



UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

AUDIENCIA PÚBLICA DE **RENDICIÓN**

»»»»» DE CUENTAS

2023



**GERMÁN DARÍO
HÉMBUZ FALLA
DECANO**



UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2023

El objetivo principal de la rendición de cuentas en cualquier contexto, incluido el sector educativo, es garantizar la transparencia, responsabilidad y eficiencia en la gestión y resultados de las instituciones con el fin de crear un entorno donde se priorice la calidad, la equidad y la eficiencia en la provisión de servicios educativos, beneficiando a los estudiantes y a la sociedad en general.

En este sentido, dando cumplimiento a la Resolución Rectoral N°123 del 25 de julio de 2014 “por el cual se adopta el reglamento para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Universidad Surcolombiana a la ciudadanía”, la Facultad de Economía y Administración presenta a la comunidad universitaria y partes interesadas el informe de rendición de cuentas correspondiente al año 2023, que proporciona una visión clara y completa de la gestión misional desarrollada por el equipo de trabajo conformado por estudiantes, docentes, egresados y administrativos de la facultad, liderada por el Doctor Germán Darío Hémbuz Falla, designado como Decano de la Facultad de Economía y Administración mediante Resolución P2228 del 16 de Julio de 2021 con la propuesta programática “Una Facultad que Gestiona Conocimiento 2021-2024”.

La articulación entre el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2015-2024 de la Universidad Surcolombiana, el Plan Estratégico de Desarrollo de la Facultad de Economía y Administración (PEDF) 2019-2024 y la propuesta programática “Una Facultad que Gestiona Conocimiento 2021-2024”, han dado los lineamientos a la gestión académica y administrativa de la facultad a partir de los ejes misionales: Formación, Investigación y Proyección Social.

A continuación, se detallarán los proyectos y acciones en cada subsistema y su impacto en la comunidad universitaria.

GERMÁN DARÍO HÉMBUZ FALLA
Decano





Contenido

1. SUBSISTEMA FORMACIÓN	6
1.1. Pertinencia de Programas	6
1.1.1. Demanda de Programas de Pregrado y Posgrado en Neiva y Sedes / Regionalización	7
1.1.2. Posgrados Fortalecidos desde la Capacidad Investigativa del profesorado	8
1.2. Renovación Registros Calificados y Acreditación	9
1.2.1. Políticas de Facultad alineadas con PEU y Acreditación	12
1.2.2. Gestión Curricular de los Programas con Políticas de Acreditación	13
1.3. Participación	14
1.3.1. Docentes	14
1.3.2. Estudiantes	16
1.3.3. Graduados	18
1.4. Internacionalización Académica	20
1.4.1. Internacionalización del Currículo y Flexibilidad Curricular	20
2. SUBSISTEMA INVESTIGACIÓN	23
2.1. Líneas, Grupos, Jóvenes y Semilleros de Investigación	24
2.1.1. Categorización de Grupos de Investigación en COLCIENCIAS	24
2.1.2. Activación de los Semilleros de Investigación	25
2.1.3. Docentes Investigadores	26
2.1.4. Jóvenes Investigadores	28
2.1.5. Convocatorias Internas	29
2.2. Centro de Estudios Económicos, Sociales, Políticos y Organizacionales del Sur CESPOSUR	32
2.2.1. Convocatorias Internas	33
2.2.2. Convocatorias Externas (Aliados)	33
2.2.3. Proyectos en Cofinanciación (Ejecutores)	34
2.2.4. Producción de Resultados de Proyectos de Investigación	35
2.3. Producción Intelectual	37
2.3.1. Revista Científica	37
2.3.2. Ponencias	40
2.3.3. Libros, Capítulos de Libros y Artículos en Revistas Indexadas	45





2.3.4. Vigilancia Científica y Tecnológica.....	48
2.4. Eventos Científicos	49
2.4.1. Formación Continua Investigativa Solidaria	49
2.4.2. Formación Continua Investigativa Remunerada	50
2.5. Sistemas de Comunicaciones	50
2.5.1. Boletín Informativo y producción Audiovisual	51
2.5.2. Redes Sociales.....	51
2.5.3. Estrategia Informática	51
2.5.3. Estrategia Publicitaria	52
2.5.3. Entrepreneurs Podcast WTD.....	53
4. SUBSISTEMA PROYECCIÓN SOCIAL	53
4.1. Modalidades de Proyección Social	54
4.1.1. Proyectos RSU.....	54
4.1.2. Proyectos de Oferta y Demanda de Servicios	57
4.1.3. Educación Continuada Solidaria	57
4.1.4. Eventos	60
4.1.5. Convenios, Prácticas y Pasantías	61
4.2. Consultorio Empresarial y Contable	62
4.3. Laboratorio Tecnológico José Ignacio Hémbuz Palomino.....	63
4.4. Internacionalización	64
4.4.1. Redes y Asociaciones Regionales, Nacionales e Internacionales	64
4.4.2. Movilidad Académica y de Proyección Social	66
5. SUBSISTEMA BIENESTAR.....	68
5.1. Educación Emocional	68
5.1.1. Atención Psicosocial y Campañas PyP	68
5.1.2. Primero los Estudiantes.....	69
5.1.3. Fortalecimiento a la Espiritualidad.....	69
5.2. Cultura y Deporte / Regionalización.....	70
5.2.1. Encuentros Lúdicos, Culturales y Deportivos.....	70
5.3. Clima Organizacional	70
5.3.1. Eventos y Conmemoración de Profesiones	71
6. SUBSISTEMA ADMINISTRATIVO.....	73



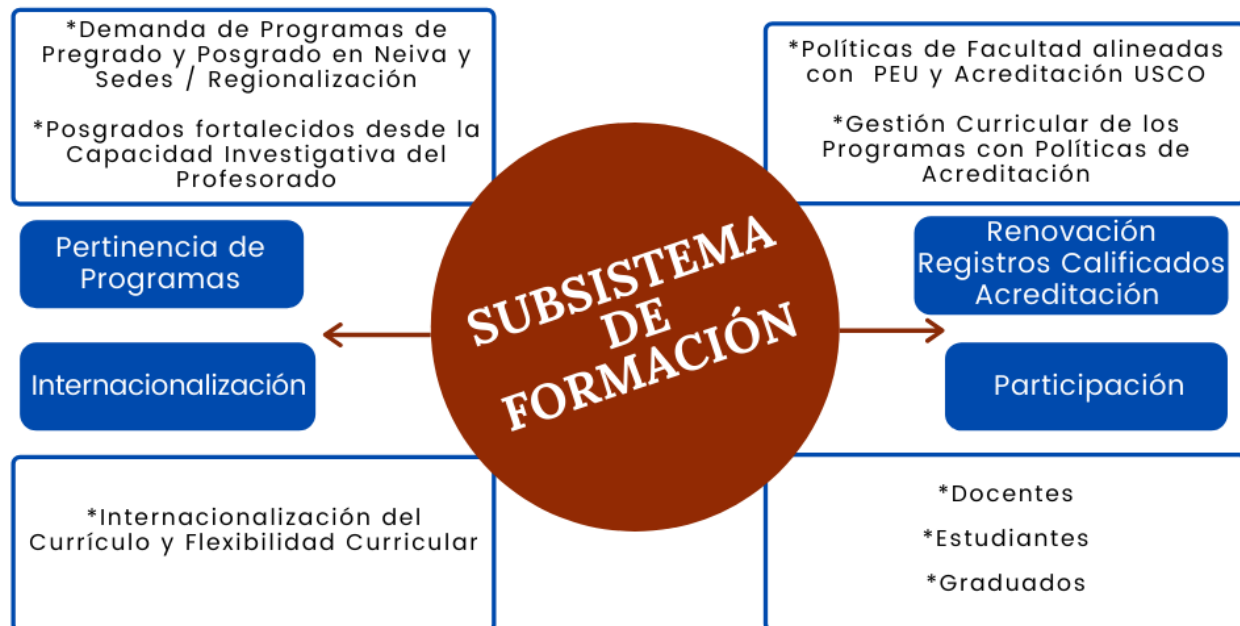


6.1. Trabajo en Equipo / Resolución de Problemas	73
6.1.1. Planes de Trabajo Mensuales	73
6.1.2. Autocontrol y Autoevaluación Permanente.....	73
6.2. Dotación, Mantenimiento y Adecuación	74
6.3. Optimización de Recursos	75
6.3.1. Programas de Posgrado	76
6.3.2. Venta de Servicios.....	77
6.3.3. Plan de Acción.....	78
7. PROYECTOS 2024	79





1. SUBSISTEMA FORMACIÓN



1.1. Pertinencia de Programas

La pertinencia de los programas académicos se logra a partir del análisis de las necesidades y demandas educativas del entorno, la sociedad y el mercado laboral, que permiten enfocar la preparación de los estudiantes con las habilidades, conocimientos y competencias requeridas para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el mundo actual.

La Universidad ha evidenciado un cambio acelerado en las tendencias de formación académica por la inclusión del componente tecnológico, lo que supone una revisión de los contenidos curriculares de los programas de pregrado y posgrado y la acción objetiva y propositiva de la comunidad docente para promover conocimiento a través de las herramientas y desarrollos tecnológicos que la facultad ha puesto a su disposición.

La articulación que ha logrado la Facultad entre la academia, la investigación y la proyección social han permitido la coherencia entre sus programas de pregrado y posgrado y las necesidades del entorno, logrando una participación del 28% frente al número de estudiantes de la Universidad Surcolombiana al cierre de la vigencia 2023.





1.1.1. Demanda de Programas de Pregrado y Posgrado en Neiva y Sedes / Regionalización

La Facultad realiza un trabajo constante en cabeza de las jefaturas y coordinaciones de los programas de pregrado y posgrado en procura de ampliar la oferta académica que permita la profundización en las áreas: contable, administrativa, económica y financiera, fomentando el desarrollo de habilidades de investigación, la capacidad de análisis crítico y la contribución a la generación de nuevo conocimiento.

A partir de esto, se responsabiliza en el desarrollo de estudios de mercado conscientes y análisis objetivos de las tendencias educativas para la creación y aprobación de los programas que se presentan ante el Ministerio de Educación.

Durante la vigencia 2023 la facultad ofertó 5 programas de pregrado y 11 programas de posgrado a nivel de especialización y maestría, resultados de la proyección de la facultad en generación de conocimiento aplicado y pertinente.

Se destaca la obtención del registro calificado por un periodo de 7 años del nuevo programa de Maestría en Finanzas Corporativas, Riesgo y Creación de Valor mediante Resolución N°21046 del 7 de noviembre de 2023, programado para iniciar actividades académicas en el periodo 2024-2.



PREGRADO

5

Administración de Empresas -Neiva, Garzón, Pitalito y La Plata
Contaduría Pública-Neiva, Garzón, Pitalito y La Plata
Economía - Neiva
Administración Turística y Hotelera- Pitalito
Administración Financiera- Neiva



ESPECIALIZACIÓN

7

Alta Gerencia
Gerencia de Mercadeo Estratégico
Gerencia Tributaria -Neiva y Pitalito
Gestión Financiera
Revisoría Fiscal y Auditoría
Estándares Internacionales de Información Financiera
Gerencia del Talento Humano



MAESTRÍA

5

Gerencia Tributaria
Administración de Empresas
Gerencia Integral de Proyectos
Contabilidad y Finanzas
Finanzas Corporativas, Riesgo y Creación de Valor -**NUEVO**



Se destacan los siguientes aspectos dentro del proceso de desarrollo y ejecución de los proyectos de posgrados:

- ✓ El programa de la Maestría en Contabilidad y Finanzas dio apertura a la primera cohorte en el periodo 2023-1.
- ✓ El programa de la Maestría en Gerencia Integral de Proyectos desarrolló de forma paralela las cohortes VI (tercer semestre) y VII (inicio el primer semestre en el periodo 2023-1)
- ✓ La Especialización en Gerencia Tributaria – Pitalito terminó la I cohorte en el periodo 2023-1.

Así mismo, se evalúa al interior de la facultad la pertinencia de realizar la ampliación de los demás programas de posgrados, que permitan dar continuidad a los estudios académicos de la población profesional en el Sur colombiano.

1.1.2. Posgrados Fortalecidos desde la Capacidad Investigativa del profesorado

La estructuración de programas de pregrado y posgrados es liderada al interior de la facultad por docentes con experiencia y conocimiento académico e investigativo, actualmente se encuentran en proceso de creación 8 programas de posgrados relacionados a continuación:

Cuadro 1. Programas Académicos de Posgrado en Proceso de Creación

PROCESO	Estudio de Mercado	Documento Maestro	Currículo	Consejo Académico	Consejo Superior	Ministerio Educación
DOCTORADO						
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS						
MAESTRIA						
POLÍTICAS PÚBLICAS						
CIENCIAS DE LA ORGANIZACIÓN						
TECNOLOGÍA DE LA INNOVACIÓN						
ESPECIALIZACIÓN						
MARKETING DIGITAL						
GERENCIA ESTRATÉGICA DE COSTOS-NEGOCIOS SOSTENIBLES						
GESTIÓN AGROINDUSTRIAL						
COMERCIO EXTERIOR						

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

A partir de las asesorías y el trabajo realizado en vigencias anteriores con expertos externos para la estructuración de los componentes académicos y curriculares del doctorado en Administración de Empresas liderado por el grupo de investigación Crea adscrito a la Facultad, se logró presentar en el año 2023 el documento maestro inicial ante el Comité de Currículo y se





encuentra actualmente en trámite de revisión por parte del Consejo de Facultad para su respectivo aval.

Los programas Especialización en Marketing Digital, Especialización en Gerencia Estratégica de costos-negocios sostenibles, Especialización en Gestión Agroindustrial y Especialización en Comercio Exterior recibieron observaciones en el mes de noviembre de 2023 por parte del Comité Central de Currículo para el ajuste de algunos aspectos en los documentos maestros.

Los programas Maestría en Políticas Públicas, Maestría en Ciencias de la Organización y Maestría en Tecnología de la Innovación se encuentran en el proceso de elaboración de documento maestro.

Hay iniciativas para el fortalecimiento de la oferta académica con programas como el pregrado en Administración Logística y de Comercio y los posgrados en Esp. en Prospectiva e Innovación y la Maestría en Ordenamiento Territorial, propuestas que tendrán que ser evaluadas y analizadas por las instancias pertinentes.

1.2. Renovación Registros Calificados y Acreditación

A partir del planteamiento de la propuesta programática “**Una Facultad que Gestiona Conocimiento 2021-2024**”, se viene fortaleciendo la implementación de la Cultura de la Autoevaluación y la Acreditación al interior de la facultad articulando con la normatividad y directrices actualizadas constantemente por el Ministerio de Educación y que regulan los procesos de obtención y renovación de Registros Calificados y Acreditación de programas de pregrado y posgrado.

Actualmente los procesos de Acreditación y Registros Calificados se rigen por el siguiente marco normativo:

Decreto No. 1330 del 25 de julio de 2019 del Ministerio de Educación que reglamentó el Registro Calificado de los Programas Académicos de Educación Superior de que trata la Ley 1188 de 2008 con relación a las condiciones de calidad de las Instituciones y los Programas, contiene los requerimientos que deben cumplir las instituciones de educación superior y todas aquellas habilitadas por la Ley para ofrecer y desarrollar programas académicos, sus procesos de obtención, modificación y renovación de los registros calificados.

Además del Decreto, el M.E.N. creo la nueva **Resolución 2265 del 15 de febrero de 2023** que modifica parcialmente la Resolución 15178 de 2 de agosto de 2022, que *reglamenta el mecanismo de oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior en zonas rurales con condiciones de difícil acceso a la educación superior*, y se derogan las Resoluciones 15224 de 24 de agosto de 2020, 21795 de 19 de noviembre de 2020 y 20600 de 5 de noviembre de 2021, que *establecen los parámetros de autoevaluación, verificación y evaluación de las condiciones de calidad institucionales y de programa para la obtención, modificación y renovación del registro calificado*, y se dictan otras disposiciones. En estas, se presenta la





descripción de cada una de las condiciones de calidad y estipula los requerimientos de las mismas como sus evidencias e indicadores.

Así mismo, se creó el **Decreto 1174 del 12 de julio de 2023**, documento normativo que modifica la estructura del Decreto 1075 de 2015, que es el Reglamento Único del Sector Educación. En particular, sustituye la Sección 12 del Capítulo 2 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015. El propósito de esta modificación es establecer medidas transitorias en materia de registro calificado en el ámbito educativo.

El proceso de Acreditación de Alta Calidad, se encuentra normado mediante **Acuerdo 02 de 2020** “por el cual se actualiza el modelo de acreditación de alta calidad” y **Acuerdo 04 de 2022** “por el cual se modifica el parágrafo 1 del artículo 26 y el artículo 42 del Acuerdo 02 de 2020 que actualiza el modelo de acreditación en alta calidad”.

De otra parte, la **Resolución 9090 del 28 de agosto de 2019** establece disposiciones relacionadas con la acreditación de programas académicos de educación superior en el país, define los criterios y procedimientos para la acreditación de programas de pregrado y posgrado, así como las responsabilidades de las instituciones de educación superior y el Ministerio de Educación Nacional en este proceso.

El panorama actual de la facultad a nivel de Registros Calificados y Acreditación de programas académicos de pregrado y posgrados es el siguiente:

Cuadro 2. Registro Calificados y Acreditación Facultad de Economía y Administración

AÑO	RADICACIÓN DE DOCUMENTO				RESOLUCIÓN MINISTERIO
	2024	2025	2026	2028	
ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD					
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Agst				Res. 9090 del 28 de Agosto 2019/2025
REGISTROS CALIFICADOS	2024	2025	2026	2028	
ECONOMÍA	Agst				Res. 012759 del 6 agosto 2018/2025
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (NEIVA Y SEDES)		Agst			Res. 7188 del 10 de Julio 2019/2026
CONTADURÍA PÚBLICA (NEIVA Y SEDES)		Ene			Res. 732 del 25 enero del 2019/2026
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		Dic			Res. 15282 del 18 de diciembre 2019/2026
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA (PITALITO)	Sept				Res. 29515 del 29 de diciembre de 2017/2025*
ESP. ALTA GERENCIA	Agst				Res. 013931 del 15 de agosto de 2018/2025
ESP. GERENCIA MERCADEO ESTRATÉGICO		Dic			Res. 15043 del 18 de diciembre de 2019/2026
ESP. GERENCIA TRIBUTARIA (NEIVA Y PITALITO)		Dic			Res. 16028 del 18 de diciembre 2019/2026
ESP. REVISORÍA FISCAL Y AUDITORÍA					Res. 14354 del 7 septiembre 2023/2030
ESP. EN GESTIÓN FINANCIERA				Abril	Res. 3827 del 18 de marzo de 2022/2029
ESP. EN ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y DE ASEGURAMIENTO		Jul			Res. 7192 del 10 de Julio de 2019/2026
ESP. GERENCIA DEL TALENTO HUMANO			Jul		Res. 012739 del 10 de Julio de 2020/2027
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS					Res. 3862 del 7 de marzo de 2023/2030
MAESTRÍA EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS					Res. 17768 del 28 septiembre de 2023/2030



MAESTRÍA EN GERENCIA TRIBUTARIA		Jul		Res. 7187 del 10 de Julio 2019/2026
MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS			Feb	Res. 002115 del 25 de enero 2022/2029
MAESTRÍA EN FINANZAS CORPORATIVAS, RIESGO Y CREACIÓN DE VALOR			NUEVO	Res. 21046 del 7 de noviembre de 2023/2030

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

*Decreto 1774 del 12 de Julio de 2023. Artículo transitorio 2.5.3.2.12.1. b) El registro calificado con expiración de vigencia entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, se ampliará transitoriamente hasta el 30 de septiembre de 2025.

