas de pregrado y posgrado, orientado a la ampliación y fortalecimiento de la oferta académica en las áreas contable, administrativa, económica y financiera. Este esfuerzo busca no solo diversificar la formación disciplinar, sino también profundizar en el desarrollo de competencias investigativas, pensamiento crítico y capacidad analítica, promoviendo la generación de conocimiento pertinente y aplicado.

A partir de esto, la Facultad adelanta diferentes estudios de mercado, análisis de tendencias educativas y evaluación de necesidades del sector productivo y social, como insumo para los procesos de actualización curricular, rediseño de planes de estudio y formulación de nuevos programas académicos ante el Ministerio de Educación Nacional. Estas acciones garantizan la pertinencia, viabilidad y sostenibilidad de la oferta formativa.

Como resultado, durante la vigencia 2025 la Facultad ofertó **cinco (5) programas de pregrado y doce (12) programas de posgrado** en los niveles de especialización y maestría, consolidando su capacidad académica y su proyección en la formación avanzada y en la generación de conocimiento con impacto regional y nacional.

Figura 2. Oferta académica de la Facultad vigencia 2025



Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración-Fecha de corte: diciembre 2025

Se destacan los siguientes aspectos dentro del proceso de desarrollo y ejecución de los programas de posgrado:

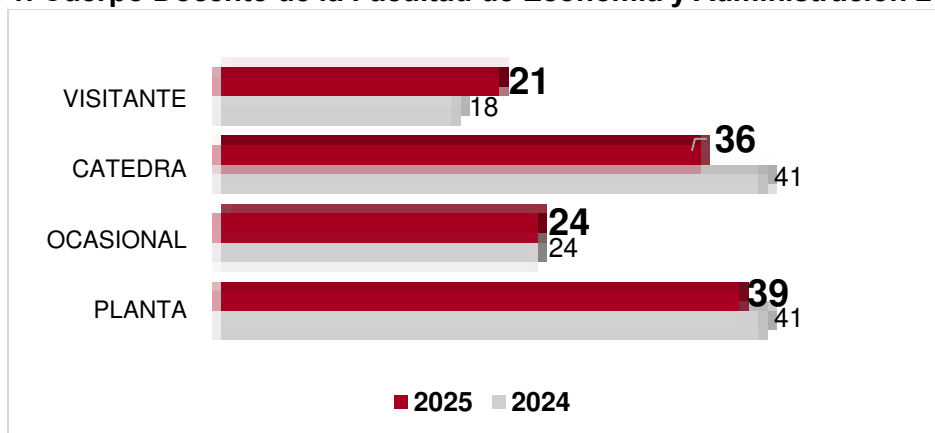
- El programa de Especialización en Gerencia Tributaria dio apertura a la XX cohorte en el periodo 2025-1
- El programa de Especialización en Alta Gerencia dio apertura a la cohorte No. 37 en el periodo 2025-2
- El programa de Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico dio apertura a la cohorte No. 25 en el periodo 2025-2
- La Facultad de Economía y Administración dio apertura a la sexta cohorte de la Especialización en Estándares Internacionales de Información Financiera y de Aseguramiento y a la quinta cohorte de la Especialización en Revisoría Fisca y Auditoria en el periodo 2025-1
- Cuatro (4) egresados de la IX cohorte de la Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría aprobaron exitosamente la formación como Auditores Internos en Compliance, bajo los criterios de las normas internacionales: ISO 37001:2016, ISO 37301:2021 e ISO 19011:2018, en el periodo 2025-2

La consolidación de una Facultad dinámica, articulada y con alta participación institucional ha permitido fortalecer de manera integral los procesos académicos, investigativos, de proyección social y bienestar. Este avance ha sido posible gracias a la coordinación efectiva y al trabajo colaborativo entre los distintos estamentos que conforman la comunidad universitaria, generando coherencia en la planeación, ejecución y evaluación de las acciones estratégicas.

1.2 Sistema Integral de Desarrollo profesoral

La Facultad finalizó la vigencia 2025 con **120 docentes** adscritos a los programas de pregrado, con disminución de 4 docentes, distribuidos así:

Gráfica 1. Cuerpo Docente de la Facultad de Economía y Administración 2024-2025



Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración-Fecha de corte: diciembre 2025

Los docentes adscritos a la Facultad en la vigencia 2025 por programa académico se detallan a continuación:

Tabla 1. Cuerpo Docente Facultad de Economía y Administración por programa 2025

PROGRAMAS / DOCENTES	PLANTA	OCASIONAL	CATEDRA	VISITANTE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	19	9	19	3
CONTADURÍA PÚBLICA	12	11	8	10
ECONOMÍA	6	1	5	4
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	1	1	1	2
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	1	2	3	2
TOTAL FACULTAD	39	24	36	21

<i>Participación %</i>	33%	20%	30%	17%
------------------------	-----	-----	-----	-----

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración-Fecha de corte: diciembre 2025

El 53% de los docentes fueron vinculados con dedicación de tiempo completo y el 47% restante por hora cátedra, categorizados de la siguiente manera:

Figura 3. Categorización cuerpo docente de la Facultad vigencia 2025



Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración-Fecha de corte: diciembre 2025

La categorización de los docentes adscritos a la Facultad en la vigencia 2025 por programa académico se detalla a continuación:

Tabla 2. Cuerpo Docente Facultad de Economía y Administración por categoría 2025

PROGRAMAS / DOCENTES	TITULAR	ASOCIADO	ASISTENTE	AUXILIAR
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	12	7	26	5
CONTADURÍA PÚBLICA	2	3	30	6
ECONOMÍA	2	2	11	1
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	0	0	3	2
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	0	1	6	1
TOTAL FACULTAD	16	13	76	15

<i>Participación %</i>	13%	11%	64%	12%
------------------------	-----	-----	-----	-----

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración-Fecha de corte: diciembre 2025

Con respecto al año anterior, se destaca una leve variación en la composición del escalafón, manteniendo en términos generales la estabilidad institucional, con un leve fortalecimiento en la categoría de Asociado, como resultado de procesos de ascenso y consolidación académica interna. En general, la estructura del escalafón se mantiene estable, con una concentración predominante en la categoría Asistente, que continúa representando el mayor porcentaje del cuerpo docente.

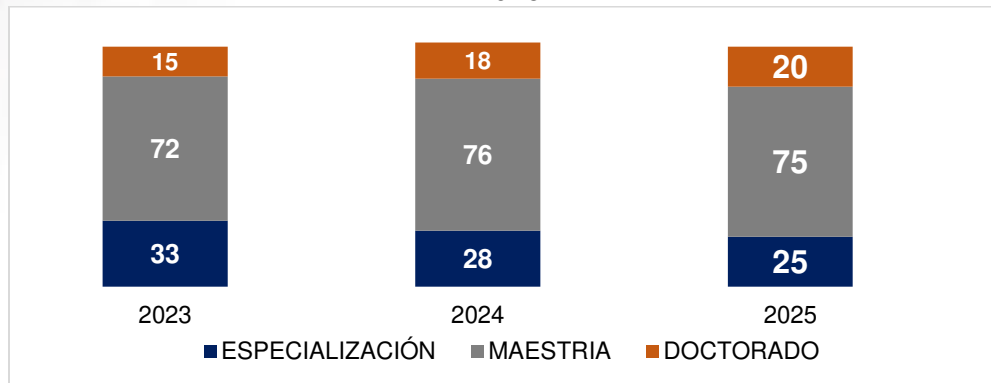
Con respecto al nivel académico del cuerpo docente, se consolida una tendencia clara hacia el fortalecimiento del nivel de cualificación docente. En los últimos años se mantiene una alta concentración en maestría y doctorado, evidenciando la madurez académica de la Facultad.

Para el año 2025, aunque el total de docentes presenta una leve disminución frente al 2024 (120 vs. 124), se destaca un mayor número de docentes con **doctorado (20)**, lo que representa un logro significativo en términos de cualificación avanzada y capacidad investigativa. Así mismo, se sostiene un alto número de docentes con maestría (75), manteniendo la solidez académica del cuerpo docente.

En general, durante la vigencia 2025 se destaca el logro de una mayor proporción de docentes en los más altos niveles de formación, fortaleciendo así los estándares de calidad y proyección académica de la institución y la Facultad.

Así mismo, se destaca que la Universidad Surcolombiana convocó a inicio de la vigencia 2025 **Convocatoria de Docentes Catedráticos**, según **Resolución No. 039 del 03 de marzo de 2025** “Por la cual se convoca un Concurso de Méritos para conformar el banco de profesores catedráticos 2025- 2030 para las Facultades de Ciencias Exactas y Naturales, Ciencias Jurídicas y Políticas, Ciencias Sociales y Humanas, Economía y Administración, Educación, Ingeniería y Salud en la Universidad Surcolombiana”, en donde se convocaron **39 perfiles** para la Facultad De Economía Administración para las sedes de Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata. Con los resultados de este proceso se espera para la vigencia 2026 fortalecer el cuerpo docente de cátedra de la Facultad.

Gráfica 2. Nivel Académico Docente Facultad de Economía y Administración 2023 - 2025



Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración-Fecha de corte: diciembre 2025

El nivel de formación de los docentes de la Facultad en la vigencia 2025 por programa académico se detalla a continuación:

Tabla 3. Planta Docente Facultad de Economía y Administración por nivel académico 2025

PROGRAMAS / DOCENTES	ESPECIALIZACIÓN	MAESTRÍA	DOCTORADO
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	12	26	12
CONTADURÍA PÚBLICA	8	31	2
ECONOMÍA	2	11	3
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	2	2	1
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	1	5	2
TOTAL FACULTAD	25	75	20

Participación %	21%	62%	17%
-----------------	-----	-----	-----

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración-Fecha de corte: diciembre 2025

1.3 Formación de recurso humano Docente de alto nivel

En el marco de la política institucional orientada al fortalecimiento de la calidad académica e investigativa, la Facultad ha venido promoviendo de manera sostenida la formación de alto nivel del cuerpo docente, priorizando estudios doctorales y posdoctorales en áreas estratégicas para el desarrollo disciplinar y el posicionamiento institucional.

Durante la vigencia 2025 se destaca la obtención de **dos (2) títulos doctorales** por parte de docentes de tiempo completo planta, adscritos a los programas de Administración de Empresas y Economía. Los títulos corresponden al Doctorado en Administración de Empresas (DBA) de la Universidad de La Salle y al Doctorado en

Estudios Territoriales de la Universidad de Caldas, logro que fortalece significativamente la capacidad académica e investigativa de la Facultad.

Así mismo, al cierre de la vigencia 2025 se cuenta con **siete (7) docentes de tiempo completo planta** que se encuentran adelantando estudios doctorales, lo que proyecta un impacto positivo en las próximas vigencias, tanto en el fortalecimiento de los grupos de investigación como en la cualificación de los procesos formativos y la consolidación de una oferta académica con mayores estándares de calidad.

Tabla 4. Número de Docentes en Formación Doctoral 2025-2026

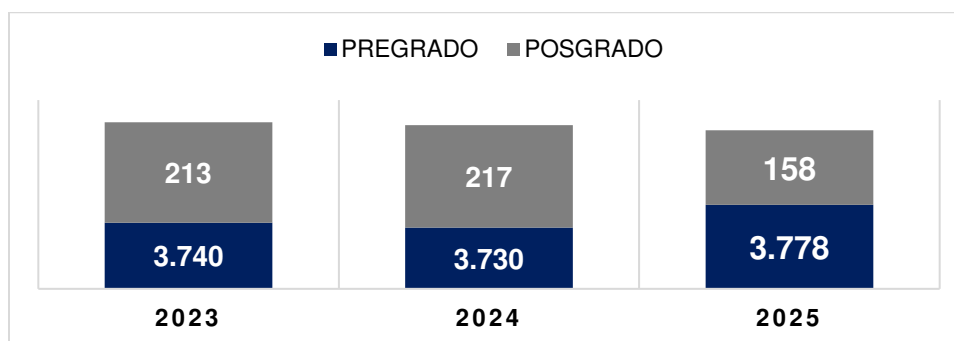
PROGRAMA ACADÉMICO	Nº DOCENTES	PROGRAMA DE FORMACIÓN	UNIVERSIDAD
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2	DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN	UNIVERSIDAD DE LA SALLE
		DOCTORADO EN INGENIERIA DE PROCESOS	UNIVERSIDAD EAN
CONTADURÍA PÚBLICA	4	DOCTORADO EN GESTIÓN	UNIVERSIDAD EAN
		DOCTORADO EN GESTIÓN	UNIVERSIDAD EAN
		DOCTORADO EN DIRECCIÓN Y FINANZAS	UNIVERSIDAD POPULAR DEL ESTADO DE PUEBLA UPAEP, MÉXICO
		DOCTORADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS	UNIVERSIDAD DE LA SALLE
ECONOMÍA	1	DOCTORADO CIENCIAS ECONOMICAS	UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES ARGENTINA

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración-Fecha de corte: diciembre 2025

1.4 Población estudiantil de la Facultad

La comunidad estudiantil de pregrado y posgrado de la Facultad cerró el período 2025-2 con **3.936 estudiantes matriculados**, representando el **27%** del total de estudiantes de pregrado y el **25%** del total de estudiantes de posgrado de la Universidad Surcolombiana, cuya población activa asciende a **14.450 estudiantes**. Estos resultados consolidan la participación significativa de la Facultad dentro del contexto institucional.

Gráfica 3. Estudiantes matriculados Facultad de Economía y Administración 2022-2025



Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración-Fecha de corte: diciembre 2025

Así mismo, los análisis realizados desde el nivel central de la Universidad han identificado diversos fenómenos sociales, económicos, demográficos, políticos, tecnológicos y culturales que están incidiendo en la dinámica de la educación superior, configurándose como factores de transformación para la oferta académica de pregrado y posgrado. En este contexto, tendencias internacionales, nacionales y locales han impactado la demanda general de los programas académicos.

En comparación con la vigencia anterior, se evidencia un aumento en la población estudiantil de pregrado, sin embargo se presenta una leve disminución en el número de estudiantes de posgrado, situación que resalta la importancia de fortalecer estrategias de permanencia, así como de planificar y reestructurar la oferta académica, orientándola hacia el desarrollo de competencias pertinentes y alineadas con las necesidades del entorno regional y del sector productivo.

En cuanto a la distribución territorial, durante la vigencia 2025 la Facultad registró una participación a nivel institucional del **51%** en las sedes de Pitalito, Garzón y La Plata, mientras que en la sede Neiva alcanzó el **20%**, evidenciando su papel estratégico en el proceso de regionalización y cobertura de la Universidad.

Tabla 5. Estudiantes Matriculados Facultad de Economía y Administración Sede Neiva 2024-2025

PROGRAMA ACADÉMICO / AÑO	2024	2025
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	10.767	11.128
CONTADURIA PÚBLICA	750	741
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	719	742
ECONOMIA	258	264
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-TEC	1	0
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-CP	291	350
PREGRADO	2.019	2.097
ESP. ALTA GERENCIA	13	17
ESP. GERENCIA MERCADEO ESTRATEGICO	9	11
ESP. GERENCIA TRIBUTARIA	35	29
ESP. REVISORIA FISCAL Y AUDITORIA	27	13
ESP. GESTIÓN FINANCIERA	17	19
ESP. GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	22	16
ESP. EN ESTANDARES INTERNACIONALES Y DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y DE ASEGURAMIENTO	11	11
MAESTRIA EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS	32	27
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	0	0
MAESTRIA EN GERENCIA TRIBUTARIA	20	0
MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS	16	15
MAESTRIA EN FINANZAS CORPORATIVAS, RIESGO Y CREACIÓN DE VALOR	0	0
POSGRADO	202	158
TOTAL	2.221	2.255

Fuente: Propia, estadísticas plataforma institucional corte diciembre de 2025

A nivel de las sedes regionales, se destaca el municipio de Pitalito con el mayor número de estudiantes matriculados.

Tabla 6. Estudiantes Matriculados Facultad de Economía y Administración Sedes 2024-2025

PROGRAMA ACADÉMICO / SEDE	GARZÓN		PITALITO		LA PLATA	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	1.036	1.053	1.517	1.476	767	793
CONTADURIA PUBLICA	212	252	266	278	208	212
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	340	319	286	224	233	224
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	0	0	166	172	0	0
PREGRADO	552	571	718	674	441	436
ESP. GERENCIA TRIBUTARIA	0	0	15	0	0	0
POSGRADO	0	0	15	0	0	0
TOTAL FACULTAD	552	571	733	674	441	436

Fuente: Propia, estadísticas plataforma institucional corte diciembre de 2025

Se destaca que la población estudiantil de las sedes regionales de Garzón, Pitalito y La Plata representan aproximadamente el **43%** de los estudiantes de la Facultad.

1.5 Población graduada de la Facultad

La Facultad ha consolidado una trayectoria académica significativa, alcanzando a la vigencia 2025 un total acumulado de **15.611 profesionales graduados** en las áreas contables, administrativas, financieras y económicas, lo que representa aproximadamente el **30%** del total histórico de graduados de la Universidad Surcolombiana (51.978). Esta participación reafirma el aporte estructural de la Facultad al desarrollo profesional y productivo de la región y del país.

Tabla 7. Graduados por Áreas

ÁREAS A FINES	GRADUADOS
FINANCIERA	1.780
ADMINISTRACIÓN	6.743
CONTABLE	6.429
ECONOMICA	659
TOTAL	15.611

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración-Fecha de corte: diciembre 2025

Tabla 8. Graduados por Sedes y Nivel de Formación

NIVEL DE FORMACIÓN	NEIVA	LA PLATA	GARZÓN	PITALITO	OTROS	TOTAL
TECNOLOGÍA	897	25	37	75	0	1.034
PREGRADO	7.938	637	759	1.491	396	11.221
POSGRADO	3.211	0	17	54	74	3.356
TOTAL	12.046	662	813	1.620	470	15.611

Fuente: Propia, estadísticas plataforma institucional-Fecha de corte: diciembre 2025

Durante el año 2025 se otorgaron **786 títulos**, equivalentes al **32%** del total de graduados de la Universidad en la vigencia, consolidando nuevamente a la Facultad como una de las unidades académicas con mayor impacto institucional. Del total de graduados, el 76% corresponde a programas de pregrado (599 títulos) y el 24% a programas de posgrado (187 títulos).

En el nivel de pregrado, se destaca la mayor participación de los programas de Contaduría Pública y Administración de Empresas, y en nivel de posgrado se destaca mayor concentración de graduados en los programas de Especialización en Gerencia Tributaria y Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría.

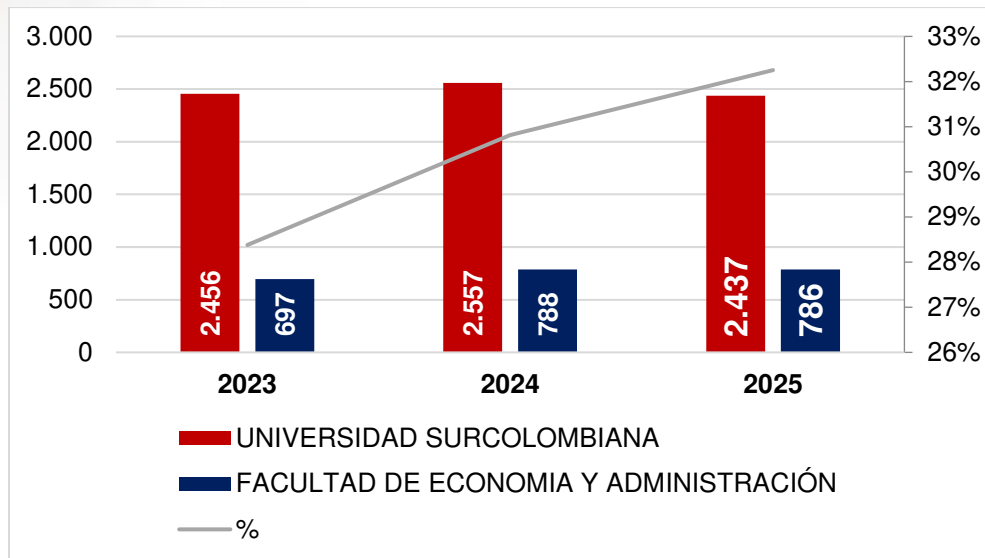
En conjunto, estos resultados evidencian no solo una alta productividad académica durante la vigencia 2025, sino también la consolidación de la Facultad como un actor clave en la formación de talento humano altamente calificado, con impacto directo en el entorno empresarial, financiero y económico regional.

Tabla 9. Graduados por Programa Académico 2025

NIVEL ACADÉMICO	CANTIDAD
PREGRADO	599
CONTADURIA PÚBLICA	285
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	244
ECONOMIA	22
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-CP	31
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	17
POSGRADO PROPIO	187
ESP ALTA GERENCIA	15
ESP. GERENCIA MERCADEO ESTRATEGICO	8
ESP. GERENCIA TRIBUTARIA	48
ESP. REVISORIA FISCAL Y AUDITORIA	27
ESP. GESTIÓN FINANCIERA	17
ESPECIALIZACION EN ESTANDARES INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA Y DE ASEGURAMIENTO	11
ESP. GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	22
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	0
MAESTRIA EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS	6
MAESTRIA EN GERENCIA TRIBUTARIA	20
MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS	13
MAESTRIA EN FINANZAS CORPORATIVAS, RIESGO Y CREACIÓN DE VALOR	0
TOTAL	786

Fuente: Propia, estadísticas plataforma institucional-Fecha de corte: diciembre 2025

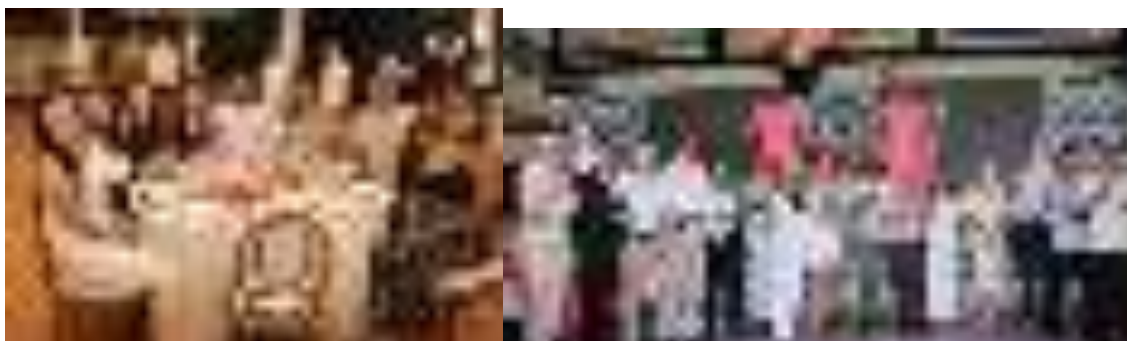
Gráfica 4. Población graduada USCO VS FACECONOMIA 2023-2025



Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración-Fecha de corte: diciembre 2025

Dentro de las actividades académicas e institucionales dirigidas a la población graduada, se destaca la realización por parte de la administración central del Encuentro de Graduados 2025, desarrollado en las sedes de Neiva, Garzón, Pitalito y La Plata. Este espacio se consolidó como una estrategia fundamental para fortalecer el vínculo permanente entre los profesionales y su alma máter, promoviendo el sentido de pertenencia y la construcción de comunidad.

En cada una de las sedes, el encuentro propició escenarios de reencuentro, integración y reconocimiento, resaltando el aporte de los graduados al desarrollo social, económico e institucional de la región. De manera especial, se exaltó a profesionales destacados de la Facultad, cuyo ejercicio ético y liderazgo han contribuido significativamente al crecimiento del territorio.





De igual forma, y dentro de las actividades académicas de la Facultad dirigidas a la población graduada, se destaca la realización del **IV Encuentro de Graduados y FACECONOMIA Emprende 2025**, consolidándolo como un espacio institucional de articulación entre egresados, emprendedores, docentes y aliados estratégicos, con una inversión de los recursos excedentes de la Facultad de \$4.000.000.

Durante esta cuarta versión del Encuentro de Graduados de la Facultad se desarrolló una muestra de emprendimientos que fortalecieron competencias en marketing digital, protección de marca y gestión empresarial, además de propiciar el intercambio de experiencias exitosas de graduados emprendedores. Así mismo, se realizó reconocimiento a emprendedores y aliados, reafirmando el compromiso de la Facultad con el acompañamiento permanente a sus graduados, la promoción del emprendimiento y la consolidación de redes de cooperación que fortalecen la proyección institucional y el sentido de pertenencia.



1.6 Consolidación del sistema interno de aseguramiento de la calidad – SIAC

La Facultad de Economía y Administración, en cumplimiento de lo establecido en el **Decreto No. 1330 de 2019** y en los **Acuerdos 02 de 2020 y 01 de 2025** del Ministerio de Educación Nacional, que regulan las condiciones de calidad para la renovación de registros calificados y los procesos de acreditación de alta calidad de los programas académicos, adelantó durante la vigencia 2025 las actividades correspondientes para la renovación de registros y el fortalecimiento de los procesos de aseguramiento de la calidad, de acuerdo con el cronograma institucional.

