



UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
**DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS**
Res. MEN No. 000023 del 11 Ene 2023

Impulsa tu éxito

¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!

SNIE - 4196 / RESOLUCIÓN 15043 DEL 19 DE DICIEMBRE DE 2019 VIGENTE

**ESPECIALIZACIÓN EN
GERENCIA DE MERCADERO
ESTRATÉGICO**

VIGILADA
MINEDUCACIÓN

PRESENTACIÓN

El programa de Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico fue creado mediante Acuerdo N°027 del 22 de junio de 1996 del Consejo Superior y tiene Registro Calificado de Ministerio de Educación Nacional mediante Resolución 15043 del 18 de diciembre de 2019, el cual fue concedido por siete (7) años y se encuentra registrado en el SNIES con el número 4196.

Este programa surge como respuesta a la necesidad de comprender la dinámica y cambios en el mundo de los negocios, los retos del proceso de globalización, la influencia de las TIC en la demanda y la oferta de productos y servicios, así como la importancia de la investigación en los procesos de innovación y emprendimiento.



¿Por qué Estudiar Gerencia de Mercadeo Estratégico ?

“La era digital exige profesionales actualizados”.
Con la Gerencia de Mercadeo Estratégico, dominarás las herramientas y estrategias del marketing moderno.





MISIÓN

Fomentar el liderazgo y las competencias para identificar oportunidades de mercados en el contexto local, regional y nacional y desarrollar la capacidad para actuar como agentes de cambio en un contexto globalizado con responsabilidad social y visión estratégica.

PERFIL DEL EGRESADO

1



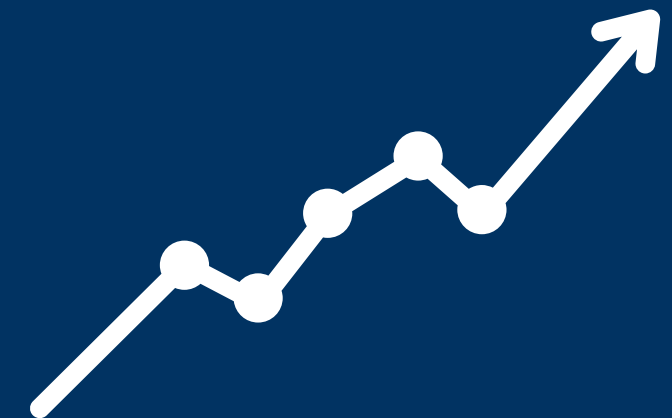
Analizar el entorno, identificar oportunidades, amenazas, y diseñar estrategias de mercadeo efectivas.

2



Actuar estratégicamente en los procesos de gestión de mercadeo.