Dentro de los procesos de Acreditación y Reacreditación de calidad, se destacan:

- **Administración de Empresas:** el trabajo realizado durante la vigencia 2023 se enfocó en la ponderación y evaluación con estudiantes, docentes, administrativos y egresados del programa de los 12 factores de acreditación y la revisión completa al plan de estudios que permitieron analizar su coherencia y pertinencia, para lograr consolidar el documento maestro que se radicará en el mes de agosto de 2024.
- **Contaduría Pública:** el programa se proyecta hacia la acreditación de calidad iniciando en la vigencia 2023 con la socialización de la normatividad vigente con los docentes adscritos, la actualización de los lineamientos del CNA y los cambios significativos con ocasión de la expedición del acuerdo 02 de 2020 y la elaboración de la matriz comparativa de aspectos para el ajuste del documento maestro.

En cuanto a las gestiones realizadas para la renovación de registros calificados de los programas académicos próximos a vencer, se resumen:

- **Economía:** durante la vigencia 2023 el programa trabajó para dar cumplimiento a su plan de mejoramiento en las 8 condiciones propuestas y desarrolló un plan de trabajo de autoevaluación con el propósito de estructurar información base del documento maestro a partir de las siguientes actividades: actualización del Proyecto Educativo del Programa (PEP), aplicación de instrumentos de percepción a grupos de interés: estudiantes, profesores, personal administrativo y directivo; egresados y sector externo, recolección, sistematización y análisis de la información; documento que debe ser radicado en el mes de agosto de 2024 ante el Ministerio de Educación Nacional.
- **Administración Turística y Hotelera** con sede en Pitalito: Adelanto procesos de autoevaluación del programa a través talleres desarrollados durante los años 2022 y 2023, centrados en componentes críticos del programa, involucrando a estudiantes, profesores, egresados y el sector externo, han permitido identificar visiones y expectativas futuras, sirviendo como insumo importante para la elaboración del documento maestro que tendrá que ser radicado en el mes de septiembre de 2024 ante el Ministerio de Educación Nacional.

Es de resaltar que el programa se amparó bajo el Artículo transitorio 2.5.3.2.12.1 del Decreto 1774 del 12 de Julio de 2023 que determina que "b) El registro calificado con





expiración de vigencia entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, se ampliará transitoriamente hasta el 30 de septiembre de 2025”.

- **Especialización en Alta Gerencia:** Se realizó la evaluación docente y autoevaluación de las condiciones del programa, como insumo al documento maestro de renovación del registro calificado que será presentado al MEN en el mes de agosto de 2024.

Se destaca la **renovación de los registros calificados de los programas: Esp. Revisoría Fiscal y Auditoría** por el termino de 7 años, mediante Resolución N°14354 del 7 septiembre 2023, **Maestría en Administración de Empresas** por el termino de 7 años, mediante Resolución N°3862 del 7 de marzo de 2023 y **Maestría en Gerencia Integral de Proyectos** por el termino de 7 años, mediante Resolución N°17768 del 28 septiembre de 2023.

1.2.1. Políticas de Facultad alineadas con PEU y Acreditación

La gestión misional de la Facultad se enmarca dentro de los proyectos y acciones determinados en el Plan Estratégico de Desarrollo de la Facultad de Economía y Administración (PEDF) 2019-2024, como la hoja de ruta a seguir en lo relativo a la formación, investigación, proyección social, bienestar y administración hasta la vigencia 2024.

En este sentido, con el propósito de mejorar los indicadores de calidad relacionados con contenidos curriculares actualizados y globalizados, innovación pedagógica, disposición de recursos educativos y reconocimiento a nivel internacional, se inició durante la vigencia 2023, el proceso de acreditación internacional con la **ASSOCIATION OF COLLEGIATE BUSINESS SCHOOLS AND PROGRAMS -ACBSP**, destacada por establecer, promover y reconocer estándares educativos que contribuyan al mejoramiento continuo de la calidad en la educación en administración de empresas y negocios.

Esta acreditación se enfoca en reconocer la excelencia en la enseñanza, determinar los resultados de aprendizaje de los estudiantes y establecer un modelo de mejora continua, las instituciones con programas acreditados por ACBSP están comprometidas con la mejora continua que garantiza que su programa empresarial brinde a los estudiantes las habilidades que desean los empleadores

Durante el año 2023, se adelantaron los siguientes procesos:

1. Afiliación y pago de los derechos de membresía anual por valor de 2.500 euros.
2. Solicitud de elegibilidad y designación de la Dra. Myrna Pinto, como mentora para la Facultad
3. Jornadas de estudio para conocer el proceso acreditación internacional con ACBSP





4. Registro de 4 docentes para formación como evaluadores internacionales.
5. Desarrollo de 3 socializaciones en diferentes momentos sobre los Estándares de Acreditación Internacional de ACBSP, dirigido a los docentes de los tres programas que hacen parte de este proceso.
6. Participación de 6 representantes de la Facultad en el Taller de Evaluadores Internacionales, realizado en Bogotá los días 11 y 12 de diciembre de 2023.
7. Desarrollo del 1er Foro de Acreditación Internacional, con la intervención del Dr. Wilfredo Giraldo, director de Operaciones para Latinoamérica de ACBSP.

En marco de la Membresía, la Facultad tuvo la oportunidad de participar en el 5º Torneo ACBSP-Company Game en simulación de negocios realizado el 20 de septiembre de 2023, evento que ofreció a los estudiantes la oportunidad de poner a prueba sus habilidades empresariales en un entorno competitivo y realista.

El evento tuvo la participación de 17 equipos en las categorías: marketing, finanzas y contaduría y administración, de los programas: Administración de Empresas, Administración Turística y Hotelera, Administración Financiera y Contaduría Pública.

1.2.2. Gestión Curricular de los Programas con Políticas de Acreditación

La gestión curricular es una de las etapas de mayor importancia en los procesos de autoevaluación de los programas de pregrado y posgrado, y debe realizarse de manera permanente en coherencia con las dinámicas sociales cambiantes y la actualización constante del conocimiento.

En relación con lo anterior, la facultad promovió y lideró durante la vigencia 2023, 3 actividades académicas dirigidas a los docentes y el acompañamiento de expertos invitados con una inversión de \$6.741.280, para fomentar la cultura de la autoevaluación que implica la reflexión y autorregulación de los componentes esenciales del aprendizaje.



TALLERES PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA DE LA AUTOEVALUACIÓN EN LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
febrero de 2023





FORO DE EXPERIENCIAS DE AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD
13 y 14 de julio de 2023



TALLER: MARCO DE LAS CERTIFICACIONES EN SISTEMAS DE ACREDITACIÓN EN LOS PROGRAMAS DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
20 de septiembre de 2023

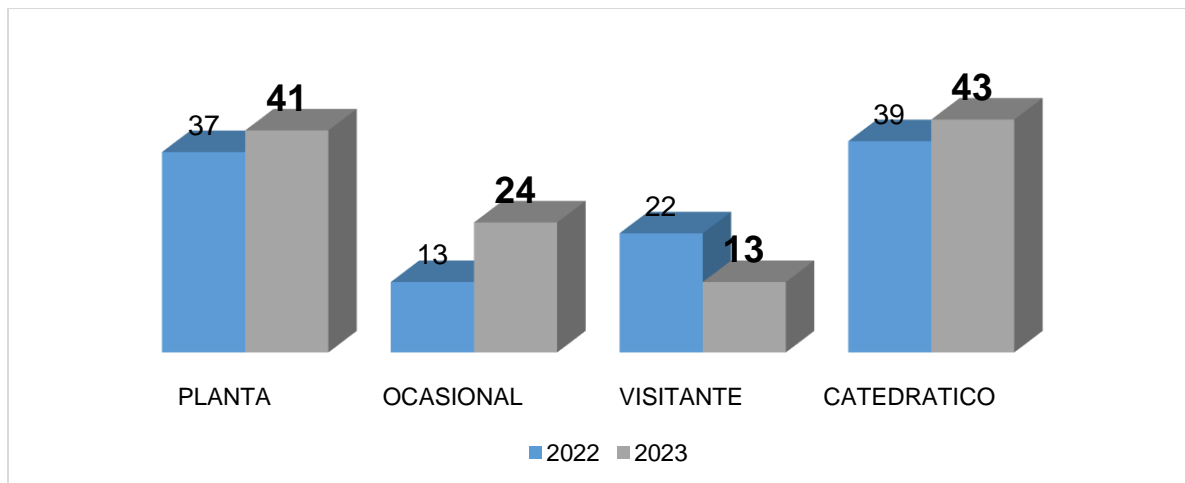
1.3. Participación

La consolidación de una facultad activa y participativa ha permitido a través de los años el fortalecimiento de los procesos académicos, investigativos, de proyección social, bienestar y administrativos, logrando la articulación entre los siguientes estamentos:

1.3.1. Docentes

La facultad finalizó la vigencia 2023 con 121 docentes adscritos a los programas de pregrado, con aumento de 10 docentes producto de las convocatorias del año 2022, distribuidos así:

Gráfica 1. Planta Docente de la Facultad de Economía y Administración 2022-2023



Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración





Los docentes adscritos a la Facultad en la vigencia 2023 se detallan a continuación:

Cuadro 3. Planta Docente Facultad de Economía y Administración

PROGRAMAS / DOCENTES	PLANTA	OCASIONAL	INVITADOS - VISITANTE	CATEDRA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	20	9	2	22
CONTADURÍA PÚBLICA	13	11	5	11
ECONOMÍA	6	1	2	6
ADMINISTRACIÓN DE TURÍSTICA Y HOTELERA	1	1	2	1
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	2	2	3
TOTAL FACULTAD	41	24	13	43

Participación %	34%	20%	11%	35%
-----------------	-----	-----	-----	-----

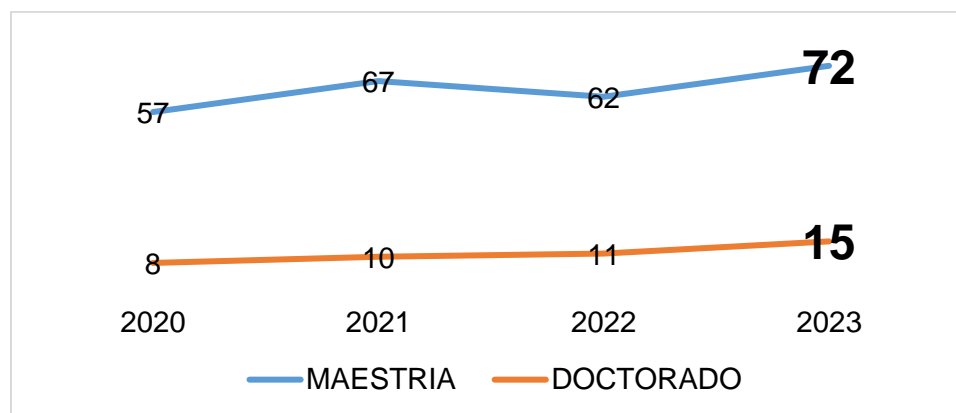
Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

El 54% son vinculados por tiempo completo y 46% por horas, categorizados de la siguiente manera:



Se destaca el incremento en el nivel académico de los docentes de la facultad logrando pasar de 65 docentes con estudios a nivel de maestría o doctorado en el año 2020 a 87 docentes en los mismos niveles en el año 2023, con un incremento del 19%.

Gráfica 2. Nivel Académico Docente de la Facultad de Economía y Administración



Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

Es de resaltar la obtención de título posdoctoral en Agroindustria y Desarrollo Agrícola Sostenible de la Universidad Surcolombiana, adscrito al programa de Administración de Empresas en el mes de septiembre de 2023.





Actualmente hay 11 docentes de planta adelantando estudios de formación doctoral, que entraran a reforzar en los próximos años los procesos académicos e investigativos de la facultad:

Cuadro 4. Número de Docentes en Formación Doctoral 2023-2024

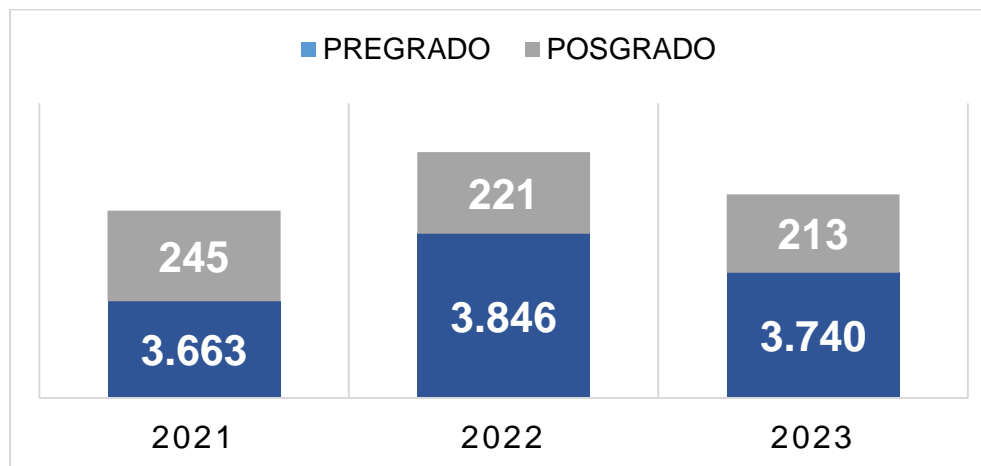
PROGRAMA ACADÉMICO	N° DOCENTES	PROGRAMA DE FORMACIÓN	UNIVERSIDAD
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4	DOCTORADO EN MODELADO EN POLÍTICA Y GESTIÓN PÚBLICA	UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO
		DOCTORADO EN AGROINDUSTRIA Y DESARROLLO AGRÍCOLA SOSTENIBLE	UNIVERSIDAD DE SURCOLOMBIANA
		DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN	UNIVERSIDAD DE LA SALLE
		DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN	UNIVERSIDAD DE LA SALLE
CONTADURÍA PÚBLICA	5	DOCTORADO EN GESTIÓN	UNIVERSIDAD EAN
		DOCTORADO EN GESTIÓN	UNIVERSIDAD EAN
		DOCTORADO EN DIRECCIÓN Y FINANZAS	UNIVERSIDAD POPULAR DEL ESTADO DE PUEBLA UPAEP, MÉXICO
		DOCTORADO EN PROYECTOS	UNIVERSIDAD BENITO JUAREZ, MEXICO
		DOCTORADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS	UNIVERSIDAD DE LA SALLE
ECONOMÍA	2	DOCTORADO EN ESTUDIOS TERRITORIALES	UNIVERSIDAD DE CALDAS
		DOCTORADO CIENCIAS ECONOMICAS	UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES ARGENTINA

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

1.3.2. Estudiantes

La comunidad estudiantil de pregrado y posgrado cerró el periodo 2023-2 en 3.953 estudiantes matriculados que representa el 28% del total de los estudiantes activos de la Universidad Surcolombiana con 14.210:

Gráfica 3. Estudiantes de la Facultad de Economía y Administración 2021-2023



Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

De acuerdo al análisis de tendencias del desarrollo y pertinencia social y académica de la Educación Superior realizado por la Universidad Surcolombiana, se lograron identificar los



fenómenos sociales, políticos, culturales, económicos, ambientales y tecnológicos que están influyendo y constituyen una eventual fuerza de cambio en el futuro de la oferta académica de los programas de pregrado y posgrados.

En este sentido, se lograron determinar tendencias internacionales, nacionales y locales, que han incidido en la disminución a nivel generalizado de la demanda de programas tradicionales por la preferencia de los programas técnicos y tecnólogos más cortos requeridos por los sistemas productivos y las actividades económicas, que puedan desarrollar las competencias desde las condiciones del saber hacer y las habilidades para el relacionamiento social; en un campo académico dinamizado por los desarrollos tecnológicos y la pertinencia del conocimiento.

En este sentido, se puede explicar la disminución del 3% en el número de estudiantes de la Facultad con respecto al año anterior y la necesidad de incluir el marco de cualificación nacional en la planificación de nueva oferta académica que proponga programas propedéuticos con la oportunidad de lograr la certificación anticipada del desarrollo de competencias.

La participación de la facultad en las sedes Pitalito, Garzón y la Plata es del 52% respecto a los matriculados a nivel institucional en esos municipios, mientras que en la sede Neiva alcanza el 20%.

Cuadro 5. Estudiantes Facultad de Economía y Administración Sede Neiva 2022-2023

PROGRAMA ACADEMICO / AÑO	2022	2023
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	10753	10868
CONTADURIA PÚBLICA	792	754
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	772	752
ECONOMIA	279	255
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-TEC	1	0
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-CP	181	235
PREGRADO	2025	1996
ESP. ALTA GERENCIA	23	24
ESP. GERENCIA MERCADEO ESTRATEGICO	16	13
ESP. GERENCIA TRIBUTARIA	29	27
ESP. REVISORIA FISCAL Y AUDITORIA	22	31
ESP. GESTIÓN FINANCIERA	24	24
ESP. GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	30	19
ESP. EN ESTANDARES INTERNACIONALES Y DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y DE ASEGURAMIENTO	18	9
MAESTRIA EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS	35	29
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	11	10
MAESTRIA EN GERENCIA TRIBUTARIA	13	11
MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS	0	16
POSGRADO	221	213
TOTAL	2246	2209

Fuente: Propia, estadísticas plataforma institucional corte febrero de 2024



A nivel de sedes, Pitalito tiene el mayor número de estudiantes por su ubicación estratégica y desarrollo comercial.

Cuadro 6. Estudiantes Facultad de Economía y Administración Sedes 2022-2023

PROGRAMA ACADÉMICO / SEDE	GARZÓN		PITALITO		LA PLATA	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
USCO	998	1012	1575	1547	841	783
CONTADURIA PUBLICA	152	188	375	306	227	217
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	345	342	320	299	237	221
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	0	0	145	171	0	
ESP. GERENCIA TRIBUTARIA	0	0	20	0	0	
TOTAL FACULTAD	497	530	860	776	464	438

Fuente: Propia, estadísticas plataforma institucional corte febrero de 2024

La población estudiantil de las Sedes Garzón, Pitalito y La Plata, representan el 44% de los estudiantes de la facultad.

1.3.3. Graduados

La facultad cuenta actualmente con 13.824 profesionales graduados en las áreas contables, administrativas, financieras y económicas desde el inicio de sus actividades académicas, representando el 30% del total de graduados de la Universidad que suman 45.717:

Cuadro 7. Graduados por Áreas

ÁREAS A FINES	GRADUADOS
FINANCIERA	1.603
ADMINISTRACIÓN	5.892
CONTABLE	5.727
ECONOMICA	602
TOTAL	13.824

Cuadro 8. Graduados por Sedes y Nivel de Formación

NIVEL DE FORMACIÓN	NEIVA	LA PLATA	GARZÓN	PITALITO	OTROS	TOTAL
TECNOLOGÍA	916	25	37	75	0	1053
PREGRADO	7317	507	598	1181	396	9999
POSGRADO	2709	0	17	0	46	2772
TOTAL	10.942	532	652	1256	442	13.824

Fuente: Propia, estadísticas plataforma institucional

En el año 2023 se entregaron 697 títulos, 70% a nivel de pregrado y tecnológico y 30% a nivel de posgrados:



Cuadro 9. Graduados por Programa Académico 2023

NIVEL ACADÉMICO	CANTIDAD
TECNOLOGÍA	0
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-TEC	0
PREGRADO	485
CONTADURIA PÚBLICA	219
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	218
ECONOMIA	35
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-CP	5
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	8
POSTGRADO PROPIO	212
ESP ALTA GERENCIA	23
ESP. GERENCIA MERCADEO ESTRATEGICO	14
ESP. GERENCIA TRIBUTARIA	24
ESP. REVISORIA FISCAL Y AUDITORIA	23
ESP. GESTIÓN FINANCIERA	25
ESPECIALIZACION EN ESTANDARES INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA Y DE ASEGURAMIENTO	18
ESP. GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	33
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	3
MAESTRIA EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS	34
MAESTRIA EN GERENCIA TRIBUTARIA	15
TOTAL	697

Fuente: Propia, estadísticas plataforma institucional

Dentro de las actividades académicas organizadas por la facultad dirigidas a la población graduada, se destacan:

- Encuentro de Graduados de pregrado de la Facultad de Economía y Administración, con la participación de 73 personas y la inversión de \$5.000.000 con cargo a los excedentes de Facultad, en las siguientes actividades académicas:

Taller: Experiencial con Enfoque a la Productividad

Capacitación Virtual en Herramientas de IA para la productividad





- Encuentros de Graduados de los posgrados: Esp. en Gerencia de Mercadeo Estratégico, Esp. en Revisoría Fiscal y Auditoría, Esp. en Estándares Internacionales de Información Financiera y de Aseguramiento y de la Maestría en Contabilidad y Finanzas, con la participación de 60 personas e inversión de \$ con cargos a los recursos propios de los posgrados.