Durante la vigencia 2025, la Facultad contó con **17 programas académicos** con registro calificado vigente, correspondientes a 5 programas de pregrado y 12 programas de posgrado en los niveles de especialización y maestría. En este contexto, se destaca la **renovación del registro calificado de tres programas académicos**, resultado de los procesos de autoevaluación, mejoramiento continuo y cumplimiento de las condiciones de calidad exigidas por el Ministerio de Educación Nacional:

- Resolución No. 007306 del 09 de abril de 2025 - **Administración Turística y Hotelera** en modalidad presencial en Pitalito (Huila)
- Resolución No. 023506 del 28 de noviembre de 2025 - **Especialización en Estándares Internacionales de Información Financiera y de Aseguramiento**, en modalidad presencial en Neiva (Huila)
- Resolución No. 024442 del 17 de diciembre de 2025 - **Economía** en modalidad presencial en Neiva (Huila)



RENOVACIÓN REGISTRO CALIFICADO
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA



RENOVACIÓN REGISTRO CALIFICADO
PROGRAMA ESP. ESTÁNDARES
INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN
FINANCIERA Y DE ASEGURAMIENTO



**RENOVACIÓN REGISTRO
CALIFICADO PROGRAMA
ECONOMÍA**

El estado actual de la Facultad en materia de registros calificados y acreditación de alta calidad de los programas de pregrado y posgrado se presenta a continuación:

Tabla 10. Registros Calificados y Acreditación Facultad de Economía y Administración

ACREDITACIÓN EN ALTA CALIDAD										
PROGRAMAS PREGRADO	RADICACIÓN DE INFORME								RESOLUCIÓN MINISTERIO	
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031		
Administración de Empresas (Neiva y Sedes)*	Ago									Res. 9090/28 de agosto 2019/2025. El programa espera visita de pares en el mes de marzo de 2026
Contaduría Pública (Neiva y Sedes)		Nov								El programa elaboró documento preliminar de autoevaluación con fines de acreditación en alta calidad
Administración Turística y Hotelera (Pitalito)		Nov								El programa consolidó información de condiciones mínimas con fines de autoevaluación para acreditación en alta calidad
REGISTRO CALIFICADO										
PROGRAMAS PREGRADO	RADICACIÓN DE DOCUMENTO								RESOLUCIÓN MINISTERIO	
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031		
Economía (Neiva)									Dic	Resolución 024442/17 diciembre 2025/2032
Administración de Empresas (Neiva y Sedes)*		Ago								Resolución 7188/10 de Julio 2019/2026 (Registro Calificado) Resolución 9090/28 de agosto 2019/2025 (Renovación Acreditación) Art3. RRC procede de oficio
Contaduría Pública (Neiva y Sedes)		Enero								Resolución 732/25 enero 2019/2026 (pendiente de respuesta del MEN)
Administración Financiera (Neiva)		Dic								Resolución 15282/18 de diciembre 2019/2026 (pendiente de respuesta del MEN)
Administración Turística y Hotelera (Pitalito)									Abr	Resolución 007306/09 de abril 2025/2032
PROGRAMAS POSGRADO										
Esp. Alta Gerencia	Ago									Resolución 013931/15 de agosto de 2018/2025 (pendiente de respuesta por corrección)
Esp. Gerencia Mercadeo Estratégico		Dic								Resolución 15043/18 de diciembre de 2019/2026 (pendiente de respuesta del MEN)

Esp. Gerencia Tributaria		Dic						Resolución 16028/18 de diciembre 2019/2026 (pendiente de respuesta del MEN)
Esp. Revisoría Fiscal y Auditoría					Jun			Resolución 010458/27 de junio de 2023/2030
Esp. en Gestión Financiera				Abril				Resolución 3827/18 de marzo de 2022/2029
Esp. en Estándares Internacionales de Información Financiera y de Aseguramiento							Nov	Resolución 023506/28 de noviembre de 2025/2032
Esp. Gerencia del Talento Humano			Julio					Resolución 012739/10 de julio de 2020/2027
Maestría en Administración de Empresas					Mar			Resolución 003862/07 de marzo de 2023/2030
Maestría en Gerencia Integral de Proyectos					Sep			Resolución 17768/28 septiembre de 2023/2030
Maestría en Gerencia Tributaria							Ene	Resolución 00439/09 de enero de 2026/2032
Maestría en Contabilidad y Finanzas				Feb				Resolución 002115/25 de febrero 2022/2029
Maestría en Finanzas Corporativas, Riesgo y Creación de Valor					Nov			Resolución 21046/07 de noviembre de 2023/2030

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración-Fecha de corte: febrero 2026

* Resolución 9090 del 28 de agosto de 2019. Artículo Tercero. Renovación del Registro Calificado. Al obtener la Acreditación de Alta Calidad se procederá de oficio por parte del MEN, a la renovación del registro calificado de conformidad con lo establecido en el Artículo 2.5.3.2.3.3. del Decreto 1075 de 2015.

Dentro de los procesos de autoevaluación, acreditación, reacreditación y renovación de registros calificados, se destacan:

- **Administración Turística y Hotelera** con sede en Pitalito: El Programa durante la vigencia 2025 obtuvo la renovación de su registro calificado. Así mismo y con relación a la acreditación en alta calidad el programa avanzó en identificación y consolidación de información de condiciones mínimas proyectando para el primer semestre del año 2026, realizar el proceso de autoevaluación y consolidar un primer borrador del documento maestro. Se destaca el trámite realizado por el programa durante la vigencia 2025 con el fin de adoptar el *Plan de Transición* del Programa en el municipio de Rivera – Huila en la modalidad presencial según lo establecido en el Decreto 529 de 2024.
- **Economía:** El Programa durante la vigencia 2025 obtuvo la renovación de su registro calificado con una vigencia de siete (7) años, resultado del trabajo articulado entre la jefatura del programa y su cuerpo docente para el cumplimiento de las condiciones de calidad establecidas por el Ministerio de Educación Nacional. Durante el 2025 el programa ha adelantado procesos de evaluación orientados a la acreditación internacional con EQUAA.
- **Contaduría Pública:** El Programa avanza en su proceso de aseguramiento de la calidad mediante la ejecución de acciones de mejoramiento,

particularmente en la revisión de resultados de aprendizaje y actualización de microdiseños curriculares, en coherencia con los lineamientos institucionales y del Ministerio de Educación Nacional. Actualmente se encuentra adelantando el proceso de renovación del registro calificado, para lo cual fue radicado en el mes de enero de 2025, el informe correspondiente encontrándose en etapa de estudio pendiente de respuesta por parte del MEN. Así mismo y con relación a la acreditación en alta calidad el programa avanzó durante el 2025 en el primer borrador del documento de autoevaluación y el informe de factores y características para su proceso de acreditación en alta calidad.

- **Administración Financiera:** El programa adelantó proceso de autoevaluación con fines de renovación de registro calificado mediante una metodología participativa y de enfoque mixto, que involucró a estudiantes, docentes, egresados y empleadores. El ejercicio se desarrolló en etapas de planeación, recolección y análisis de información, evaluación de las condiciones de calidad y formulación de un plan de mejoramiento, permitiendo valorar integralmente el desempeño del programa frente a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación Nacional y consolidar acciones orientadas al fortalecimiento académico, investigativo y curricular. Como resultado de este proceso, se estructuró un Plan de Mejoramiento para el periodo 2023–2027, enfocado en la actualización curricular y la incorporación de competencias en áreas emergentes. En el marco de la renovación del registro calificado, el documento maestro, el informe de autoevaluación y el plan de mejoramiento fueron radicados en el mes de noviembre de 2025 ante el MEN. Actualmente el programa espera observaciones del Ministerio, así como del estudio de pertinencia y factibilidad para la proyección del registro único en las sedes de Garzón, Pitalito y La Plata.
- **Administración de Empresas:** El programa en el marco del proceso de renovación de acreditación en alta calidad, presentó informe de autoevaluación con el seguimiento al plan de mejoramiento, de acuerdo a los lineamientos establecidos por el MEN y el Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Actualmente, el programa espera visita de pares académicos para el mes de marzo de 2026 con fines de reacreditación.
- **Programas de posgrado:** La Especialización en Estándares Internacionales de Información Financiera y de Aseguramiento, recibió renovación de registro calificado al finalizar la vigencia 2025; por su parte los programas de Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico, Alta Gerencia y Gerencia Tributaria radicaron documento maestro durante la vigencia 2025 con fines de renovación de registro calificado, actualmente a espera de respuesta y/o observaciones por parte del Ministerio de Educación Nacional.

1.7 Creación De Nueva Oferta Académica

La Facultad de Economía y Administración continúa fortaleciendo su proyección académica mediante el desarrollo de nuevas propuestas de programas de pregrado y posgrado, lideradas por docentes con amplia experiencia académica e investigativa. Actualmente se adelanta el proceso de estructuración de dos (2) programas de posgrado y dos (2) programas de pregrado, orientados a ampliar y diversificar la oferta académica de la Facultad en áreas estratégicas para el desarrollo regional y las tendencias del entorno profesional.

Tabla 11. Programas Académicos en Proceso de Creación

PROCESO	Estudio de Mercado	Documento Maestro	Currículo	Consejo Académico	Consejo Superior	Ministerio Educación
DOCTORADO						
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS						
MAESTRIA						
POLÍTICAS PÚBLICAS						
PREGRADO						
LOGÍSTICA GLOBAL Y DIGITAL						
NEGOCIOS Y MARKETING DIGITAL						

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración-Fecha de corte: diciembre 2025

En el nivel de posgrado, se destaca el avance en la formulación del **Doctorado en Administración de Empresas**, iniciativa liderada por el grupo de investigación Cre@. Como resultado del trabajo realizado con expertos externos, se cuenta con un documento maestro inicial presentado ante el Consejo de Facultad, el cual recibió observaciones que actualmente se encuentran en proceso de revisión y ajuste. De igual forma, la **Maestría en Políticas Públicas** presenta un avance significativo en la estructuración de su documento maestro, el cual se encuentra en proceso de revisión para su posterior presentación al Comité Central de Currículo e incorporación de los ajustes correspondientes.

En cuanto a programas de pregrado, se han identificado iniciativas orientadas a responder a las nuevas dinámicas del mercado y la transformación digital, entre las que se destacan los programas de **Logística Global y Digital y Negocios y Marketing Digital**, los cuales actualmente se encuentran en fase de exploración y análisis preliminar para su posterior evaluación por las instancias académicas y administrativas competentes. Estos procesos evidencian el compromiso de la Facultad con la innovación curricular, la pertinencia académica y la ampliación de oportunidades de formación.

1.8 Fomento de la acreditación internacional de calidad de programas

En el marco de la Misión 4, Proyecto y Acción 6.3 del Plan de Desarrollo Institucional – PDI 2025–2034 de la Universidad Surcolombiana, orientados a fomentar la acreditación internacional de programas académicos y el fortalecimiento de procesos de autoevaluación bajo estándares internacionales, la Facultad de Economía y Administración continuó durante la vigencia 2025 con la implementación de estrategias encaminadas a la obtención de acreditaciones internacionales de calidad. En articulación con el Plan Estratégico de Desarrollo de la Facultad, se avanzó en el acompañamiento con agencias acreditadoras internacionales como la Association of Collegiate Business Schools and Programs (**ACBSP**) y la Education Quality Accreditation Agency (**EQUAA**).

En relación con el proceso adelantado con **ACBSP**, durante la vigencia 2025 se evaluó el estado de avance del proceso de autoestudio producto del acompañamiento con la mentoría asignada por la agencia. Este ejercicio permitió evidenciar avances parciales en dos de los siete estándares requeridos y, posteriormente, profundizar en el desarrollo de los cuatro primeros estándares del modelo, relacionados con liderazgo, planeación estratégica, enfoque en estudiantes y grupos de interés, y evaluación del aprendizaje. Este diagnóstico permitió identificar brechas de información y definir acciones necesarias para continuar consolidando las etapas del proceso de acreditación internacional.

De igual forma, y con el propósito de fortalecer la proyección internacional de los programas de pregrado, la Facultad inició en el mes de mayo de 2025 el proceso de acreditación internacional con **EQUAA** – Education Quality Accreditation Agency, organismo especializado en la acreditación de programas del área de negocios con enfoque en instituciones latinoamericanas. El modelo de EQUAA se caracteriza por un esquema progresivo basado en perfiles institucionales (profesional, emprendedor e investigación) y en niveles de calidad (1-5) que promueven la mejora continua de los programas académicos.



En este proceso participaron los cinco programas de pregrado de la Facultad: Administración de Empresas, Contaduría Pública, Administración Financiera, Administración Turística y Hotelera y Economía (en Neiva y sus sedes regionales respectivas – Pitalito, Garzón y La Plata), los cuales desarrollaron el proceso completo de autoevaluación y elaboración del correspondiente documento de acreditación, remitido a la agencia en octubre de 2025. Posteriormente, los **días 17, 18 y 19 de noviembre de 2025**, se recibió la **visita de pares evaluadores internacionales**, quienes analizaron dimensiones relacionadas con la propuesta académica, calidad académica, investigación, soporte administrativo e infraestructura, así como la relación con el entorno y la proyección social.

Como resultado de este proceso, en el mes de enero de 2026 la Facultad recibió el informe preliminar de evaluación, en el cual se reconocen fortalezas institucionales y se formulan recomendaciones para el mejoramiento continuo. En dicho informe, los cinco programas fueron clasificados en la categoría **“Clase Oro”** y postulados para una acreditación internacional con vigencia de cuatro años, lo que representa un avance significativo hacia el logro de niveles superiores de reconocimiento internacional, como la categoría **“Clase Mundial”**.



2. MISIÓN 5. MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Figura 4. Acciones Misión 5 Plan de Acción Facultad 2025



Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

2.1 Mejoramiento de espacios físicos y activos tecnológicos

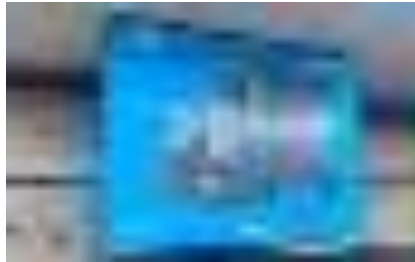
Durante la vigencia 2025, la Facultad realizó una inversión de **\$148.566.088**, financiada con recursos excedentes de la Facultad y aportes de algunos programas de posgrado, destinada a la dotación y mantenimiento de la infraestructura física y tecnológica. Esta inversión permitió la adquisición de mobiliario, equipos de oficina, equipos de cómputo, ayudas audiovisuales y accesorios tecnológicos, orientados al fortalecimiento de los procesos académicos y administrativos.

Las inversiones desarrolladas incluyeron la dotación y mantenimiento de aulas con ayudas audiovisuales, dotación de oficinas, actualización de equipos tecnológicos, adquisición de equipos y elementos de cómputo, comunicaciones y servidores, garantizando condiciones adecuadas para el desarrollo de las funciones misionales de docencia, investigación y proyección social.

Compra de equipos de cómputo, equipos audiovisuales y accesorios de informática para la Facultad: \$117.741.474

- Computadores portátiles
- Accesorios (Discos duro, mouse, teclado, batería)
- Cámaras y micrófonos de video conferencia

Mantenimiento, restauración de muebles y sillas y adquisición de mueble para aulas y oficinas de la Facultad: \$14.347.830



Compra de elementos y accesorios de informática, eléctricos y de red para la Facultad: \$14.483.790

- Cables HDMI
- Convertidor VGA a HDMI
- Switch adaptador HDMI 1X4, 1
- Regletas eléctricas multitoma
- Aspiradora eléctrica para alfombra

Mantenimiento y reparación de cámaras de seguridad instaladas en las áreas comunes y salas de la Facultad: \$1.992.994



Se resalta la inversión realizada al cierre de la vigencia 2025 con recursos de la Facultad, la administración central y algunos programas de posgrado, destinada a la dotación de dos (2) salones de clase y las seis (6) salas del Laboratorio Tecnológico “José Ignacio Hémbuz Palomino”. Esta dotación incluyó **sistemas de videoconferencia Logitech Conference Group con micrófonos**, contribuyendo al fortalecimiento de las capacidades tecnológicas para el desarrollo de actividades académicas en modalidades presencial, híbrida y virtual.

Así mismo, estos equipos facilitan el aprendizaje asincrónico, la implementación de entornos virtuales y garantizan la disponibilidad de herramientas necesarias para el desarrollo oportuno y eficaz de los procesos institucionales, promoviendo a su vez la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación por parte del personal docente, estudiante y administrativo. De igual forma, esta inversión genera un impacto positivo en la operación, la calidad del trabajo y la sostenibilidad de los procesos misionales, al tiempo que fortalece el desempeño actual y proyecta a la Facultad hacia un crecimiento continuo.



2.2 Fortalecimiento de la infraestructura de bases de datos y recursos bibliográficos mediante licenciamiento de aplicaciones de contenido académico y simuladores

Así mismo, durante la vigencia 2025 se realizó inversión de **\$97.668.679** con cargo a los excedentes de la Facultad para la adquisición de bases de datos (bibliografía) y licencias académicas a plataformas de contenido académico para el fortalecimiento del proceso de formación de la población estudiantil y comunidad universitaria de la Facultad. A continuación se detallan:

sectorial   

    atlas.tl

  AMADEUS

Adquisición de bases de datos: \$97.668.679

3. MISIÓN 6. INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD

Figura 5. Acciones Misión 6 Plan de Acción Facultad 2025



Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

3.1 Consolidación de las Líneas de Investigación de la Facultad

El proceso investigativo, como eje fundamental del desarrollo misional de la Facultad, se articula con las funciones de docencia y proyección social, así como con la interacción permanente con los diferentes actores del entorno. Esta integración contribuye a fortalecer la gestión del conocimiento y a consolidar una cultura institucional orientada a la calidad académica y al impacto regional.

En este contexto, y con el propósito de fortalecer la organización y orientación de la actividad investigativa, durante los meses de febrero y marzo de 2023 se presentó ante el Consejo de Facultad el documento de Política de Investigación, el cual fue objeto de análisis y discusión, designándose una comisión encargada de revisar y proyectar el acuerdo correspondiente para su aprobación. Posteriormente, en el segundo semestre del 2024, se retomó el proceso mediante la consolidación de documentos técnicos que sustentan cada una de las líneas de investigación propuestas.

Como resultado de este proceso, en la vigencia 2025 el Consejo de Facultad aprobó la formalización de tres (3) nuevas líneas de investigación (Administración y Organizaciones; Contabilidad, Finanzas y Tributación; Economía y Sociedad); y

ratificó dos (2) líneas de investigación creadas previamente (Política Pública y Gerencia de Proyectos).

Con ello, la Facultad consolida un marco institucional de **cinco (5) líneas de investigación**, orientadas a fortalecer la producción científica, la formación investigativa y la generación de conocimiento pertinente para el desarrollo académico y regional.

A continuación, se presentan las líneas de investigación aprobadas y vigentes:

Tabla 12. Líneas de investigación aprobadas 2025

Líneas de Investigación	Acuerdos de Aprobación
Administración y Organizaciones	Acuerdo N°020 de 2025
Contabilidad, Finanzas y Tributación	Acuerdo N°021 de 2025
Economía y Sociedad	Acuerdo N°022 de 2025
Políticas Públicas	Acuerdo N°68 de 2013
Gerencia de Proyectos	Acuerdo N°95A de 2013

Fuente: Coordinación de Investigación de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

3.2 Fortalecimiento del ecosistema de investigación, innovación, emprendimiento, transferencia de conocimiento, tecnología y competitividad

El fortalecimiento del ecosistema de investigación, innovación y emprendimiento constituye un eje estratégico para la Facultad de Economía y Administración, orientado a articular la investigación académica con la generación de soluciones y oportunidades que impacten el desarrollo regional. En este marco, durante la vigencia 2025 se adelantaron acciones dirigidas a consolidar las capacidades investigativas de la Facultad.

En particular, se promovió el fortalecimiento de los grupos de investigación, el reconocimiento y cualificación de docentes investigadores, así como la formación investigativa de los estudiantes mediante los semilleros de investigación, contribuyendo así a dinamizar la producción académica y la cultura científica institucional.

3.2.1 Consolidación de grupos de investigación categorizados

Durante la vigencia 2024 se desarrolló la Convocatoria Nacional 954 de 2024 para la actualización y transición del reconocimiento y medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación, así como para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI), cuyos resultados definitivos fueron publicados en diciembre de 2025.

Como resultado de este proceso, se destaca el ascenso del grupo de investigación ESINSUR de categoría C a categoría B, evidenciando el fortalecimiento de su producción académica y su consolidación investigativa. Los demás grupos de investigación de la Facultad mantuvieron su categoría, lo que refleja la estabilidad y sostenibilidad de sus capacidades científicas. En consecuencia, al cierre de la vigencia 2025 la Facultad cuenta con **cuatro (4) grupos de investigación reconocidos y categorizados**.

Tabla 13. Grupos de Investigación Categorizados 2025

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	CONVOCATORIA 833 DE 2018	CONVOCATORIA 894 DE 2021	CONVOCATORIA 957 DE 2024
PYMES	B	B	B
CRE@	B	B	B
IGUAQUE	C	C	C
ESINSUR	C	C	B

Fuente: Coordinación de Investigación de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

Este resultado se soporta en el trabajo articulado liderado por la Coordinación de Investigación de la Facultad, que brindó acompañamiento permanente a docentes y grupos de investigación mediante jornadas de capacitación en las plataformas CvLAC y GrupLAC, así como asesoría en la revisión y subsanación de observaciones derivadas de los resultados preliminares de la convocatoria nacional, contribuyendo de manera significativa al logro de los resultados obtenidos.

3.2.2 Docentes investigadores categorizados

La generación de conocimiento constituye un proceso dinámico que impulsa el desarrollo científico, tecnológico y social. En este contexto, la docencia desempeña un papel fundamental al facilitar la transmisión del conocimiento, promover la formación de una cultura investigativa y fortalecer el pensamiento crítico en las nuevas generaciones de profesionales.

En el marco de la Convocatoria Nacional 957 de 2024 para la actualización y medición de Grupos de Investigación e Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, cuyo cierre se realizó en diciembre de 2024 y los resultados definitivos fueron publicados en diciembre de 2025, la Facultad obtuvo resultados significativos en el reconocimiento de su cuerpo docente investigativo.

Como resultado de este proceso, la Facultad cuenta con **21 docentes investigadores reconocidos y categorizados**, vinculados a sus cuatro (4) grupos de investigación, lo que representa un incremento del **31%** respecto a la convocatoria anterior. Este avance se refleja en el aumento de cinco (5) investigadores reconocidos, así como en el fortalecimiento de las categorías Junior y Asociado, evidenciando la consolidación progresiva de las capacidades investigativas de la Facultad.

Tabla 14. Número de Docentes Investigadores Categorizados 2025

CATEGORÍA INVESTIGADOR	CONVOCATORIA 833 DE 2018	CONVOCATORIA 894 DE 2021	CONVOCATORIA 957 DE 2024*
JUNIOR	8	12	16
ASOCIADO	2	2	3
SENIOR	1	2	2
TOTAL	11	16	21

Fuente: Coordinación de Investigación de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

Nota. Información basada en los resultados de las convocatorias y el registro de docentes a la fecha de cierre que se encuentran adscritos a los grupos de investigación de la Facultad.

Tabla 15. Docentes Investigadores Categorizados por Grupo de Investigación 2025

CATEGORÍA INVESTIGADOR	CONVOCATORIA 957 DE 2024*
PYMES	5*
CRE@	4*
IGUAQUE	5
ESINSUR	8
TOTAL	21

Fuente: Coordinación de Investigación de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

*En los grupos de investigación PYMES y CRE@ se encuentra la docente Derly Lara como docente categorizada para dos grupos, ya que para efectos de la convocatoria y categorización aportó producción intelectual para ambos grupos.

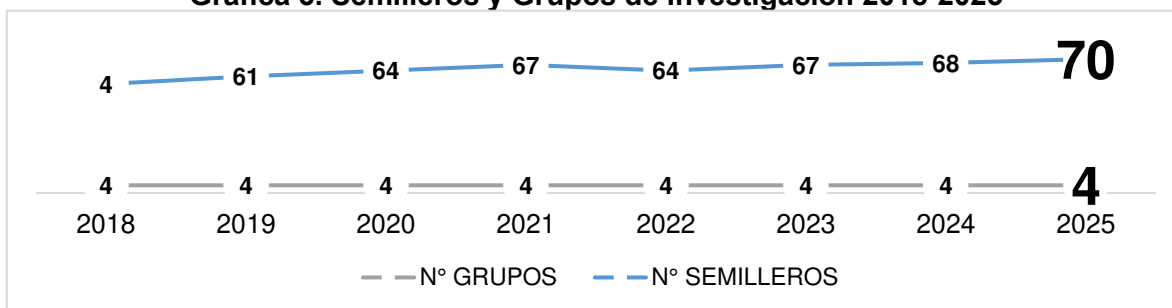
Nota. Información basada en los resultados de las convocatorias y el registro de docentes a la fecha de cierre que se encuentran adscritos a los grupos de investigación de la Facultad.

3.2.3 Semilleros de investigación de Facultad

Los semilleros de investigación constituyen comunidades académicas estudiantiles orientadas a la generación de conocimiento, el fortalecimiento de competencias investigativas y la consolidación de escuelas de pensamiento que contribuyen a la formación de masa crítica en investigación.

Actualmente, la Facultad cuenta con **70 semilleros de investigación**, de los cuales **35 se mantuvieron activos** durante la vigencia 2025, desarrollando producción intelectual y proyectos de investigación. Este resultado evidencia avances derivados de la reestructuración del componente investigativo de la Facultad, la cual ha fortalecido la participación de los semilleros de la sede Neiva y de las sedes regionales en convocatorias internas y en encuentros nacionales de semilleros.

Gráfica 5. Semilleros y Grupos de Investigación 2018-2025



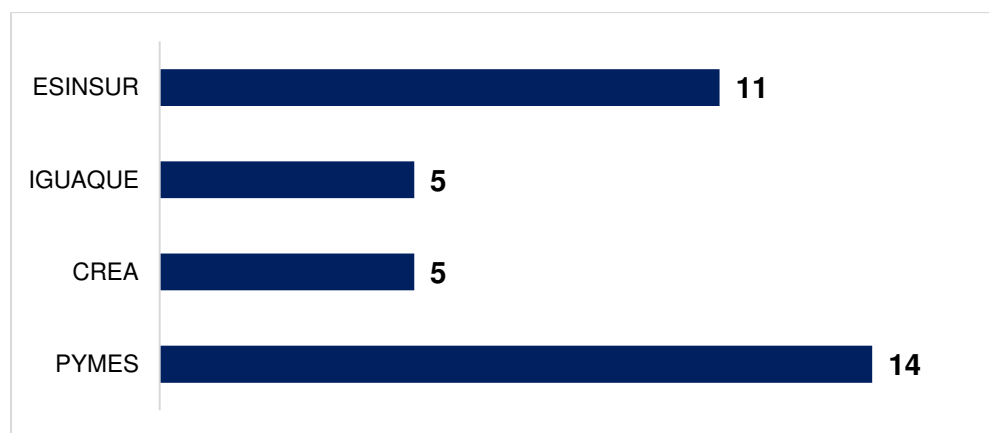
Fuente: Coordinación de Investigación de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

Durante la vigencia 2025 se destaca la creación de los siguientes semilleros de investigación:

- **Semillero de Investigación SURHUILENSE** adscrito al Grupo de investigación PYMES
- **Semillero de Investigación COSMICONT** adscrito al Grupo de investigación ESINSUR

A continuación, se presenta la distribución de los **35 semilleros activos** vinculados a los grupos de investigación de la Facultad:

Gráfica 6. Semilleros de Investigación Activos 2025



Fuente: Coordinación de Investigación de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

Con el propósito de fortalecer la participación estudiantil en los procesos investigativos, desde la Coordinación de Investigación se han desarrollado estrategias de socialización y formación dirigidas a estudiantes de pregrado. En este marco, durante el año 2025 se realizaron jornadas de socialización sobre la estructura, funcionamiento del sistema de investigación y modalidades de grado en investigación, dirigidas a estudiantes de primer semestre de los programas de la Facultad, de manera presencial en Neiva y virtual en las sedes regionales de La Plata, Pitalito y Garzón.