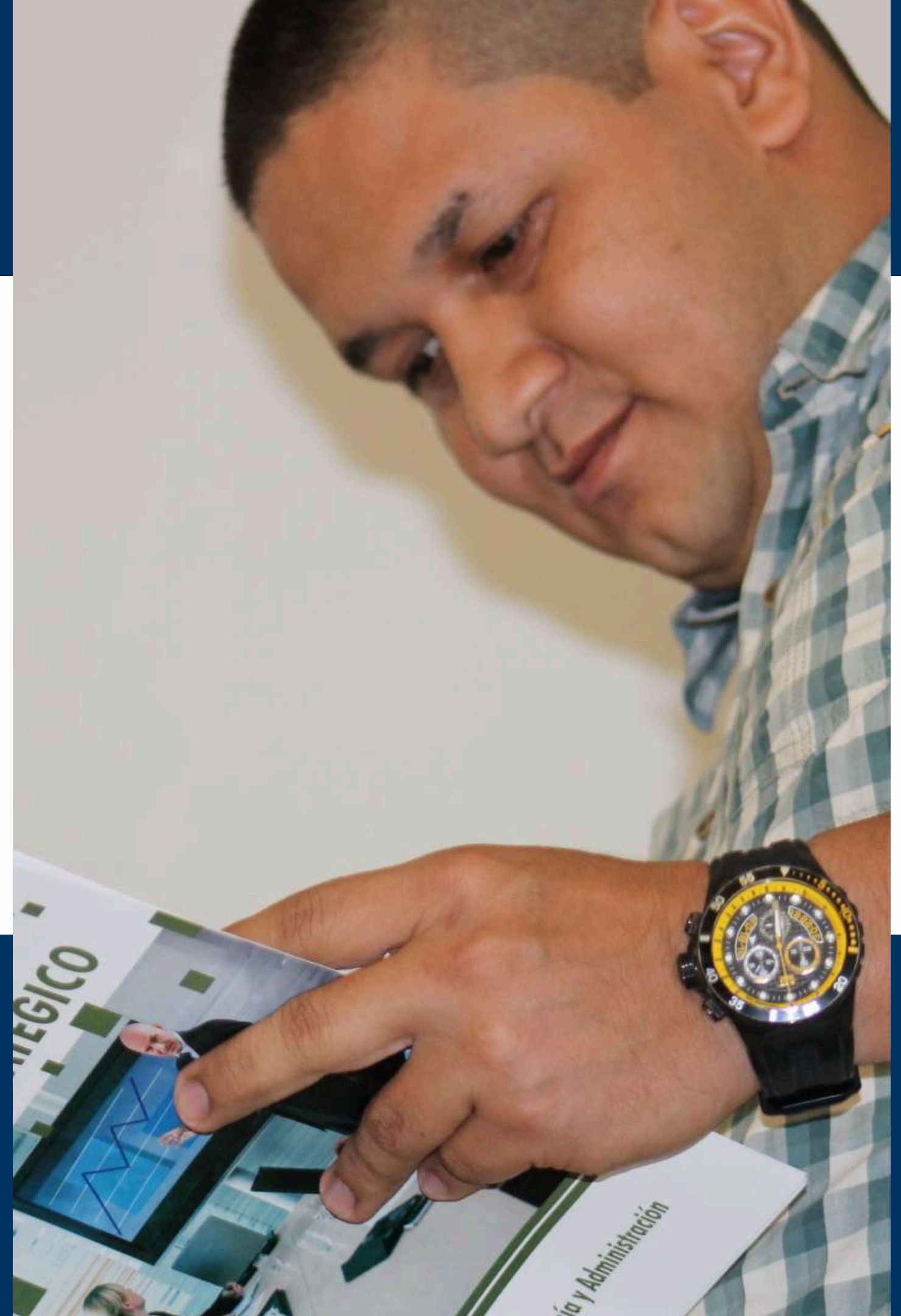
3



Mejorar la competitividad de las organizaciones y sectores económicos donde actúa.

PLAN DE ESTUDIO

PRIMER SEMESTRE 13 créditos	Fundamentos Teóricos del marketing	3 créditos
	Marketing en el contexto Internacional	3 créditos
	Investigación cuantitativa y Cualitativa	3 créditos
	Cultura del Consumo en Colombia	2 créditos
	Electiva I	2 créditos
SEGUNDO SEMESTRE 13 créditos	Marketing Digital	2 créditos
	Gerencia Estratégica de Ventas	2 créditos
	Gerencia de Comunicaciones y Publicidad	2 créditos
	Estrategia de Precios, Canales de Distribución y Logística	3 créditos
	Plan de Marketing	2 créditos
	Electiva II	2 créditos



ELECTIVAS

  	Gerencia de Servicio al Cliente
	Innovación, Creatividad y Marketing
	Negociación y Manejo de Conflictos
	Análisis Financiero y Marketing
	Socia Media Marketing

  	Imagen Corporativa
	Merchandasing
	Marketing de Productos Agropecuarios y Agroindustriales
	Consultoría de Marketing
	Franquicias

MODALIDAD Y HORARIOS



La Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico ahora se ofrece en **modalidad híbrida**.

Esta modalidad ofrece flexibilidad y permite a los estudiantes adaptar sus estudios a sus necesidades individuales.



VIERNES

5:00 p.m A 9:45 p.m

SÁBADOS

8:00 a.m A 12:00 m. Y

2:00 p.m A 5:00 p.m

Normalmente cada 15 días

Modalidad – Presencial

PASOS A SEGUIR: INSCRIPCIÓN

A continuación te presentaremos el proceso para inscribirte a la Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico.

PASO 1

- Ingresa a la página Web de la Universidad: www.usco.edu.co
- En la mitad del portal encontrarás el link: "generar comprobante de pago".
- Da clic en Servicios de Posgrados
- Da clic en Inscripciones: "Selecciona: Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico"
- Diligencia el formulario de inscripción e imprime la factura

Nota: antes de generar tu factura. Confirma tu nombre y cédula

PASO 2

- Luego de haber cancelado la factura, Ingresa a la página Web de la Universidad: www.usco.edu.co
 - En la parte superior, encuentras la pestaña "NUESTRA COMUNIDAD", y Selecciónala.
 - Después da clic en la pestaña de Admisiones - Selecciona la pestaña de "inscripción de posgrados".
- OFERTA: ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO ESTRATÉGICO**
- Documento: Número de cédula
 - Pin: Lo encuentras en la factura de inscripción.