1.4. Internacionalización Académica

1.4.1. Internacionalización del Currículo y Flexibilidad Curricular

La internacionalización académica es un proceso que permite integrar perspectivas globales en los desarrollos académicos e investigativos, logrando promover la colaboración e interconexión a nivel internacional en áreas como la enseñanza, la producción intelectual, el intercambio de estudiantes y la movilidad académica.

La articulación de la dimensión internacional y multicultural con la gestión académica y curricular de los programas de la facultad, no solo enriquece la experiencia educativa, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos globales y contribuir al avance del conocimiento en una escala internacional.

En este sentido, la Facultad ha promovido y fortalecido el trabajo con organizaciones académicas de relevancia internacional que brindan ambientes propicios para lograr el fortalecimiento de alianzas estratégicas con universidades nacionales e internacionales para el desarrollo de la academia y la investigación, la apropiación y actualización de conocimientos de manera recíproca y la incursión en nuevos escenarios académicos que puedan ser transmitidos a la comunidad universitaria.

Conforme a las gestiones de la Facultad ante la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social se logró el sostenimiento y/o afiliación durante la vigencia 2023 de las siguientes redes, obteniendo importantes beneficios académicos e investigativos para la Facultad:





UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

CONSEJO LATINOAMERICA DE ESCUELAS DE ADMINISTRACIÓN-CLADEA: Miembros titulares a partir del año 2019, con beneficios como:



- Creación de una red de contactos (networking) con el propósito de abordar temas relevantes de interés común entre las que se destacan: acreditación internacional, tendencias de la educación a nivel mundial, sistema de información bibliográfica, alianzas estratégicas y oportunidades de movilidad y ajustes curriculares.
- Participación en programas de aprendizaje colaborativo internacional.
- Edición de publicaciones especializadas en la revista indexada Latinoamericana Académica

ASSOCIATION OF COLLEGIATE BUSINESS SCHOOLS AND PROGRAMS -ACBSP: Miembros a partir del año 2023.

Dentro de los beneficios obtenidos con la participación en esta importante Red:



- ✓ Publicaciones periódicas tales como: ACBSP Impact y Business Education Week y ACBSP Transnational Journal of Business (TJB), revista indexada a través del cual se impulsan las investigaciones.
- ✓ Actividades de capacitación en diversos lugares del mundo:
 - Congreso anual de ACBSP. Más de 70 sesiones sobre temas de vanguardia y mejores prácticas de universidades acreditadas
 - Formación de evaluadores y mentores
 - Congreso para Decanos y directores en Latam
 - Talleres de interpretación de los estándares
- ✓ Premios y reconocimientos a docentes y alumnos, a través de los concursos

ASSOCIATION FOR TOURISM AND LEISURE EDUCATION AND RESEARCH – (ATLAS), Miembros a partir del año 2023, esta organización internacional se centra en promover la investigación, la educación y la colaboración en los campos del turismo y el ocio, con beneficios entre los que se destacan:



- ✓ Fomenta el intercambio de conocimientos, la investigación colaborativa y el desarrollo de redes en el ámbito del turismo y el ocio.
- ✓ Posibilidad de formar y unirse a grupos de Interés Especial ATLAS que ejecutan programas de investigación y participación en eventos especiales y publicaciones relacionadas con su área de interés.





A partir de las experiencias compartidas en los espacios de participación que ha tenido con otras universidades nacionales e internacionales, la acreditación internacional se convierte en un reto para la facultad, concibiéndola como un proceso de planteamiento estratégico que le aportará beneficios tanto en el resultado como en la ruta que lleva al mismo, además de darle un sello de calidad que influye en la percepción y en los rankings.

Dentro de las actividades desarrolladas con participación internacional se destacan:

- ✓ Participación de los **expertos internacionales**: Dr. Alex Richard Cuzcano Cuzcano, asesor del Ministerio de Asuntos Económicos del Perú y el Magister Omar Alberto Benítez Aníbal, representante de América Latina en la firma International Accounting Standards Board, en el desarrollo de las actividades académicas de la Eps. en Estándares Internacionales de Información Financiera y Aseguramiento y de las actividades educación continuada solidaria dirigidas a la población en general.
- ✓ **II Simposio Internacional de Turismo Sostenible**: Turismo e Inversiones Verdes, organizado por el programa Administración Turística y Hotelera el 24 de marzo de 2023 en la sede del Municipio de Pitalito, con la participación de invitados internacionales de académicos de la Universidad de Varsovia-Polonia y de la Asociación Latinoamericana de Turismo Rural de Buenos Aires-Argentina y la asistencia de mas de 190 personas de manera remota.
- ✓ **Escuela Internacional de Verano para Empresarios y Emprendedores 2023**, evento de relevancia internacional liderado por el programa de Administración de Empresas y Cesposur, realizado del 8 al 11 de agosto de 2023, con la participación de expertos y académicos de España, Portugal, México, Brasil, Argentina y Colombia y la asistencia de más de 600 personas.
- ✓ **Coloquio Doctoral en Café y Cacao**, evento académico desarrollado el 30 de septiembre de 2023, en el marco de la Feria Internacional de Café, Cacao y Agroturismo (FICCA•2023), con el acompañamiento de Cesposur y con presentación de 6 ponencias.
- ✓ **VII Congreso Internacional Riesgo Financiero** “Investigación e innovación, inductores de la transformación financiera en las organizaciones”, organizado con el programa Administración Turística y Hotelera, realizado el 9 de noviembre de 2023, con la participación de conferencistas de Colombia, Costa Rica y México y la asistencia de más de 150 personas de manera remota.

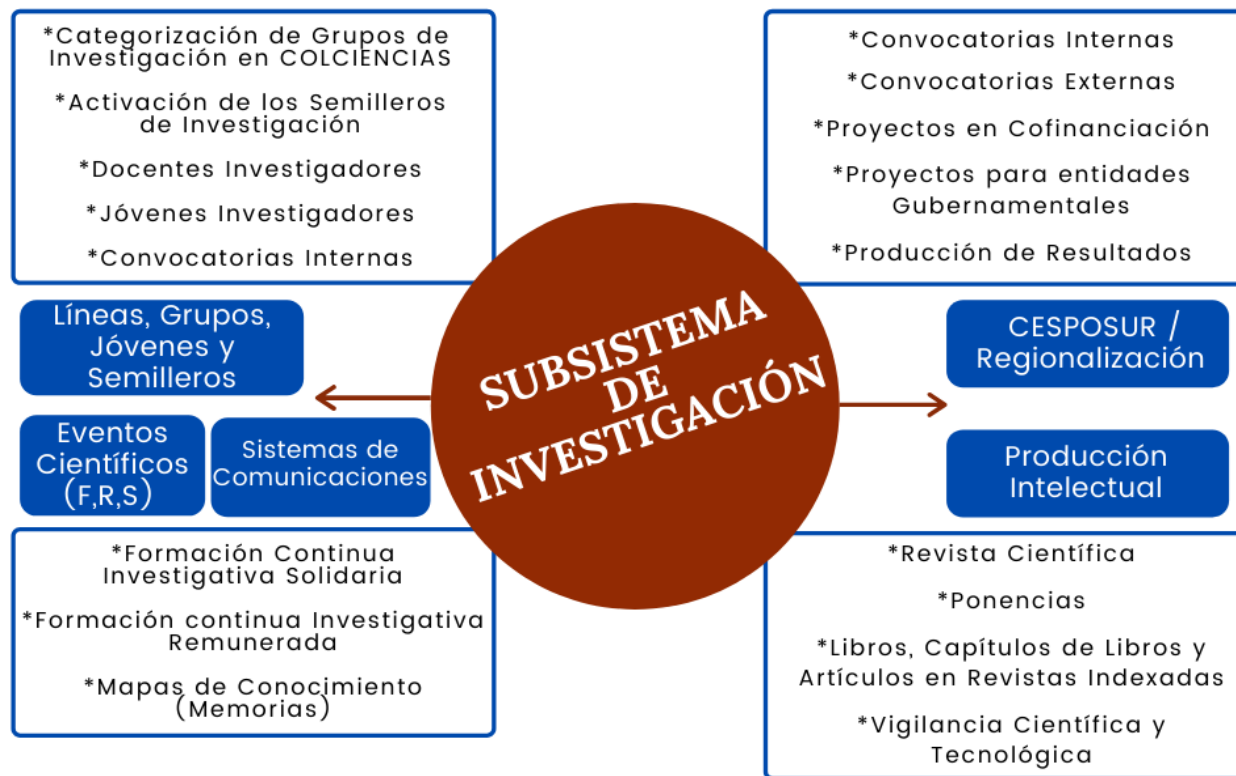




Así mismo, la Facultad participó en eventos académicos de relevancia internacional, en los que se destacan:

- ✓ **XII Congreso Internacional de Turismo Rural y Desarrollo Sostenible (CITURDES)** “retos y perspectivas para la creatividad e innovación empresarial y el desarrollo turístico sostenible” realizado en la Universidad de Panamá, del 29 de mayo al 1 de junio de 2023.
- ✓ **XXX Congreso internacional AEDEM** “Le management dans les marchés émergents: les défis de l’Afrique dans un monde global des affaires (Tánger)”, realizado en Tánger (Marruecos) los días 3, 4 y 5 de septiembre de 2023.
- ✓ **International Finance Conference 2023** “Conectando finanzas y personas, el poder de humanizar los datos” realizado por la Facultad de Economía, Contaduría y Administración de la Universidad Juárez del Estado de Durango del 20 al 23 de septiembre de 2023.
- ✓ **58° Congreso Internacional CLADEA2023** “Disrupción en las organizaciones: Cocreando nuevos modelos sostenibles” del 30 de octubre al 1 de noviembre de 2023 en la ciudad de Córdoba- Argentina.

2. SUBSISTEMA INVESTIGACIÓN





2.1. Líneas, Grupos, Jóvenes y Semilleros de Investigación

El proceso investigativo es eje fundamental en el desarrollo misional institucional y se debe articular con los procesos académicos y de proyección social, así como con los diferentes actores, que permitan la consolidación de la gestión del conocimiento como un fin en sí mismo, dentro de la cultura de calidad de la facultad.

De acuerdo a lo anterior, con el fin de regular los procesos investigativos de la facultad, se presentó en los meses de febrero-marzo del año 2023, el documento de la Política de Investigación ante Consejo de Facultad para su debate y aprobación, logrando la delegación de una comisión para proyectar y revisar el acuerdo que permitirá la estacionalización de las siguientes líneas propuestas:

Líneas actuales	Líneas Propuestas
Gestión Organizacional Gestión de Proyectos Competitividad Sostenible Políticas Públicas	Administración y Organizaciones Economía, Sociedad, Estado Políticas Públicas Contabilidad, Finanzas y Tributación

Se resalta el trabajo realizado desde la Coordinación de Investigación en el monitoreo y soporte de la información de los grupos de investigación y docentes investigadores en las plataformas CvLAC y GrupLAC, lo que permite mantener actualizados los indicadores de investigación de la facultad ante COLCIENCIAS.

2.1.1. Categorización de Grupos de Investigación en COLCIENCIAS

A partir de los resultados de la “Convocatoria Nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación SNCTel 2021, con número (894)”, se reconoció el compromiso de los docentes y estudiantes investigadores que conforman los grupos y semilleros de la Facultad de Economía y Administración, logrando mantener la categoría de los grupos:

Cuadro 10. Grupos de Investigación Categorizados desde el 2021

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	CONVOCATORIA 781 2017	CONVOCATORIA 833 2018	CONVOCATORIA 894 2021
PYMES	B	B	B
CRE@	C	B	B
IGUAQUE	C	C	C
ESINSUR	No reconocido	C	C

Fuente: Coordinación de Investigación





Frente a 51 grupos categorizados adscritos a la Universidad Surcolombiana, la facultad tiene una representación del 7,8%.

Se espera la apertura de una nueva convocatoria para reconocimiento y categorización de grupos de investigación e investigadores durante el año 2024.

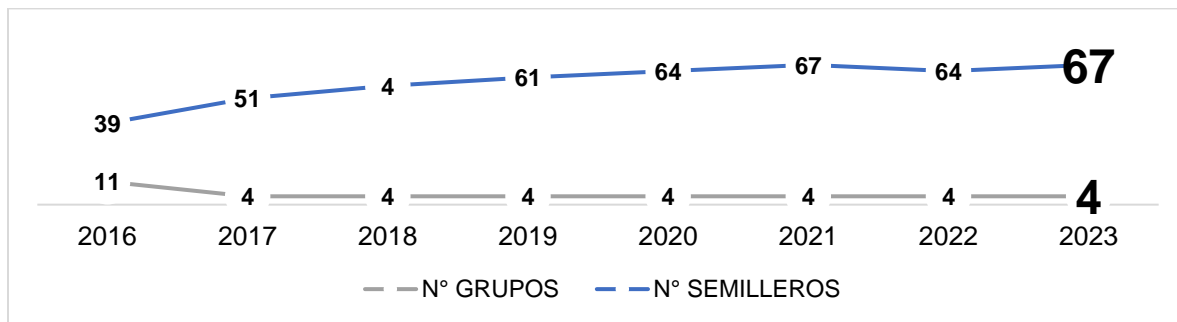
En cuanto al componente curricular al interior de los programas de pregrado se desarrollan tres cátedras enfocadas a la orientación de los estudiantes en el quehacer investigativo:

Teoría del Conocimiento	Metodología de la Investigación	Seminario de Investigación
<ul style="list-style-type: none"> •Aproximaciones Epistemológicas •Aprendizaje de Métodos de Creación •Adquisición del conocimiento a través del tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> •Método Científico •Fuentes de ideas de investigación •Marcos de Referencia y Construcción de Hipótesis •Diseño metodológico proyecto de Investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> •Elaboración y sustentación de un proyecto de investigación •Proyección del trabajo de grado •Modelo de aprendizaje colaborativo.

2.1.2. Activación de los Semilleros de Investigación

Actualmente la Facultad cuenta con 67 semilleros de investigación, el 52% activos durante la vigencia 2023 con producción intelectual y desarrollo de proyectos de investigación, indicador que ha mejorado gracias a la reestructuración del componente investigativo de la facultad que ha fortalecido la participación de los semilleros de Neiva y de las sedes en convocatorias internas y encuentros de semilleros nacionales.

Gráfica 4. Comportamiento Semilleros de Investigación Vs Grupos 2016-2023



Fuente: Coordinación de Investigación

Durante la misma vigencia se crearon los siguientes semilleros de Investigación:

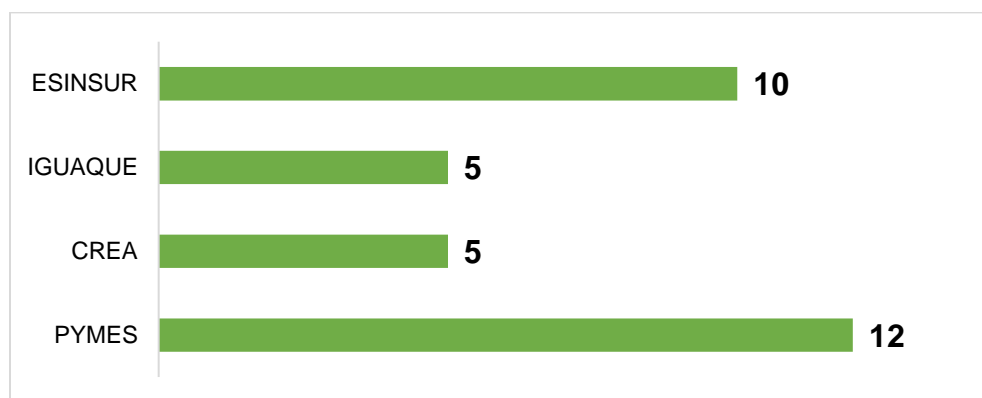
- ✓ **FRONTERAS AL ÉXITO** adscrito al Grupo Esinsur
- ✓ **CAPEX** adscrito al Grupo Iguaque
- ✓ **SURHUILENSE** adscrito al Grupo Pymes





A continuación, la distribución de los 32 semilleros activos pertenecientes a los grupos de investigación de la Facultad:

Gráfica 5. Semilleros de Investigación Activos 2023



Fuente: Coordinación de Investigación

La facultad desarrolló en el segundo trimestre de la vigencia 2023 la convocatoria interna de facultad **FEASEM01-2023** con inversión de \$ 10.000.000 con cargo a los excedentes, con el fin de “Fortalecer los procesos de formación hacia una cultura investigativa institucional de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Surcolombiana, mediante el desarrollo de proyectos de investigación que tengan por objetivo analizar las principales necesidades y problemáticas del entorno, fomentando sus capacidades y habilidades para la investigación.

2.1.3. Docentes Investigadores

La generación de conocimiento es un proceso dinámico que impulsa el desarrollo humano y tecnológico. Se nutre de la curiosidad, la investigación rigurosa y la colaboración, y su impacto se extiende a través de diversas disciplinas y sectores de la sociedad, parte de la actualización y exploración de información que permite la estructuración de ideas, conceptos y formas de interpretar las realidades del entorno en diferentes contextos: sociales, económicos, políticos, psicológicos, culturales, ambientales, entre otros.

La docencia juega un papel elemental porque además de transmitir conocimiento existente, promueve la formación de la mentalidad investigadora, el fomento del pensamiento crítico y prepara la próxima generación de contribuyentes al avance del conocimiento.

En este sentido, la Facultad ha puesto a disposición de la comunidad académica las siguientes bases de datos de relevancia internacional que promueven la actualización constante del saber, facilitado la búsqueda de información en diferentes áreas de estudio, con una inversión durante la vigencia 2023 de \$151.631.573:





UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN



EMERALD BUSINESS, MANAGEMENT & STRATEGY EJOURNAL COLLECTION: Colección de 56 títulos de revistas electrónicas en texto completo que ofrece perspectivas sobre una amplia gama de sectores en las disciplinas de gestión, así como de los grandes desafíos sociales emergentes como son el medioambiente, la desigualdad y conflictos.



MULTILEGIS: Plataforma que permite tomar decisiones confiables, eficientes y acertadas, soportadas en publicaciones especializadas, contenidos actualizados en información jurídica, legislación y jurisprudencia con la mejor conexión para la investigación tributaria y contable.



Red Global de Conocimientos en Auditoría y Control Interno

AUDITool: Red de Conocimientos especializada en Auditoría y Control Interno que le permite a los auditores y profesionales que laboran en estas áreas, tener acceso a metodologías de trabajo fundamentadas en buenas prácticas internacionales, entrenamiento en línea, listas de chequeo, modelos de papeles de trabajo, modelos de políticas, herramientas para la gestión de riesgos, entre otras.



SECTORIAL: Plataforma que facilita y acelera el acceso a conocimiento experto para el entendimiento actual y futuro de los sectores económicos y permite entender el funcionamiento de una actividad productiva. Incluye generalidades, cadena de funcionamiento, flujos de efectivo, indicadores financieros, cifras económicas y otros.



In, On and For Emerging Markets

BASE DE DATOS EMIS UNIVERSITY, MULTIPLE COUNTRY, UNLIMITED USERS: Plataforma que facilita el acceso a información relevante acerca de más de 125 mercados internacionales, análisis de noticias e investigaciones sobre casos de estudio de los sectores de negocios específicos de cada mercado con un rango amplio de fuentes de información global y local.