Así mismo, se llevaron a cabo jornadas de socialización sobre modalidades de grado en investigación dirigidas a estudiantes entre IV y V semestre de los programas de pregrado. Como resultado de estas actividades, durante el año 2025 se registró la participación de 448 estudiantes en procesos de inducción al sistema de investigación y 178 estudiantes en jornadas de orientación sobre modalidades de grado en investigación.

De igual forma, en el marco de las estrategias para fortalecer el uso de recursos académicos y la gestión de información científica, durante la vigencia 2025 se brindó acompañamiento a docentes, estudiantes, graduados y personal administrativo en

el manejo de bases de datos bibliográficas y procesos de vigilancia tecnológica. En total, se registraron 134 asesorías y acompañamientos en análisis de información y vigilancia tecnológica.

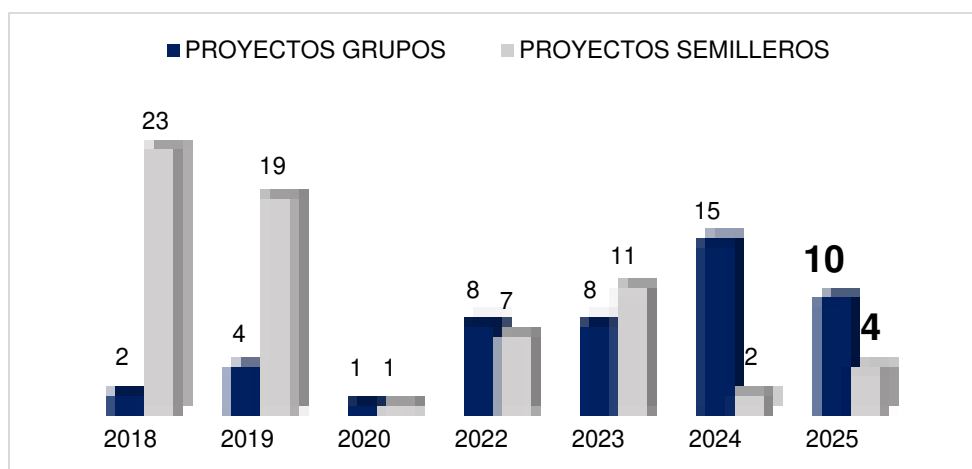
3.3 Fortalecimiento de las capacidades y la cultura de investigación (Cadena Formativa de Investigación)

Con el propósito de fortalecer las capacidades investigativas y consolidar una cultura de investigación en la comunidad universitaria, la Facultad promueve estrategias orientadas a la formación investigativa, el desarrollo de proyectos interdisciplinarios, la participación de semilleros de investigación y jóvenes investigadores, así como la articulación con actores externos. Estas acciones contribuyen al fomento de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) y al fortalecimiento de la investigación con impacto regional.

La participación en convocatorias internas de investigación financiadas por la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social ha permitido a docentes y estudiantes investigadores de la Facultad desarrollar proyectos y generar productos académicos que aportan a la generación de conocimiento y al fortalecimiento de los indicadores institucionales del eje misional de investigación, reportados ante el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

En este contexto, se destaca el incremento en la participación y resultados de la Facultad en las convocatorias internas de investigación, evidenciando una mejora progresiva en sus indicadores. Entre las vigencias 2018 y 2025 se aprobaron **115 proyectos de investigación**, correspondientes a las modalidades de proyectos de grupos de investigación (mayor, mediana y menor cuantía, así como jóvenes investigadores) y proyectos de semilleros de investigación de Neiva y sedes regionales.

Gráfica 7. Proyectos de Investigación Convocatorias Internas 2018-2025



Fuente: Coordinación de Investigación de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

Durante la vigencia 2025, la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social realizó convocatorias internas para la financiación de proyectos dirigidas a grupos y semilleros de investigación. En este proceso, la Facultad participó con **21 proyectos inscritos**, de los cuales **14 fueron aprobados para financiación**, tras cumplir con los requisitos establecidos en los términos de referencia de las convocatorias, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 16. Consolidado Proyectos Convocatorias 2024- 2025 para ejecución 2025-2026

CONVOCATORIAS		PROYECTOS PRESENTADOS	PROYECTOS APROBADOS (Financiados/ Financiables)	ESTADO 2025	
PMC01-2025	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN - MENOR CUANTÍA DIRIGIDA A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN CON ÁREAS DE ACCIÓN EN LAS SEDES DE PITALITO Y LA PLATA	5	3	3	Financiable
PSEM01-2025	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN – SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN CON ÁREAS DE ACCIÓN EN LAS SEDES DE PITALITO, GARZÓN Y LA PLATA	5	3	3	Financiable
PSEM02-2025	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN – SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN CON ÁREAS DE ACCIÓN EN LA SEDE DE GARZÓN	3	1	1	Financiable
JIS02-2023	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN - JOVENES INVESTIGADORES	8	7	1	Ejecutado
				2	En ejecución
				4	Financiable
TOTAL		21	14		

Fuente: Elaboración Propia, con base en informes de Coordinación de Investigación de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

A continuación, se detallan los proyectos financiables, ejecutados y que iniciaron ejecución durante la vigencia 2025:

3.3.1 Proyectos mediana cuantía terminados

La Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social generó convocatorias internas para financiar proyectos de investigación, desarrollo e innovación, en las modalidades de mayor, mediana y menor cuantía.

Desde la Facultad se aprobaron **3 proyectos** para ejecución durante las vigencias 2025 y 2026:

Tabla 17. Proyectos Grupos de Investigación Convocatorias 2025 para ejecución 2025-2026

CONVOCATORIA	MODALIDAD	GRUPO	PROYECTO	ESTADO
PMC01-2025	MENOR CUANTÍA	PYMES	EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN FORMAL EN LA CREACIÓN DE NUEVOS EMPRESARIOS: UN ESTUDIO DE CASO MÚLTIPLE EN LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA (SEDES GARZÓN, LA PLATA Y PITALITO)	FINANCIABLE

PMC01-2025	MENOR CUANTÍA	PYMES	UTILIZACIÓN DE SIMULADORES DE NEGOCIOS COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA EN LAS SEDES DE LA PLATA Y GARZÓN	FINANCIABLE
PMC01-2025	MENOR CUANTÍA	PYMES	EDUCACIÓN FINANCIERA PARA EL FUTURO: ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA APROPIACIÓN FINANCIERA EN ESTUDIANTES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LOS CENTROS POBLADOS (ZONA RURAL) DEL MUNICIPIO DE LA PLATA, HUILA	FINANCIABLE

Fuente: Coordinación de Investigación de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

3.3.2 Proyectos de semilleros terminados

La Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social generó convocatorias internas para financiar proyectos de investigación, desarrollo e innovación en la modalidad de semilleros de investigación que hacen parte de grupos de investigación con áreas de acción en las sedes regionales de Pitalito, Garzón y La Plata de la Universidad Surcolombiana.

Desde la Facultad se aprobaron **4 proyectos** para ejecución durante las vigencias 2025 y 2026:

Tabla 18. Proyectos Semilleros de Investigación Convocatorias 2025 para ejecución 2025-2026

CONVOCATORIA	MODALIDAD	GRUPO	PROYECTO	ESTADO
PSEM01-2025	SEMILLEROS	ESINSUR	PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN EL AGROTURISMO ASOCIADO A LA CAFICULTURA	FINANCIABLE
PSEM01-2025	SEMILLEROS	ESINSUR	INNOVACIÓN FRUGAL EN TURISMO RURAL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA	FINANCIABLE
PSEM01-2025	SEMILLEROS	PYMES	PRÁCTICAS ANCESTRALES GASTRONÓMICAS COMO HERRAMIENTA DE IDENTIDAD CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO RURAL EN EL MUNICIPIO DE OPORAPA HUILA	FINANCIABLE
PSEM02-2025	SEMILLEROS	ESINSUR	ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS ARTESANOS DEL CENTRO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	FINANCIABLE

Fuente: Coordinación de Investigación de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

3.3.3 Proyectos Jóvenes Investigadores terminados

La Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social generó convocatoria interna para financiar proyectos de jóvenes investigadores dirigida a estudiantes y profesionales graduados de las sedes Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata.

Desde la Facultad se aprobaron **7 proyectos de jóvenes investigadores** para ejecución durante las vigencias 2024 y 2025:

Tabla 19. Proyectos de Jóvenes Investigadores 2024-2025

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	GRUPO	SEDE
1	ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES QUE APLICAN LAS EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVICIOS DEL SECTOR PRIVADO, UBICADAS EN LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE GARZÓN – HUILA, PARA PREVENIR EL SÍNDROME DE BURNOUT, POTENCIAR EL TRABAJO DECENTE Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO (EJECUTADO)	ESINSUR	Garzón
2	CIUDADANÍA JUVENIL: ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LOS JÓVENES EN EL MARCO DE PROCESOS DE POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PITALITO – HUILA (FINANCIABLE)	PYMES	Pitalito
3	DETERMINANTES DEL ACCESO A INTERNET Y USO DE DISPOSITIVOS IOT EN LOS HOGARES DE CABECERAS Y ZONA RURAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA Y EL MUNICIPIO DE NEIVA COMO HERRAMIENTA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN TRÁMITES CON ORGANISMOS GUBERNAMENTALES (EN EJECUCIÓN)	CRE@	Neiva
4	EMPLEO, RELACIONES SOCIALES Y CONVOCATORIAS PÚBLICAS: UN CASO PARA COLOMBIA Y EL DEPARTAMENTO DEL HUILA (FINANCIABLE)	IGUAQUE	Neiva
5	APROXIMACIONES Y ANÁLISIS DE AGENDA PÚBLICA: PRINCIPALES NECESIDADES Y DESAFÍOS DEL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN AGUSTÍN HUILA (EN EJECUCIÓN)	PYMES	Pitalito
6	CONTABILIDAD AMBIENTAL EN EL SECTOR TURISTICO DE LA REGIÓN (FINANCIABLE)	ESINSUR	Pitalito
7	LA SITUACIÓN Y TENDENCIAS DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN EL HUILA: UNA MIRADA DESDE LA INVESTIGACIÓN Y LA TECNOLOGÍA (FINANCIABLE)	IGUAQUE	Neiva

Fuente: Coordinación de Investigación de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

La estadística de los proyectos presentados indica que los grupos con mayor participación en cantidad de proyectos son PYMES y ESINSUR, y las sedes de Neiva y Pitalito presentaron el 82% de los proyectos, así:

Tabla 20. Proyectos por Grupo de Investigación y modalidad 2025

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	MENOR CUANTÍA	SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN	JÓVENES INVESTIGAD.	TOTAL
CRE@	0	0	1	1
IGUAQUE	0	0	2	2
PYMES	3	1	2	6
ESINSUR	0	3	2	5
TOTAL	3	4	7	14

Fuente: Coordinación de Investigación de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

Tabla 21. Proyectos por Sede y modalidad 2025

SEDE	MENOR CUANTÍA	SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN	JÓVENES INVESTIGAD.	TOTAL
NEIVA	0	0	3	3
GARZÓN	0	1	1	2
PITALITO	1	3	3	7
LA PLATA	2	0	0	2
TOTAL	3	4	7	14

Fuente: Coordinación de Investigación de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

3.3.4 Proyectos de Semillero de Investigación de Facultad

De otro lado, se destaca la convocatoria interna de semilleros de investigación de la Facultad **FEASEM01-2023** desarrollada en el segundo trimestre de la vigencia 2023 con inversión de \$10.000.000, en donde se aprobaron para financiación cuatro **(4) proyectos de semilleros de investigación de la Facultad**. Durante la vigencia 2025 finalizó la ejecución del proyecto de investigación pendiente de ejecución, de los cuatro proyectos aprobados y ejecutados.

Tabla 22. Proyectos de semillero Facultad en ejecución 2024-2025

CONVOCATORIA	MODALIDAD	GRUPO	PROYECTO	ESTADO
FEASEM01-2023	SEMILLEROS FACULTAD	ESINSUR	TURISMO RURAL Y LAS ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA POLÍTICA PÚBLICA	EJECUTADO

Fuente: Elaboración Propia, con base en informes de Coordinación de Investigación de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

3.3.5 Bases de datos para la academia e investigación

La Facultad ha dispuesto para la comunidad académica bases de datos especializadas de alcance nacional e internacional, orientadas a fortalecer los procesos de docencia, investigación y actualización del conocimiento, facilitando el acceso a información científica en diversas áreas de estudio. Para la vigencia 2025, se destinó una inversión de **\$34.929.872**, financiada con recursos excedentes de la Facultad, garantizando la continuidad de estos servicios de apoyo académico.

Es importante señalar que durante la vigencia 2025 la administración central no asignó recursos provenientes de los **Planes de Fomento a la Calidad** para la renovación de algunas licencias académicas y bases de datos. En consecuencia, no fue posible renovar la totalidad de estos recursos de información, quedando algunos servicios sujetos a evaluación de viabilidad financiera y asignación presupuestal para la siguiente vigencia.



EMERALD BUSINESS, MANAGEMENT & STRATEGY EJOURNAL COLLECTION:

Colección de 56 títulos de revistas electrónicas en texto completo que ofrece perspectivas sobre una amplia gama de sectores en las disciplinas de gestión, así como de los grandes desafíos sociales emergentes como son el

medioambiente, la desigualdad y conflictos.



AUDITOOL: Red de Conocimientos especializada en Auditoría y Control Interno que le permite a los auditores y profesionales que laboran en estas áreas, tener acceso a metodologías de

trabajo fundamentadas en buenas prácticas internacionales, entrenamiento en línea, listas de chequeo, modelos de papeles de trabajo, modelos de políticas, herramientas para la gestión de riesgos, entre otras.



SECTORIAL: Plataforma que facilita y acelera el acceso a conocimiento experto para el entendimiento actual y futuro de los sectores económicos y permite entender el funcionamiento de una actividad productiva. Incluye generalidades, cadena de

funcionamiento, flujos de efectivo, indicadores financieros, cifras económicas y otros.



BIBLIOTECA DIGITAL ECOE EDICIONES: Plataforma que permite el acceso a publicaciones del catálogo vigente, en donde se seleccionaron 20 títulos de acuerdo con los requerimientos específicos de contenido, acordes con los programas académicos y las necesidades específicas de consulta de la comunidad académica.

INSTITUTO NACIONAL DE CONTADORES PÚBLICOS DE COLOMBIA (INCP) es



una asociación gremial sin ánimo de lucro, fundada en 1951, que agrupa y representa a los profesionales de la contabilidad. Su función principal es promover la adopción de normas internacionales, la capacitación continua, la defensa de la profesión y la investigación contable.



INSTITUTO DE AUDITORES INTERNOS DE COLOMBIA - IIA COLOMBIA: es la asociación profesional líder, privada y sin ánimo de lucro, representante exclusiva en el país del IIA Global.

Agremia a profesionales en auditoría interna, gestión de riesgos y control, ofreciendo capacitación, certificaciones (como el CIA), investigación y normas técnicas desde 1971.

3.4 Fortalecimiento del Centro de Investigación como unidad básica del ecosistema de CTel

El Centro de Estudios Económicos, Sociales, Políticos y Organizacionales del Sur – **CESPOSUR** fue creado mediante el Acuerdo No. 041 del 14 de agosto de 2015 del Consejo Superior Universitario y se constituye como una unidad académica adscrita a la Facultad de Economía y Administración. Su propósito es fortalecer los procesos de investigación, desarrollo y transferencia de conocimiento, orientados a la generación de estudios y análisis que contribuyan al desarrollo de las ciencias económicas y administrativas y al aporte de soluciones a las problemáticas del entorno regional.

Figura 6. Actores del sistema de investigación en la Facultad de Economía y Administración



Fuente: Coordinación de Investigación de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

3.4.1 Fortalecimiento y dinamización de la cuádruple hélice (Universidad, empresa, estado, sociedad)

El Centro de Investigaciones CESPOSUR ha fortalecido su articulación con los actores académicos, institucionales y sociales vinculados a la investigación y la proyección social de la Facultad, promoviendo la consolidación de alianzas

estratégicas con el entorno. Esta articulación ha permitido su participación activa en diferentes escenarios, que incluyen la formulación de proyectos de investigación, la participación en mesas sectoriales y la organización de eventos de carácter científico y académico.

En este marco, el Centro orienta su gestión hacia la identificación y participación en convocatorias de investigación de carácter institucional, nacional e internacional, con el propósito de gestionar recursos y ampliar las oportunidades de desarrollo investigativo. Durante la vigencia 2025, se formularon diversas propuestas de investigación presentadas a convocatorias externas, las cuales constituyen insumos estratégicos para futuras postulaciones y para la focalización de recursos orientados al fortalecimiento de la investigación en la Facultad.

3.4.1.1 Proyectos de Investigación en Alianza

La gestión adelantada por el Centro de Investigaciones CESPOSUR ha permitido fortalecer la participación de la Facultad en convocatorias promovidas por instituciones de relevancia nacional, favoreciendo su posicionamiento en escenarios investigativos y la consolidación de alianzas interinstitucionales con otras instituciones de educación superior.

En este contexto, durante la vigencia 2025 continuó la ejecución de dos (2) proyectos de investigación desarrollados en alianza con la Universidad de la Amazonía, los cuales se detallan a continuación:

Tabla 23. Proyectos en Convocatorias Externas 2023-2025 (Aliados)

N°	CONVOCATORIA	ENTIDAD	PROYECTO	VALOR PROYECTO	FECHAS	ESTADO
1	CONVOCATORIA No. 13 ASIGNACIÓN PARA LA CTEI DEL SGR PARA LA CONFORMACIÓN DE UN LISTADO PROPUESTAS DE PROYECTO ELEGIBLES DE INNOVACIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOCIAL DE LOS TERRITORIOS	En calidad de aliada de la Universidad de la Amazonía	Fortalecimiento De Los Sistemas Tradicionales De Producción Del Sector Panelero En El Departamento Del Caquetá - Código BPIN 2021000100233	Valor total: \$3.807.671.434 Total, Cofinanciamiento: \$3.159.694.773 contrapartida: \$ 647.976.661 Aporte USCO \$ 68.557.818	2022 al 2025	EJECUTADO
2	CONVOCATORIA 890-2020 "CONVOCATORIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE CTEI EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR"	En calidad de aliada de la Universidad de la Amazonía	Sistemas integrados de producción agropecuaria en la Amazonia Colombiana - evaluación de su impacto en la mitigación del cambio climático y otros servicios ecosistémicos	Valor total: \$1.391.528.530 Total, Cofinanciamiento: \$ 549.850.042 contrapartida: \$ 841.678.488 Aporte USCO \$67.811.030	2023 al 2025	EJECUTADO

Fuente. CESPOSUR- Fecha de corte: diciembre 2025

3.4.1.2 Proyectos de investigación a través de convenios (cofinanciación)

El fortalecimiento de las capacidades del Centro de Investigaciones CESPOSUR en la formulación y gestión de proyectos, sumado al soporte técnico y científico del equipo de trabajo vinculado al Grupo de Investigación CRE@, permitió durante la vigencia 2025 la ejecución de tres (3) proyectos de investigación bajo esquemas de cofinanciación, con participación de la Universidad Surcolombiana como entidad ejecutora.

Estos proyectos se derivan de propuestas presentadas en convocatorias anteriores y de iniciativas formuladas en articulación con entidades públicas, las cuales se materializaron mediante la suscripción de convenios y contratos interinstitucionales para su desarrollo. La cofinanciación se consolida así como una estrategia que facilita la gestión de recursos, la articulación institucional y el desarrollo de proyectos de mayor alcance e impacto.

A continuación, se detallan los tres (3) proyectos ejecutados durante la vigencia 2025, en los cuales la Universidad participa como entidad ejecutora:

Tabla 24. Proyectos en Cofinanciación 2024-2025 (Ejecutores)

Nº	CONVOCATORIA	CONVENIO Y/O CONTRATO	ENTIDAD FINANCIADORA	PROYECTO	FECHAS	VALOR DEL PROYECTO	ESTADO
1	CONVOCATORIA 890-2020 "CONVOCATORIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE CTEI EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR"	CONTRATO DE FINANCIAMIENTO DE RECUPERACIÓN CONTINGENTE NO. 2022-0764 CELEBRADO ENTRE - ICETEX, EL MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN Y LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	ICETEX Y MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Modelo de gobernanza digital para la construcción y evaluación de políticas públicas territoriales en el municipio de Neiva	Del 17/03/2023 al 17/03/2025	\$742.831.039	EJECUTADO Y EN PROCESO DE LIQUIDACIÓN
2	CONVOCATORIA No. 16 ASIGNACIÓN PARA LA CTEI DEL SGR PARA LA APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO EN EL MARCO DE LA CTEI Y VOCACIONES CIENTÍFICAS PARA LA CONSOLIDACIÓN DE UNA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO DE LOS TERRITORIOS	CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACIÓN No. 230 DE 2023 SUSCRITO ENTRE LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA - CAM Y LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA - CAM	Implementación del centro de ciencia SENDICAM como estrategia para el reconocimiento, conservación y apropiación social del patrimonio natural en la zona centro y sur del departamento del Huila, BPIN 2021000100425	Del 17/05/2023 al 30/08/2024	\$291.461.422	EJECUTADO Y EN PROCESO DE LIQUIDACIÓN

3	SELECCIÓN DIRECTA	CONVENIO INTERADMINISTRATIVO N°1105 DE 2025 SUSCRITO ENTRE EL MUNICIPIO DE NEIVA Y LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	MUNICIPIO DE NEIVA.	Construcción Participativa de 8 Pdl's de Comunas y Actualización de 2 Pdl's de Comunas y 8 Pdl's de Corregimientos Para el Fortalecimiento de la Planeación Local en el Municipio de Neiva-Huila	Del 01/07/2025 al 30/12/2025	\$325.596.990	EJECUTADO Y EN PROCESO DE LIQUIDACIÓN
---	-------------------	---	---------------------	--	------------------------------	---------------	---------------------------------------

Fuente. CESPOSUR- Fecha de corte: diciembre 2025

3.4.2 Producción intelectual resultado de proyectos de investigación

El desarrollo de los proyectos de investigación liderados por el Centro de Investigaciones CESPOSUR, ha permitido la generación de productos académicos derivados de actividades como trabajo de campo, recolección y análisis de información cuantitativa y cualitativa, y divulgación pública de los procesos de investigación adelantados. Estos resultados fortalecen la gestión del conocimiento al interior de la Facultad, al poner a disposición de la comunidad académica insumos relevantes para la investigación, la docencia y la proyección social.

Entre los principales resultados se destacan productos de generación de nuevo conocimiento, particularmente libros resultados de investigación y artículos científicos, así como la publicación de memorias académicas e informes técnicos que permiten la divulgación de los avances investigativos presentados en eventos científicos y académicos. A continuación, se presenta el detalle de la producción intelectual generada.

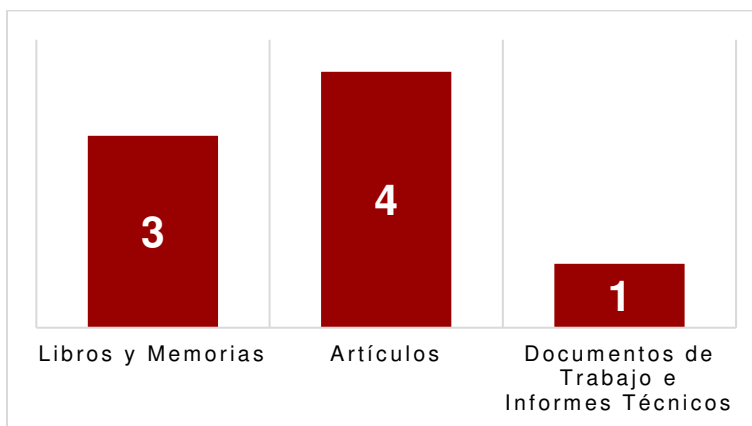
Tabla 25. Producción intelectual resultado de investigación-proyectos 2025

Nº	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	TIPO DE PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	ESTADO
1	IX CONGRESO INTERNACIONAL DE RIESGO FINANCIERO "UN MUNDO FINANCIERO EN CAMBIO: LA FUERZA DE LA INNOVACIÓN Y LA RESILIENCIA"	Número Especial	Revista Crecer Empresarial Journal of Management and Development	En proceso de publicación
2	CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DE 8 PDL'S DE COMUNAS Y ACTUALIZACIÓN DE 2 PDL'S DE COMUNAS Y 8 PDL'S DE CORREGIMIENTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PLANEACIÓN LOCAL EN EL MUNICIPIO DE NEIVA-HUILA	Planes de desarrollo	Planes de Desarrollo Local de las Comunas y Corregimientos del Municipio de Neiva	Diagramados y compartidos con la comunidad
3	4° SIMPOSIO INTERNACIONAL – "GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE" – ENFOQUE EN TERRITORIO Y PAZ"	Memorias	Investigando desde el Desarrollo Sostenible por los Territorios en Paz	En proceso de publicación
4		Libro resultado de investigación	Investigando desde el Desarrollo Sostenible por los Territorios en Paz	En proceso de publicación
5	MODELO DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS SOCIO-OCUPACIONALES EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE	Artículo científico	FACCEA Revista de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas – Universidad de la Amazonia <i>"Proyecto de vida y autoconocimiento en los</i>	En proceso de publicación

	ENSEÑANZA BÁSICA SECUNDARIA Y MEDIA DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA		<i>estudiantes de educación básica y media como categoría para la construcción de competencias socio-ocupacionales"</i>	
6		Artículo científico	FACCEA Revista de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas – Universidad de la Amazonia <i>"El mundo del trabajo: una reflexión teórica"</i>	En proceso de publicación
7		Artículo científico	FACCEA Revista de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas – Universidad de la Amazonia <i>"El papel de la educación y formación como componente de la orientación socio ocupacional en instituciones de educación secundaria"</i>	En proceso de publicación
8		Artículo científico	FACCEA Revista de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas – Universidad de la Amazonia <i>"Explorando Tendencias Investigativas: Vigilancia Científica sobre la Evaluación de Competencias Socio-ocupacionales en la Enseñanza Básica Secundaria y Media"</i>	En proceso de publicación

Fuente. CESPOSUR- Fecha de corte: diciembre 2025

Gráfica 8. Producción intelectual proyectos de investigación 2025



Fuente. CESPOSUR- Fecha de corte: diciembre 2025

3.4.3 Proceso de Reconocimiento del Centro de Investigaciones CESPOSUR como un actor del SNCTI ante MINCIENCIAS

En el marco de las directrices establecidas por la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social, durante la vigencia 2024 el Centro de Investigaciones CESPOSUR inició el proceso de reconocimiento como actor del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) ante el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación – MINCIENCIAS.