PASO 3

- Desprendible pago de inscripción original
- Certificado de inscripción
- Fotocopia de la cédula ampliada y legible.
- Fotografía 3x4 fondo Azul marcada al reverso.
- Hoja de vida actualizada en formato único con soportes académicos.
- Acta o diploma de grado del pregrado.
- Sabana de notas de pregrado

INVERSIÓN

Invertir en un posgrado es una decisión estratégica que puede impulsar tu carrera profesional, ampliar tus horizontes y enriquecer tu desarrollo personal.



Inscripción:

• 1/3 de SMMLV + 5,1%



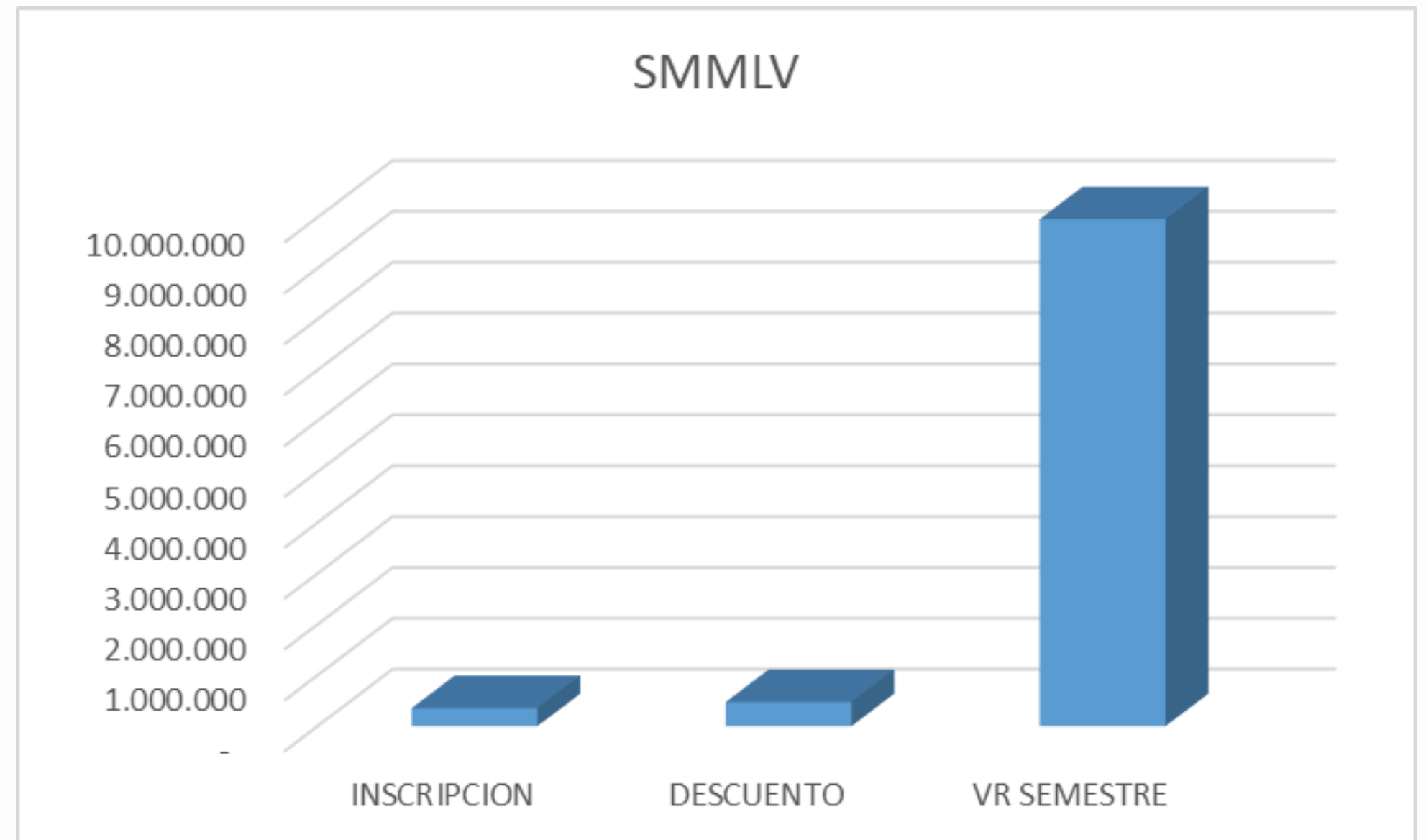
Matrícula:

• 7 SMMLV por semestre + 5,1%



Derechos de grado:

• 1 SMMLV + 5,1%





INFORMACIÓN



**Calle 28 No. 5W-48 Facultad de Economía y Administración
3er piso Oficina de Posgrados**



8753121 – 8754753 ext. 4128 – 3105819950 – 3156828096



gerenciamercadeoestrategico@usco.edu.co

¡Gracias por tu atención!