Las capacidades académicas e investigativas de los docentes y el aprovechamiento de estas herramientas, fortalecen la producción intelectual de la facultad en cuanto a presentación de ponencias, publicación de artículos, libros y capítulos de libros, lo que ha permitido la categorización de 15 docentes en COLCIENCIAS, con incremento del 36% con respecto a la convocatoria anterior:





Cuadro 11. Número de Docentes Investigadores Categorizados 2023

CATEGORÍA INVESTIGADOR	CONVOCATORIA 781 2017	CONVOCATORIA 833 2018	CONVOCATORIA 894 2021
JUNIOR	0	8	11
ASOCIADO	0	2	2
SENIOR	6	1	2
TOTAL	6	11	15

Fuente: Coordinación de Investigación

2.1.4. Jóvenes Investigadores

Durante el 2023, la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social generó convocatorias internas y externas para financiar proyectos de Jóvenes Investigadores dirigida a estudiantes y profesionales graduados de las sedes Pitalito, Garzón y La Plata.

Desde la Facultad se iniciaron 7 proyectos de jóvenes investigación para ejecución durante las vigencias 2023 y 2024:

Cuadro 12. Proyectos de Jóvenes Investigadores 2023

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	GRUPO	SEDE
1	FACTORES ASOCIADOS AL BAJO PESO AL NACER DE LOS NEONATOS: UNA EVIDENCIA PARA COLOMBIA Y EL DEPARTAMENTO DEL HUILA.	Iguaque	Neiva
2	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SUS VENTAJAS DE CARA AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN	Esinsur	Pitalito
3	IMPACTOS AMBIENTALES GENERADOS POR LAS ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS EN LA REGIÓN SURCOLOMBIANA	Esinsur	Pitalito
4	FACTIBILIDAD COMERCIAL PARA LA SOSTENIBILIDAD DE UNA RUTA TURÍSTICA QUE CONTRIBUYA CON EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA ZONA CENTRO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.	Pymes	Garzón
5	LA ECONOMÍA VERDE Y LA INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LA REGIÓN.	Esinsur	Pitalito
6	CARACTERIZACIÓN DE LOS PERFILES DE EDUCACIÓN FINANCIERA DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA PERTENECIENTES A INSTITUCIONES PÚBLICAS UBICADAS EN EL OCCIDENTE DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	Esinsur	La Plata
7	ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD TECNOLÓGICA E INVESTIGATIVA DEL SECTOR PRODUCTIVO DE LAS PASSIFLORAS EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA: RESTRICCIONES Y POTENCIALIDADES	Iguaque	Neiva

Fuente: Coordinación de Investigación

El trabajo de campo que se realiza en el desarrollo de estas investigaciones y los resultados de las mismas, permiten contextualizar información relevante de la población objetivo y documentar sus dinámicas sociales, económicas y culturales.



2.1.5. Convocatorias Internas

La participación en convocatorias internas de investigación financiadas por la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social, ha permitido que los docentes y estudiantes investigadores de la Facultad generen productos que soportan la generación de conocimiento y respaldan los indicadores del eje misional ante el Ministerio de Ciencia y Tecnología.

En el año 2023 se inició la ejecución de 19 proyectos de investigación en las diferentes convocatorias y quedaron en banco 7 proyectos, así:

Cuadro 13. Consolidado Proyectos Convocatorias 2022- 2023 Ejecutados en 2023-2025

CONVOCATORIAS		PROYECTOS PRESENTADOS	PROYECTOS APROBADOS (Financiados/ Financiables)	ESTADO 2023	
PMDC-2022	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN - MEDIANA CUANTÍA DIRIGIDA A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN CATEGORIZADOS			5	2
				1	En Banco
PMC-2022	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN - MENOR CUANTÍA DIRIGIDA A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	10	4	2	En ejecución hasta el 2024
				2	En Banco
PMC02-2022	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN - MENOR CUANTÍA DIRIGIDA A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN SEDES: GARZÓN, PITALITO, LA PLATA	6	2	2	En ejecución hasta el 2024
PSEM01-2022	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN - SEMILLEROS NEIVA	6	4	4	En Banco
PSEM02-2022	PROYECTOS DE SEMILLEROS SEDES: GARZÓN, PITALITO, LA PLATA	5	3	3	En ejecución hasta el 2024
FEASEM01-2023	PROYECTOS DE SEMILLEROS SEDES: GARZÓN, PITALITO, LA PLATA	5	4	4	En ejecución hasta el 2024
TOTAL		37	19		

Fuente: Elaboración Propia, con base en informes de Coordinación de Investigación

Los proyectos se detallan a continuación:

Cuadro 14. Proyectos Convocatorias 2022 Ejecutados en 2023-2025

CONVOCATORIA	MODALIDAD	PROYECTO	ESTADO
PMDC-2022	MEDIANA CUANTIA	Seguimiento a la agenda pública de economía social y solidaria del municipio de Neiva	EN BANCO DE PROYECTOS
PMDC-2022	MEDIANA CUANTIA	Semblanzas, historia y evolución de la facultad de economía y administración de la universidad Surcolombiana, Huila, Colombia	EN EJECUCIÓN DEL 30/01/2023 AL 30/01/2025
PMC-2022	MENOR CUANTIA	Evaluación de impacto del nuevo sistema de regalías (SGR) en el desarrollo socioeconómico de los municipios petroleros en Colombia	EN BANCO DE PROYECTOS





PMC-2022	MENOR CUANTIA	Características diagnosticas claves, para la sostenibilidad económica en sistemas productivos de cacao, en la zona norte del Huila.	EN EJECUCIÓN DEL 30/01/2023 AL 30/01/2024
PMC-2022	MENOR CUANTIA	Evaluación de impacto de la firma del acuerdo de paz en la criminalidad en Colombia	EN EJECUCIÓN DEL 30/01/2023 AL 30/01/2024
PMC-2022	MENOR CUANTIA	Determinación de los lineamientos para la formalización de la cadena productiva de cannabis en el departamento del Huila	BANCO DE PROYECTOS
PMC02-2022	MENOR CUANTIA SEDES	Situación laboral de la población femenina perteneciente a la jornada nocturna de la universidad Surcolombiana en las sedes de Garzón, La Plata y Pitalito en el año 2022	EN EJECUCIÓN DEL 30/01/2023 AL 30/01/2024
PMC02-2022	MENOR CUANTIA SEDES	Eslabón de la transformación en la cadena de valor del café tostado y molido en el sur.	EN EJECUCIÓN DEL 30/01/2023 AL 30/01/2024
PSEM01-2022	SEMILLEROS NEIVA	Cambios comportamentales que se evidencian en los empleados de una empresa, a partir de la intervención de la cultura organizacional	BANCO DE PROYECTOS
PSEM01-2022	SEMILLERO NEIVA	Efectos de control de los inventarios en la rentabilidad de las empresas manufactureras de Neiva - Huila	BANCO DE PROYECTOS
PSEM01-2022	SEMILLERO NEIVA	Manual de políticas y procedimientos que las cooperativas cafeteras del Huila deberán establecer para incorporar a la contabilidad el sistema de gestión ambiental.	BANCO DE PROYECTOS
PSEM01-2022	SEMILLERO NEIVA	Beneficios en el proceso de implementación de la facturación electrónica en las pymes sector comercial Neiva	BANCO DE PROYECTOS
PSEM02-2022	SEMILLEROS SEDES	Ecoturismo una ventana al desarrollo en el Huila	EN EJECUCIÓN DEL 30/01/2023 AL 30/01/2024
PSEM02-2022	SEMILLEROS SEDES	Los factores de propensión en la creación de los destinos ecoturísticos en los municipios de San Agustín, Isnos y Pitalito en la pospandemia	EN EJECUCIÓN DEL 30/01/2023 AL 30/01/2024
PSEM02-2022	SEMILLEROS SEDES	Impacto socioeconómico de las tiendas d1 en los consumidores y tiendas de barrio de la zona centro de municipio de La Plata-Huila.	EN EJECUCIÓN DEL 30/01/2023 AL 30/01/2024
FEASEM01-2023	SEMILLEROS FACULTAD	Factores que motivan el emprendimiento de los jóvenes graduados del programa de Administración de empresas de la Universidad Surcolombiana sede Neiva	EN PROCESO DE INICIO DE EJECUCIÓN
FEASEM01-2023	SEMILLEROS FACULTAD	Turismo rural y las estrategias de intervención territorial: Una aproximación desde la política pública	EN EJECUCIÓN DEL 02/11/2023 AL 02/11/2025
FEASEM01-2023	SEMILLEROS FACULTAD	Gestión del marketing digital como generador de valor en las empresas de servicios hoteleros de Pitalito	EN EJECUCIÓN DEL 02/11/2023 AL 02/11/2025
FEASEM01-2023	SEMILLEROS FACULTAD	Sostenibilidad Económica: Estudio causal entre el PIB, Turismo y Energía Renovable para Colombia	EN PROCESO DE INICIO DE EJECUCIÓN

Fuente: Coordinación de Investigación

La estadística de los proyectos presentados indica que el grupo con mayor participación en cantidad de proyectos es Esinsur y la sede Neiva presento el 74% de los proyectos, así:





Cuadro 15. Proyectos según Grupo y Categoría 2023

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	MEDIANA CUANTÍA	MENOR CUANTÍA	SEMILLEROS	TOTAL
CRE@	1	1	1	3
IGUAQUE	0	1	1	2
PYMES	1	2	1	4
ESINSUR	0	0	10	10
TOTAL	2	4	13	19

Fuente: Coordinación de Investigación

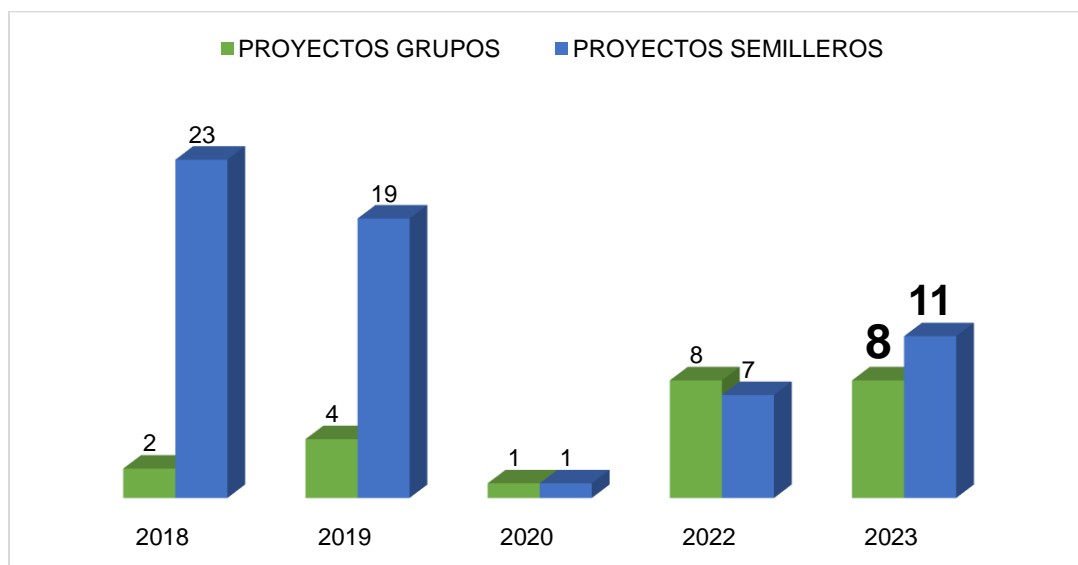
Cuadro 16. Proyectos según Sede y Categoría 2023

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	MEDIANA CUANTÍA	MENOR CUANTÍA	SEMILLEROS	TOTAL
NEIVA	2	4	8	14
GARZÓN	0	1	0	1
PITALITO	0	1	2	3
LA PLATA	0	0	1	1
TOTAL	2	6	11	19

Fuente: Coordinación de Investigación

Es importante mencionar que la facultad ha dinamizado su participación en las últimas convocatorias mejorando los indicadores de investigación, durante las vigencias 2018 a 2023, logró la aprobación de 84 proyectos de investigación en las modalidades de proyectos de Grupos (mayor, mediana y menor cuantía) y proyectos de Semilleros de Investigación (Neiva y Sedes):

Gráfica 6. Proyectos de Investigación Convocatorias Internas 2018-2023



Fuente: Coordinación de Investigación



En noviembre de 2023 la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social publicó convocatorias internas para financiación de proyectos dirigida a grupos y semilleros de investigación, la facultad tuvo participación con 22 proyectos que entraron a proceso de evaluación de pares para ejecución en la vigencia 2024, así:

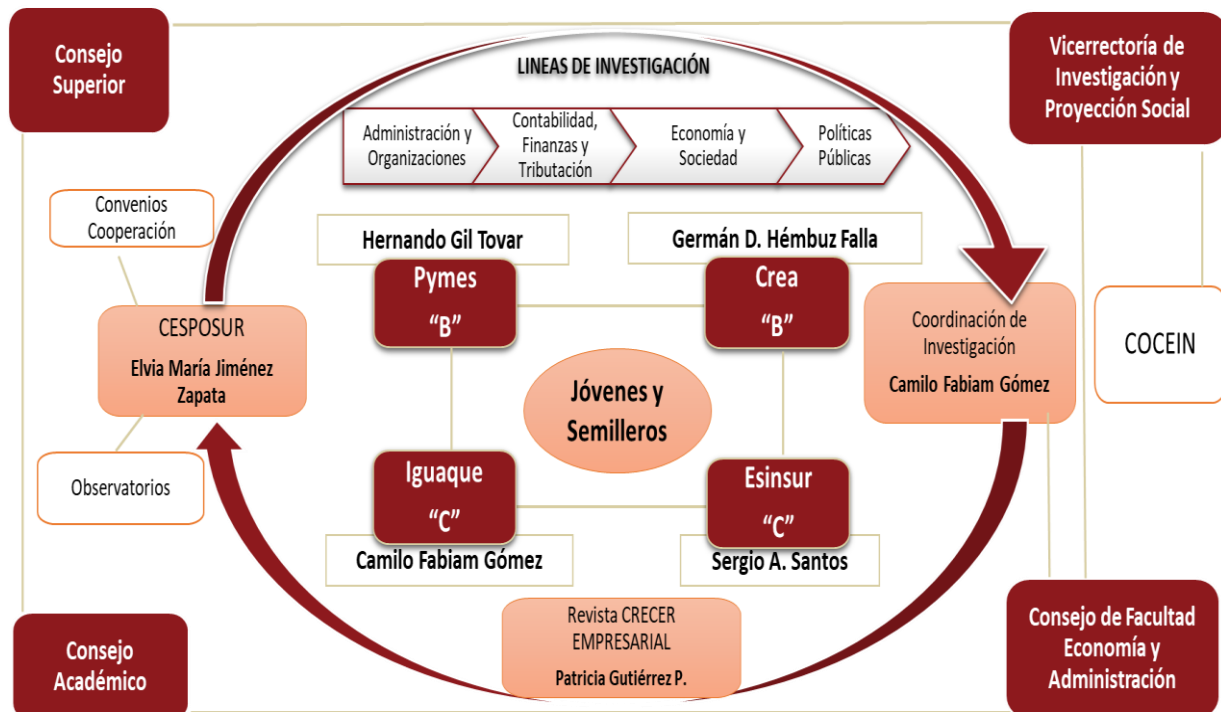
Cuadro 17. Proyectos Según Convocatorias 2023 para ejecución 2024

CONVOCATORIAS		PROYECTOS PRESENTADOS	EN EVALUACIÓN DE PARES
PMAYC01-2024	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN - MAYOR CUANTÍA	3	3
PMEDC-01-2024	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN - MEDIANA CUANTÍA	5	5
PMC-01-2024	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN - MENOR CUANTÍA	5	5
PTG01-2024	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN – TRABAJOS DE GRADO	2	2
JIS02-2023	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN – PROYECTOS DE JOVENES	8	7
TOTAL		23	22

Fuente: Elaboración Propia, con base en informes de Coordinación de Investigación

2.2. Centro de Estudios Económicos, Sociales, Políticos y Organizacionales del Sur CESPOSUR

CESPOSUR se creó mediante el Acuerdo 041 del 14 de agosto de 2015 del Consejo Superior Universitario y se constituye como una unidad adscrita a la Facultad de Economía y Administración dedicada a la investigación, desarrollo y transferencia de tecnología con el propósito de promover y apoyar la investigación en los campos de las ciencias económicas y administrativas.





La articulación del Centro de Investigaciones CESPOSUR con los demás actores de investigación y de proyección social de la facultad y el fortalecimiento de alianzas con el entorno, han logrado su participación activa en múltiples frentes de trabajo que van desde la construcción de propuestas y proyectos de investigación, la participación en mesas sectoriales hasta la organización de eventos de carácter científico.

2.2.1. Convocatorias Internas

Durante la vigencia 2023, CESPOSPUR participó en la estructuración de 3 proyectos presentados en las convocatorias PMAYC01-2024 (mayor cuantía), PMEDC-01-2024 (mediana cuantía) y PMC-01-2024 (menor cuantía), que se encuentran en revisión por parte de pares.

2.2.2. Convocatorias Externas (Aliados)

La gestión desarrollada desde el centro de investigación para lograr la participación en convocatorias realizadas por instituciones de relevancia nacional como son: El Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación, Ministerio de Cultura, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar- ICBF y la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena – CAM, ha permitido la visibilidad y el reconocimiento de la Facultad de Economía y Administración en escenarios investigativos, facilitando la conformación de alianzas con otras instituciones de formación.

A continuación, el detalle de los 4 proyectos desarrollados durante la vigencia 2023 en alianza con la Universidad de la Amazonía y la Universidad del Valle:

Cuadro 18. Proyectos Presentados en Convocatorias 2021-2022 (Aliados)

Nº	CONVOCATORIA	ENTIDAD	PROYECTO	VALOR PROYECTO	FECHAS	ESTADO
1	CONVOCATORIA No. 2 PARA LA CONFORMACIÓN DE UN LISTADO DE PROPUESTAS DE PROYECTOS ELEGIBLES PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES INSTITUCIONALES Y DE INVESTIGACIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICAS	En calidad de aliada de la Universidad de la Amazonía	Optimización Del Sistema De Producción En El Sector Panelero Del Departamento Del Caquetá	Valor total: \$ 2.722.451.165 Total, Cofinanciamiento: \$ 1.999.858.085 contrapartida: \$ 722.593.080 Aporte USCO \$ 79.338.720	2021 al 2023	EJECUTADO
2	CONVOCATORIA No. 13 ASIGNACIÓN PARA LA CTEI DEL SGR PARA LA CONFORMACIÓN DE UN LISTADO PROPUESTAS DE PROYECTO ELEGIBLES DE INNOVACIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOCIAL DE LOS TERRITORIOS	En Calidad de Aliados con la Fundación Universitaria del Valle	Fortalecimiento del Centro de Innovación de la Economía Naranja y el Turismo Sostenible Parque Tecnológico Manila en el Departamento del Huila	Valor total: \$7.074.033.988 Total, Cofinanciamiento: \$5.950.702.988 contrapartida: \$1.123.331.000 Aporte USCO \$20.000.000	2022 al 2023	EJECUTADO
3		En calidad de aliada de la Universidad de la Amazonia	Fortalecimiento de los sistemas tradicionales de producción del sector panelero en el	Valor total: \$3.807.671.434 Total, Cofinanciamiento: \$3.159.694.773	2022 al 2024	EN EJECUCIÓN



			departamento del Caquetá	contrapartida: \$ 647.976.661 Aporte USCO \$ 68.557.818		
4	CONVOCATORIA 890-2020 "CONVOCATORIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE CTEI EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR"	En calidad de aliada de la Universidad de la Amazonia	Sistemas integrados de producción agropecuaria en la Amazonia Colombiana - evaluación de su impacto en la mitigación del cambio climático y otros servicios ecosistémicos	Valor total: \$1.391.528.530 Total, Cofinanciamiento: \$ 549.850.042 contrapartida: \$ 841.678.488 Aporte USCO \$67.811.030	A espera de la firma de convenio entre las entidades aliadas	EN EJECUCIÓN

Fuente. CESPOSUR

2.2.3. Proyectos en Cofinanciación (Ejecutores)

El fortalecimiento de las capacidades de CESPOSUR en el diseño y gestión de proyectos, así como el conocimiento técnico y científico del equipo de trabajo adscrito al grupo de investigación Crea, ha permitido la aprobación y ejecución de 5 proyectos cofinanciados, con participación de la Universidad como entidad ejecutora.