Como parte de este proceso, durante la vigencia 2025 se elaboró el Informe de Autoevaluación y se consolidó la documentación soporte requerida, la cual fue remitida a la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social para su revisión y posterior cargue en la plataforma correspondiente, con el fin de avanzar en la obtención del reconocimiento institucional del Centro ante MINCIENCIAS.

3.5 Apropiación, difusión y divulgación del conocimiento científico tecnológico

En el marco del Plan de Desarrollo Institucional, la Facultad de Economía y Administración orienta sus esfuerzos al fortalecimiento de las capacidades investigativas de la comunidad académica, con el propósito de mejorar la gestión de la investigación y promover la generación de conocimiento con mayor impacto. Estas acciones buscan consolidar habilidades, recursos y estructuras que permitan incrementar la producción científica, fortalecer los indicadores de investigación y visibilizar la participación de la Facultad en escenarios académicos nacionales e internacionales.

De igual forma, se promueve la apropiación social del conocimiento científico y tecnológico generado en la Universidad Surcolombiana, mediante estrategias de difusión y divulgación orientadas a diferentes públicos, contribuyendo así al desarrollo social, económico y cultural del territorio.

3.5.1 Eventos científicos nacionales e internacionales organizados

La Facultad promueve espacios de reflexión, intercambio académico y debate investigativo, que permiten abordar problemáticas sociales y económicas desde enfoques interdisciplinarios en las áreas económica, contable, administrativa y financiera. Estos escenarios facilitan la actualización, socialización y transferencia de conocimiento, fortaleciendo la formación académica e investigativa de la comunidad universitaria.

Con el apoyo de la Coordinación de Investigación y el Centro de Investigaciones CESPOSUR, durante la vigencia 2025 se realizaron **ocho (8) eventos científicos** de alcance nacional e internacional, que contaron con la participación de **1.258 asistentes**, entre estudiantes, docentes, investigadores y actores externos. A continuación, se presentan los eventos desarrollados:

Tabla 26. Eventos académico - científicos solidarios 2025

N°	EVENTO	LUGAR	FECHA DE REALIZACIÓN	DURACIÓN (HORAS)	NÚMERO DE ASISTENTES
1	III SIMPOSIO INTERNACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE	Neiva Pitalito San Agustín	Del 22 al 24 de mayo de 2025	15	405
2	DOMINA TUS DATOS CON POWER BI	Neiva	15 de mayo de 2025	2	15
3	ESCUELA INTERNACIONAL DE VERANO PARA EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES 2025	Neiva	Del 3 al 5 de septiembre de 2025	8	77
4	3° COLOQUIO DOCTORAL EN CAFÉ Y CACAO (EN MARCO DE LA FICCA 2025)	Neiva	26 de septiembre de 2025	5	52
5	IV ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS INVESTIGATIVAS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	Neiva	Del 26 al 29 de mayo de 2025	16	180

6	V ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS INVESTIGATIVAS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	Neiva	Del 24 al 27 de noviembre de 2025	16	107
7	TALLER ORIENTADOR SOBRE SOFTWARE ATLAS TI PARA ANALISIS CUALITATIVO	Neiva	Del 10 de septiembre al 01 de octubre de 2025	10	11
8	APOYO AL IX CONGRESO INTERNACIONAL DE RIESGO FINANCIERO "UN MUNDO FINANCIERO EN CAMBIO: LA FUERZA DE LA INNOVACIÓN Y LA RESILIENCIA"	Neiva	23 y 24 de octubre de 2025	12	411
TOTAL				84	1.258

Fuente. CESPOSUR- Fecha de corte: diciembre 2025

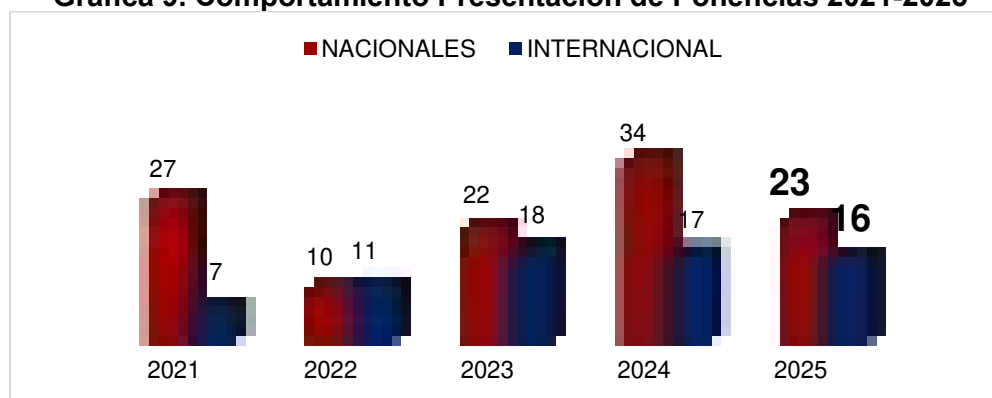
3.5.2 Ponencias nacionales e internacionales realizadas

La participación en eventos académicos mediante ponencias constituye uno de los principales indicadores de generación y difusión del conocimiento en la Facultad, al permitir la socialización de resultados de investigación, el intercambio académico, la retroalimentación de los trabajos investigativos y el fortalecimiento de redes de colaboración entre investigadores. Así mismo, estos espacios contribuyen al reconocimiento y posicionamiento académico de los investigadores y de la institución en escenarios científicos.

En los últimos años, la participación en eventos nacionales e internacionales ha presentado un comportamiento positivo, favorecido por el uso de herramientas tecnológicas y modalidades virtuales, que han facilitado la presentación de trabajos investigativos, reduciendo costos de desplazamiento y ampliando las oportunidades de interacción con instituciones académicas de diferentes regiones y países.

Durante la vigencia 2025, la Facultad mantuvo una dinámica activa de participación en estos espacios, registrando **39 ponencias presentadas**, con una inversión de \$45.248.625 financiada con recursos excedentes de la Facultad. De estas participaciones, aproximadamente el **41%** correspondió a eventos internacionales, lo que evidencia el fortalecimiento de la visibilidad y proyección académica de la Facultad en escenarios globales.

Gráfica 9. Comportamiento Presentación de Ponencias 2021-2025



Fuente: Coordinación de Investigación de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

Las ponencias presentadas durante la vigencia 2025, se detallan a continuación:

Tabla 27. Ponencias Nacionales e Internacionales 2025

Nº	NOMBRE DE LA PONENCIA	NOMBRE DEL EVENTO	NOMBRE DOCENTE/ESTUDIANTE/EGRESADO	LUGAR	NAL	INT	FECHA
1	¿DINERO FACIL? LECCIONES DE PIRAMIDES Y ESTAFAS	XIII GLOBAL MONEY WEEK	CARLOS HARVEY SALAMANCA FALLA	URUGUAY-VIRTUAL		X	18 AL 20 DE MARZO DE 2025
2	INNOVACION FRUGAL EN TURISMO RURAL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA	CONFERENCIA INTERNACIONAL ASCOLFA 2025	SHARICK MORALES CACERES	MEDELLÍN, ANTIOQUIA	X		26 AL 28 DE MARZO DE 2025
2	"EL IMPACTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO ECONÓMICO DE LAS PYMES"		JUAN MANUEL ANDRADE NAVIA		X		
4	PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN EL AGROTURISMO ASOCIADO A LA CAFICULTURA EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA		ANDRY KARINA MUÑOZ BRAVO		X		
5	INNOVACION FRUGAL EN TURISMO RURAL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA		MAYERLI VARGAS GASCA				
			PAULA TATIANA TORRES MUÑOZ MARIA PAULA HERNANDEZ CALDERON		X		
6	GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO DE NEIVA: ESTRATEGIAS, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES	III CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA PÚBLICA Y CIENCIAS EMPRESARIALES	CESAR AUGUSTO PERDOMO GUERRERO JUAN MANUEL SANCHEZ BORRERO CARLOS HARVEY SALAMANCA FALLA	CAUCA, COLOMBIA	X		1 AL 4 DE ABRIL DE 2025
7	TECNIFICACIÓN EN EL SECTOR CAFETERO PARA LA COMPETITIVIDAD EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA – CORREGIMIENTO DE BRUSELAS	IX SEMINARIO - TALLER INVESTIGANDO EN LA ACADEMIA Y II ENCUENTRO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN FACCEA	MARIO ALBERTO VARGAS OME	FLORENCIA, CAQUETÁ	X		25 AL 26 DE ABRIL DE 2025
8	PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN EL AGROTURISMO ASOCIADO A LA CAFICULTURA EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA		LINA MARCELA ARCOS MOSQUERA		X		
9	INNOVACIÓN FRUGAL EN TURISMO RURAL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA		MAYERLI VARGAS GASCA				
			ANDRY KARINA MUÑOZ BRAVO		X		
			PAULA TATIANA TORRES MUÑOZ SHARICK MORALES CACERES MARIA PAULA HERNANDEZ CALDERON		X		
10	PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SOCIAL	SIMPOSIO INTERNACIONAL 2025: PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SOCIAL	PEDRO LUIS HUERGO TOBAR BRENDA NATALIA CAMPO URIBE GUILI GERARDO CARVAJAL MOLANO	ANTIOQUIA, VIRTUAL	X		20 DE MAYO DE 2025
11	ALFABETIZACIÓN FINANCIERA Y DESEMPEÑO EN PRUEBAS PISA - COLOMBIA	9º CONGRESO INTERNACIONAL EN INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA – CIVINEDU	OSCAR CORTES CHALA	ESPAÑA, VIRTUAL		X	28 Y 29 DE MAYO DE 2025
12	INCIDENCIA DEL ACUERDO DE PAZ EN A	XXXIX INTERNATIONAL	ALFONSO MANRIQUE MEDINA	ESPAÑA		X	10 AL 14 DE JUNIO DE 2025

	CRIMINALIDAD EN COLOMBIA (2016-2023)	ANNUAL MEETING DE AEDEM				
13	CALIDAD DEL SUELO Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA EN SISTEMAS PRODUCTIVOS DE CACAO EN EL HUILA - COLOMBIA		ALBERTO DUCUARA MANRIQUE		X	
14	ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL MIRADOR DEL ÁGUILA: ATRACTIVO TURÍSTICO AL SUR DE COLOMBIA		ELÍAS RAMÍREZ PLAZAS		X	
15	ESTRUCTURA DE CAPITAL Y EL VALOR DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SOLIDARIO FINANCIERO EN COLOMBIA		CARLOS EDUARDO AGUIRRE RIVERA		X	
16	LAS REGIONES DE PAZ EN COLOMBIA: ACTORES, FACTORES Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE		CARLOS EDUARDO AGUIRRE RIVERA LUIS ALFREDO MUÑOZ VELASCO		X	
17	LA CONFLICTIVIDAD Y LOS ACTORES TERRITORIALES, CON ENFOQUE EN LOS RIESGOS DE ENTORNO EN PROYECTOS DEL SECTOR HIDROCARBUROS		LUIS ALFREDO MUÑOZ VELASCO		X	
18	OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN MICROEMPRESAS MANUFACTURERAS EN NEIVA MEDIANTE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DEL CONOCIMIENTO	CONGRESO LATINOAMERICANO DE CIENCIAS SOCIALES Y AMBIENTALES (CLATCSA 2025)	ANDRES MAURICIO NAVARRETE RAMOS	POLONIA	X	14 AL 20 DE JUNIO DE 2025
19	POLITICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL MALECON DEL RIO MAGDALENA DE NEIVA COLOMBIA		GERMÁN DARÍO HÉMBUZ FALLA		X	
20	SENDEROS ECOLÓGICOS Y EDUCACIÓN AMBIENTAL: UNA ESTRATEGIA PARA LA APROPIACIÓN SOCIAL DEL PATRIMONIO NATURAL		DAYANA IBETH CASTRO GUEVARA		X	
21	EMPRENDIMIENTO EN GRADUADOS DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PERIODO 2015-2024	CONGRESO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD, TICS Y EDUCACIÓN	CARLOS HARVEY SALAMANCA FALLA	ECUADOR-VIRTUAL	X	18 AL 22 JUNIO DE 2025
22	DETERMINANTES INSTITUCIONALES DEL VALOR AGREGADO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE COLOMBIA: UN ABORDAJE ESPACIAL	I CONGRESO INTERNACIONAL DE DOCTORANDOS	OSCAR HERNAN CERQUERA LOSADA	ITALIA, VIRTUAL	X	26 AL 27 DE JUNIO DE 2025
23	APLICACIÓN DE REDES NEURONALES PARA EL ANÁLISIS DEL CONOCIMIENTO Y COMPORTAMIENTO FINANCIERO EN ESTUDIANTES, UNA APROXIMACIÓN AL USO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y HÁBITOS DE AHORRO	INTERNATIONAL FINANCE CONFERENCE - IFC 2025	CARLOS HARVEY SALAMANCA FALLA	ECUADOR-QUITO	X	23 AL 28 DE SEPTIEMBRE DE 2025
24	CONTABILIDAD AMBIENTAL EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA REGIÓN	I ENCUENTRO NACIONAL E INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES DE INVESTIGACIÓN EN CONTADURIA	WILLIAM MARINO VILLAMARIN DIAZ		X	
25	MECANISMOS CONTABLES PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS DE PITALITO HUILA		JORGE ENRIQUE FLOREZ TOLEDO ANGELICA LISETH PEÑA SANCHEZ	MEDELLÍN, ANTIOQUIA	X	27 DE SEPTIEMBRE AL 01 DE OCTUBRE DE 2025

		PUBLICA - INVECOP	LISBEISY ANDREA PALOMINO HERNANDEZ				
26	ADAPTACIÓN DEL PENSUM ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA POR LAS NUEVAS EXIGENCIAS DEL MERCADO LABORAL		LEONARDO TORRES MONTIEL			X	
			YEICOL JIMENEZ PLAZA				
			LAURA SOFIA PALADINEZ MARTINEZ				
27	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE RECONFECCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA LÍNEA SLOW FASHION"	XVII CONGRESO INTERNACIONAL GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: PERSPECTIVA MULTIDISCIPLINARIA	FRANCISCO RIVELINO BERNAL	VIRTUAL	X		21 AL 22 DE OCTUBRE DE 2025
28	ESTUDIO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE LOS DESTINOS DE LA REGIÓN SUR DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	WORKSHOP DE INVESTIGACIÓN FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN - II CONGRESO INTERNACIONAL PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL	SERGIO ALEXANDER SANTOS SANCHEZ	MEDELLÍN, ANTIOQUIA	X		01 AL 03 DE OCTUBE DE 2025
29	UNIVERSIDAD Y EMPRENDIMIENTO: APORTES AL DESARROLLO ECONÓMICO DESDE LAS REGIONES. CASO FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	CONGRESO LATINOAMERICANO Y CARIBEÑO DE INVESTIGACIÓN COLACI 2025	BLADIMIR MOLANO NARVAEZ	BOLIVAR, COLOMBIA	X		05 AL 07 DE NOVIEMBRE DE 2025
30	EL COSTO DE OPORTUNIDAD Y RENTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PLÁTANO, POR LOS PRODUCTORES DE LA VEREDA SAN ANDRÉS DEL MUNICIPIO DE LA PLATA HUILA		ALEX BENJHY PIAMBA GUACA		X		
31	PRACTICAS FINANCIERAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA DE LA REGIÓN OCCIDENTE, CENTRO Y SUR DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA		LEIDY MARCELA MUÑOZ BERNAL		X		
32	EL ECOTURISMO COMOESTRATEGIA PARA FOMENTAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL"	XII CONGRESO PANAMERICANO DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA CONPEHT 2025	JUAN MANUEL ANDRADE NAVIA	MEDELLÍN, ANTIOQUIA	X		19 AL 24 DE OCTUBRE DE 2025
33	EL IMPACTO AMBIENTAL FACTOR CLAVE EN LA CALIDAD, INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS CAFETERAS DEL HUILA	XI CONGRESO INTERNACIONAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y XII ENCUENTRO INTERNACIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN	CESAR AUGUSTO PERDOMO GUERRERO	IBAGUE	X		29 AL 31 DE OCTUBRE DE 2025
34	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE RECONFECCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA LÍNEA SLOW FASHION	IX CONGRESO INTERNACIONAL DE RIESGO FINANCIERO	JOSE ALFONSO MENDOZA GALLEG0	NEIVA, HUILA	X		23 AL 24 DE OCTUBRE DE 2025
35	ENFOQUES DEL TURISMO SOSTENIBLE Y GOBERNANZA PARA EL SUR DEL HUILA, COLOMBIA	FORO INTERNACIONAL SOBRE POBREZA, DESIGUALDAD Y CRISIS AMBIENTAL EN EL	MABER RENGIFO GONZÁLEZ	MÉXICO		X	29 DE OCTUBRE DE 2025

		MARCO DE LA AGENDA 2030				
36	ANÁLISIS DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL ANILLO TURÍSTICO DEL SUR DEL HUILA DESDE UN ENFOQUE DE LA GOBERNANZA TERRITORIAL	3ER SEMINARIO INTERNACIONAL "PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, GOBERNANZA Y TRANSICIONES SOCIOECOLÓGICAS: DESAFÍOS PARA LA SOSTENIBILIDAD EN EL SIGLO XXI	MABER RENGIFO GONZÁLEZ	MÉXICO	X	03 DE OCTUBRE DE 2025
37	IMPACTO DEL TRABAJO EN EL BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS EN LA EMPRESA DAC INGENIERIAS Y CONSULTORIAS S.A.S UBICADA EN LA PLATA HUILA	XXVIII ENCUENTRO NACIONAL Y XXII ENCUENTRO INTERNACIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN	SARA JIMENA REYES QUINTERO	BOGOTÁ, COLOMBIA	X	07 AL 10 DE OCTUBRE DE 2025
38	GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL EN COOTRANSGAR UBICADA EN GARZÓN HUILA		RICARDO JOSE SALAS VILLANUEVA		X	
39	IMPACTO AMBIENTAL EN LA PRODUCCION DE CAFÉ EN EL CENTRO POBLADO DE VILLALOSADA UBICADO EN EL MUNICIPIO DE LA PLATA (H)		KERLINSON ULTENGO PAYA		X	

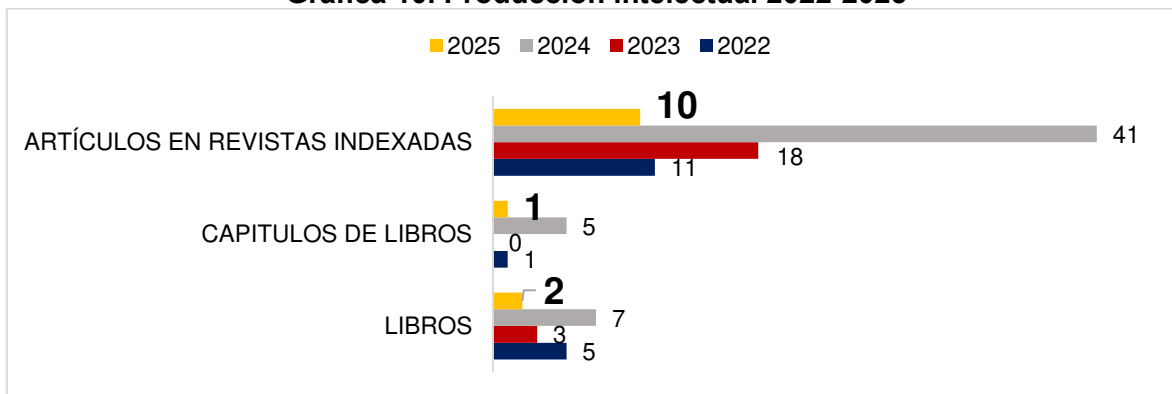
Fuente: Coordinación de Investigación de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

3.5.3 Publicación de artículos científicos

Durante la vigencia 2025 se evidencia un dinamismo en la producción intelectual derivada de los procesos investigativos desarrollados por docentes, estudiantes y egresados de la Facultad, reflejado en la publicación de artículos científicos, libros y capítulos de libro.

De acuerdo con la información registrada en las plataformas CvLAC y GrupLAC, a continuación se presenta la estadística de publicaciones efectivamente reportadas y publicadas a diciembre de 2025, correspondientes a productos de generación de nuevo conocimiento:

Gráfica 10. Producción intelectual 2022-2025



Fuente: Coordinación de Investigación de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

Los ejemplares publicados durante la vigencia 2025 se detalla a continuación:

Tabla 28. Artículos en Revistas Indexadas o Reconocidas 2025

Nº	NOMBRE DEL ARTÍCULO	REVISTA DE PUBLICACIÓN	ISSN/NÚMERO O VOLUMEN DE PUBLICACIÓN	AUTOR (S)
1	INCLUSIÓN FINANCIERA EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA CIUDAD DE NEIVA	Revista Semestre Económico	Vol. 28 Núm. 64 (2025)	Carlos Harvey Salamanca German Darío Hembuz Falla Katherin del Pilar Conde Ana Katalina Alvarado Claros
2	CONOCIMIENTOS Y HÁBITOS EN FINANZAS PERSONALES DE LOS UNIVERSITARIOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	Revista Universidad y Empresa	Vol. 27 Núm. 48 (2025)	Lilia Socorro Calderón Maber Rengifo González Jaime Eduardo Quiroz Cabrera
3	IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS GERENCIALES EN LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA LITERATURA	Revista San Gregorio	2025; 1: Especial 2	John Edisson García Peñaloza Carlos Julio Rojas Hermida Carlos Eduardo Aguirre
4	RURAL SOCIOECONOMIC TRANSFORMATIONS MEDIATED BY AI	EthAlca: Journal of Ethics, AI and Critical Analysis	ISSN-e 3072-7952, N°. 4, 2025	Elvia María Jiménez Zapata
5	LA INNOVACIÓN ASISTIDA POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES TENDENCIAS Y LÍNEAS FUTURAS	Revista Colombiana de Tecnología de Avanzada	Vol. 2 Núm. 46 (2025): Julio – Diciembre	Carlos Alberto Gómez Cano Verenice Sánchez Castillo Elvia María Jiménez Zapata
6	IMPACTO DE LAS CREENCIAS EN LAS RELACIONES DE CONFIANZA EN LAS TIENDAS DE BARRIO TRADICIONALES	Revista Gestión y Desarrollo Libre	Vol. 10, N°. 19, 2025	Elías Ramírez Plazas Juan Manuel Andrade Navia Elvia María Jiménez Zapata
7	DATA ECOSYSTEM FRAMEWORK PROPOSAL TO IMPLEMENT FOOD INFORMATICS SYSTEMS IN AGRI-FOOD CHAINS	Data and Metadata	Vol. 4 (2025)	William Alejandro Orjuela Henry Cárdenas Roa Daniel Bustos Vanegas Juan Manuel Andrade Navia
8	THE IMPACT OF INFORMATION SYSTEMS ON SME ECONOMIC PERFORMANCE	Data and Metadata	Vol. 4	Juan Manuel Andrade Navia Carlos Eduardo Aguirre
9	IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS GERENCIALES EN LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO: UN ANÁLISIS	Revista San Gregorio (Ecuador)	Vol. 1 Núm. Especial_2 (2025)	John Edisson García Peñaloza Carlos Julio Rojas Hermida Carlos Eduardo Aguirre

	BIBLIOMÉTRICO DE LA LITERATURA			
10	ENVIRONMENTAL IMPACTS OF HYDROELECTRIC POWER PLANTS: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS FROM THE PERSPECTIVE OF SUSTAINABILITY	Environmental Research and Ecotoxicity	Nº. 4, 2025	Juan Manuel Andrade Navia

Fuente: Coordinación de Investigación de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

3.5.4 Libros y capítulos de libro Publicados

A continuación se detallan los libros y capítulos de libros publicados durante la vigencia 2025:

Tabla 29. Libros publicados 2025

No	NOMBRE DEL LIBRO	ISBN LIBRO	AUTOR (S)	EDITORIAL
1	ESTUDIAR O DESESTUDIAR ALGO PRAGMATICO	ISBN: 978-612-49890-2-5	Ramiro Gamboa Suarez Luis Alfredo Jiménez Gilberto Miranda Angarita Albert Julián Gamboa	REDEM - RED EDUCATIVA MUNDIAL
2	HISTORIA, EVOLUCIÓN Y MEMORIAS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	ISBN: 978-628-7677-28-9 e-ISBN: 978-628-7677-29-6	Cesar Augusto Perdomo Juan Manuel Sánchez Juan Pablo Herrera	CAMPUS EDITORIAL SAS

Fuente: Coordinación de Investigación de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

Tabla 30. Capítulos de libros publicados 2025

No	NOMBRE DEL CAPITULO	NOMBRE DEL LIBRO	AUTOR (S)	EDITORIAL
1	PROPUESTA DE DISEÑO DE UN MODELO DE MACHINE LEARNING BASADO EN PREDICTORES MIXTOS PARA LA ESTIMACIÓN DEL BENEFICIO NETO CASO DE ESTUDIO "E.S.E. HOSPITAL SAN FRANCISCO DE ASIS	CONOCIMIENTO GLOBAL E INTERDISCIPLINAR IO N°11	José Alfonso Mendoza Francisco Rivelino Bernal Briyid Thaliana Brand Mery Viviana Rebolledo	Editorial Centro de Investigaciones y Capacitaciones Interdisciplinarias SAS

Fuente: Coordinación de Investigación de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

3.5.5 Vinculación y desarrollo en redes académicas e investigativas






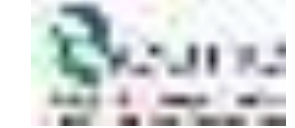




Se destaca la vinculación y participación activa de la Facultad en redes y asociaciones académicas, las cuales han contribuido al fortalecimiento de la gestión académica e investigativa, facilitando la representación institucional en asambleas, congresos y eventos científicos.

En los últimos años, la Facultad ha consolidado su presencia en redes académicas e investigativas, con el propósito de fortalecer los procesos de generación, intercambio y apropiación del conocimiento, así como promover la cooperación interinstitucional en escenarios regionales, nacionales e internacionales.

Al cierre de la vigencia 2025, la Facultad se encuentra vinculada a **27 redes académicas e investigativas**, cuya participación se dinamiza a través de la representación de docentes investigadores. Para garantizar la continuidad de estas vinculaciones, durante la vigencia 2025 se destinó una inversión de **\$7.980.772** con recursos excedentes de la Facultad, así como aportes de la administración central, correspondientes a \$13.075.355 de la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social y \$15.238.320 de la Vicerrectoría Administrativa.