La cofinanciación es una estrategia eficaz para llevar a cabo proyectos que requieren recursos significativos y que pueden beneficiarse de la experiencia y los conocimientos de varios actores, requieren una gestión cuidadosa y una planificación detallada para garantizar el éxito del proyecto y la satisfacción de todas las partes involucradas.

A continuación, el detalle de los 5 proyectos desarrollados durante la vigencia 2023 en los que la Universidad actúa como entidad ejecutora:

Cuadro 19. Proyectos en Cofinanciación 2021-2022 (Ejecutores)

Nº	CONVOCATORIA	CONVENIO Y/O CONTRATO	ENTIDAD FINANCIADORA	PROYECTO	FECHAS	VALOR DEL PROYECTO	ESTADO
1	CONVOCATORIA 2023 DEL PROGRAMA NACIONAL DE CONCERTACIÓN CULTURAL - MINISTERIO DE CULTURA	CONVENIO DE APOYO A PROYECTO ARTÍSTICO Y CULTURAL - SECTOR PÚBLICO CONVENIO No. 1933 DE 2023 CELEBRADO EL MINISTERIO DE CULTURA Y LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	MINISTERIO DE CULTURA	Aprender a emprender: paz, memoria y asociatividad para la cultura y el turismo en el Huila (2023)	Del 25/004/2023 al 30/10/2023	\$40.142.000	EJECUTADO Y LIQUIDADO
2	INVITACIÓN PÚBLICA CV-PC-004-2023 SEN CONTRATO DE APOORTE PROCESO COMPETITIVO ICBF	CONTRATO DE APOORTE DEL PROCESO COMPETITIVO No. 41002152023 CELEBRADO ENTRE EL INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR - ICBF Y LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR - ICBF	Prestar el servicio público de bienestar familiar para contribuir en la atención integral, fortalecimiento de habilidades, vocaciones y talentos potencializando los planes de vida de la población objeto de atención, para la participación y la construcción de paz	Del 9/10/2023 al 30/12/2023	\$2.329.044.137	EJECUTADO Y EN PROCESO DE LIQUIDACIÓN



3	SELECCIÓN DIRECTA	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. 1218 DE 2023 CELEBRADO ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	DEPARTAMENTO DEL HUILA - SECRETARÍA DE EDUCACIÓN	Modelo de evaluación de competencias socio-ocupacionales en las instituciones educativas de enseñanza básica secundaria y media del Departamento del Huila	Del 13/07/2023 al 13/02/2024	\$376.051.528	EJECUTADO Y EN PROCESO DE LIQUIDACIÓN
4	CONVOCATORIA 890-2020 "CONVOCATORIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE CTEI EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR"	CONTRATO DE FINANCIAMIENTO DE RECUPERACIÓN CONTINGENTE NO. 2022-0764 CELEBRADO ENTRE - ICETEX, EL MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN Y LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	ICETEX Y MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Modelo de gobernanza digital para la construcción y evaluación de políticas públicas territoriales en el municipio de Neiva	Del 22/03/2023 al 22/03/2025	\$ 742.831.039	EN EJECUCIÓN
5	CONVOCATORIA No. 16 ASIGNACIÓN PARA LA CTEI DEL SGR PARA LA APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO EN EL MARCO DE LA CTEI Y VOCACIONES CIENTÍFICAS PARA LA CONSOLIDACIÓN DE UNA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO DE LOS TERRITORIOS	CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACIÓN No. 230 DE 2023 SUSCRITO ENTRE LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA - CAM Y LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA - CAM	implementación del centro de ciencia SENCAM como estrategia para el reconocimiento, conservación y apropiación social del patrimonio natural en la zona centro y sur del departamento del Huila.	Del 17/05/2023 al 30/08/2024	\$291.461.422	EN EJECUCIÓN

Fuente. CESPOSUR

2.2.4. Producción de Resultados de Proyectos de Investigación

A partir del planteamiento de cada proyecto y en el avance de los mismos con actividades que incluyen trabajo de campo, elaboración, consolidación y análisis de información estadística, contextualización de información cualitativa, entre otros, se han desarrollado productos investigativos que fortalecen la gestión de conocimiento al interior de la facultad al servicio de toda la comunidad y contribuyen a los indicadores de calidad investigativa institucional, como son:

Cuadro 20. Producción de Resultados de Investigación-Proyectos 2023

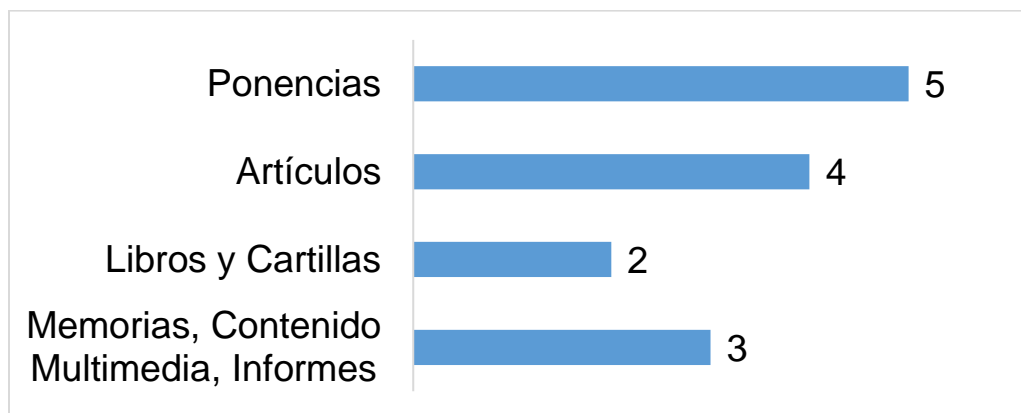
Nº	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	TIPO DE PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	ESTADO
1	SIMPOSIO INTERNACIONAL "GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE" & 5º SEMINARIO INTERNACIONAL "TERRITORIOS, SUSTENTABILIDAD, MOVIMIENTOS SOCIALES Y ADMINISTRACIÓN SOLIDARIA"	Memorias	Memorias SIMPOSIO INTERNACIONAL "GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE"	En proceso de publicación
2	APRENDER A EMPRENDER: PAZ, MEMORIA Y ASOCIATIVIDAD PARA LA CULTURA Y EL TURISMO EN EL HUILA (2023)	Contenido multimedia	Mini Serie documental "DESTINO ANDAKI" 2DA Temporada con tres capítulos	Publicado
3		Informe final de investigación	Identificación de oportunidades para el fortalecimiento de la Asociatividad en la Cultura y el Turismo en el departamento del Huila	Publicado
4	MODELO DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS SOCIO-OCUPACIONALES EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE	Cartilla de divulgación	Campus Editorial ISBN: 978-628-7677-17-3 e-ISBN: 978-628-7677-18-0 <i>"Modelo de evaluación de competencias socio-ocupacionales adaptado a las condiciones contextuales de los territorios donde"</i>	Publicado



	ENSEÑANZA BÁSICA SECUNDARIA Y MEDIA DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA		<i>prestan sus servicios las instituciones educativas de enseñanza básica secundaria y media del departamento del Huila"</i>	
5		Libro resultado de investigación	Campus Editorial e-ISBN: 978-628-7677-19-7 <i>"Proceso de construcción de un modelo de evaluación de competencias socio-ocupacionales en las instituciones educativas de básica secundaria y media del departamento del Huila"</i>	Publicado
6		Artículo científico	FACCEA Revista de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas – Universidad de la Amazonia <i>"Proyecto de vida y autoconocimiento en los estudiantes de educación básica y media como categoría para la construcción de competencias socio-ocupacionales"</i>	En proceso de publicación
7		Artículo científico	FACCEA Revista de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas – Universidad de la Amazonia <i>"El mundo del trabajo: una reflexión teórica"</i>	En proceso de publicación
8		Artículo científico	FACCEA Revista de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas – Universidad de la Amazonia <i>"El papel de la educación y formación como componente de la orientación socio ocupacional en instituciones de educación secundaria"</i>	En proceso de publicación
9		Artículo científico	FACCEA Revista de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas – Universidad de la Amazonia <i>"Explorando Tendencias Investigativas: Vigilancia Científica sobre la Evaluación de Competencias Socio-ocupacionales en la Enseñanza Básica Secundaria y Media"</i>	En proceso de publicación
10	MODELO DE GOBERNANZA DIGITAL PARA LA CONSTRUCCIÓN Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS TERRITORIALES EN EL MUNICIPIO DE NEIVA	Ponencia	VI Encuentro Internacional de Experiencias Significativas en Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas – Universidad de Valledupar, Cesar <i>"Metodologías mixtas en estudios de gobernanza"</i>	Presentada
11		Ponencia	VI Encuentro Internacional de Experiencias Significativas en Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas – Universidad de Valledupar, Cesar <i>"Aproximación teórica y metodológica para una gobernanza digital desde el archivo enunciativo"</i>	Presentada
12		Ponencia	II congreso internacional de investigación aplicada para académicos en ciencias – "Gobernanza en la nueva era: construcción de política desde la epistemología de la conciencia."	Presentada
13		Ponencia	II congreso internacional de investigación aplicada para académicos en ciencias – "Gobernanza digital para las políticas públicas"	Presentada
14		Ponencia	II congreso internacional de investigación aplicada para académicos en ciencias – "Ciencias de la complejidad, redes neuronales y modelos de optimización: aplicaciones para la gobernanza digital"	Presentada

Fuente. CESPOSUR

Gráfica 7. Resultados de proyectos de investigación 2023



Fuente: CESPOSUR



2.3. Producción Intelectual

La Producción Intelectual de la comunidad docente, estudiante y egresada a través de ponencias, libros y capítulos de libros, publicación de artículos en revistas científicas indexadas y en la revista científica de la facultad, así como procesos de vigilancia científica y tecnológica, son el producto de la generación de nuevo conocimiento a partir de las diferentes experiencias investigativas que se dan en el marco del desarrollo de proyectos, convenios y eventos nacionales e internacionales.

Estos indicadores soportan la gestión investigativa de la facultad y visualizan la participación de la misma en diferentes escenarios académicos.

2.3.1. Revista Científica

La Revista “*CRECER EMPRESARIAL*”: *Journal of management and development*, de la Facultad de Economía y Administración tiene por objetivo divulgar y visibilizar el conocimiento científico en áreas de la gestión y el desarrollo, generando producción intelectual a partir de la investigación en los diferentes conocimientos y áreas inherentes al saber, mediante la interacción con otros investigadores de universidades e instituciones de investigación del entorno nacional e internacional.

La revista se encuentra ubicada en la plataforma Open Journal System de las revistas de la Universidad, registrada con ISSN En línea N° 2590-5007 con periodicidad semestral, por un volumen anual en formato electrónico y cada número tendrá como mínimo cinco (5) artículos, se enfoca principalmente en la recepción de:

1. Artículos de Investigación
2. Artículos de reflexión
3. Artículos de Revisión de tema

Dentro de las acciones adelantadas durante la vigencia 2023 se encuentran:

- Contratación por parte de la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social de la empresa BITECA (empresa encargada de la administración del OJS) y permiso para el acceso a software anti-plagio en línea “ITHENTICATE” para la revisión de artículos.
- Servicio de diagramación de los artículos para publicación en formato LaTeX y HTML y apoyo de monitora de investigación.
- Asignación de profesional que apoyó el proceso editorial, estructuración y publicación en línea de la revista, con inversión de \$7.600.000 con cargo a los excedentes de la facultad.
- Vinculación de 2 pares evaluadores para la revisión de 4 artículos de investigación, con inversión de \$1.546.664, con cargo a los excedentes de la Facultad





- Corrección de estilo y diagramación de 16 artículos de investigación, con inversión de \$3.160.000 con cargo a los excedentes de Facultad.
- Se inicia proceso de indexación en DOAJ: Directory of Open Access Journals y Google Scholar.
- Convocatoria permanente para la publicación de artículos, a través de la plataforma OJS, la cual fue actualizada a la versión 3.1.2.4. En cuanto al proceso de recepción de artículos en la plataforma OJS de la revista, se obtuvieron los siguientes resultados:

convocatoria Revista
Número 2023-1

CRECER EMPRESARIAL:
Journal of Management and Development

Recepción de artículos científicos
En los diferentes áreas de conocimiento relacionadas con la gestión y el desarrollo

Fecha de Cierre: 30 de agosto de 2023

Contacto: Revistafaceconomia@usco.edu.co / <https://journalusco.edu.co/index.php/cempresarial>

Se aceptan investigaciones científicas enmarcadas:

- ✓ Políticas y estrategias organizacionales
- ✓ Comportamiento organizacional
- ✓ Organización y gestión
- ✓ Turismo y Ocio
- ✓ Ciencias contables y económicas
- ✓ Políticas públicas

Artículos resultados de investigación
Artículos de revisión
Artículos cortos
Reseñas de libros

Contacto: Revistafaceconomia@usco.edu.co / <https://journalusco.edu.co/index.php/cempresarial>

Cuadro 21. Artículos en Revista Científica de Facultad

ESTADO DE LOS ARTÍCULOS	# ARTÍCULOS
ARTÍCULOS RECEPCIONADOS	46
ARTÍCULOS RECHAZADOS PORQUE NO CUMPLÍAN LOS CRITERIOS MÍNIMOS DE CALIDAD	25
ARTÍCULOS SOMETIDOS A REVISIÓN POR PARES EVALUADORES	21
ARTÍCULOS APROBADOS PARA PUBLICACIÓN	16
ARTÍCULOS QUE CONTINUÁN EN PROCESO DE REVISIÓN DE PARES	5

Fuente. Revista Científica

De los 16 artículos relacionados aprobados para publicación, 15 continuaron el proceso de corrección de estilo y diagramación:





Cuadro 22. Artículos en Revista Científica de Facultad

N°	ARTICULOS	AUTORES	PUBLICACIÓN
1	AUTONOMÍA TRIBUTARIA TERRITORIAL, UN ACERCAMIENTO A LOS PRINCIPIOS DE JUSTICIA Y EQUIDAD.	Luis Humberto Rincón Vargas	Volumen 4 N°1 (2022-1)
2	INCIDENCIAS EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS FINANCIADOS POR EL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS DE LA GOBERNACIÓN DEL AMAZONAS.	Fredy Gil Pinzón, Mónica María Solano Acosta y Juan Pablo Ladino Bolívar.	
3	CONNOTACIONES DE LA GESTIÓN PÚBLICA EN MATERIA DE PROYECTOS EN EL MUNICIPIO DE GARZÓN, DEPARTAMENTO DEL HUILA.	Juan Camilo Ramírez García y Felipe Andrés Manjarres Sarmiento.	
4	INCUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN SUSTANCIAL DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE PERSONAS JURÍDICAS EN EL MUNICIPIO DE NEIVA.	Edy Yazmín Avendaño Viuchy y Ignacio Ramírez Charry.	
5	HALLAZGOS FISCALES RELEVANTES DERIVADOS DE LAS DENUNCIAS EN CONTROL FISCAL CULMINADAS POR LA CONTRALORÍA DEPARTAMENTAL DEL HUILA DURANTE LA VIGENCIA 2022.	Gerardo Calderón Lemus	
6	IMPORTANCIA DE LA ESTIMACIÓN DEL NIVEL DE MADUREZ ORGANIZACIONAL EN GESTIÓN DE PROYECTOS. ESTUDIO DE CASO DE UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO.	Ariel Fernando Tovar Morera, María Alejandra Ramírez Barrera y Hermes Ricardo Cortés Sánchez	Volumen 4 N°2 (2022-2)
7	GRADO DE MADUREZ EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE LA ALCALDÍA DE NEIVA (HUILA): PROPUESTA DE UN PLAN DE ACCIÓN QUE PERMITA AVANZAR EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS.	Shirley Cecilia Salcedo Rodríguez y Hermes Ricardo Cortés Sánchez.	
8	PROSPECTIVA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DESIERTO DE LA TATACOA PARA EL AÑO 2032.	Yenifer Andrea Lara Mosquera y Sergio Felipe Núñez Ramírez	
9	PROSPECTIVA DEL DESARROLLO ENERGÉTICO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA AL AÑO 2030.	Mayra Alejandra Perdomo García y Claudia Liliana Quintero Ibagón.	
10	ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA LA CONFORMACIÓN DE UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA: EL CASO DE LAS COMRAVENTAS EN LA CIUDAD DE NEIVA, COLOMBIA, 1980-1990	Adriana María Arboleda Montoya y Alexander Quintero Bonilla.	
11	APROPIACIÓN DE HABILIDADES DIGITALES EN LOS DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL WINNIPEG DE PITALITO.	Carolina Rivera Vargas, Alexander Quintero Bonilla y Fernando Adolfo Fierro Celis.	Volumen 5 N°1 (2023-1)
12	RELACIÓN ENTRE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN COLOMBIA Y EL MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN.	Sonia Astrid Nova Ávila y Lizeth Daniela Molina Suárez.	

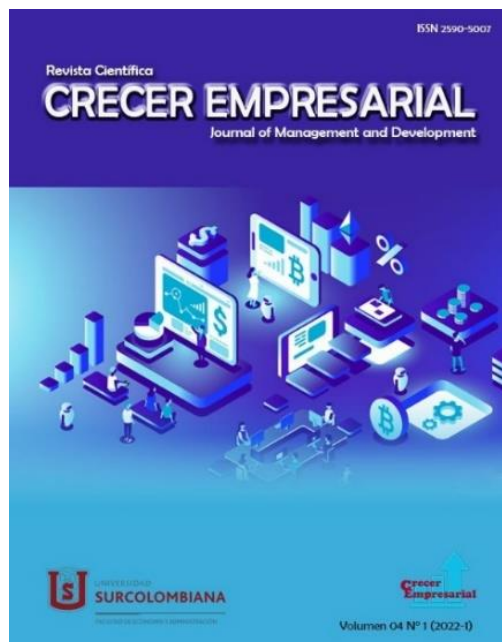




13	INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL ANÁLISIS DIAGNÓSTICO DE GESTIÓN EFICIENTE DE PYMES Y MIPYMES EN COLOMBIA.	Andrei Naumov y Alexander Palomo Sarmiento
14	LA GOBERNABILIDAD EN COLOMBIA, EPÍGRAFE DE LA GESTIÓN PÚBLICA.	Ramiro Gamboa Suárez y Luis Humberto Rincón Vargas.
15	LINEAMIENTOS DE BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TIC PARA LA EMPRESA INGELECGROUP S.A.S DEL HUILA BAJO EL ENFOQUE PMI Y SCRUM.	Luis Ferney Álvarez Tovar, Derly Cibelly Lara Figueroa y Rafael Armando Méndez Lozano

Fuente. Revista Científica

Publicación 2022-1:



Publicación 2022-2:



Publicación 2023-1:
(proceso de elaboración en formato LaTeX y HTML)



2.3.2. Ponencias

La producción intelectual a través de ponencias es uno de los indicadores relevantes en la generación de conocimiento de la Facultad, puesto que permite la difusión de resultados de investigación, retroalimentación y discusión de los temas abordados, colaboraciones entre investigadores, actualización en metodologías y reconocimiento, prestigio y credibilidad del investigador, su trabajo y la institución a la que representa.