A continuación, se detallan las redes en las que participa la Facultad:

Tabla 31. Redes y Asociaciones Regionales, Nacionales e Internacionales

REGIONALES			
RED VITEC - Red de Vigilancia Tecnológica		RED DE EMPRENDIMIENTO DEL HUILA	
SOCIEDAD HUILENSE DE ECONOMISTAS		RUAM - Red Regional de Universidades del Alto Magdalena	
REDTI- Red de Transparencia de Conocimiento e Innovación		REUNE – Red Universitaria de Emprendimiento	
Centro Nacional de Pensamiento Territorial – FND		Academia Huilense de Historia	
NACIONALES			
ASCOLFA - Asociación Colombiana de Facultades de Administradores de Empresas		ASFACOP - Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública	

<p>AFADeco - Asociación Colombiana de Facultades programas y departamentos de Economía</p>		<p>FENADECO - Federación Nacional de Estudiantes de Economía</p>	
<p>AUDITool – Red Global de Conocimientos en Auditoría y Control Interno</p>		<p>IIA COLOMBIA - Instituto De Auditores Internos De Colombia</p>	
<p>INCP - Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia</p>			
INTERNACIONALES			
<p>REDEM – Red Educativa Mundial</p>		<p>AEDEM - Academia Europea de Dirección y Economía de Empresa</p>	
<p>ALAFEC - Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría Pública</p>		<p>CLADEA - Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración</p>	
<p>ATLAS - Association For Tourism And Leisure Education And Research</p>		<p>CONPEHT - Confederación Panamericana De Escuelas De Hotelería, Gastronomía Y Turismo</p>	
<p>REOALCEI - Red De Investigación Estudios Organizacionales En América Latina, El Caribe E Iberoamérica</p>		<p>A2ID – L'ASSOCIATION INTERNATIONALE ET INTER DISCIPLINAIRES DE LA DÉCISION</p>	
<p>EQUAA – Education Quality Accreditation Agency</p>		<p>ACBSP - Accreditation Council for Business Schools and Programs</p>	

RIPSURA-Red Internacional de investigadores sobre problemas socio urbanos, regionales y ambientales		ALININ – Alianza de Investigadores Internacionales S.A.S	
---	---	--	---

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración-Fecha de corte: diciembre 2025

Entre las actividades más relevantes desarrolladas en el marco de las redes y asociaciones durante la vigencia 2025, se destacan:

- ✓ Visita del equipo evaluador internacional de la Education Quality Accreditation Agency - EQUAA
- ✓ Participación en la LVI Asamblea General Ordinaria de universidades afiliadas a la Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública – ASFACOP
- ✓ Participación en la Asamblea General Ordinaria y la XXVIII Conferencia Internacional de la Asociación Colombiana De Facultades De Administración – ASCOLFA “Transformación Organizacional y Liderazgo en la era Digital”
- ✓ Participación de docentes como ponentes en el XXXIX Anual Meeting de AEDEM, en la Universidad de Catabria, Santander, España
- ✓ Participación de docentes como ponentes en el Congreso Latinoamericano de Ciencias Sociales y Ambientales (CLATCSA 2025)
- ✓ Participación en los Consejos Directivos de ASCOLFA
- ✓ Participación en eventos de Conmemoración del Aniversario No. 39 de ASCOLFA y celebración del día del maestro y administrador ASCOLFA 2025
- ✓ Participación en el X Encuentro Nacional de Profesores de Economía de AFADECO 2025
- ✓ Participación de estudiantes y docentes en el XV Concurso Académico Nacional De Economía - CANE 2025
- ✓ Participación en reuniones ordinarias y extraordinarias del Capítulo Centro de ASCOLFA
- ✓ Participación en talleres de internacionalización del Currículo en marco de la Asociación ASCOLFA
- ✓ Participación de estudiantes en el Congreso Latinoamericano Y Caribeño De Investigación COLACI 2025
- ✓ Participación en reuniones del Capítulo Colombia de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo - CONPEHT
- ✓ Construcción y evaluación constante de planes curriculares
- ✓ Intercambios de experiencias con otras entidades de orden nacional e internacional.
- ✓ Capacitación y actualización permanente en conocimientos del área administrativa, contable y económica para docentes y estudiantes.
- ✓ Participación en eventos internacionales con producción intelectual propia de la facultad.

- ✓ Desarrollo de múltiples eventos en investigación, emprendimiento y procesos de calidad.

3.6 Fortalecimiento y desarrollo de procesos editoriales de la Revista de la Facultad

La Revista “*CRECER EMPRESARIAL: Journal of Management and Development*”, de la Facultad de Economía y Administración tiene por objetivo divulgar y visibilizar el conocimiento científico en áreas de la gestión y el desarrollo, generando producción intelectual a partir de la investigación en los diferentes conocimientos y áreas inherentes al saber, mediante la interacción con otros investigadores de universidades e instituciones de investigación del entorno nacional e internacional.

La revista se encuentra ubicada en la plataforma Open Journal System de las revistas de la Universidad, registrada con ISSN en línea No. 2590-5007 con periodicidad semestral, con un volumen anual en formato electrónico y cinco (5) artículos. La revista se enfoca principalmente en la recepción de:

1. Artículos de investigación
2. Artículos de reflexión
3. Artículos de revisión de tema

Durante la vigencia 2025, se adelantaron las siguientes acciones:

- **Diagnóstico y reorganización editorial:** Se realizó un informe de estado del proceso editorial, estableciendo acciones para optimizar la gestión, especialmente en términos de calidad y responsabilidad jurídica de la producción científica.
- **Actualización de lineamientos y políticas:** Se revisaron y ajustaron las políticas editoriales (éticas para publicación, acceso abierto, secciones, preservación, APC y conflicto de interés), fortaleciendo la estructura normativa de la revista en la plataforma OJS.
- **Fortalecimiento de procesos editoriales:** Se adelantó la revisión integral de artículos en proceso, organización de estados editoriales, priorización de manuscritos publicables y depuración de aquellos sin respuesta por parte de autores.
- **Apoyo tecnológico y técnico especializado:** Con el respaldo de MetaBiblioteca, empresa encargada de la administración del OJS contratada por la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social, se implementó el uso de software antiplagio (iThenticate), activación de DOI para los números publicados, análisis estadístico en OJS y acompañamiento técnico para mejorar la visibilidad de la revista.
- **Gestión de evaluadores y calidad académica:** Se actualizó la base de datos de pares evaluadores externos reconocidos en Minciencias, fortaleciendo el proceso de evaluación por pares.

- **Normalización y visibilidad:** Se gestionó ante la Biblioteca Nacional la actualización y activación del sitio web de alojamiento de la revista en el registro internacional ISSN, contribuyendo a su visibilidad académica.
- Desde la Facultad se ha apoyado la gestión editorial a través de la vinculación de un profesional de apoyo para los procesos de la Coordinación de Investigación y la gestión editorial de la Revista Científica durante la vigencia 2025, con inversión de \$34.299.999 con cargo a los excedentes de la Facultad.
- **Producción editorial 2025:** No se publicaron números regulares durante la vigencia, debido al proceso de depuración y reorganización editorial. Sin embargo, se avanzó en la edición del Número Especial No. 06 (2025), derivado del *IX Congreso Internacional de Riesgo Financiero realizado el 23 y 24 de octubre de 2025*, actualmente en formato pre-print (diseño) para su publicación en el portal OJS.



Durante la vigencia 2025 se realizó una revisión de los artículos registrados en la plataforma OJS, con el propósito de evaluar su continuidad dentro del proceso editorial y depurar el flujo de gestión. Como resultado, al cierre del año se reportan **setenta (70) artículos activos** en las diferentes etapas del proceso.

A continuación, se presenta la distribución de estos artículos en cada fase:

Tabla 32. Reporte artículos en plataforma OJS 2025 - Revista Científica de Facultad

ESTADO DE LOS ARTÍCULOS	# ARTÍCULOS
ARTÍCULOS RECEPCIONADOS (ENVÍO) AÑO 2025	14
ARTÍCULOS RECEPCIONADOS (ENVÍO) CON ACTIVIDAD	27
ARTÍCULOS EN REVISIÓN (PARES)	29
TOTAL ARTÍCULOS ACTIVOS OJS	70

Fuente. Revista Científica de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

Tabla 33. Publicaciones en Revista Científica de Facultad

Nº	PUBLICACIÓN	CANTIDAD DE ARTÍCULOS	PUBLICACIÓN
1	Volumen 4 N°1 (2022-1)	4 artículos de investigación 1 artículo de revisión	5
2	Volumen 4 N°2 (2022-2)	1 artículo editorial 4 artículos de investigación	5
3	Volumen 5 N°1 (2023-1)	2 artículos de investigación 1 artículo de reflexión	3*
4	Volumen 5 N°2 (2023-2)	1 artículo de investigación	1
5	Volumen 6 N°1 (2024-1)	--	--
6	Volumen 6 N°2 (2024-2)	1 artículo de investigación	1

Fuente. Revista Científica de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

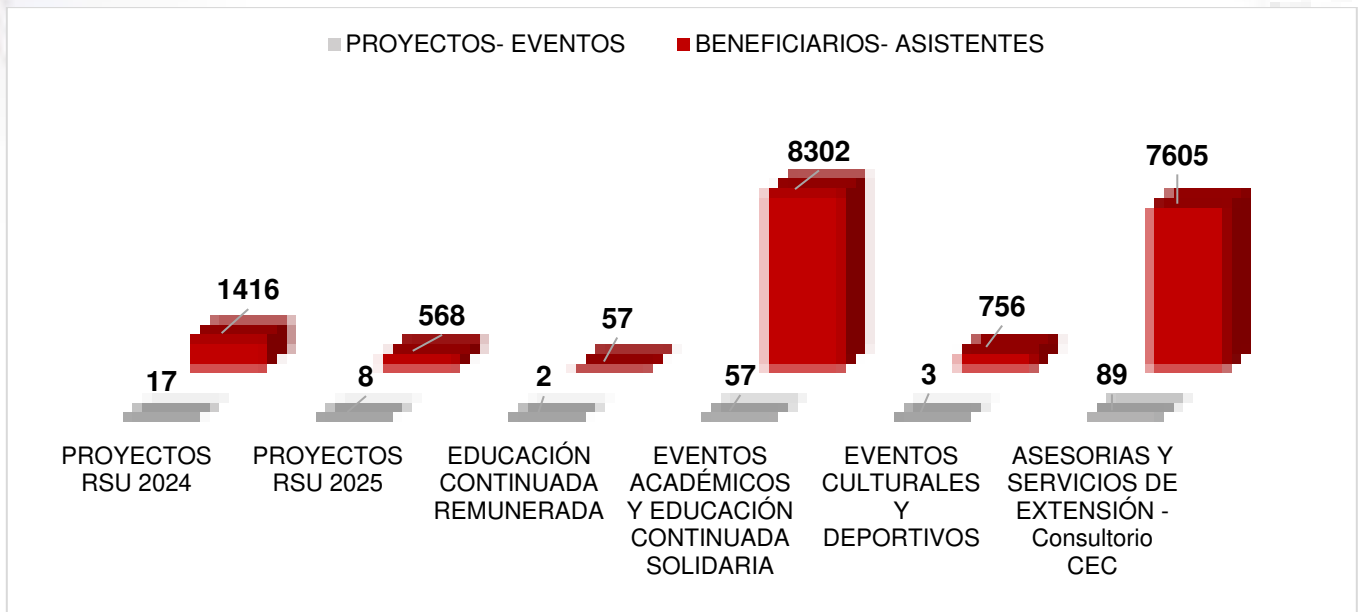
*Se precisa que para el Volumen 5 N°1 (2023-1) se aprobaron 5 artículos, sin embargo, por decisión de los autores no se publicaron dos artículos en dicho número.

3.7 Fortalecimiento del sistema de Proyección Social

Desde la Coordinación de Proyección Social de la Facultad de Economía y Administración, y en el marco de las misiones y proyectos del Plan de Desarrollo Institucional, se busca promover iniciativas y proyectos estratégicos que articulen docencia, investigación y entorno comunitario, con el propósito de generar impactos positivos en el desarrollo social, cultural, ambiental y económico de la región con el fin de fortalecer el sistema de Proyección Social

En este marco, la Coordinación de Proyección Social de la Facultad estructura y consolida anualmente el Plan de Acción de Proyección Social, aprobado por el Consejo de Facultad, el cual orienta el desarrollo de proyectos de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), programas de educación continuada —en sus modalidades solidaria y remunerada— y la realización de eventos académicos y de extensión. Durante la vigencia 2025, estas iniciativas registraron la participación de cerca de **19.000 personas**, como se detalla a continuación:

Gráfica 11. Desarrollo Plan de Acción Proyección Social 2025



Fuente. Coordinación de Proyección Social de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

3.7.1 Proyectos Responsabilidad Social Universitaria (RSU) ejecutados

En el marco de la Convocatoria Interna No. 02 para Financiar Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) – vigencia 2024, la Facultad, a través de la Coordinación de Proyección Social, CESPOSUR, la Coordinación de Investigación, el Consultorio Empresarial y Contable y docentes líderes, formuló y gestionó diversos proyectos orientados al beneficio de la comunidad. De estos, **diecisiete (17) proyectos solicitaron prórroga**, finalizando su ejecución durante la vigencia 2025.

De igual forma, en el marco de la Convocatoria No. 01 para Financiar Proyectos RSU 2025, liderada por la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social, la Facultad formuló y ejecutó **dos (2) nuevos proyectos** de responsabilidad social universitaria.

Adicionalmente, la Facultad apoyó la ejecución de algunos proyectos RSU de Facultad con una inversión de \$13.962.408 provenientes de recursos excedentes.

En conjunto, durante la vigencia 2025 se ejecutaron **25 proyectos de RSU**, beneficiando aproximadamente a **1.984 personas**. A continuación, se presentan los proyectos desarrollados:

Tabla 34. Proyectos RSU con prórroga 2025 ejecutados Convocatoria Interna No. 02 – 2024

N°	PROYECTO	SEDE	# BENEFICIADOS	ESTADO
1	CURSO EXCEL AVANZADO	NEIVA	21	EJECUTADO
2	ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A MIPYMES SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y ORGANIZACIONES SOCIALES.	NEIVA	206	EJECUTADO
3	CURSO DE EJERCICIO DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO LOCAL CON LOS ORGANISMOS DE ACCIÓN COMUNAL EN EL MUNICIPIO DE LA PLATA Y MUNICIPIOS ALEDAÑOS.	NEIVA	39	EJECUTADO
4	DESCUBRIENDO LAS FINANZAS PERSONALES: CURSO DE FORMACIÓN PARA LA JUNTA DEFENSA CIVIL METROPOLITANA DE NEIVA Y ESTUDIANTES DE INSTITUACIONES EDUCATIVAS QUE PRESTAN SERVICIO SOCIAL.	NEIVA	162	EJECUTADO
5	DIPLOMADO EN REPORTES DE INFORMACIÓN FINANCIERA PARA JUNTAS DE ACCIÓN COMINAL DEL MUNICIPIO DE BARAYA-HUILA.	NEIVA	30	EJECUTADO
6	DIPLOMADO EN REPORTES DE INFORMACIÓN FINANCIERA PARA JUNTAS DE ACCIÓN COMINAL DEL MUNICIPIO DE GARZÓN-HUILA.	NEIVA	20	EJECUTADO
7	FINANZAS PARA JÓVENES: UN CURSO PRÁCTICO PARA LA GESTIÓN DE LA ECONOMÍA PERSONAL Y FUTURO FINANCIERO A ESTUDIANTES DE PRIMARIA Y SECUNDARIAS DE LAS INSTITUACIONES EDUCATIVAS DE LA ZONA RURAL Y URBANA DE LA CIUDAD DE NEIVA.	NEIVA	452	EJECUTADO
8	HABILIDADES COMUNICATIVAS, SOCIALES Y POLÍTICAS PARA LÍDERES COMUNALES.	NEIVA	17	EJECUTADO
9	INVESTIGACIÓN EN MOVIMIENTO: BASES DE DATOS Y RECURSOS PARA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA APLICADA AL DEPORTE.	NEIVA	23	EJECUTADO
10	MUJER LÍDER E INNOVADORA: PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO PARA NEIVANA.	NEIVA	20	EJECUTADO
11	"CONCIENCIA VIAL A TRAVÉS DEL COSTO DE LA ACCIDENTALIDAD EN LOS JÓVENES DE LOS GRADOS 9, 10 Y 11 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TULIO ARBELAEZ-SEDE PRINCIPAL DEL CENTRO POBLADO DE ZULUAGA DEL MUNICIPIO DE GARZÓN".	GARZON	80	EJECUTADO
12	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LOS ARTESANOS DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.	GARZON	26	EJECUTADO
13	POWER BI PARA ESTUDIANTES Y GRADUADOS DE LAS CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE COLOMBIA.	GARZON	30	EJECUTADO
14	DIPLOMADO EN GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS.	PITALITO	20	EJECUTADO
15	CURSO DE METODOLOGÍA DE PROYECTOS PARA ESAL VINCULADAS CON ACTORES SOCIALES EN EL MUNICIPIO DE PITALITO.	PITALITO	50	EJECUTADO
16	EXCEL BÁSICO PARA ESTUDIANTES DE LA SEDE PITALITO.	PITALITO	40	EJECUTADO
17	SEMBRANDO EL FUTURO: COMPROMISO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA EN LA SEDE PITALITO, HUILA. FASE III.	PITALITO	180	EJECUTADO
TOTAL			1.416	

Fuente. Coordinación de Proyección Social de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

Tabla 35. Proyectos RSU ejecutados Convocatoria Interna No. 01 – 2025

N°	PROYECTO	SEDE	# BENEFICIADOS	ESTADO
1	ECONOMÍA EN MARCHA: JÓVENES DECIDIENDO SU FUTURO, CONOCIENDO EL VALOR DE LA ECONOMÍA	NEIVA	150	EJECUTADO
2	PROMOCIÓN DE LA CULTURA DEL CONTROL PÚBLICO DESDE LA CONTROLARÍA MUNICIPAL DE NEIVA Y LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	NEIVA	28	EJECUTADO
TOTAL			178	

Fuente. Coordinación de Proyección Social de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

Tabla 36. Proyectos RSU de Facultad ejecutados 2025

N°	PROYECTO	SEDE	# BENEFICIADOS	ESTADO
1	ESCUELA DE AJEDREZ PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES EN TOMA DE DECISIONES Y LIDERAZGO.	NEIVA	28	EJECUTADO
2	FINANZAS PARA MUJERES CAFETERAS.	NEIVA	30	EJECUTADO
3	DEL COLEGIO A LA FACULTAD: ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y SOCIALIZACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA UNIVERSITARIA EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS.	NEIVA	163	EJECUTADO
4	MACROPROYECTO ESCUELA DE LIDERAZGO Y DESARROLLO EMPRESARIAL.	NEIVA	65	EJECUTADO
5	ALFABETIZACIÓN FINANCIERA DESDE LAS AULAS ESCOLARES.	NEIVA	59	EJECUTADO
6	CULTURA CONTABLE, FINANCIERA Y TRIBUTARIA PARA EL RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL ZONA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE LA PLATA	LA PLATA	45	EJECUTADO
TOTAL			390	

Fuente. Coordinación de Proyección Social de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

3.7.2 Educación continua remunerada

Se ofertaron diferentes proyectos de educación continuada remunerada, con la ejecución de **tres (3) proyectos** y la participación de **87** personas:

Tabla 37. Educación Continuada Remunerada 2025

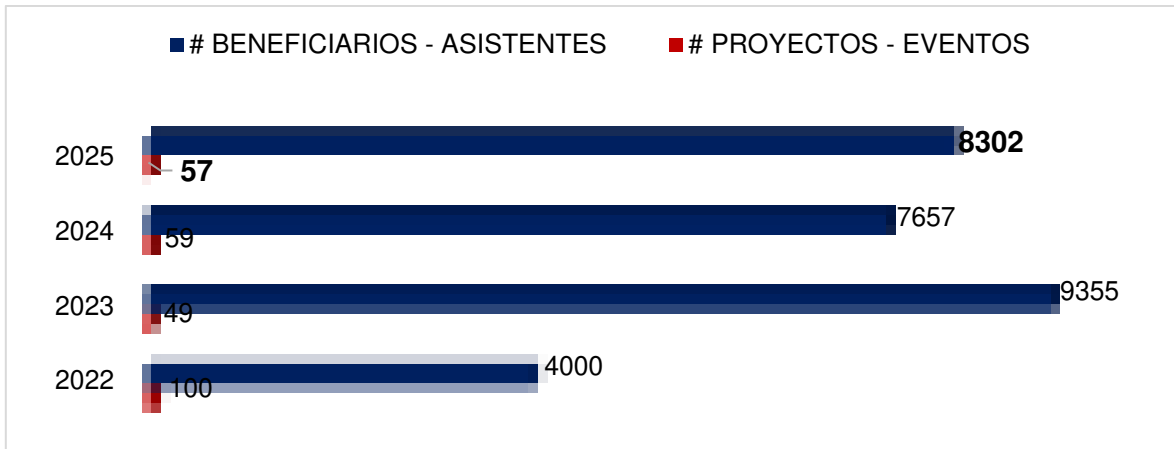
CODIGO PROYECTO	PROYECTO	BENEFICIADOS
03-25EA27	CURSO SIIGO NUBE	30
03-25EA28	CURSO DISEÑO GRAFICO CON CANVA	27
03-25EA39	CURSO SIIGO NUBE	30
TOTAL		87

Fuente. Coordinación de Proyección Social de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

3.7.3 Eventos académicos y educación continuada solidaria

La Facultad fortalece el componente de responsabilidad social universitaria, logrando impactar positivamente a la población universitaria: docentes, estudiantes, egresados, administrativos y a la comunidad externa, beneficiando a más de **29.000** personas en los últimos 4 años con diferentes actividades académicas gratuitas en las áreas afines a la administración, contaduría, economía y finanzas, como se detalla a continuación:

Gráfica 12. Eventos Académicos y Educación Continuada Solidaria 2022-2025



Fuente. Coordinación de Proyección Social de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

Durante la vigencia 2025 se realizaron **57 proyectos** de educación continuada y eventos académicos con la participación de académicos internos y externos y la asistencia de **8.302 personas** entre los que se destacan:

Table 38. Eventos Académicos y Educación Continuada Solidaria 2025

N°	PROYECTO	# ASISTENTES
1	CONFERENCIA ECONOMETRÍA APLICADA	68
2	EDUCACIÓN FINANCIERA ANTE EL FRAUDE BANCARIO	45
3	CONFERENCIA "INTELIGENCIA DE MERCADOS: EL VALOR DE LOS DATOS"	54
4	EVENTO PRESENCIAL "FORMACIÓN Y EXPERIENCIA EN BANCA CENTRAL (ESTUDIOS, PASANTÍAS Y SISTEMAS DE PAGO)"	85
5	TALLER SOBRE ECOSISTEMA DE VENTAS A ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	42
6	FUNDAMENTOS EN TURISMO - VISITA A PUEBLITO HUILENSE	24
7	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y MERCADERO TURÍSTICO- VISITA A FINCA AGROTURÍSTICA BELLAVISTA BOSCAFE	29
8	CONFERENCIA EL NUEVO GOBIERNO DE LOS ESTADOS UNIDOS Y RIESGOS PARA EL MUNDO	77
9	VIERNES TRIBUTARIO	276
10	III SIMPOSIO INTERNACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE - SEDE NEIVA, PITALITO Y SAN AGUSTIN	405
11	CLASE ESPEJO INDICADORES DE GESTIÓN	10

12	GESTION SOSTENIBLE CON RESPONSABILIDAD SOCIAL	21
13	ESTRATEGIAS DE PROMOCION PARA EL FORTALECIMIENTO HOTELERO	21
14	GEOGRAFÍA Y CULTURA DEL TURISMO Y CREACIÓN DE EMPRESAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS- VISTITA FINCA AGROECOTURISTICA TIERRA ACTIVA	25
15	FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN TURÍSTICA PARA ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES MEDIOAMBIENTALES Y TURÍSTICAS DE LA REGIÓN SURCOLOMBIANA	75
16	CICLO DE ACTUALIZACIÓN EN ASUNTOS DE INTERÉS TURÍSTICO	175
17	SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL	60
18	CONFERENCIA VIRTUAL IMPLEMENTACIÓN DEL SARLAFT, SEGÚN LA RESOLUCIÓN 2328 DE LA SUPERINTENDENCIA DE TRANSPORTE	53
19	CONFERENCIA INAUGURAL SEMESTRE ACADÉMICO: CASO EMPRESARIAL SUPERTIENDAS OLÍMPICA	300
20	DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES EN AUDITORÍA A TRAVÉS DE UN CASO PRÁCTICO	45
21	PYTHON FINANCIERO	45
22	REGISTRA TU MARCA, EL PRIMER PASO PARA EL CRECIMIENTO DE TU NEGOCIO	75
23	CURSO HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS EXCEL Y WORD	45
24	IX CONGRESO INTERNACIONAL DE RIESGO FINANCIERO "UN MUNDO FINANCIERO EN CAMBIO: LA FUERZA DE LA INNOVACIÓN Y LA RESILIENCIA"	411
25	TALLER EN GESTION SOSTENIBLE Y GESTIÓN EMPRESARIAL EN LA LAGUNA DE GUAITIPÁN	25
26	TURISMO REGENERATIVO Y EMPRENDIMIENTO: EXPLORACIÓN EN TIERRA ACTIVA Y FUNDACIÓN VIRACOCHA	15
27	BUENAS PRÁCTICAS ALIMENTARIAS PARA LA COMUNIDAD EMPRENDEDORA	30
28	TALLER: ESTRATEGIAS INNOVADORAS EN EL MUNDO EMPRESARIAL	500
29	CONFERENCIA "NIC 12 Y CONTRIBUYENTES DEL RÉGIMEN SIMPLE DE TRIBUTACIÓN - ÚLTIMOS CAMBIOS"	48
30	CELEBRACIÓN DÍA DEL CONTADOR PÚBLICO NEIVA, GARZON, LA PLATA	217
31	GLOBAL MONEY WEEK	310
32	CONFERENCIA VIRTUAL "MERCADOS DE CARBONO EN MÉXICO COMO PARTE DE LOS MECANISMOS DE DESARROLLO LIMPIO"	26
33	CONFERENCIA VIRTUAL "LA ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES Y SU ABORDAJE"	34
34	FUENTES DE FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL - UN ENCUENTRO ACADÉMICO CON CONTEXTO	54
35	AJEDREZ AL PARQUE	68
36	EVENO DE SOCIALIZACIÓN Y ENTREGA DE HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN COMUNAL	11
37	IV ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS INVESTIGATIVAS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	180
38	ESCUELA INTERNACIONAL DE VERANO PARA EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES 2025 "INNOVACIÓN POLÍTICA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL TERRITORIO"	77
39	3° COLOQUIO DOCTORAL EN CAFÉ Y CACAO UN ENCUENTRO ACADÉMICO EN EL MARCO DE FICCA2025	52
40	LANZAMIENTO ESPECIAL DEL LIBRO: "HISTORIA, EVOLUCIÓN Y MEMORIAS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN"	470
41	I OLIMPIADAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS 2025	75
42	CONFERENCIA "ECONOMÍA DE LAS NECESIDADES, ECONOMÍA DE MERCADO Y TEORÍA DE LOS PRECIOS" AVANCE DEL 40 LIBRO	63
43	CUARTA JORNADA DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL	50
44	CONMEMORACIÓN DÍA DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS 2025 SEDES NEIVA, PITALITO, GARZON, LA PLATA	99
45	IV ENCUENTRO DE GRADUADOS Y FACECONOMIA EMPRENDEN	532
46	CONMEMORACIÓN DÍA DEL ADMINISTRADOR FINANCIERO	150
47	II FERIA DE EMPRENDIMIENTO ESTUDIANTES Y GRADUADOS SEDE PITALITO	800