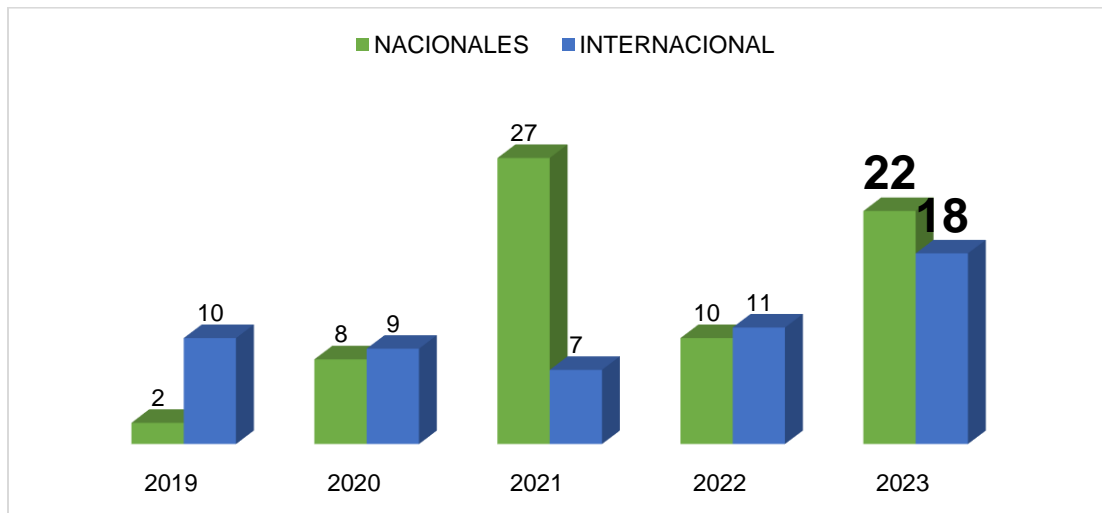
La participación en eventos nacionales e internacionales ha tenido un comportamiento positivo, debido a la implementación de herramientas tecnológicas que facilitan la presentación de los trabajos investigativos de manera virtual, disminuyendo costos de desplazamiento y ampliando las posibilidades de colaboración con diferentes instituciones académicas.





En la vigencia 2023, se mantiene la dinámica de participación en eventos, con 40 ponencias presentadas, un aumento del 81% respecto al año anterior, con inversión de \$16.075.709 con cargo a los recursos excedentes de la facultad, el 42% presentada en eventos internacionales:

Gráfica 8. Comportamiento Presentación de Ponencias 2019-2023



Fuente. Coordinación de Investigación

Las ponencias presentadas durante la vigencia 2023, fueron:

Cuadro 23. Ponencias 2023

N°	NOMBRE DE LA PONENCIA	NOMBRE DEL EVENTO	NOMBRE DOCENTE	LUGAR	NAL	INTER	FECHA
1	SALADOBLANCO UN DESTINO TURISTICO POR DESCUBRIR EN EL MACIZO COLOMBIANO.	II SIMPOSIO INTERNACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE, TURISMO E INVERSIONES VERDES.	FERNANDO ADOLFO FIERRO CELIS	PITALITO, HUILA, COLOMBIA	X		24 DE MARZO DE 2023
2	VIGILANCIA CIENTIFICO, TECNOLOGICA SECTOR AGENCIAS DE VIAJES Y SERVICIOS TURISTICOS PARA EL DEPARTAMENTO DEL HUILA.		GERMÁN DARÍO HÉMBUZ FALLA		X		
3	PRODUCTO INTERNO BRUTO, GASTO ENERGÉTICO Y EMISIONES CONTAMINANTES: APLICACIÓN DE UN MODELO MULTIVARIADO PARA COLOMBIA	XXVI CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	FABIAN ADAMES PAPA	UNIVERSIDAD DE MANIZALES	X		24 AL 29 DE ABRIL DE 2023
4	MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN TURISTAS DEL DESIERTO DE LA TATACOA	I ENCUENTRO TRANSLOCAL LATINOAMERICANO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN	HERLINNTON MUÑOZ	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	X		18 DE MAYO DE 2023
			LAURA FERNANDA TORRES				
			GISELLE TORRES				



5	ENCUESTA A GRADUADOS, ENTRE 2015-2023/1, DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA, ANÁLISIS EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO SEDE LA PLATA COMPARADA CON OTRAS SEDES	IV CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ECONOMICO-ADMINISTRATIVAS	CARLOS HARVEY SALAMAN FALLA	VIRTUAL-DURANGO, MEXICO		X	20 DE MAYO DE 2023
	LIRIA SOFIA VALDERRAMA						
6	EDUCACIÓN FINANCIERA PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CAFÉ EN COLOMBIA		LIZETH ALEXANDRA AROS JOJOA			X	
	ELIANA MOSQUERA GORDILLO						
7	GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL EN COCENTRAL EN GARZÓN HUILA	SIMPOSIO INTERNACIONAL INTERCULTURALIDAD COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS Y SOSTENIBILIDAD	RICARDO JOSE SALAS	VIRTUAL-INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO		X	21 AL 23 DE MAYO DE 2023
	DANIEL CALDERON F						
8	CALIDAD DEL SERVICIO Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN EL RESTAURANTE FONDA LA 23 DONDE MARY, UBICADO EN GARZÓN-HUILA		PAULA ANDREA SOTELO			X	
			NICXY DAIANA PEÑA P.				
			JESUS ALBERTO HUELGOS				
			JHOAN S. SANCHEZ				
9	ANALISIS DE LA ACCESIBILIDAD DE LOS ALOJAMIENTOS TURISTICOS EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA	XII CITURDES CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO RURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	MARIA SIÑERIZ ALVAREZ	PANAMÁ		X	DEL 29 DE MAYO AL 1 DE JUNIO DE 2023
10	"EL PROCESO EMPRENDEDOR EN EL HUILA"	FERIA DE LA INNOVACION	CRISTIAN ANDRES CARVAJAL	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARÍA CANO, NEIVA	X		19 DE MAYO DE 2023
11	LA OBESIDAD EN ENTORNOS ESCOLARES. UNA MIRADA DESDE LAS INFANCIAS Y JUVENTUDES EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE NEIVA.	V BIENAL LATINOAMERICANA Y CARIBEÑAS EN PRIMERAS INFANCIAS, NIÑECES Y JUVENTUDES	JENNY LISSETH AVENDAÑO	MANIZALES		X	DEL 17 AL 21 DE JULIO DEL 2023
12	DIFERENCIAL SOCIAL Y ECONÓMICO DEL TRABAJO INFANTIL EN ENTORNOS RURALES Y URBANOS PARA COLOMBIA						
13	LINEAMIENTOS PARA LA ACTUALIZACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA TERRITORIAL DE DISCAPACIDAD, SU FAMILIA, CUIDADORES E INCLUSIÓN SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA.						
	KARLA ALEXANDRA LOSADA BENAVIDES						
14	LINEAMIENTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE MODELO DE INCLUSIÓN DEL COMPONENTE DE EMPRENDIMIENTO DE		GERMÁN DARÍO HÉMBUZ FALLA	MANIZALES		X	
			DAYANA IBETH CASTRO GUEVARA	MANIZALES			



	LA LEY DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA						
15	REPRESENTACIONES MENTALES DE LAS PERSONAS DIABÉTICAS MELITUS TIPO 1 EN PACIENTES DE NEIVA, COLOMBIA	XXX AEDEM INTERNATIONAL CONFERENCE	ELÍAS RAMÍREZ PLAZAS	TANGER		X	05 DE SEPTIEMBRE DEL 2023
16	"¿LOS MECANISMOS DE APRENDIZAJE PARA LA POBLACIÓN DESPLAZADA Y/O DESMOVILIZADA EN COLOMBIA HAN SIDO EFICACES?,"		ALFONSO MANRIQUE MEDINA			X	
17	EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LOS HÁBITOS PERSONALES DE LOS DOCENTES VINCULADOS A LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEPARTAMENTAL DEL HUILA QUE TRABAJAN EN LA ZONA RURAL DE LOS MUNICIPIOS DE IQUIRA, YAGURÁ Y SANTA MARÍA	XXIII INTERNACIONAL FINANCE CONFERENCE 2023	CARLOS HARVEY SALAMANCA FALLA ADRIANA LUCIA BURBANO ANDRADE	DURANGO-MÉXICO - VIRTUAL		X	DEL 20 AL 23 DE SEPTIEMBRE DE 2023
			GABRIEL HERNÁN MONTEALEGRE ANDRADE				
18	"FINANZAS PERSONALES Y EMPRENDIMIENTO"	FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DEL TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO 2023	CARLOS HARVEY SALAMANCA FALLA	DURANGO-MÉXICO - VIRTUAL		X	DEL 26 AL 27 DE SEPTIEMBRE 2023
19	EL ORIGEN DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA: EL CASO DE LA PISCICULTURA EN EL HUILA	CONFERENCIA ANUAL CLADEA	ALEXANDER QUINTERO BONILLA	ARGENTINA		X	28 DE SEPTIEMBRE DE 2023
20	EXCLUSIÓN LABORAL Y EDUCATIVA DE LOS JOVENES EN COLOMBIA	ENCUENTRO NACIONAL DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍA BANCO DE LA REPUBLICA	CAMILO FABIAN GOMEZ SEGURA	MEDELLÍN	X		DEL 4 AL 7 DE OCTUBRE DE 2023
21	EL PROCESO DE FORMACIÓN DEL EMPRENDEDOR: UN ESTUDIO DE SUS HABITUS	CONFERENCIA ANUAL CLADEA	ALEXANDER QUINTERO BONILLA	ARGENTINA		X	DEL 30 DE OCTUBRE AL 1 DE NOVIEMBRE DE 2023
22	CONDUCTAS EMPRENDEDORAS Y COMPETENCIAS PARA LA INNOVACIÓN EN LOS EMPRENDEDORES DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS EN COLOMBIA	CONFERENCIA ANUAL CLADEA	DERLY CIBELLY LARA FIGUEROA			X	
23	METODOLOGIAS MIXTAS EN ESTUDIOS DE GOBERNANZA	VI ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS EN INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,	GERMÁN DARÍO HÉMBUZ	VIRTUAL-VALLEDUPAR, CESAR	X		7, 8 Y 9 DE NOVIEMBRE DE 2023
			ANA MARIA SANCHEZ SANDRA BIBIANA GÓMEZ				
24	APROXIMACIÓN TEÓRICA Y		GERMÁN DARÍO HÉMBUZ		X		



	METODOLÓGICA PARA UNA GOBERNANZA DIGITAL DESDE EL ARCHIVO ENUNCIATIVO	CONTABLES Y ECONOMICAS	JUAN DAVID LOZANO				
25	LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD SOBRE LA INNOVACIÓN EL RENDIMIENTO ORGANIZACIONAL EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR CAFETERO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	COLOQUIO DOCTORAL	CESAR AGUSTO PERDOMO GUERRERO	SAN JOSÉ DE COSTA RICA DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE		X	DEL 7 AL 17 DE NOVIEMBRE DE 2023
26	GOBERNANZA EN LA NUEVA ERA: CONSTRUCCIÓN DE POLÍTICA DESDE LA EPISTEMOLOGÍA DE LA CONCIENCIA.	II CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN APLICADA PARA ACADÉMICOS EN CIENCIAS	GERMÁN DARÍO HÉMBUZ	INTERNACIONAL-VIRTUAL		X	17 DE NOVIEMBRE DE 2023
			ANGIELA ROMERO				
27	GOBERNANZA DIGITAL PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS		GERMÁN DARÍO HÉMBUZ			X	
			ELIANA CABRERA				
28	EL PROCESO DE FORMACIÓN DEL EMPRENDEDOR: UN ESTUDIO DE SUS HÁBITUS		ALEXANDER QUINTERO B			X	
29	VALORES, CREENCIAS Y REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS MOTOCICLISTAS INFRACTORES DE LA CIUDAD DE NEIVA		ELÍAS RAMÍREZ PLAZAS			X	
30	EL SURGIMIENTO DE LA ACTIVIDAD AGROINDUSTRIAL PISCÍCOLA EN UNA REGIÓN PERIFÉRICA DE COLOMBIA		ALEXANDER QUINTERO BONILLA			X	
31	CONDUCTAS EMPRENDEDORAS Y COMPETENCIAS PARA LA INNOVACIÓN EN LOS EMPRENDEDORES DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS EN COLOMBIA	CARLOS HARVEY SALAMANCA FALLA		X			
32	CIENCIAS DE LA COMPLEJIDAD, REDES NEURONALES Y MODELOS DE OPTIMIZACIÓN: APLICACIONES PARA LA GOBERNANZA DIGITAL	GERMÁN DARÍO HÉMBUZ FALLA DAYANA CASTRO GUEVARA MARIA ISABEL GUZMAN		X			
33	COMPORTAMIENTO DE LOS INDICADORES DE INFORMALIDAD EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE NEIVA DURANTE LA COVID-19 (2020-2021)	VI ENCUENTRO NACIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN-GIRARDOT	MARÍA JOSE VARGAS LUISA MARIA GARCIA GONZALEZ DERLY CIBELLY LARA FIGUEROA	GIRARDOT	X		10 DE NOVIEMBRE DE 2023
34	FACTORES QUE MOTIVAN EL		JUAN SEBASTIÁN HERNÁNDEZ MARTÍNEZ		X		



	EMPRENDIMIENTO DE LOS JÓVENES GRADUADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA SEDE NEIVA		PAULA JULIETH BAUTISTA SARMIENTO			
			HERNANDO GIL TOVAR			
35	MODELANDO LA PROBABILIDAD DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA (SEDE NEIVA)		ALIX DAYANA LASTRA L		X	
			MARIA ALEJANDRA TRUJILLO CARDOSO			
			JUAN SEBASTIÁN QUIMBAYA			
			DERLY CIBELLY LARA F			
36	FACTORES ASOCIADOS AL RENDIMIENTO DE LAS PRUEBAS SABER PRO EN ESTUDIANTES DE ECONOMÍA EN LAS UNIVERSIDADES DEL SUROCCIDENTE DE COLOMBIA - PERIODO 2021-2		JUAN SEBASTIÁN EPALZA ALARCÓN		X	
			ORLAN ROJAS VEGA			
			TITO ALEJANDRO AROCA			
			DERLY CIBELLY LARA			
37	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE RECONFECCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA LÍNEA SLOW FASHION		ANA SOFÍA CÉSPEDES		X	
			ALANÍS GARCÍA TRUJILLO			
			LAURA CAMILA HIDALGO			
			JOSE ALFONSO MENDOZA			
38	GESTION DEL MARKETING DIGITAL COMO GENERADOR DE VALOR EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS HOTELEROS DE PITALITO		BRAYAN ALEJANDRO HILES GASCA		X	
			MABER RENGIFO			
39	IMPACTO CREATIVO DE SNACKS SALUDABLES EN LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE PITALITO		NATALIA LUNA MURCIA		X	
			CAROLINA RIVERA VARGAS			
40	IMPACTO ECONÓMICO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA Y LOCAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE SAN AGUSTÍN, HUILA		DANIEL CAMILO GRISALES		X	
			LUIS FELIPE BENAVIDEZ SAMBONI			
			CAROLINA RIVERA VARGAS			

Fuente. Coordinación de Investigación

2.3.3. Libros, Capítulos de Libros y Artículos en Revistas Indexadas

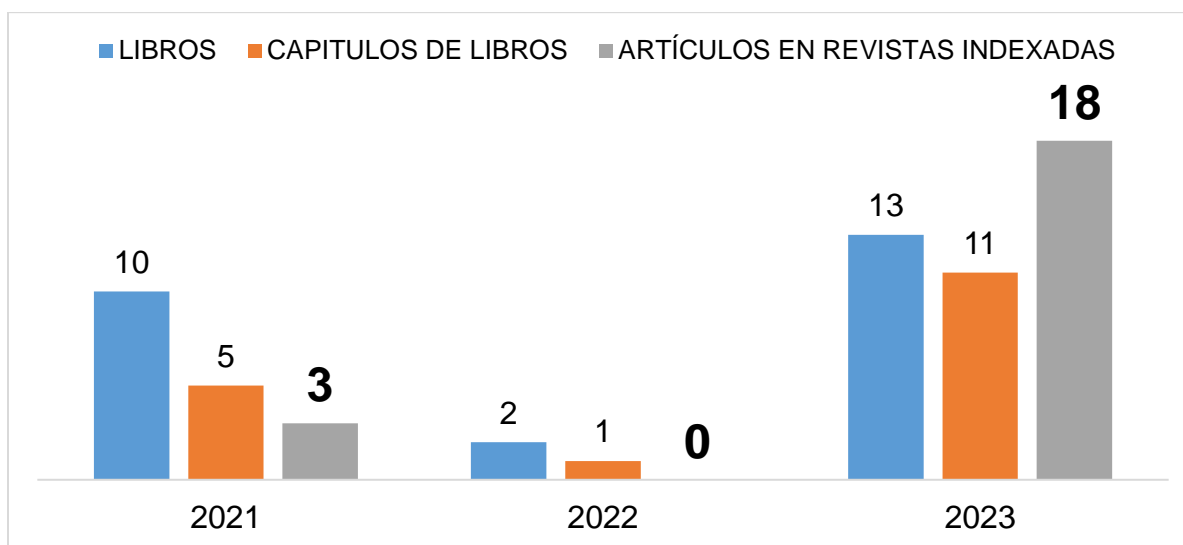
Durante la vigencia 2023 se evidencia dinamismo en la producción de libros y artículos de resultado de procesos investigativos de docentes y egresados investigadores apoyados con la inversión realizada con cargo a los excedentes de facultad por valor de \$ 24.538.400 para la



revisión de pares académicos, diseño de cubierta, corrección de estilo, diagramación, E-ISBN y publicación.

De acuerdo a la información que soportan las plataformas de en las plataformas CvLAC y GrupLAC, se recopila a continuación la estadística de los libros, capítulos de libros y artículos que se encuentran efectivamente publicados a diciembre de 2023:

Gráfica 9. Libros, Capítulos de Libros y Artículos en Revistas Indexadas 2021-2023



Fuente. Coordinación de Investigación – Facultad de Economía y Administración

Los ejemplares producidos durante la vigencia 2023 fueron:

Cuadro 24. Libros producidos 2023

No	NOMBRE DEL LIBRO	ISBN LIBRO	AUTOR (S)	EDITORIAL
1	PLAN DE DESARROLLO COMUNA 10	978-628-7677-10-4--978-628-7677-11-1	Patricia Gutiérrez Prada, Angiela Cristina Romero	Campus Editorial SAS
2	CONTABILIDAD DE COSTOS	ISBN 978-628-7677-03-6 -- 978-628-7677-02-9 (e-book)	Ramiro Gamboa Suárez Eddy Jazmín Avendaño Viuchy Wilson Fernando Luna Ocampo Luis Humberto Rincón Vargas	Campus Editorial SAS
3	EL CAPITAL EN LA GENERACIÓN QUE REPORTA LA INFORMACIÓN FINANCIERA	ISBN 978-628-7677-06-7 -- 978-628-7677-07-4 (e-book)	Fidernantury Núñez	Campus Editorial SAS

Fuente. Coordinación de Investigación



Cuadro 25. Artículos en Revistas Indexadas o Reconocidas COLCIENCIAS 2023

N°	NOMBRE DEL ARTÍCULO	REVISTA DE PUBLICACIÓN	NÚMERO O VOLUMEN DE PUBLICACIÓN	AUTOR (S)
1	INCIDENCIA DEL GASTO PÚBLICO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS PAÍSES SURAMERICANOS, 1995-2018	Apuntes del CENES	Vol. 42, N°. 75, 2023	Camilo Fabiam Gomez Segura , Andres David Cuellar Adames, Laura Camila Martínez Alvarado
2	NEIVA: RESILIENT CITY IN FRONT OF THE SOCIAL-POLITY COLOMBIAN CONFLICT	Historia Regional	Vol. 42, N°. 75, 2023	Jiménez Barbosa, Wilson Giovanni Gutiérrez Prada , Patricia De Corso, Giuseppe Bernardo
3	QUALITY OF HOME PUBLIC SERVICE IN A DRINKING WATER, CLEANING AND SEWAGE COMPANY IN THE SOUTH COLOMBIAN REGION	Gestión y Desarrollo Libre	Vol. 8 Núm. 15 (2023)	Juan Manuel Andrade Navia , Elías Ramírez Plazas , Fernando Fierro Celis
4	DIGITAL MARKET ORIENTATION AND ORGANIZATIONAL ECONOMIC PERFORMANCE OF SERVICE SMES	Business Perspectives and Research	Volumen 21 No.2 -2023	Juan Manuel Andrade Navia , Claudia Parra , Juan Diego Cedeno
5	ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LOS MODELOS ESTOCÁSTICOS DE EQUILIBRIO GENERAL	Económicas CUC	Vol. 44 Núm. 2 (2023): Julio - Diciembre, 2023	Oscar Hernan Cerquera Losada , Fabian Adames Papa
6	ANALYSIS OF TECHNOLOGICAL GAPS FOR AGRICULTURAL CHAINS THROUGH THE ANALYTICAL HIERARCHICAL PROCESS – AHP	TEM Journal	Volume 12, Issue 3	Willian Alejandro Orjuela, Juan Manuel Andrade , German Dario Hembuz , Santiago Quintero
7	CULTURE AND RELATIONSHIP MARKETING IN NEIGHBORHOOD STORES: ANALYSIS OF A PERIPHERAL REGION IN COLOMBIA	BUSINESS PERSPECTIVES	Volume 19, Número 3	Juan Manuel Andrade Navia , Dagoberto Páramo Morales, Elías Ramírez Plazas
8	EDUCACIÓN MEDIA: ¿QUE PROBABILIDAD HAY DE ASISTIR A UN COLEGIO OFICIAL EN COLOMBIA?	Sociedad y Economía	Núm. 49 (2023): Número 49 (Mayo - Agosto 2023)	Oscar Hernán Cerquera-Losada, María Camila Rodríguez-Corredor , Linda Mariana Riveros-Pastrana
9	IMPACTOS AMBIENTALES ASOCIADOS A LAS HIDROELÉCTRICAS EN COLOMBIA	Revista de Investigación agraria y Ambiental	Vol. 14 Núm. 2 (2023)	Juan Manuel Andrade Navia , Alfredo Olaya Amaya
10	TOURISM TYPOLOGIES LIKELY TO CONTRIBUTE TO THE ECONOMIC AND SOCIAL RESILIENCE OF PALERMO - HUILA*	Cuadernos de Administración	2023, vol.39, n.75	Zulma Yuberica Paola Liscano Parra Diego Alexander Trujillo Losada Luis Alfredo Muñoz Velasco
11	SUSTENTABILIDAD EN LAS ORGANIZACIONES DEL MERCADO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS DOMICILIARIOS APROVECHABLES EN NEIVA (COLOMBIA): UN ANÁLISIS DESDE LA DINÁMICA DE SISTEMAS	Criterio Libre	Vol. 21 Núm. 38 (2023)	María Del Pilar Sánchez-Muñoz José Jardani Giraldo Uribe Héctor Hugo Ruíz Agudelo



12	TECHNOSTRESS, TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP, AND ACADEMIC PERFORMANCE OF UNIVERSITY STUDENTS IN SOUTH COLOMBIA	Problems and Perspectives in Management	Vol21 Num.(4)	Juan Manuel Andrade Navia, Elías Ramírez Plazas, Juan Camilo Ramírez, Diego Bermeo Castro.
13	CARACTERIZACIÓN DE LAS CONDICIONES SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS AGENTES EDUCATIVOS DE LA PRIMERA INFANCIA EN COLOMBIA DESDE LA CONFIGURACIÓN DE UN MODELO MULTIVARIADO FABIÁN ADAMES PAPA	Actualidades Pedagógicas	No. 81 (2023)	Fabian Adames Papa, Carolina Cuervo
14	MAKING SPECIALTY COFFEE AND COFFEE-CHERRY VALUE CHAINS WORK FOR FAMILY FARMERS' LIVELIHOODS: A PARTICIPATORY ACTION RESEARCH APPROACH	World Development Perspectives	Volume 33, March 2024, 100551	Johanna Jacobi, Derly Lara , Sebastian Opitz, Sebastian Opitz, Sergio Urioste, Alvaro Irazoque, Daniel Castro, Elio Wildisen, Nelson Gutierrez, Chahan Yeretian
15	GUIDELINES FOR STRUCTURING PHOTOVOLTAIC SOLAR ENERGY PROJECTS IN COLOMBIA, FOCUSED ON THE DEPARTMENT OF HUILA	Cuadernos de Administración	Vol: 39 / Issue: 77	Camilo Andrés Jiménez Castrillón, Camilo Andrés Jiménez Castrillón, Derly Cibelly Lara Figueroa , Rafael Armando Méndez Lozano
16	FINANCIAL PROCESSES OF MARITIME TRANSPORT IN COLOMBIA	Remittances Review	Vol. 8 No. 4 (2023)	José Alfonso Mendoza Gallego, Vivi Alejandra Claros Sánchez, Kelly Johanna Villanueva Cuellar
17	CORRESPONDENCIA ENTRE LA OCUPACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO DE LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	FACE (Unipamplona)	Vol. 23 Núm. 1 (2023)	Lilia Socorro Calderón Barrera , Maria Fernanda Sánchez Fajardo, Maria Fernanda Sánchez Fajardo
18	ECONOMIC MANAGEMENT FOR THE IMPROVEMENT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF HUMAN TALENT IN COMPANIES IN THE SOUTH OF COLOMBIA	Rusian Law Journal	Vol XI 2023	Carlos Eduardo Aguirre Rivera, Jose Alfonso Mendoza Gallego , Kelly Hernandez Quevedo.
97	ECONOMIC MANAGEMENT FOR THE IMPROVEMENT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF HUMAN TALENT IN COMPANIES IN THE SOUTH OF COLOMBIA	Revista Gestión y Desarrollo Libre	Vol. 9 Núm. 17 (2024)	Juan Manuel Andrade Navia , Angela Conde Charry, Angélica Gómez Fierro, Angélica Gómez Fierro, Fernando Fierro Celis

Fuente. Coordinación de Investigación

2.3.4. Vigilancia Científica y Tecnológica

La vigilancia científica y tecnológica hace referencia al monitoreo y recolección, permanente y sistemática, de datos relevantes del entorno científico y tecnológico. Estos datos son analizados y codificados en información útil, en un proceso que se lo denomina “inteligencia estratégica”.

Esta información se usa para evaluar y gestionar la toma de decisiones estratégicas dentro de las empresas, universidades e instituciones de gobierno.





De acuerdo a lo anterior, se acompañaron los siguientes procesos, que tuvieron la participación de 482 personas beneficiadas:

- Asesoría y acompañamiento a estudiantes y docentes de pregrado y posgrado en procesos de vigilancia tecnológica y estrategias de búsqueda de información científica.
- Asesoría y acompañamiento a docentes y estudiantes de pregrado y posgrado de la facultad en la estructuración de sus tesis o proyectos de investigación, específicamente en la parte metodológica, análisis de información y vigilancia científica y tecnológica.
- Asesoría y acompañamiento a docentes en trabajo por factores en el marco del proceso de renovación de la acreditación de alta calidad.
- Construcción de repositorio o base de datos con los productos investigativos de estudiantes de pregrado y posgrado de la Facultad de Economía y Administración en últimos 10 años.

2.4. Eventos Científicos

Desde la facultad se promueven espacios de reflexión y debate académico e investigativo que permiten abordar temas sociales de interés común con enfoques económicos, contables, administrativos y financieros, son escenarios para intercambiar, actualizar y difundir el conocimiento.

2.4.1. Formación Continua Investigativa Solidaria

Con el apoyo de la Coordinación de Investigación y CESPOSUR se desarrollaron 15 eventos de carácter científico solidario durante la vigencia 2023, con la participación de 1.505 personas:

Cuadro 26. Eventos Científicos 2023

N°	EVENTO	LUGAR	FECHA DE REALIZACIÓN	DURACIÓN (HORAS)	NÚMERO DE ASISTENTES
1	ESCUELA INTERNACIONAL DE VERANO 2023 "COMPETITIVIDAD REGIONAL"	Microsoft Teams	20/02/2023	2	154
2	SEMINARIO VIRTUAL EN MARKETING POLÍTICO	Microsoft Teams	15/03/2023	4	125
3	CURSO DE PORTUGUÉS PARA NEGOCIOS	Microsoft Teams	20/04/2023 – 27/06/2023	40	33
4	EXPERIENCIAS INVESTIGATIVAS: CURSO SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA"	Neiva	29/05/2023	4	100
5	SEMINARIO VIRTUAL "APRENDER A EMPRENDER: PAZ, MEMORIA Y ASOCIATIVIDAD PARA LA CULTURA Y EL TURISMO EN EL HUILA"	Microsoft Teams	17/06/2023	5	60
6	PROGRAMA DE FORMACIÓN "APRENDER A EMPRENDER: PAZ, MEMORIA Y ASOCIATIVIDAD PARA LA CULTURA Y EL TURISMO EN EL HUILA"	Microsoft Teams	22/07/2023 - 14/10/2023	90	71



7	ESCUELA INTERNACIONAL DE VERANO PARA EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES "EDUCACIÓN, COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR CAFETERO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA"	Neiva, Pitalito, Garzón, La Plata	8-11/08/2023	30	299
8	I ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS INVESTIGATIVAS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN SEDE NEIVA"	Neiva	20/11/2023-24/11/2023	20	110
9	VII SEMINARIO - TALLER VIRTUAL EN PROPIEDAD HORIZONTAL	Microsoft Teams	17/08/2023	5	192
10	COLOQUIO DOCTORAL DE CAFÉ Y CACAO EN MARCO DE LA FERIA INTERNACIONAL DE CAFÉ, CACAO Y AGROTURISMO (FICCA 2023)	Neiva	30/09/2023	4	49
11	WORKSHOP "VIGILANCIA TECNOLÓGICA PARA EMPRENDEDORES" - VIRTUAL	Microsoft Teams	22/08/2023	3	51
12	WORKSHOP "VIGILANCIA TECNOLÓGICA PARA EMPRENDEDORES" - PRESENCIAL	Neiva	24/08/2023	3	72
13	MESA DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA EN EL 4TO CONSULTATÓN PARA MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE NEIVA	Neiva	26/09/2023	4	4
14	VI ENCUENTRO NACIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN "REFLEXIONES INVESTIGATIVAS DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN DE LAS FACULTADES DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y FINANCIERAS"	Universidad Piloto Seccional Alto Magdalena-Girardot	10/11/2023	8	100
15	CAPACITACIÓN "ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA, Y GESTORES BIBLIOGRÁFICOS"	Neiva - Microsoft Teams	6/02/2023 - 26/11/2023	--	85
TOTAL				222	1.505

Fuente. CESPOSUR

2.4.2. Formación Continua Investigativa Remunerada

Así mismo, se ofreció un evento de formación continuada remunerada, con la participación de 48 personas, detalladas a continuación:

- ❖ **PY 03-23EA32** Curso gestión y análisis de datos con Python - modalidad virtual

2.5. Sistemas de Comunicaciones

Desde el área de comunicaciones de la facultad en articulación con la Oficina Asesora de Comunicaciones Institucional, se realiza el despliegue publicitario y cubrimiento de los eventos y actividades académicas, investigativas y de proyección social desarrolladas por la facultad, así como la diseño y publicación de contenido digital, gestión de medios de comunicación y redes sociales.





2.5.1. Boletín Informativo y producción Audiovisual

Mantener la comunidad universitaria informada se traduce en tener una facultad activa y participativa, a partir de esta premisa, se han implementado estrategias que han permitido tener mayor contacto y cercanía con la población interna y externa, más en tiempos de pandemia en que los contenidos digitales se convirtieron en la mejor herramienta para transmitir información y difundir conocimiento, como son:



2.5.2. Redes Sociales

Actualmente la facultad cuenta con más de 11.500 seguidores y/o suscriptores en las 4 redes sociales que alimenta: Facebook, Instagram, Twitter y Youtube, con incremento del 15% en la cantidad de seguidores con respecto al año 2022:



2.5.3. Estrategia Informática

En las vigencias 2022 y 2023 se identificaron aspectos relevantes en el manejo y tratamiento de la información de la Facultad, resumidos en 3 iniciativas relacionadas a continuación, que tuvieron un impacto significativo en la mejora de la calidad de la educación, así como en el fortalecimiento de la imagen y presencia en línea:





Plataforma de Visualización de Indicadores

Análisis y evaluación en tiempo real del desempeño de cada programa.

Toma de decisiones basada en datos.

Actualización de la página Web Institucional de la Facultad

Estrategias publicitarias a través de la página web institucional.

Mayor visibilidad y conexión con el público objetivo.

Sistema de Información

Información consolidada y real de cada eje misional de la Facultad, al alcance de la comunidad universitaria.

Eficiencia en tiempos de respuesta a requerimientos internos y externos de información.

Estas iniciativas permiten mayor eficiencia y efectividad en el manejo y entrega de información y serán una base sólida para los procesos de Acreditación de la Facultad.

2.5.3. Estrategia Publicitaria

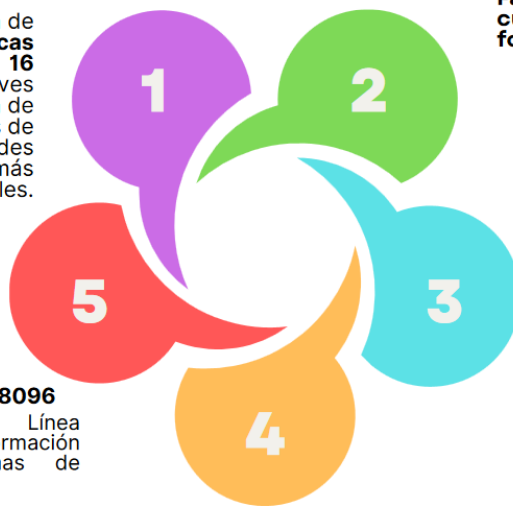
Durante la vigencia 2023 se desarrolló una estrategia publicitaria que permitió trabajar en los siguientes aspectos:

Plan Táctico Promocional - Estrategia Marketing Digital
Oferta de posgrados Facultad de Economía y Administración

Diseño y elaboración de **78 piezas gráficas publicitarias** y **16 Spots o píldoras** breves para la promoción de los programas de posgrados en redes sociales y demás medios digitales.

WhatsApp Business +57 3156828096

- Optimización de línea exclusiva para información sobre programas de posgrados
- Creación de **13 url** para redireccionar prospectos a WhatsApp Business.



Resultados

- **12.139** respuestas - prospectos comerciales (Conversión 282 Leads y 11.857 intención de click url)
- **781.959** personas alcanzadas
- **1.257.702** Impresiones

Parrilla de publicación para Facebook e Instagram, en la cual se especificaba el tema y formato a publicar

- Elaboración de **65 Copys** con textos persuasivos, fechas de inscripción, características de los programas, becas, financiación, testimonios de estudiantes exitosos, eventos académicos y noticias del programa, entre otros.

Anuncios publicitarios Facebook e Instagram ADS

PAUTA MONETIZADA x CADA PROGRAMA

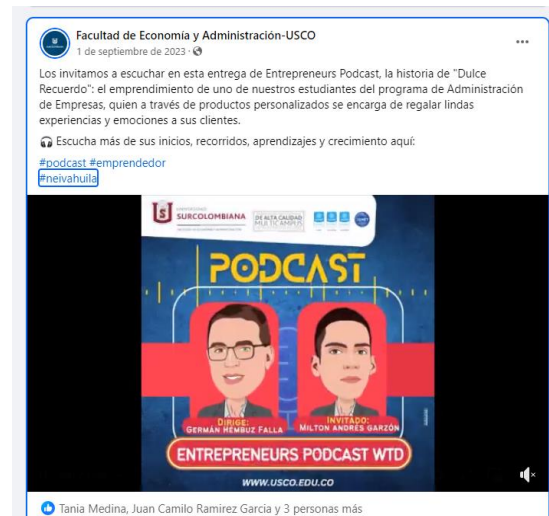
- Creación y publicación de campañas con herramientas de anuncios de Facebook. Se eligió objetivo de acuerdo a necesidades; se agregó el contenido visual, se definió el público, el presupuesto y la duración.
- Creación de **13 formularios** instantáneos para captura de leads, por medio del cual se construyó una base de datos de los prospectos comerciales para la respectiva gestión del contratante.

39 Campañas con pauta monetizada

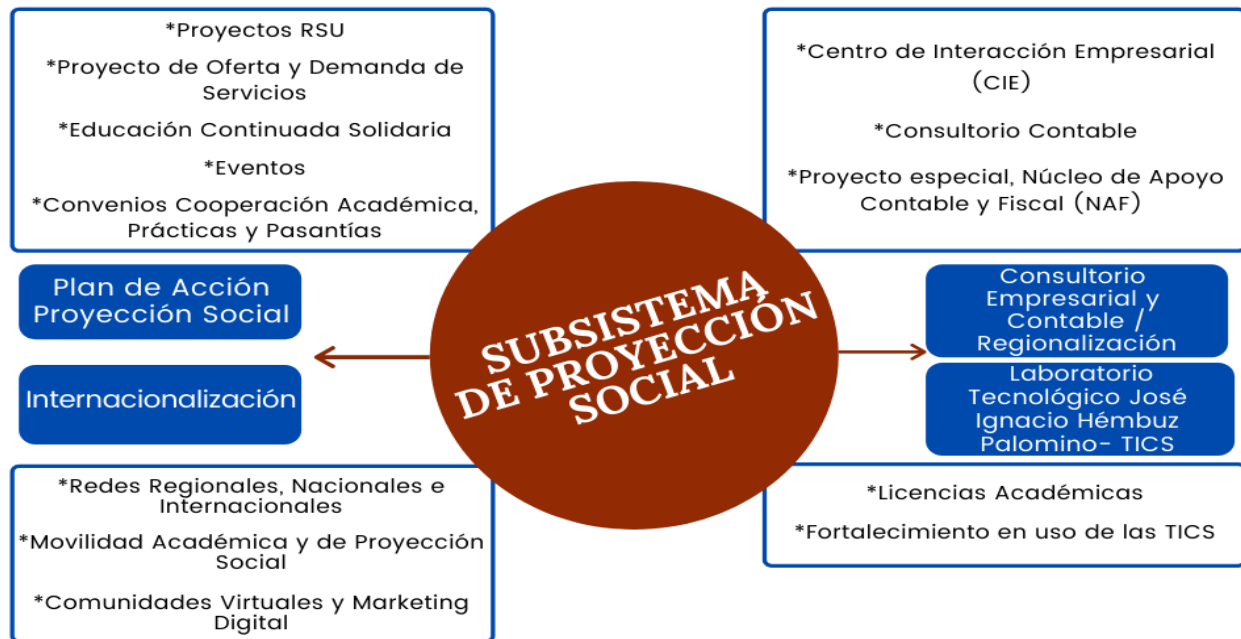


2.5.3. Entrepreneurs Podcast WTD

Durante la vigencia 2023 se desarrollaron 11 Podcast con emprendedores de la región con alcance de más de 2.000 personas, como un espacio de dialogo con empresarios y emprendedores de la institución, la región y el país, para comprender desde sus historias profesionales y de vida, algunas experiencias empresariales que permitan inspirar, motivar y proyectar en este ámbito a la comunidad universitaria.