48	V ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS INVESTIGATIVAS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	107
49	CAPACITACIONES INTERSEMESTRALES Y ACTIVIDADES A DOCENTES, ESTUDIANTES Y PERSONAL DE FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	1.299
50	50 SIMPOSIO SOBRE GERENCIA DE PROYECTOS Y DESARROLLO TERRITORIAL "CIUDADES, TERRITORIOS INTELIGENTES Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE"	127
51	CHARLA INNOVACIÓN + IA + ECONOMÍA = ¿QUÉ CARAJOS HAGO AQUÍ?	43
52	DOMINA TUS DATOS CON POWER BI NIVEL BÁSICO	15
53	CLASES DE FRANCES - NIVEL BÁSICO - CLASE TEÓRICO PRÁCTICA-	67
54	CONMEMORACIÓN DÍA DEL ECONOMISTA "20 AÑOS DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA"	220
55	PRIMER COLOQUIO DE ECONOMÍA APLICADA. TEMA: SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS DEL CURSO "MODELOS MATEMÁTICOS PARA ECONOMÍA"	17
56	SOCIALIZACIÓN INFORME DE PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE VIDA EN LA CIUDAD DE NEIVA	44
57	TALLER ORIENTADOR SOBRE SOFTWARE ATLAS TI PARA ANÁLISIS CUALITATIVO	11
TOTAL		8.302

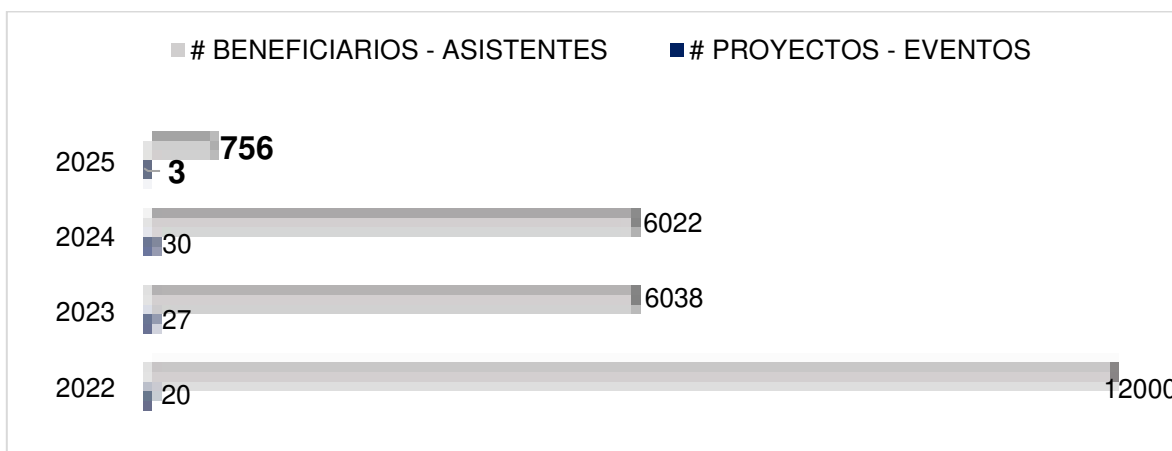
Fuente. Coordinación de Proyección Social de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

Es de resaltar la participación activa a partir de la vigencia 2022 de los programas de posgrado en el desarrollo de actividades académicas en beneficio de toda la comunidad en temas relacionados con sus áreas de conocimiento.

3.7.4 Eventos de bienestar (Culturales y Deportivos)

Los eventos de bienestar desarrollados por la Facultad enfocados a fortalecer la actividad cultural y deportiva, han contribuido a robustecer la relación con los actores de la comunidad académica, permitiendo su participación en actividades que promueven el desarrollo integral y la libre expresión. En los últimos 4 años se han beneficiado más de **24.000 personas**:

Gráfica 13. Eventos culturales y deportivos 2022-2025



Fuente. Coordinación de Proyección Social de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

Durante el año 2025 se realizaron **tres (3) eventos** en los que se desarrollaron agendas culturales y deportivas con la participación de más de **700 personas**, en los que se destacan:

Tabla 39. Eventos culturales y deportivos 2025

N°	EVENTO	# ASISTENTES
1	CHARLA CONCIENCIA AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD UN DESAFÍO GLOBAL	69
2	ENCUENTRO CULTURAL FACECONOMIA TIENE TALENTO FACECONOMIA TIENE TALENTO	578
3	V ENCUENTRO DEPORTIVO INTERSEDES FACECONOMIA 2025	109
TOTAL		756

Fuente. Coordinación de Proyección Social de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

3.7.5 Convenios de proyección social

Desde la Facultad se busca fortalecer la articulación con el sector externo mediante la consolidación de alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, orientadas a facilitar la inmersión de los estudiantes en entornos laborales reales, promoviendo la formación práctica y contribuyendo al mejoramiento de la empleabilidad de los futuros profesionales.

Durante la vigencia 2025 se suscribieron o renovaron **49 convenios de cooperación académica** para el desarrollo de prácticas y pasantías estudiantiles. Como resultado de la articulación con el sector externo y del destacado desempeño de los estudiantes en estos escenarios, la Facultad cerró la vigencia con **153 convenios vigentes**, de los cuales el 55% corresponde a entidades privadas y el 45% a entidades públicas.

Tabla 40. Convenios de Cooperación Académica vigentes 2025

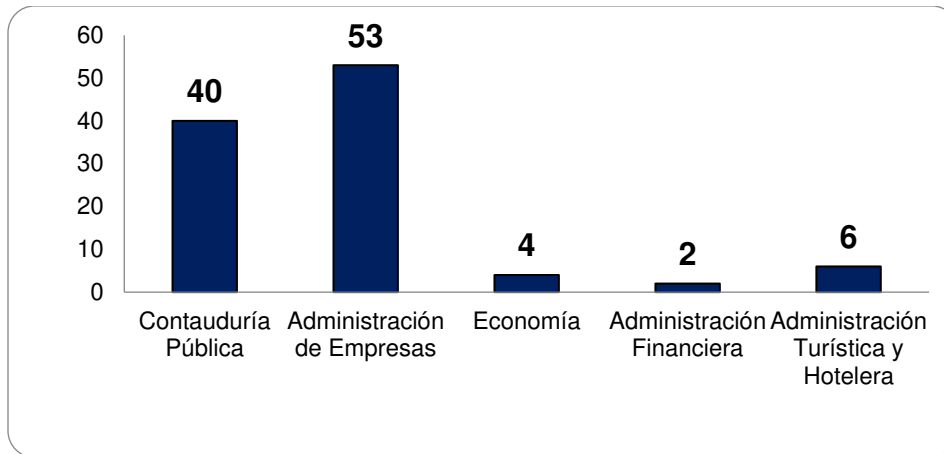
AÑO	NÚMERO CONVENIOS VIGENTES	PUBLICA	PRIVADA
Antes-2020	2	1	1
2021	6	6	0
2022	30	12	18
2023	38	6	32
2024	28	4	24
2025	49	40	9
TOTAL CONVENIOS VIGENTES	153	69	84

Fuente. Coordinación de Proyección Social de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

3.7.6 Estudiantes Pasantes vinculados a organizaciones

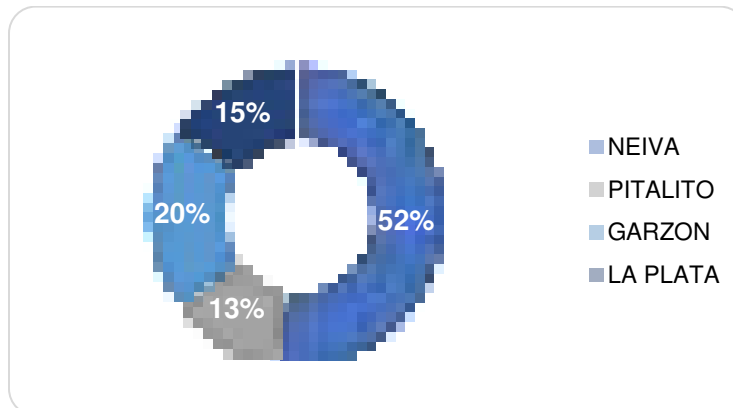
Así mismo, al cierre de la vigencia 2025 se encuentran que **105 estudiantes de los programas de pregrado** accedieron al desarrollo de Semestre de Servicio Social como modalidad de grado, así:

Gráfica 14. Semestre de Servicio Social por programa académico 2025



Fuente. Coordinación de Proyección Social de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

Gráfica 15. Semestre de Servicio Social por sede 2025



Fuente. Coordinación de Proyección Social de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

3.8 Desarrollo de las unidades de atención especializada

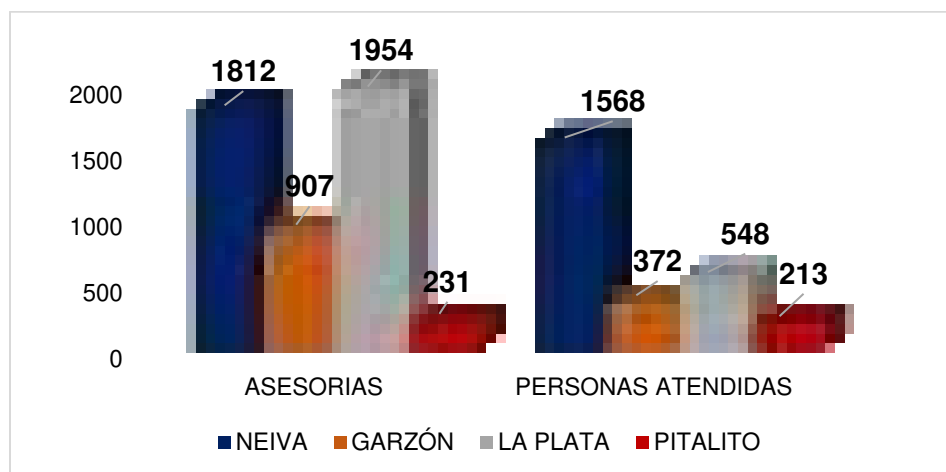
3.8.1 Consultorio Empresarial y Contable

El Consultorio Empresarial y Contable es una unidad académico-administrativa adscrita a la Facultad de Economía y Administración, orientada a fortalecer el desarrollo social y económico de la región surcolombiana mediante la prestación de

servicios de asesoría, orientación y capacitación sin ánimo de lucro, promoviendo la interacción entre la academia y la comunidad.

Esta unidad presta sus servicios en el Centro Comercial Comuneros de la ciudad de Neiva, así como en las sedes regionales de Garzón, Pitalito y La Plata, desarrollando actividades de **asesoría empresarial y contable, capacitación, eventos académicos y atención directa a la comunidad**. Durante la vigencia 2025 se llevaron a cabo las siguientes actividades:

Gráfica 16. Población atendida Consultorio Empresarial y Contable 2025

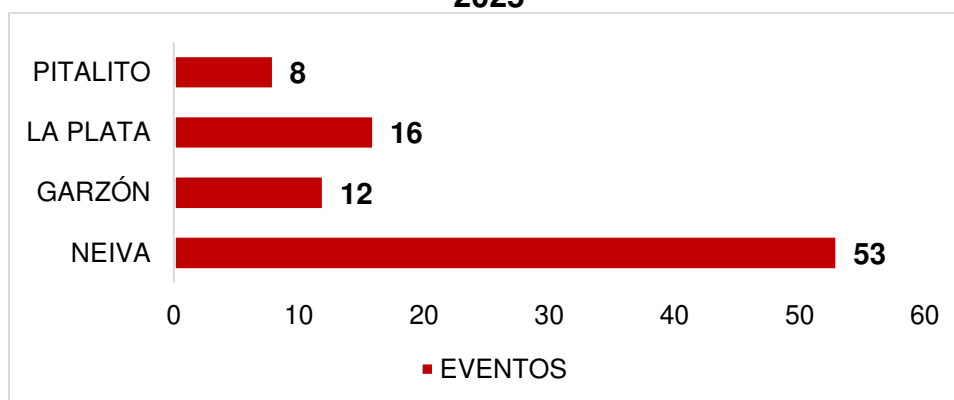


Fuente. Consultorio Empresarial y Contable - Fecha de corte: diciembre 2025

Entre otras actividades relevantes se destaca:

- ❖ Proyecto de Educación Continuada denominado “Capacitaciones Tributarias, Contable y Administrativas en Las Sedes Neiva – Garzón –Pitalito - La Plata”, se realizaron **89 eventos** con **2.209** personas beneficiadas, algunos de los temas tratados fueron:

Gráfica 17. Eventos y Capacitaciones Consultorio Empresarial y Contable 2025



Fuente. Consultorio Empresarial y Contable - Fecha de corte: diciembre 2025

Se destacan los siguientes eventos:

- Conversatorio del Impuesto de Industria y Comercio
 - Capacitación Hoja de Vida
 - Capacitación Juntas de Acción Comunal
 - Taller Emprendimiento “Creciendo Sueños”
 - Capacitación Facturación Electrónica
 - Brigada Ruta de la Formalización
 - Capacitación Devoluciones y compensaciones
 - Capacitación Declaración de Renta Personas Naturales año gravable 2024
 - Capacitación Reforma Pensional: Cambios en Colombia
 - I Olimpiadas Económicas y Financieras
 - Consultorio al Barrio
 - Capacitación planificación, crea y gana: Emprendimiento y Presupuesto
 - Capacitación Registro Único Tributario (RUT)- Formalización a formalización y Responsabilidades fiscales
 - Brigada: Unidad de Atención Especializada en Ciencia para la Paz
- ❖ **17 transmisiones** por medio de Facebook Live en temas de Emprendimiento y Gestión Empresarial, con cerca de **418** personas alcanzadas.
- ❖ Desarrollo de **23 infografías** en temas relacionados con tributación, declaración de renta y liquidación de impuestos.
- ❖ 4 capsulas informativas de Cine Club Online, con **51** personas alcanzadas.
- ❖ Asesorías realizadas a la comunidad en diferentes municipios del departamento del Huila, con el registro de **4.904** personas atendidas.

3.8.2 Laboratorio Tecnológico José Ignacio Hémbuz Palomino

El laboratorio "José Ignacio Hémbuz Palomino", es el centro tecnológico adscrito a la Facultad de Economía y Administración, encargado de promover la innovación y el desarrollo tecnológico para dar soporte a la comunidad académica, el entorno empresarial del sur colombiano y la sociedad en general.

Cuenta con 6 salas tecnológicas que poseen de 20 a 31 equipos de cómputo por sala con conexión LAN a internet, dotados tanto con programas de ofimática para el trabajo diario como con software especializado.

Se precisa que finalizando la vigencia 2024, por medio de la gestión realizada por la administración central de la Universidad Surcolombiana, en conjunto con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) se

realizó proyecto de inversión para la apertura de la primera aula STEM+ en la sala 1, por tanto dicha sala fue ubicada en la Sala de Estudio de la Facultad.

Durante la vigencia 2025 el laboratorio desarrolló las siguientes actividades:

- Elaboración De Paz Y Salvos Para Grado
- Seguimiento Al Inventario De Los Equipos En Cada Una De Las Salas Y Oficinas
- Solicitud E Instalación De Software Stata Para: Estudiantes, Docentes, Investigadores, Egresados Y Administrativos
- Asistencia Técnica En El Manejo De Los Equipos Para El Desarrollo De Las Clases

Figura 7. Capacidad instalada Laboratorio Tecnológico de la Facultad 2025



Fuente. Coordinación de Laboratorio Tecnológico - Fecha de corte: diciembre 2025

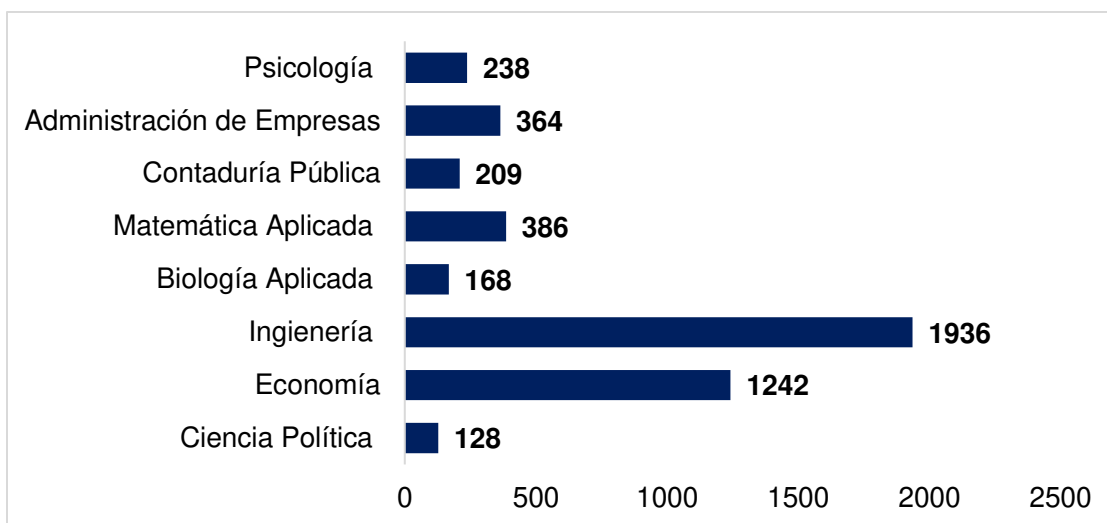
Al cierre de la vigencia 2025, con recursos de la administración central, se realizó la dotación de las seis (6) salas del Laboratorio Tecnológico “José Ignacio Hémbuz Palomino” con sistemas de videoconferencia Logitech Conference Group con micrófonos, financiados por la Vicerrectoría Administrativa con una inversión aproximada de **\$95.400.000**, fortaleciendo las capacidades tecnológicas para el desarrollo de actividades académicas presenciales, híbridas y virtuales.

Durante esta vigencia, las salas del laboratorio registraron un uso aproximado de **4.671 personas**, entre docentes, estudiantes, administrativos y egresados de diversas facultades de la Universidad Surcolombiana. El 80% de las solicitudes

correspondió al desarrollo de clases, seguido de monitorias académicas (20%), además de reuniones, evaluaciones y cursos.

Se destaca la participación del **39%** de la Facultad de Economía y Administración en el uso de las salas del laboratorio, seguido de otras facultades como Ingeniería, Ciencias Exactas y Naturales, Ciencias Sociales y Humanas, y dependencias institucionales como la Vicerrectoría Académica, evidenciando la relevancia de este espacio para el fortalecimiento de los procesos académicos y de apoyo institucional.

Gráfica 18. Participantes por Programa Universidad Surcolombiana 2025



Fuente. Coordinación de Laboratorio Tecnológico - Fecha de corte: diciembre 2025

A continuación se detalle el inventario de los softwares y/o programas que se encuentran instalados en cada uno de los computadores salas del Laboratorio:

Tabla 41. Inventario de softwares y programas Laboratorio Tecnológico 2025

SOFTWARE	TIPO DE LICENCIA	ÁREA	AÑO DE SUSCRIPCIÓN	ESTADO A 2025
LEGO Mindstorms	Libre (160)	Robótica y lógica	2017	Indefinida
RStudio	Libre (40)	Programación estadística	2023	Indefinida
NetBeans	Libre	Entorno desarrollo Java	2017	Indefinida
Scratch	Libre	Aprendizaje de programación	2017	Indefinida
Atlas.ti 25	Suscripción (10)	Investigación cualitativa	2012	12 dic 2026

NOVASOFT	Instalado	Gestión contable/RRHH	2014	2020
Dev-C++	Libre	Entorno de desarrollo C++	2019	Indefinida
Arduino	Libre	Desarrollo hardware/código	2017	Indefinida
Power BI	Libre (180)	Visualización de datos	2015	Indefinida
CompanyGame	Online	Simuladores de negocios	2019	14 nov 2026
Amadeus	Online	Reservas turísticas	N/A	2026
Siigo Nube	Online	Gestión contable/académica	2011	2026
ArcGIS 10	Suscripción (60)	Análisis geográfico (SIG)	2013	2026
Sphinx	Libre	Generación de documentación	2024	Indefinida
Stata 18.5	Suscripción (150)	Análisis estadístico	2012	Dic 2025

Fuente. Coordinación de Laboratorio Tecnológico - Fecha de corte: diciembre 2025

Se resalta que durante la vigencia 2025, se contó con las siguientes licencias académicas con inversión de **\$62.738.807** con cargo a los recursos excedentes de la Facultad:

ATLAS.TI V. 25: licencia académica para uso de 10 usuarios	
STATA SE 2018: licencia departamental ilimitada	
SIIGO NUBE: Plan plus para 500 usuarios	
AMADEUS TRAINING ENVIRONMENT: 1 id de oficina y de 1 a 30 usuarios	
ARCGIS: Acuerdo Departamental Medium (50 Usuarios)	

3.9 Internacionalización académico – investigativa

La internacionalización académico–investigativa busca integrar una dimensión global en las actividades de docencia e investigación, promoviendo la cooperación, el intercambio de conocimientos y la articulación con instituciones de diferentes países. Este proceso contribuye al fortalecimiento de la calidad académica, la innovación y la generación de soluciones a problemáticas globales, mediante la interacción con diversas perspectivas y experiencias internacionales.

En este marco, la Facultad ha fortalecido su articulación con organizaciones y redes académicas de carácter internacional, consolidando alianzas estratégicas con universidades nacionales e internacionales, orientadas al desarrollo de la investigación, la actualización del conocimiento, el intercambio académico y la movilidad de estudiantes y docentes. Dentro de las actividades con participación internacional se destacan:

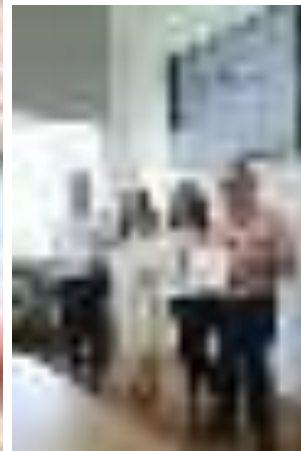
- ✓ **Visita del equipo evaluador internacional de la Education Quality Accreditation Agency - EQUAA** en marco del proceso de acreditación internacional de la Facultad - 18, 19, 20 y 21 de noviembre de 2025
- ✓ Participación de expertos internacionales en el **IX Congreso Internacional de Riesgo Financiero “Un Mundo Financiero en Cambio: La Fuerza de la Innovación y la Resiliencia”** – 23 y 24 de octubre de 2025
- ✓ Participación de expertos internacionales en el **III Simposio Internacional de Turismo Sostenible** – Sedes de Neiva, Pitalito y San Agustín – 22, 23 y 24 de mayo de 2025
- ✓ Participación de expertos internacionales en la **Escuela Internacional de Verano para Empresarios y Emprendedores 2025** "Innovación Política para el Desarrollo Económico y Social del Territorio" – 3 y 4 de septiembre de 2025.





Así mismo, la Facultad participó en eventos académicos de relevancia internacional con presencia de ponencias por parte de docentes, estudiantes y egresados, entre los que se destacan:

- ✓ **XXV International Finance Conference 2025 (IFC 2025) "Finanzas 5.0 Futuro de dinero"** - 24 al 27 de septiembre de 2025 en la Universidad de Cuenca en Ecuador
- ✓ **XXXIX Anual Meeting de AEDEM**, en la Universidad de Cantabria, Santander, España desarrollado del 11 al 13 de junio de 2025
- ✓ **Congreso Latinoamericano de Ciencias Sociales y Ambientales (CLATCSA 2025)**, en la Universidad de Varsovia, Polonia desarrollado del 16 al 19 de junio 2025
- ✓ **XI Congreso Internacional de Desarrollo Sostenible – XII Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación “Múltiples miradas, un solo planeta”** – 29 a 31 de octubre de 2025
- ✓ **III Congreso Internacional de Contaduría Pública y Ciencias Empresariales “Innovación, Sostenibilidad y Sustentabilidad en las Ciencias Empresariales”** - 2 al 4 de abril de 2025

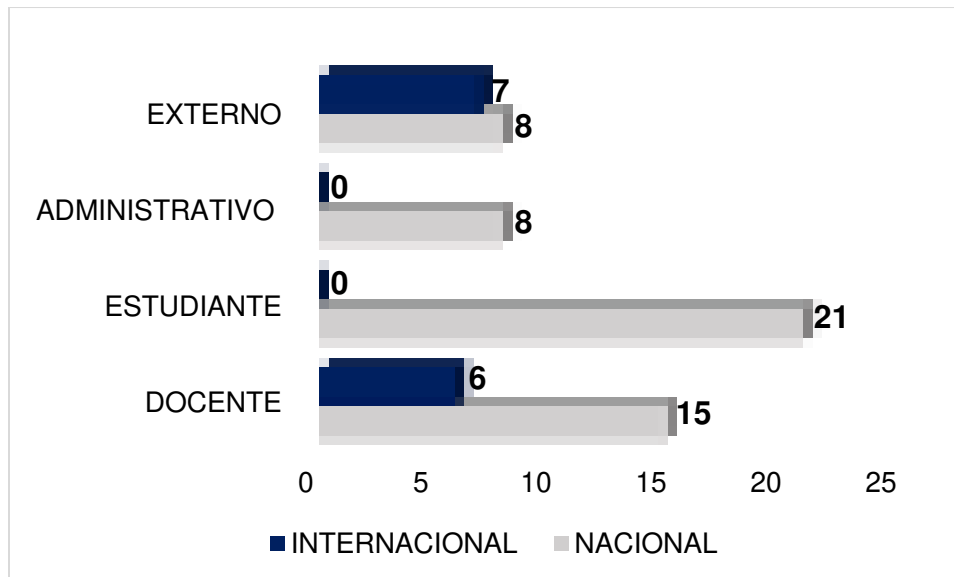


3.10 Fortalecimiento de la movilidad académica e investigativa

Durante la vigencia 2025, la Facultad promovió la movilidad académica e investigativa de docentes, estudiantes, graduados y personal administrativo, apoyando su participación en diferentes actividades de carácter nacional e internacional, entre las que se destacan la presentación de ponencias, participación en congresos, encuentros de investigación, asambleas y reuniones de redes y asociaciones académicas, así como jornadas institucionales en sedes regionales.

Durante la vigencia 2025, se apoyaron **65 movilidades académicas**, con una inversión de **\$88.628.730**, financiada con recursos excedentes de la Facultad, contribuyendo al fortalecimiento de la visibilidad académica, la cooperación interinstitucional y el intercambio de conocimiento.

Gráfica 19. Movilidad académica con inversión excedentes de Facultad 2025



Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración-Fecha de corte: diciembre 2025

Se destaca el apoyo de la Facultad en las siguientes movilidades nacionales e internacionales:

Nacionales:

- Conmemoración Del Día Del Economista "20 Años Del Programa De Economía"
- Jornadas De Inducción A Estudiantes Nuevos 2025-1 Y 2025-2 Adscritos A La Facultad Y Encuentro De Padres De Familia En Neiva Y Sedes Regionales
- Participación de docentes y/o estudiantes de las sedes miembros del Consejo de Facultad en sesiones ordinarias en Neiva

- LVI Asamblea General Ordinaria De Universidades Afiliadas A La Asociación Colombiana De Facultades De Contaduría Pública - ASFACOP
- Asamblea General Ordinaria Y XXVIII Conferencia Internacional de la Asociación Colombiana De Facultades De Administración - ASCOLFA
- III Simposio Internacional De Turismo Sostenible 2025 organizado por la Facultad de Economía y Administración en La Sede Regional De Pitalito
- IV y V Encuentro de Experiencias Investigativas de la Facultad de Economía y Administración
- Consejo Directivo de ASCOLFA y Conmemoración Aniversario No. 39 de ASCOLFA
- X Encuentro Nacional de Profesores de Economía de AFADECO 2025
- I Encuentro Nacional E Internacional De Estudiantes De Contaduría Pública "INVECOP"
- XV Concurso Académico Nacional De Economía - CANE 2025
- Participación de docentes y/o estudiantes de las sedes miembros del Comité de Currículo de Facultad en sesiones ordinarias en Neiva
- Socialización de Resultados de Avance del proceso de Autoevaluación del programa de Contaduría Pública
- Visitas a las sedes regionales en marco del proceso de construcción del Plan de Acción de Proyección Social
- Reunión Ordinaria Del Capítulo Centro De ASCOLFA – Taller De Internacionalización Del Currículo “La Administración Global”
- Congreso Latinoamericano Y Caribeño De Investigación COLACI 2025

Internacionales:

- Participación de docentes como ponentes en el XXV International Finance Conference 2025 (IFC 2025) "Finanzas 5.0 Futuro de dinero" 24 al 27 de septiembre de 2025 en la Universidad de Cuenca en Ecuador
- Movilidad del equipo evaluador internacional de la Education Quality Accreditation Agency - EQUAA en Neiva y sedes regionales
- Participación de docentes como ponentes en el XXXIX Anual Meeting de AEDEM, en la Universidad de Cantabria, Santander, España
- Participación de docentes como ponentes Congreso Latinoamericano de Ciencias Sociales y Ambientales (CLATCSA 2025)

3.11 Estudiantes en intercambio académico internacional

Se destaca el intercambio académico nacional e internacional saliente y entrante de **cinco (5) estudiantes**, apoyados con recursos de la administración central de la Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales ORNI.

Tabla 42. Intercambios Académicos Salientes y Entrante de Estudiantes 2025

PROGRAMA ORIGEN	SEDE ORIGEN	ESTUDIANTE	MOVILIDAD	INSTITUCIÓN/PAIS DESTINO
ADMINISTRACION FINANCIERA	NEIVA	NICOLAS MORALES SANCHEZ	SALIENTE	UNIVERSIDAD EL BOSQUE – UNBOSQUE – BOGOTÁ D.C, COLOMBIA

ECONOMIA	NEIVA	JULIETH ANDREA VELASCO BETANCOURT	SALIENTE	UNIVERSIDAD AUTONOMA CHAPINGO – UACH – MÉXICO
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	NEIVA	ANGIE KATHERINE MEDINA CAMPOS	SALIENTE	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE FEIRA DE SANTANA – UEFS - BRASIL
ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA	PITALITO	BERNARDO FRANCO SERRANO	SALIENTE	UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO – UQROO – MÉXICO
PROGRAMA DESTINO	SEDE DESTINO	ESTUDIANTE	MOVILIDAD	INSTITUCIÓN/PAIS DE ORIGEN
ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA	PITALITO	SUSAN EMILYA RIVERA CURILLA	ENTRANTE	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION ENRIQUE GUZMAN Y VALLE – UNE – PERÚ

Fuente. Portal ORNI - Fecha de corte: diciembre 2025

3.12 Comunicación estratégica e imagen institucional

Durante la vigencia 2025, el Área de Comunicaciones de la Facultad, en articulación con la Oficina Asesora de Comunicaciones Institucional, desarrolló acciones orientadas al despliegue comunicativo y cubrimiento de las actividades académicas, investigativas y de proyección social, así como al diseño y publicación de contenido digital, gestión de medios y administración de redes sociales.

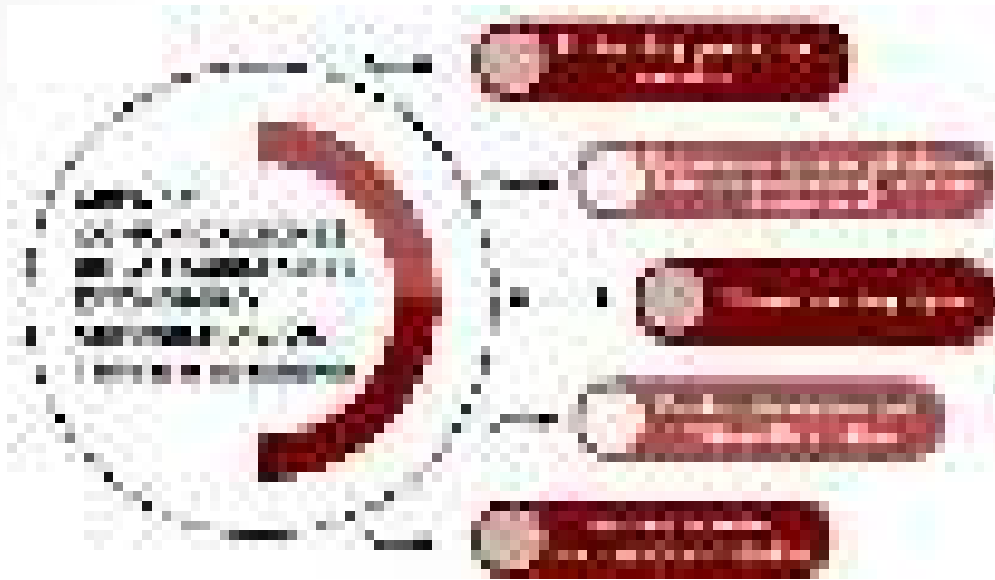
La gestión del área se ejecutó conforme al plan de trabajo con el propósito de fortalecer la comunicación interna y externa, garantizando coherencia institucional, posicionamiento académico y mayor visibilidad de los procesos misionales de docencia, investigación y proyección social de la Facultad.

En este marco, el Área de Comunicaciones cumplió un rol transversal de acompañamiento a la Decanatura, programas académicos, coordinaciones y unidades adscritas, mediante la implementación de estrategias de comunicación alineadas con los lineamientos institucionales. Estas acciones permitieron:

- Consolidar la identidad e imagen institucional de la Facultad.
- Garantizar el flujo oportuno y confiable de la información institucional.
- Fortalecer la presencia digital y mediática de la Facultad.
- Promover la cultura organizacional y el sentido de pertenencia institucional.
- Visibilizar la oferta académica ante públicos estratégicos.

La gestión comunicativa se desarrolló bajo un enfoque estratégico, técnico y creativo, integrando acciones de comunicación gráfica, producción audiovisual, prensa institucional, gestión de redes sociales, protocolo y apoyo en la organización de eventos académicos. Para el cumplimiento de los objetivos estratégicos se implementaron las siguientes tácticas:

Figura 8. Tácticas implementadas Área de Comunicaciones de la Facultad 2025



Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración-Fecha de corte: diciembre 2025

Entre los principales logros durante la vigencia 2025 se destacan los siguientes:

Figura 9. Logros Área de Comunicaciones de la Facultad 2025

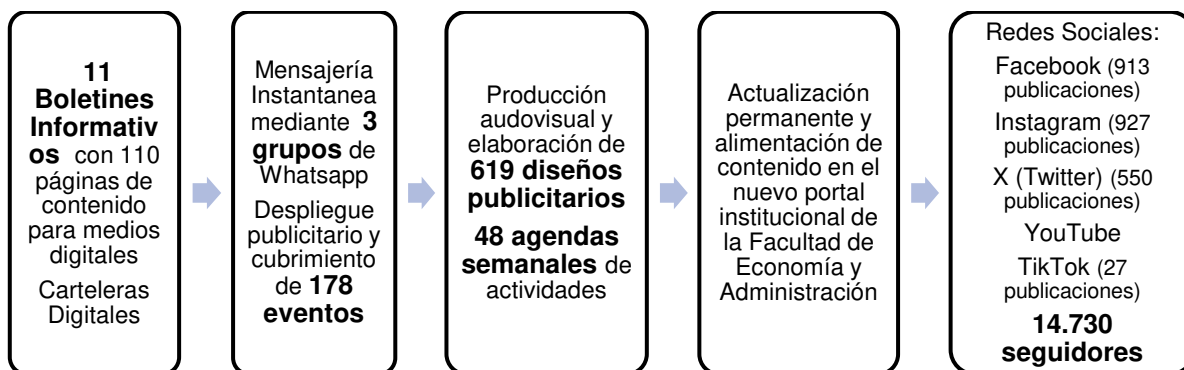


Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración-Fecha de corte: diciembre 2025

El Área de Comunicaciones ha demostrado capacidad de respuesta, planeación estratégica, creatividad y compromiso institucional, contribuyendo de manera significativa al cumplimiento de los objetivos misionales de la Facultad.

La gestión desarrollada durante la vigencia 2025 no solo garantizó un flujo oportuno y adecuado de la información institucional, sino que también consolidó una comunicación estratégica orientada al posicionamiento institucional, la proyección social y el fortalecimiento de la comunidad académica.

En este contexto, mantener informada a la comunidad universitaria se ha constituido en un factor clave para promover una Facultad activa, participativa y conectada con su entorno. Bajo esta premisa, se han implementado diversas estrategias de comunicación digital y difusión institucional, que han permitido fortalecer la interacción con públicos internos y externos y ampliar el alcance de los contenidos informativos y académicos, por medio de:



- **Producción y difusión del informativo digital de la Facultad:** Como parte de las estrategias de comunicación institucional, durante los periodos 2025-1 y 2025-2 se realizó la producción y divulgación del informativo digital de la Facultad de Economía y Administración, espacio orientado a visibilizar las actividades, logros y eventos académicos más relevantes de cada semestre.

En total, se elaboraron **11 boletines informativos**, que suman 110 páginas de contenido, diseñadas con un enfoque dinámico y visual que facilita la divulgación de información institucional. Estos contenidos fueron difundidos a través de medios digitales, cartelera institucional y redes sociales, contribuyendo a fortalecer la comunicación con la comunidad académica y la presencia de la Facultad en el entorno informativo digital.





- **Página web institucional:** La página web de la Facultad se consolida como una plataforma estratégica de comunicación institucional, orientada a brindar información oportuna a la comunidad académica y al público en general sobre oferta académica, información institucional, convocatorias, actividades y novedades de las dependencias adscritas.

Durante la vigencia 2025, se dio continuidad al proceso de articulación con el Centro de Tecnologías de la Información y la Comunicación (CTIC) y la Vicerrectoría Académica, fortaleciendo las capacidades del equipo de apoyo en comunicaciones mediante jornadas de capacitación en el uso y administración de la nueva plataforma institucional. De igual forma, se avanzó en la actualización permanente y gestión de contenidos del portal web oficial de la Facultad.



3.12.1 Gestión de Redes Sociales Institucionales

Durante la vigencia 2025, el Área de Comunicaciones fortaleció la presencia digital de la Facultad mediante la administración y actualización permanente de sus cuentas oficiales en **Facebook, X, Instagram, YouTube y LinkedIn**, utilizadas para la difusión de información institucional, cobertura de eventos y publicación de contenidos gráficos y audiovisuales.

Esta gestión permitió mantener una comunicación oportuna e interactiva con la comunidad académica, contribuyendo al posicionamiento institucional. Actualmente, la Facultad cuenta con **14.730 seguidores** en sus redes sociales, con un crecimiento aproximado del **13%** frente al año anterior.

Adicionalmente, durante el periodo 2025-2 se inició la incursión institucional en **TikTok**, con el apoyo de la practicante del área de Comunicaciones, como estrategia para diversificar los canales digitales y conectar con públicos más jóvenes. A la fecha, la cuenta registra 119 seguidores, encontrándose en una fase inicial de posicionamiento y crecimiento.



3.12.2 Producciones radiales

El programa radial “Contexto, Región y Globalización”, transmitido a través de la emisora 89.7 FM, surge en la vigencia 2024 como una iniciativa de docentes del programa de Administración de Empresas y del Área de Comunicaciones de la Facultad, con el propósito de visibilizar y apoyar los procesos de docencia, investigación y proyección social de la Facultad de Economía y Administración.

Este espacio radial promueve el diálogo académico y la difusión de conocimiento, contando con la participación de estudiantes, docentes y graduados de la Universidad, así como de empresarios, emprendedores y líderes del ámbito regional, nacional e internacional.

Durante la vigencia 2025 se realizaron **24 programas emitidos en vivo**, consolidando este espacio como un canal de divulgación académica y de interacción con la comunidad. A continuación, se detallan los programas emitidos:

Tabla 43. Programa Radial 89.7 FM “Contexto, Región y Globalización” 2025

N°	PROGRAMA RADIAL	FECHA EN VIVO	VISUALIZACIONES FACEBOOK Y/O YOUTUBE
1	PROGRAMA CON ASPIRANTES INSCRITOS A PROCESO DE RECTORIA USCO - TEMAS:	4 DE FEBRERO	1,4 MIL
2	- BREVE INTRODUCCIÓN DE CADA ASPIRANTE INSCRITO	11 DE FEBRERO	478
3	- PAPEL DE LA UNIVERSIDAD EN EL DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	18 DE FEBRERO	707
4	TEMA: EXPERIENCIA INVESTIGATIVA Y TRABAJO CON UNIVERSIDADES INTERNACIONALES	25 DE FEBRERO	425
5	TEMA: PROYECTO LA UNIVERSIDAD DEL CAFÉ CON LA FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS	4 DE MARZO	404
6	DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER	11 DE MARZO	40
7	PLATAFORMA MUNICIPAL DE JUVENTUDES 2025	18 DE MARZO	775
8	LA ACTUALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA - SINDICATOS USCO	25 DE MARZO	451
9	EVOLUCIÓN Y DESARROLLO TÉCNICO DEL CAFÉ EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA	01 DE ABRIL	--
10	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO "EXPLORATIONS"	08 DE ABRIL	417
11	GESTIÓN Y ESTRATEGIAS POR UN HUILA MÁS COMPETITIVO	22 DE ABRIL	23
12	BÚNKER DE LIDERAZGO CON ALEXANDER PASTRANA SOTO	29 DE ABRIL	8
13	PAZ Y DESARROLLO SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA	06 DE MAYO	15
14	IDENTIDAD, CULTURA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL	13 DE MAYO	8
15	LA SOSTENIBILIDAD UN DESAFÍO GLOBAL	20 DE MAYO	15
16	COMPOSITORES DEL HUILA PARA EL MUNDO	27 DE MAYO	6
18	UN AÑO CONECTANDO IDEAS Y REALIDADES: BALANCE Y PROYECCIÓN DEL PROGRAMA	04 DE AGOSTO	669
18	GESTIÓN LOGÍSTICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES: UNA HISTORIA DE ÉXITO	25 DE AGOSTO	34
19	MOVILIDAD DESARROLLO, TERRITORIAL Y RETOS	08 DE SEPTIEMBRE	315
20	LANZAMIENTO DEL LIBRO: "HISTORIA, EVOLUCIÓN Y MEMORIA"	22 DE SEPTIEMBRE	276
21	SALUD MENTAL Y BIENESTAR EN LA VIDA UNIVERSITARIA	06 DE OCTUBRE	484
22	ECONOMÍA Y EMPLEO EN TIEMPOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	20 DE OCTUBRE	322
23	JUVENTUD Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA	10 DE NOVIEMBRE	333
24	LA EDUCACIÓN SUPERIOR FRENTE A LA GLOBALIZACIÓN – INTERCAMBIOS, MOVILIDAD ACADÉMICA E INTERNACIONALIZACIÓN DE PROGRAMAS	24 DE NOVIEMBRE	733
TOTAL			8.338

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración-Fecha de corte: diciembre 2025

4. MISIÓN 7. BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA

Figura 10. Acciones Misión 7 Plan de Acción Facultad 2025



Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

4.1 Cultura del Bienestar Universitario

En el marco del Plan de Desarrollo Institucional, se promueve la Cultura del Bienestar Universitario, orientada a fortalecer la calidad de vida, la construcción de comunidad y la formación integral de estudiantes, docentes, personal administrativo, jubilados y comunidad externa. Esta iniciativa busca consolidar entornos institucionales que favorezcan el desarrollo humano, el sentido de pertenencia y la cohesión social dentro de la Universidad.

Este enfoque integra acciones dirigidas al bienestar físico, mental, social y emocional de la comunidad universitaria, con el propósito de generar condiciones que contribuyan al desarrollo integral de sus miembros.

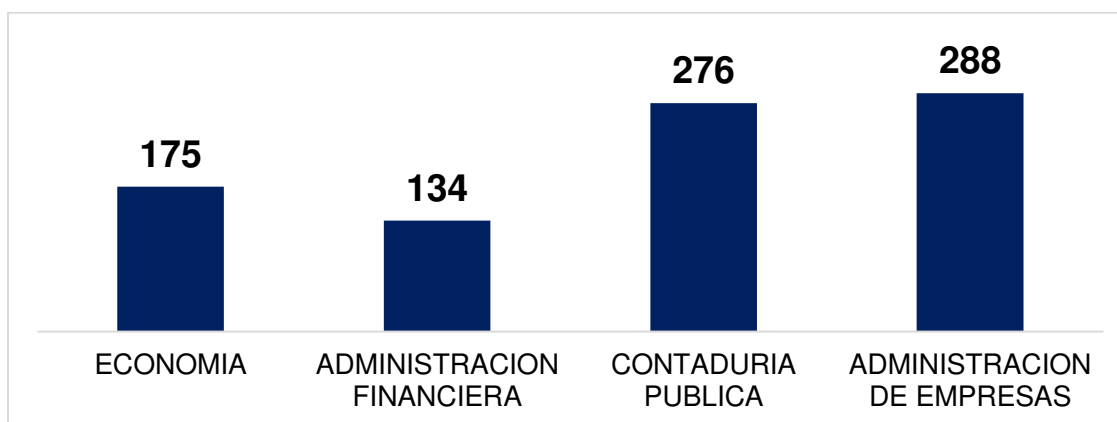
En articulación con el Área de Bienestar Universitario institucional, la Facultad ha apoyado e implementado diversas actividades orientadas al reconocimiento de las fortalezas, capacidades y necesidades de la comunidad académica, contribuyendo al acompañamiento integral y al mejoramiento de la calidad de vida de la población universitaria.

4.1.1 Fomentar la salud integral con programas de promoción y prevención

En el marco de las estrategias institucionales de promoción y prevención en salud, se desarrollaron acciones orientadas al fortalecimiento del bienestar físico y mental de la comunidad estudiantil, contribuyendo al desarrollo integral y a la permanencia académica.

Durante la vigencia 2025, la Facultad contó con el servicio de atención psicosocial brindado por profesionales del Área de Bienestar Universitario, mediante el cual se **atendieron 873 estudiantes en la sede Neiva**. Las principales razones de consulta estuvieron asociadas a conflictos familiares, procesos de duelo, orientación vocacional, dificultades emocionales, ansiedad, estrés académico y depresión, entre otras situaciones que requieren acompañamiento psicosocial. A continuación, se presenta el detalle de las atenciones realizadas:

Gráfica 20. Consultas de Atención Psicosocial a Estudiantes 2025



Fuente. Área Psicorientación de la Facultad - Fecha de corte: diciembre 2025

Así mismo, se resalta el desarrollo de campañas, jornadas, ferias y actividades de promoción del bienestar y la salud mental, lideradas por el área de Psicorientación y Bienestar de la Facultad, orientadas a fortalecer las prácticas de autocuidado, la salud emocional y la convivencia universitaria.

Durante la vigencia 2025, estas actividades contaron con la participación de más de **2.800 integrantes** de la comunidad universitaria adscrita a la Facultad, a través de espacios formativos y preventivos, entre los que se destacan:

- Feria o Semana de La Salud Mental
- Prevención de Violencia Basada en Género
- Convivencia Universitaria y Riesgos Digitales
- Prevención del Suicidio
- Prevención de sustancias Psicoactivas
- Afrontamiento en crisis



4.2 Actividad física, deportiva, de recreación, artística y cultural

En el marco de las estrategias de bienestar, la Facultad promueve espacios de actividad física, deporte, recreación y expresión artística, orientados a fortalecer la formación integral, el trabajo en equipo, la convivencia y el adecuado uso del tiempo libre.

Estas iniciativas fomentan hábitos de vida saludables, la integración de la comunidad universitaria y el reconocimiento de la diversidad cultural, mediante actividades que contribuyen al desarrollo de habilidades deportivas, artísticas y recreativas.

4.2.1 Eventos Recreación y Aprovechamiento del Tiempo Libre

Durante la vigencia 2025 se desarrollaron diferentes actividades culturales y deportivas con la participación de más de 700 personas entre docentes, estudiantes y administrativos, de las que destacan: se destaca la inversión de la Facultad de

\$5.600.000 para compra de medallas, trofeos, termos, gorras y reconocimientos para premiación de las diferentes actividades:

- V Encuentro Deportivo Intersedes FACECONOMIA 2025
- V Encuentro Cultural Y Artístico FACECONOMIA Tiene Talento 2025



4.3 Fortalecer el Desarrollo humano

En el marco de la misión institucional, la Facultad promueve acciones orientadas al fortalecimiento del desarrollo humano, mediante el acompañamiento a los estudiantes en la consolidación de su proyecto formativo y de vida, así como la generación de condiciones que permitan a docentes y personal administrativo desarrollar plenamente su potencial personal, académico y profesional.

De igual manera, se impulsan actividades y espacios de integración institucional que contribuyen al mejoramiento del clima organizacional, la convivencia y el trabajo colaborativo, fortaleciendo las relaciones humanas dentro de la comunidad universitaria.

4.3.1 Inducción institucional a estudiantes nuevos

Durante la vigencia 2025, la Facultad de Economía y Administración realizó jornadas de inducción y encuentros con padres de familia y acudientes dirigidos a estudiantes de primer semestre, con la participación de más de **600 asistentes** en las sedes de Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata.

Estos espacios tuvieron como propósito orientar a los nuevos estudiantes sobre los procesos académicos, administrativos, de bienestar, investigación y proyección social, así como fortalecer el vínculo entre la Facultad, los estudiantes y sus familias, facilitando su proceso de adaptación e integración a la vida universitaria.

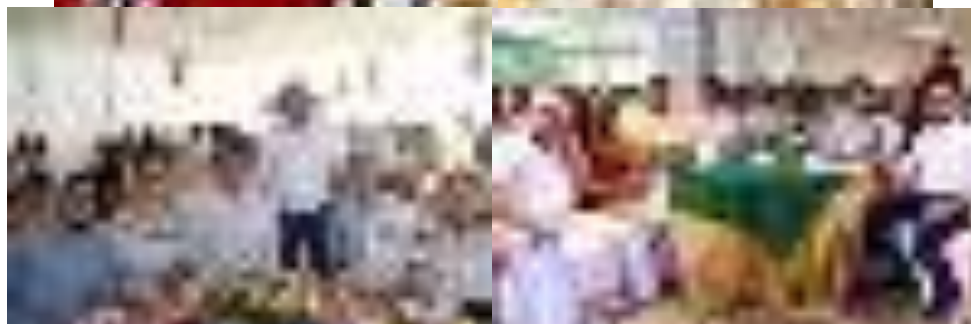
Para el desarrollo de estas jornadas, la Facultad realizó una inversión de **\$31.369.616** con cargo a los recursos excedentes, destinados a la adquisición de agendas institucionales entregadas a cada estudiante, como estrategia para el fortalecimiento de la identidad teleológica institucional en los estudiantes de pregrado, así como al apoyo logístico y la movilidad del personal hacia las sedes regionales para garantizar la realización de estas actividades.



4.3.2 Interacción entre los integrantes de la comunidad universitaria

Así mismo, durante la vigencia 2025 se realizaron diferentes actividades de interacción e integración entre los miembros de la comunidad universitaria de la Facultad con la participación de más de **260 personas**. Se destaca la inversión realizada por la Facultad de \$25.277.000 con cargo a los recursos excedentes, destinados a las actividades logísticas para el desarrollo de las actividades de interacción:

- Jornada de Integración Cultural FACECONOMIA 2025
- Jornada de Bienestar y Clima Organizacional FACECONOMIA 2025
- Novena de Aguinaldos



4.4 Construcción de la identidad institucional (ADN universitario)

En el marco de la misión institucional, la Facultad promueve acciones para fortalecer la identidad institucional como eje articulador de los retos estratégicos de la Universidad.

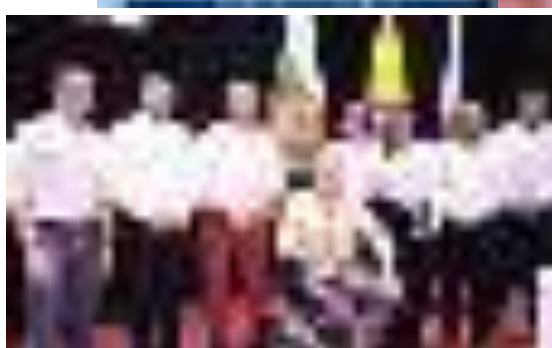
4.4.1 Vinculación de la identidad con los retos estratégicos

Por tanto, desde la Facultad se busca asegurar que la identidad institucional impulse el logro de los retos de excelencia académica, modernización tecnológica, impacto social e internacionalización, integrando estos desafíos como parte fundamental del ADN universitario, por medio del desarrollo de las siguientes actividades durante la vigencia 2025:

4.4.1.1 Conmemoración y reconocimiento de profesiones y docentes

La Facultad realiza anualmente la conmemoración de las profesiones adscritas, con la participación de docentes, estudiantes, egresados y personal administrativo. Estos espacios académicos se desarrollan en torno a un tema de interés para cada disciplina y se complementan con actividades culturales. Los eventos se llevan a cabo en la sede de Neiva y en las sedes regionales, promoviendo la integración de la comunidad académica y el fortalecimiento de la identidad profesional.

Día del Contador Público:	01 de marzo de 2025
Día del Economista:	03 de julio de 2025
Día del Administrador Financiero:	23 de octubre de 2025
Día de la Administración de Empresas:	04 de noviembre de 2025



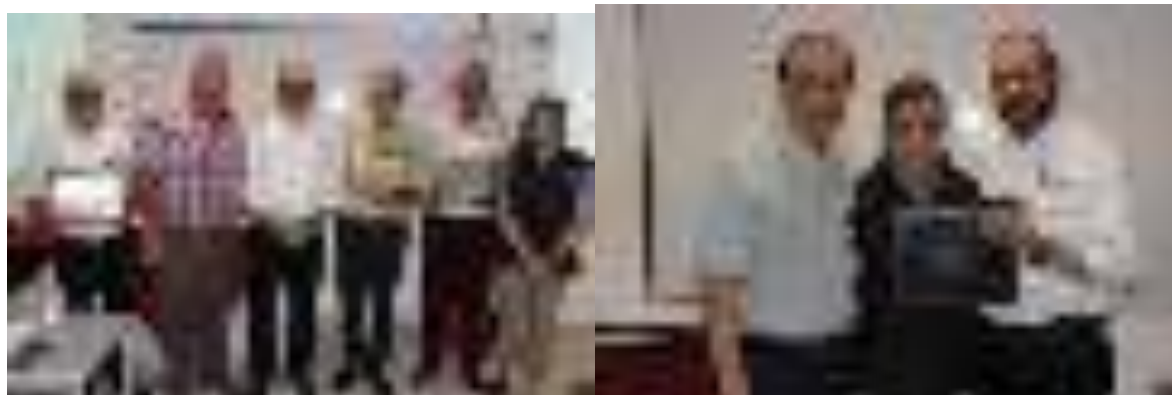
Se destaca igualmente la conmemoración del **Día del Maestro (15 de mayo de 2025)**, realizada anualmente por la Facultad como un espacio institucional de reconocimiento a la labor de los docentes. Esta celebración resalta su aporte a la formación académica, ética y social de los estudiantes, así como su contribución al desarrollo de la Facultad y de la sociedad a través de la educación.

Mediante esta actividad se rinde homenaje al compromiso de los educadores con la enseñanza, la formación integral de los estudiantes y la generación y transmisión de conocimiento.



Finalmente, se resalta la participación de la Facultad en la **Celebración y Entrega de Reconocimientos del Día del Maestro ASCOLFA 2025 – Capítulo Centro**, una jornada orientada a exaltar el compromiso, la trayectoria y el impacto de los educadores en la formación profesional y el desarrollo académico.

En este escenario, cuatro docentes de la Facultad fueron distinguidos en las categorías **Maestro Revelación, Maestro Investigador, Maestro de Maestros y Maestro Vida y Obra**, en reconocimiento a su destacada labor académica, investigativa y formativa.



4.4.1.2 Reconocimiento a la Labor Docente

De igual forma, al cierre de la vigencia 2025 el Consejo de Facultad de Economía y Administración realizó los siguientes reconocimientos:

ACUERDO No. 109 del 26 de noviembre de 2025, por medio de la cual se hace reconocimiento a docentes adscritos a la Facultad de Economía y Administración por:

- Su participación en el fortalecimiento de la investigación de la Facultad por la categorización como docentes investigadores ante el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación
- Su participación en el fortalecimiento de la investigación de la Facultad (productos vigencia 2025) a través de la publicación de artículos científicos en revista indexadas
- Su participación en el fortalecimiento de la investigación de la Facultad (productos vigencia 2025) a través de la publicación de capítulos de libros
- Su participación en el fortalecimiento de la investigación de la Facultad (productos vigencia 2025) a través de la publicación de libros
- Su participación en el fortalecimiento de la investigación de la Facultad (productos vigencia 2025) a través de ponencias presentadas en eventos nacionales e internacionales
- Su participación en el fortalecimiento de la proyección social de la Facultad (productos vigencia 2025) a través de su compromiso en el desarrollo de Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria
- Su participación en el fortalecimiento de la proyección social de la Facultad (productos vigencia 2025) a través de su compromiso en el desarrollo de Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria y eventos culturales
- Reconocer y felicitar a docente por nominación a los Premios Epilogo 2025 en la categoría mejor libro de emprendimiento y reconocimiento "Vida y Obra", por su trayectoria consagración y valiosas contribuciones a la educación e investigación en administración, impactando positivamente en generaciones de profesionales y desarrollo sostenible del país
- Reconocer y felicitar a docentes por la obtención en la vigencia 2025 de título doctoral



5. FUENTES DE INGRESO Y EJECUCIÓN DE EXCEDENTES DE LA FACULTAD

La Facultad de Economía y Administración genera rentas propias por dos fuentes de financiación que corresponden: oferta de programas de posgrados y venta de servicios o proyección social remunerada, reguladas mediante Acuerdo 055 del 2016.

A partir de estas fuentes, se generan excedentes que son apropiados al Plan de Acción Institucional (45%), Plan de Acción de la Facultad (40%) e incentivos (15%) de los coordinadores que lideran los programas de posgrados y los proyectos de venta de servicios.

Desde la vigencia 2023 se ha observado una reducción de excedentes recaudados en la oferta de programas de posgrado de la Facultad y venta de servicios, la cual se ha visto afectado por algunos aspectos como:

- Disminución en el promedio de matriculados por programa pasando de 30 a 20 personas aproximadamente.
- Disminución en la venta de servicios o desarrollo de proyectos de proyección social remunerada.
- Mediante el Acuerdo 030 del 15 de junio de 2023 del Consejo Superior Universitario se otorgó beneficio financiero transitorio del 5% de descuento en el valor bruto de la matrícula financiera de los posgrados de la Facultad de Economía y Administración para los periodos 2025-1 y 2025-2.
- Nueva reforma tributaria para la igualdad y la justicia social regulada por la Ley 2277 de 2022 determina en el Art. 95 la “Creación de una contribución para beneficiar a los estudiantes que financian sus estudios en educación superior mediante crédito educativo reembolsable con el ICETEX”, por la cual los programas de posgrados deben asumir el valor de la contribución que el ICETEX descuenta en el momento del giro por crédito a estos programas.

5.1 Ingresos y excedentes rentas propias programas de posgrado y venta de servicios

La Facultad ofertó doce (12) programas académicos de posgrado durante la vigencia 2025, logrando excedentes aproximados por **\$1.347.491.071**, lo que representa una disminución de aproximadamente el 23% con respecto a la vigencia 2024. Esta disminución es considerablemente alta con respecto a años anteriores debido aspectos sociales, políticos y económicos que enfrenta el país, generando aspectos como: menores ingresos, deserción y disminución en número de estudiantes inscritos y matriculados.

Tabla 44. Rentas Propias Programas de Posgrados 2024-2025*

CONCEPTO	2024	2025*	VARIACIÓN	
			\$	%
INGRESOS	\$ 3.834.526.695	\$ 3.096.358.648	-\$ 738.168.047	-19%
EGRESOS	\$ 2.085.006.348	\$ 1.748.867.577	-\$ 336.138.771	-16%
EXCEDENTES	\$ 1.749.520.347	\$ 1.347.491.071	-\$ 402.029.276	-23%
-Incentivos coordinador	\$ 229.957.360	\$ 186.184.516	-\$ 43.772.844	-19%
-Administración Central	\$ 803.519.502	\$ 614.340.554	-\$ 189.178.948	-24%
- Facultad	\$ 716.043.485	\$ 546.966.001	-\$ 169.077.484	-24%

Fuente: Elaboración Propia, Facultad de Economía y Administración
 *Datos estimados por proyectos en liquidación durante la vigencia 2026

Así mismo la Facultad desarrolló tres (3) cursos de venta de servicios o educación no formal durante la vigencia 2025, logrando excedentes aproximados por **\$1.435.553**, un valor considerablemente bajo con respecto a años anteriores, afectado por la disminución en la venta de servicios y desarrollo de proyectos de proyección social remunerada.

Tabla 45. Rentas Propias Venta de Servicios 2024-2025*

CONCEPTO	2024	2025*	VARIACIÓN	
			\$	%
INGRESOS	\$ 11.200.000	\$ 8.160.000	-\$ 3.040.000	-27%
EGRESOS	\$ 10.079.557	\$ 6.724.447	-\$ 3.355.110	-33%
EXCEDENTES	\$ 1.120.443	\$ 1.435.553	\$ 315.110	28%
-Incentivos coordinador	\$ 168.066	\$ 215.333	\$ 47.267	28%
-Administración Central	\$ 504.199	\$ 645.999	\$ 141.800	28%
- Facultad	\$ 448.177	\$ 574.221	\$ 126.044	28%

Fuente: Elaboración Propia, Facultad de Economía y Administración
 *Datos estimados por proyectos en liquidación durante la vigencia 2026

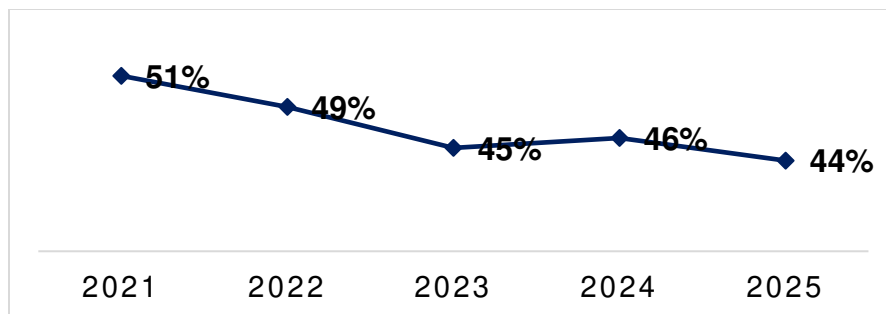
Para mitigar los efectos mencionados, se han reducido en lo posible algunos egresos como transporte, hospedaje y alimentación de docentes externos.

El aumento en los egresos del año 2025 frente al año 2024, se derivan de los siguientes aspectos:

- El incremento en el valor de remuneración de los docentes a causa del ajuste del punto salarial para la vigencia 2025.
- Se presenta aumento de la inflación, que aunque sigue en descenso frente a años anteriores impacta la adquisición de los bienes y servicios requeridos para el funcionamiento de los programas.
- El aumento significativo de la TRM en la vigencia 2025, llegando a valores cercanos a \$4.300 lo que viene acompañado del aumento de la inflación.

Con este panorama, la participación de excedentes generados frente a los ingresos percibidos fue del 44% para la vigencia 2025:

Gráfica 21. Comportamiento Rendimientos de Excedentes 2021- 2025



Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración-Fecha de corte: diciembre 2025

5.2 Ejecución Financiera Plan de Acción Facultad

Durante la vigencia 2025, se apropiaron al Plan de Acción de la Facultad un total de **\$965.296.432** distribuidos en cuatro (4) misiones del nuevo Plan de Desarrollo Institucional 2025-2034, logrando una ejecución del **77%**:

Tabla 46. Ejecución Financiera Plan de Acción Facultad 2025

MISIÓN	2025			
	APROPIACIÓN	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN	SALDO
MISIÓN 4. EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL	\$ 153.500.000	\$ 104.651.574	68%	\$ 48.848.426
MISIÓN 5. MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTURA FÍSICA	\$ 340.495.654	\$ 246.234.767	72%	\$ 94.260.887
MISIÓN 6. INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD	\$ 389.300.778	\$ 315.005.313	81%	\$ 74.295.465
MISIÓN 7. BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA	\$ 82.000.000	\$ 80.269.653	98%	\$ 1.730.347
TOTAL	\$ 965.296.432	\$ 746.161.307	77%	\$ 219.135.125

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración-Fecha de corte: diciembre 2025

De acuerdo con la gestión desarrollada por la Facultad, con el compromiso del equipo académico y administrativo, se alcanzó una **ejecución aproximada del 77%** del Plan de Acción durante la vigencia 2025.

Cabe señalar que, ante la disminución significativa de los recursos excedentes provenientes de la oferta de programas de posgrado y la venta de servicios, se implementaron medidas de **austeridad en el gasto**, priorizando los costos esenciales de funcionamiento, especialmente el talento humano, así como actividades estratégicas de investigación, proyección social e infraestructura física y digital, con el propósito de garantizar la sostenibilidad financiera y la disponibilidad de recursos para futuras vigencias.

A continuación, se presenta el detalle de la ejecución financiera del Plan de Acción de la Facultad para la vigencia 2025:

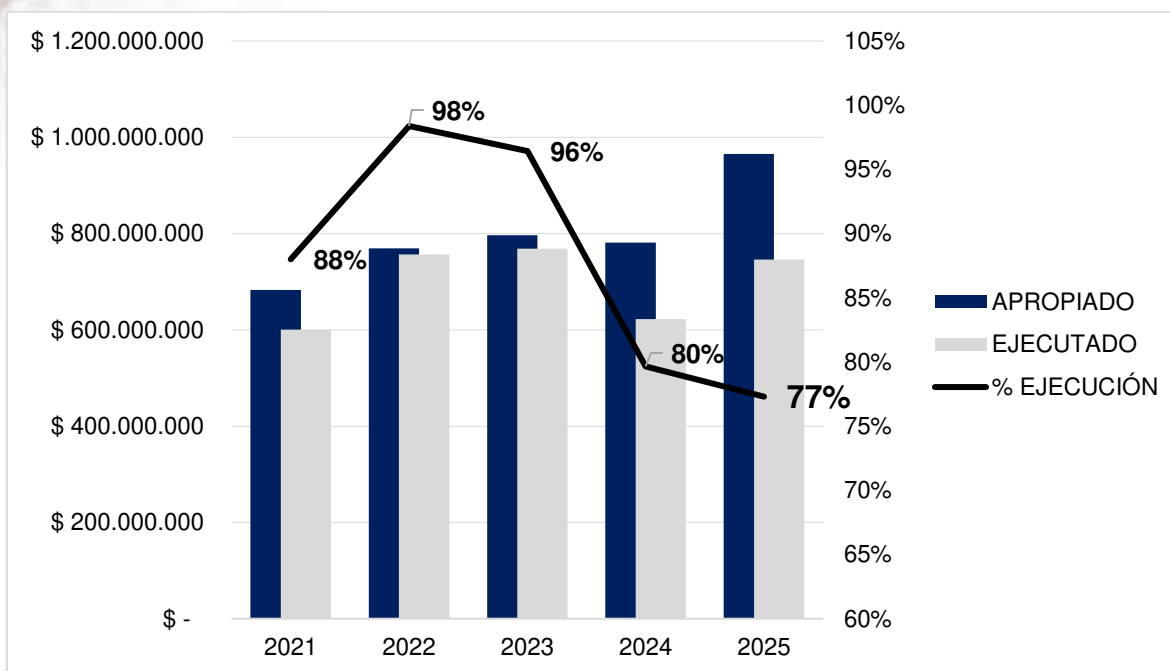
Tabla 47. Ejecución Detallada Plan de Acción Facultad 2025

		2025		
MISIÓN	PROYECTO/ ACCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN	%
MISIÓN 4. EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL	M4.PY.1.2 DESARROLLAR PROCESOS DE FORMACIÓN CONTINUA, CAPACITACIÓN PEDAGÓGICA Y DOCENTE	Docentes capacitados en su área de enseñanza	\$ 7.743.825	68%
	M4.PY.4.6 ANALIZAR LA PERTINENCIA PARA LA CREACIÓN DE NUEVA OFERTA ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD	Nuevos Programas modalidad virtual e híbrida	\$ -	
	M4.PY.6.2 PROMOVER LA ACREDITACIÓN EN ALTA CALIDAD DE LA INSTITUCIÓN Y DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS ACADÉMICOS	Número de programas acreditados de alta calidad	\$ 45.468.100	
	M4.PY.6.3 FOMENTAR LA ACREDITACIÓN INTERNACIONAL DE CALIDAD DE PROGRAMAS	Número de programas con acreditación internacional de alta calidad	\$ 51.439.649	
MISIÓN 5. MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTURA FÍSICA	M5.PY.4.1 DOTAR LOS DIFERENTES ESPACIOS FÍSICOS	Aulas dotadas con ayudas audiovisuales	\$ 50.848.896	72%
		Dotación oficinas	\$ 3.999.000	
		Mantenimiento de la dotación de aulas	\$ 26.825.614	
		Acceso a bases de datos (bibliografía)	\$ 97.668.679	
	M5.PY.5.5 ADQUISICIÓN DE EQUIPOS Y ELEMENTOS DE CÓMPUTO, COMUNICACIONES Y SERVIDORES	Equipos y elementos adquiridos	\$ 66.892.578	

MISIÓN 6. INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD	M6.PY.1.3 FORTALECER LAS CAPACIDADES INVESTIGATIVAS DE LOS CENTROS Y GRUPOS DE INVESTIGACIÓN COMO UNIDADES BÁSICAS PARA EL DESARROLLO DEL ECOSISTEMA DE CTEI ARTICULADO A LAS NECESIDADES TERRITORIALES	Consolidación de grupos de investigación (CATEGORIZADOS)	\$ 34.299.999	81%
		Consolidación Centros de Investigación [Formalizados]	\$ 23.548.000	
	M6.PY.2.1 FORTALECER LAS ALIANZAS ENTRE LA UNIVERSIDAD, ESTADO, EMPRESA, SOCIEDAD	Presencia institucional en eventos regionales, nacionales e internacionales	\$ 26.053.829	
	M6.PY.3.1 FORMAR A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN PARA GARANTIZAR LA CONSOLIDACIÓN DE LA CADENA FORMATIVA DE INVESTIGACIÓN	Proyectos de semilleros terminados	\$ -	
	M6.PY.4.1 DIVULGAR LOS DESARROLLOS DE LOS PROCESOS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	Eventos científicos nacionales organizados	\$ 69.431.276	
		Ponencias internacionales realizadas	\$ 38.375.000	
		Ponencias nacionales realizadas	\$ 3.109.800	
		Apoyo para publicación de artículos científicos	\$ -	
		Vinculación y desarrollo en redes académicas e investigativas	\$ 3.090.000	
	M6.PY.4.3 FORTALECER Y DESARROLLAR LOS PROCESOS EDITORIALES DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	Revistas publicadas en OJS	\$ -	
M6.PY.5.1 FORTALECER EL SISTEMA DE PROYECCIÓN SOCIAL	Proyectos RSU ejecutados	\$ 117.097.409		
MISIÓN 7. BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA	M7.PY.1.2 INCENTIVAR LA ACTIVIDAD FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN	Eventos Recreación y Aprovechamiento del Tiempo Libre	\$ 7.996.603	98%
	M7.PY.1.5 FORTALECER EL DESARROLLO HUMANO	Interacción entre los integrantes de la comunidad universitaria - asistentes	\$ 33.277.000	
	M7.PY.2.4 VINCULACIÓN DE LA IDENTIDAD CON LOS RETOS ESTRATÉGICOS	ADN universitario evaluado	\$38.996.050	
TOTAL			\$ 746.161.307	77%

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración-Fecha de corte: diciembre 2025

Gráfica 22. Histórico ejecución financiera Plan de Acción 2021 – 2025



Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración-Fecha de corte: diciembre 2025

6. PROPUESTA PLAN DE ACCIÓN DE LA FACULTAD 2026

Teniendo en cuenta el Acuerdo No. 066 del 20 de noviembre de 2024, por el cual se aprueba el **Plan de Desarrollo Institucional (PDI) para el decenio comprendido entre los años 2025 – 2034** “*Institución académica, investigadora, innovadora y equitativa, comprometida con la transformación social de la región y del país*”, así como sus lineamientos y marco estructural conformado por 4 retos, 7 misiones, 22 proyectos, 68 acciones y 517 indicadores, se plantean las siguientes actividades en **cuatro (4) misiones** para la vigencia 2026:

MISIÓN 4. EXCELENCIA ACADÉMICA, PERTENENCIA, PERTINENCIA Y RELEVANCIA SOCIAL

M4.PY.1.2: Desarrollar procesos de formación continua, Capacitación pedagógica y Docente

- Apoyar el desarrollo de procesos de formación de alto nivel y capacitación docente

M4.PY.4.6: Analizar la pertinencia para la creación de nueva oferta académica de la Universidad. Procesos de diagnóstico y análisis de pertinencia para la

creación de nueva oferta académica de pregrado de la Facultad de Economía y Administración

- Desarrollar procesos de diagnóstico, análisis del mercado y estudios de pertinencia y factibilidad para la creación de nueva oferta académica de pregrado de la Facultad de Economía y Administración

M4.PY.6.2: Promover la acreditación en alta calidad de la institución y de los diferentes programas académicos. Procesos de autoevaluación y registro calificado para la acreditación nacional e internacional de los programas académicos de la Facultad Economía y Administración

- Desarrollar procesos de autoevaluación y acompañamiento en la implementación del modelo de acreditación acorde con los lineamientos y directrices de CNA

M4.PY.6.3: Fomentar la acreditación internacional de calidad de programas. Procesos de autoevaluación para la acreditación internacional de los programas académicos de la Facultad Economía y Administración

- Desarrollar procesos de autoevaluación de programas académicos de la Facultad que permitan el diagnóstico, construcción y aplicación de planes de mejoramiento para la acreditación internacional

MISIÓN 5. MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INFRAESTRUCTURA FÍSICA

M5.PY.4.1: Dotar los diferentes espacios físicos. Dotación de aulas, oficinas y espacios de la Facultad de Economía y Administración con ayudas audiovisuales, herramientas y bases de datos y/o plataformas digitales afines a las áreas del conocimiento, para el fortalecimiento de la calidad académica y administrativa.

- Dotar de equipos y aparatos audiovisuales las aulas de la Facultad de Economía y Administración
- Dotar de equipos, muebles y aparatos de acondicionamiento de aire las diferentes oficinas y espacios de la Facultad de Economía y Administración
- Realizar procesos de suscripción y/o afiliación a plataformas digitales de contenidos académicos y bases de datos (bibliografía) para la Facultad de Economía y Administración
- Compra de nuevos equipos y elementos de cómputo, comunicaciones y servidores

MISIÓN 6. INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO, TERRITORIO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD

M6.PY.1.3: Fortalecer las capacidades investigativas de los centros y grupos de investigación como unidades básicas para el desarrollo del ecosistema de CTel articulado a las necesidades Territoriales. Fortalecimiento de las capacidades investigativas de los grupos de investigación y del Centro de Investigación de la Facultad como unidades básicas de CTel para el desarrollo del ecosistema de investigación.

- Elevar el nivel científico de la Facultad de Economía y Administración, a través del fortalecimiento de los grupos de investigación
- Desarrollar procesos y actividades de ciencia, tecnología e innovación para fortalecer las capacidades investigativas del Centro de Investigaciones de la Facultad

M6.PY.2.1: Fortalecer las alianzas entre la universidad, estado, empresa, sociedad. Apoyo para el desarrollo de movidades salientes y/o entrantes para la presencia institucional de la Facultad en eventos regionales, nacionales e internacionales.

- Desarrollar movilidad saliente y/o entrante de docentes, estudiantes, egresados y personalidades externas para la realización de las modalidades listadas en el Acuerdo 024 de 2016

M6.PY.4.1: Divulgar los desarrollos de los procesos de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento. Divulgación de los procesos de ciencia, tecnología e innovación por medio de eventos científicos y sostenimiento y vinculación a redes académicas e investigativas nacionales e internacionales de acuerdo a las áreas del conocimiento de la Facultad de Economía y Administración.

- Desarrollar y organizar actividades y/o eventos científicos de divulgación de CTel
- Fortalecer las capacidades académicas e investigativas de la Facultad por medio de la afiliación y/o sostenimiento a redes académicas e investigativas nacionales e internacionales
- Fortalecer las capacidades investigativas por medio de la divulgación del desarrollo de procesos de CTel a nivel nacional, internacional y mediante la publicación de artículos científicos en revistas.

M6.PY.5.1: Fortalecer el sistema de Proyección Social. Promoción y fortalecimiento del sistema de Proyección Social de la Facultad de Economía y Administración

- Generar iniciativas y proyectos estratégicos que integren la academia, investigación y el entorno para generar impacto social que fortalezca el sistema de Proyección Social de la Facultad

MISIÓN 7. BIENESTAR Y FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA

M7.PY.1.5: Fortalecer el Desarrollo humano. Interacción entre los integrantes de la comunidad universitaria de la Facultad de Economía y Administración

- Desarrollar actividades, eventos y jornadas académicas y de bienestar (clima organizacional, actividades artísticas, culturales y deportivas) dirigidos a la comunidad universitaria de la Facultad de Economía y Administración

M7.PY.2.4: Vinculación de la identidad con los retos estratégicos. Fortalecimiento de la identidad y teleología institucional en docentes, estudiantes, egresados y comunidad universitaria de la Facultad de Economía y Administración

- Desarrollar actividades de construcción de la identidad institucional por medio de eventos y actividades académicas con la comunidad universitaria de la Facultad de Economía y Administración

Agradezco la atención prestada.

Cordialmente,

CARLOS EDUARDO AGUIRRE RIVERA

Decano Facultad de Economía y Administración