4. SUBSISTEMA PROYECCIÓN SOCIAL

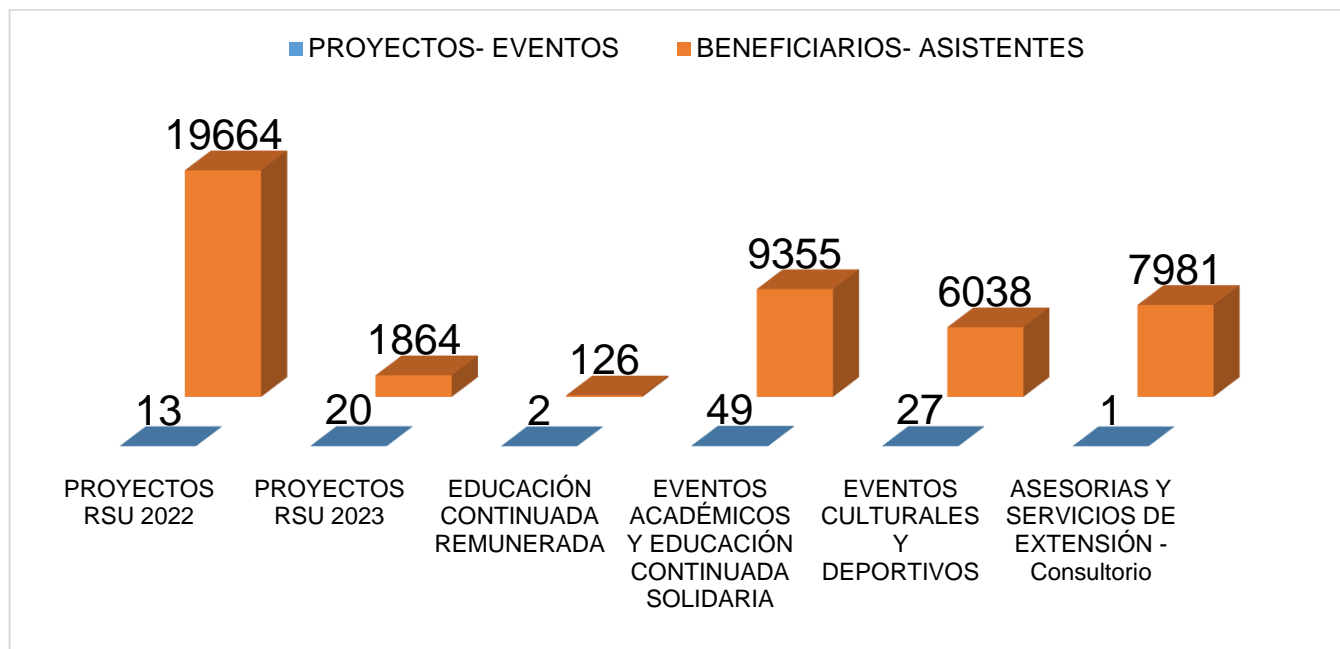




4.1. Modalidades de Proyección Social

Desde la Coordinación de Proyección Social de la facultad se estructura y consolida anualmente el Plan de Acción aprobado por el Consejo de Facultad, como la hoja de ruta en lo concerniente a proyectos de responsabilidad social universitaria-RSU, Proyectos de Educación Continuada: solidaria, remunerada y eventos, con la participación de más de 45.000 personas, como se detalla continuación:

Gráfica 10. Plan de Acción Proyección Social 2023



Fuente. Coordinación de Proyección Social

4.1.1. Proyectos RSU

Durante la vigencia 2022, se desarrolló la convocatoria interna N°1 para conformar el banco de proyectos de responsabilidad social universitaria RSU ejecutados durante los años 2022-2023, en donde la facultad en cabeza de la Coordinación de Proyección Social, Coordinación de CESPOSUR, Coordinación de Consultorio Empresarial y Contable y de docentes líderes en el desarrollo de proyectos en beneficio de la comunidad, logró 15 proyectos calificados como financiables y 3 en banco de proyectos.

A continuación, se relaciona el detalle de estos proyectos que tuvieron un alcance de 19.664 personas beneficiadas:





Cuadro 27. Proyectos RSU Convocatoria N°1 de 2022 (ejecutados 2022-2023)

N°	PROYECTO	CALIFICACIÓN	BENEFICIADOS	ESTADO
1	EMPRESARIADO SOLIDARIO CON POTENCIAL PRODUCTIVO DE ESTUDIANTES Y GRUPOS DE INTERÉS DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA SEDE LA PLATA.	FINANCIADO EXCEDENTES	27	EJECUTADO
2	ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A MIPYMES SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y ORGANIZACIONES SOCIALES.	FINANCIABLE	5603	EJECUTADO
3	CAPACITACIONES COMUNALES MUNICIPIO DE NEIVA	FINANCIABLE	868	EJECUTADO
4	ESCUELA DE LIDERAZGO Y DESARROLLO EMPRESARIAL	FINANCIABLE	101	EJECUTADO
5	FORMACIÓN EN FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE IMPACTO SOCIAL PARA LIDERES DE LAS ENTIDADES Y ORGANIZACIONES DEL SECTOR RELIGIOSO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	FINANCIABLE	4000	EJECUTADO
6	"LLEGÓ LA HORA DE LA PAZ" CON LA FUNDACION COLOMBIANA PARA LA RECONCILIACION Y LA PAZ EN PITALITO	FINANCIABLE	30	EJECUTADO
7	CONSULTORIO AL BARRIO	FINANCIABLE	980	EJECUTADO
8	DIPLOMADO EN REPORTES DE INFORMACION FINANCIERA PARA JUNTAS DE ACCION COMUNAL DE LA CIUDAD DE NEIVA	FINANCIABLE	388	EJECUTADO
9	TALLER DE HABILIDADES DEL SIGLO XXI PARA LIDERES COMUNALES	FINANCIABLE	2478	EJECUTADO
10	EXCEL AVANZADO PARA EGRESADOS DE LA FACULTAD DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	FINANCIABLE	200	EJECUTADO
11	ENTRENAMIENTO PARA EXPORTAR EN COLOMBIA DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS	FINANCIABLE	342	EJECUTADO
12	CURSO DE FORMACION EN EMPRENDEMIENTO PARA JOVENES DEL MUNICIPIO DE TIMANÁ, HUILA, COLOMBIA	FINANCIABLE	4047	EJECUTADO
13	BASES DE DATOS Y RECURSOS PARA LA INVESTIGACION CIENTIFICA	FINANCIABLE	600	EJECUTADO
15	FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EMPRESARIAL PYMES DEL HUILA (CONOCIMIENTO-ACCIÓN)	FINANCIABLE	/	CANCELADO
16	FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS EN PROGRAMACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO DECIMO Y UNDECIMO QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA ONDAS DE LA CIUDAD DE NEIVA	FINANCIABLE	/	CANCELADO
17	FORTALECIMIENTO DE PROCESOS DE PARTICIPACIÓN JUVENIL EN EL MARCO DE LA AGENDA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE TESALIA	EN BANCO DE PROYECTOS	/	EN BANCO DE PROYECTOS
18	FORMACIÓN EN IDEACIÓN DE PROYECTOS Y ASOCIATIVIDAD PARA POBLACIÓN EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD, SU FAMILIA Y CUIDADORES EN EL MUNICIPIO DE NEIVA	EN BANCO DE PROYECTOS	/	EN BANCO DE PROYECTOS
19	FORTALECIMIENTO DE PROCESOS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL MARCO DE LA AGENDA PÚBLICA DE SEGURIDAD DEL MUNICIPIO DE CAMPOALEGRE	EN BANCO DE PROYECTOS	/	EN BANCO DE PROYECTOS
TOTAL			19.664	

Fuente. Coordinación de Proyección Social

Adicionalmente a los recursos asignados por la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social, desde la facultad con cargo a los recursos excedentes se realizó la inversión por valor



de \$1.500.000 para el desarrollo del proyecto “EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO CON POTENCIAL PRODUCTIVO DE ESTUDIANTES Y GRUPOS DE INTERÉS DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA SEDE LA PLATA” que no quedo incluido dentro de la convocatoria interna.

Así mismo, durante la vigencia 2023 se desarrolló la convocatoria interna N°1 para conformar el banco de proyectos de responsabilidad social universitaria RSU para ejecución durante la misma vigencia, en donde se presentaron 19 proyectos de los cuales se ejecutaron 15 proyectos.

Además, se desarrollaron 5 proyectos RSU adicionales a la convocatoria.

En total se beneficiaron 1864 personas con los proyectos que se relaciona a continuación:

Cuadro 28. Proyectos RSU Convocatoria N°1 de 2023

N°	PROYECTO	CLASIFICACIÓN	BENEFICIADOS	ESTADO
1	HABILIDADES 4.0 PARA EL SECTOR EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE NEIVA, HUILA	FINANCIABLE	33	EJECUTADO
2	BASES PARA LA INNOVACION TECNOLOGICA EN LAS PYMES	FINANCIABLE	16	EJECUTADO
3	APRENDIENDO SOBRE FINANZAS PERSONALES: CURSO DE FORMACIÓN PARA LA COMUNIDAD INDÍGENA DEL MUNICIPIO DE PAÉZ – CAUCA	FINANCIABLE	86	EJECUTADO
4	APRENDIENDO SOBRE FINANZAS PERSONALES: CURSO DE FORMACIÓN PARA LA COMUNIDAD DE LA CAPITANÍA AFROCOLOMBIANA DEL MUNICIPIO DE PAÉZ –CAUCA.	FINANCIABLE	60	EJECUTADO
5	EDUCACIÓN FINANCIERA PARA ACTORES DE PAZ DEL MUNICIPIO DE PITALITO, HUILA	FINANCIABLE	54	EJECUTADO
6	EDUCACIÓN FINANCIERA PARA GESTORES Y EMPRENDEDORES CULTURALES DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	FINANCIABLE	64	EJECUTADO
7	CURSO DE METODOLOGÍA DE PROYECTOS PARA ESAL VINCULADAS CON ACTORES DE PAZ EN EL MUNICIPIO DE PITALITO.	FINANCIABLE	60	EJECUTADO
8	CONSULTORIO AL BARRIO	FINANCIABLE	296	EJECUTADO
9	EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO “UN POTENCIAL PRODUCTIVO PARA ESTUDIANTES Y GRUPOS DE INTERÉS DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA SEDE LA PLATA”.	FINANCIABLE	20	EJECUTADO
10	CONSTRUYENDO TU FUTURO: EDUCACIÓN FINANCIERA PARA MUJERES	FINANCIABLE	20	EJECUTADO
11	ENTRENAMIENTO PARA EXPORTAR EN COLOMBIA DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS	FINANCIABLE	53	EJECUTADO
12	CONCIENCIA VIAL A TRAVÉS DEL COSTO DE LA ACCIDENTALIDAD EN LOS JÓVENES DE EDUCACIÓN MEDIA DELA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SIMÓN BOLÍVAR SEDE PRINCIPAL	FINANCIABLE	169	EJECUTADO
13	CONCIENCIA VIAL A TRAVÉS DEL COSTO DE LA ACCIDENTALIDAD EN LOS JÓVENES DE EDUCACIÓN MEDIA DE	FINANCIABLE	60	EJECUTADO





	LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA BARRIOS UNIDOS SEDE LA JAGUA.			
14	ENTREPRENEURS PODCAST WTD (EMPRENDEDORES)	FINANCIABLE	74	EJECUTADO
15	II SIMPOSIO INTERNACIONAL EN TURISMO SOSTENIBLE	FINANCIABLE	100	EJECUTADO
16	IDENTIFICAR LOS RIESGOS INHERENTES Y DE CONTROL EN LOS PROCESOS QUE HACEN PARTE DEL SISTEMA CONTABLE DE LAS ORGANIZACIONES.	FINANCIABLE	44	EJECUTADO
17	AUDITORÍAS FINANCIERAS PARA DIAGNOSTICO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS DE PITALITO.	FINANCIABLE	26	EJECUTADO
18	SEMBRANDO EL FUTURO: COMPROMISO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA EN LA SEDE PITALITO, HUILA. FASE I	FINANCIABLE	241	EJECUTADO
19	SEMBRANDO EL FUTURO: COMPROMISO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA EN LA SEDE PITALITO, HUILA. FASE II	FINANCIABLE	241	EJECUTADO
20	ALFABETIZACIÓN FINANCIERA MEDIADO POR HERRAMIENTAS DE LA WEB PARA NIÑOS IMPLEMENTADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVA DE LA CIUDAD DE NEIVA- PRIMERA Y SEGUNDA FASE - DAR CONTINUIDAD AL PROYECTO.	FINANCIABLE	150	EJECUTADO
TOTAL			1864	

Fuente. Coordinación de Proyección Social

4.1.2. Proyectos de Oferta y Demanda de Servicios

Se ofertaron 2 proyectos de educación continuada remunerada liderados desde CESPOSUR, con la participación de 126 personas:

Cuadro 29. Educación Continuada Remunerada 2023

CODIGO PROYECTO	PROYECTO	BENEFICIADOS
03-23EA02	CURSO TEORICO PRACTICO MEMBRESIA SOFTWARE SIIGO NUBE VIRTUAL	100
03-23EA32	CURSO GESTIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS CON PYTHON - MODALIDAD VIRTUAL	26

Fuente. Coordinación de Proyección Social

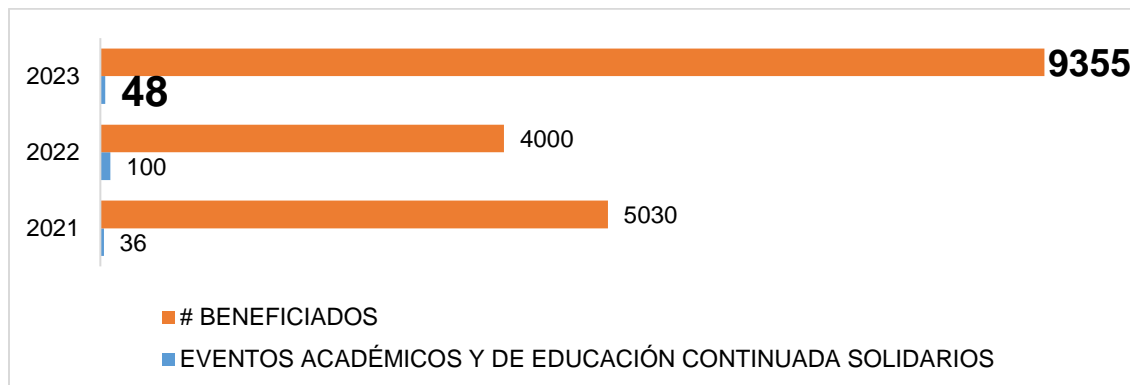
4.1.3. Educación Continuada Solidaria

La Facultad fortalece el componente de responsabilidad social universitaria, logrando impactar positivamente a la población universitaria: docentes, estudiantes, egresados, administrativos y a la comunidad externa, beneficiando a más de 18.000 personas en los últimos 3 años con diferentes actividades académicas gratuitas en las áreas afines a la administración, contaduría, economía y financiera:





Gráfica 11. Eventos Académicos y Educación Continuada Solidaria 2021-2023



Fuente. Coordinación de Proyección Social

Durante la vigencia 2023 se realizaron más de 49 proyectos de educación continuada y eventos académicos con la cooperación de académicos internos y externos y la participación de más de 9.000 personas entre los que se destacan:

Cuadro 30. Eventos Académicos y Educación Continuada Solidaria 2023

ITEM	PROYECTO	# BENEFICIADOS
1	TALLER "INTRODUCCIÓN A LAS HERRAMIENTAS OFIMATICAS"	28
2	CONTRIBUYENTES DEL RÉGIMEN SIMPLE DE TRIBUTACIÓN SIMPLE, ¿DEBEN APLICAR NIC 12?	25
3	VIERNES TRIBUTARIOS	304
4	LA HIPOCRESÍA EMPRESARIAL	27
5	TALLER DE EXCEL BÁSICO	50
6	EGRESADOS DESTACADOS EN ECONOMÍA	21
7	BOOTCAMP DE MARKETING DIGITAL	50
8	CURSO EN PORTUGUÉS PARA NEGOCIOS	205
9	WEBINARIO LA NUEVA FRONTERA DE LA ESCRITURA CIENTÍFICA DESCUBRIENDO EL IMPACTO DEL CHAT GPT	480
10	CICLO DE WEBINARIOS EN TURISMO RURAL DE LA RED IBEROAMERICANA DE UNIVERSIDADES Y CENTROS DE ENSEÑANZA SUPERIOR DE TURISMO RURAL DE IBEROTUR	142
11	LABORATORIO DE ORALIDAD ACADÉMICA	150
12	ARTICULACIÓN METODOLÓGICA PARA LA PROFUNDIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS ENTRE ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	17
13	PROYECCIÓN DE CAPACITACIONES VIRTUALES AÑO 2023	995
14	APLICACIÓN DE LAS HABILIDADES BLANDAS	50
15	DIALOGO EMPRESARIAL JÓVENES GERENTES	156
16	EDUCACIÓN FINANCIERA A ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	30



17	TALLERES DE FORMACIÓN EMPRESARIAL EN EL MARCO DEL PROYECTO DE PROYECCIÓN SOCIAL "PARA EMPRENDER NO HAY LÍMITES" ORIENTADO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA	20
18	EXPERIENCIAS INVESTIGATIVAS: CURSO SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA	108
19	CICLO DE CHARLAS: DIÁLOGOS REGIONALES "EMPRESARIOS AL TABLERO"	80
20	PROSPECTIVA AMBIENTAL DEL MUNICIPIO DE PITALITO – HUILA 2023-2035	25
21	MEJORAMIENTO DEL AMBIENTE LABORAL DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA – CAM	50
22	GERENTES A LA U	50
23	PRÁCTICA EN TURISMO-CAM	15
24	TALLER – INTRODUCCIÓN A LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS PARA ESTUDIANTES DE GRADO 11° DEL COLEGIO LEONARDO DA VINCI	15
25	LOS VAPORES EN EL RÍO MAGDALENA	55
26	CICLO DE CAPACITACIÓN: TURISMO RURAL SOSTENIBLE	20
27	GUIANZA EN INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO	20
28	CURSO GESTIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS CON PYTHON- MODALIDAD VIRTUAL	25
29	GERENCIA DE PROYECTOS: EL PASO DEL PLAN A LA ACCIÓN	30
30	"GRAN DEBATE: CANDIDATOS AL PUPITRE"	1500
31	CONVERSATORIO CON CANDIDATOS A LA ALCALDIA MUNICIPAL DE GARZÓN	101
32	CONFERENCIA CANAL RETAIL- TRUCOS Y HERRAMIENTAS PARA LLEGAR DE FORMA EFICAZ Y RENTABLE	100
33	CONVERSATORIO CON CANDIDATOS A LA ALCALDIA MUNICIPAL DE LA PLATA	1500
34	CONVERSATORIO BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES DEL TURISMO EN AREAS RURALES: PRESERVANDO NUESTROS TESOROS NATURALES	50
35	CURSO – TALLER: LA INVESTIGACIÓN Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL SUR DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.	50
36	VI CONGRESO EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES.	500
37	CICLO DE CAPACITACIÓN: TERRITORIOS SOSTENIBLES	100
38	CURSO: CONTRATACIONES Y LICITACIONES	10
39	EDUCACIÓN FINANCIERA A ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	30
40	I ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS INVESTIGATIVAS SEDE NEIVA	25
41	III SIMPOSIO SOBRE GERENCIA DE PROYECTOS Y DESARROLLO TERRITORIAL, GESTION DEL RIESGO Y LA INSTITUCIONALIDAD	45
42	CURSO: PROJECT MANAGEMENT - HERRAMIENTAS	22
43	CAPACITACIONES EN TEMAS TRIBUTARIOS, CONTABLE Y DE GESTIÓN - CONSULTORIO EMPRESARIAL Y CONTABLE	1798
44	TALLER: LA FILOSOFIA ANCESTRAL Y EL DIALOGO DE SABERES EN AMERICA LATINA	25
45	VII CONGRESO INTERNACIONAL DE RIESGO FINANCIERO "INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN, INDUCTORES DE LA TRANSFORMACIÓN FINANCIERA EN LAS ORGANIZACIONES"	154
46	RÉGIMENES DEL SISTEMA PENSIONAL EN COLOMBIA	42
47	TALLER: POWER BI COMO HERRAMIENTA PARA EL ANÁLISIS Y MANEJO DE LA INFORMACIÓN	20
48	TALLER: APLICACIÓN DE POWER BI EN BASE DE DATOS.	20
49	PRIMERA FERIA DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN: HAZ DEL CONOCIMIENTO TU MEJOR PARCHE	20
TOTAL		9355

Fuente. Coordinación de Proyección Social

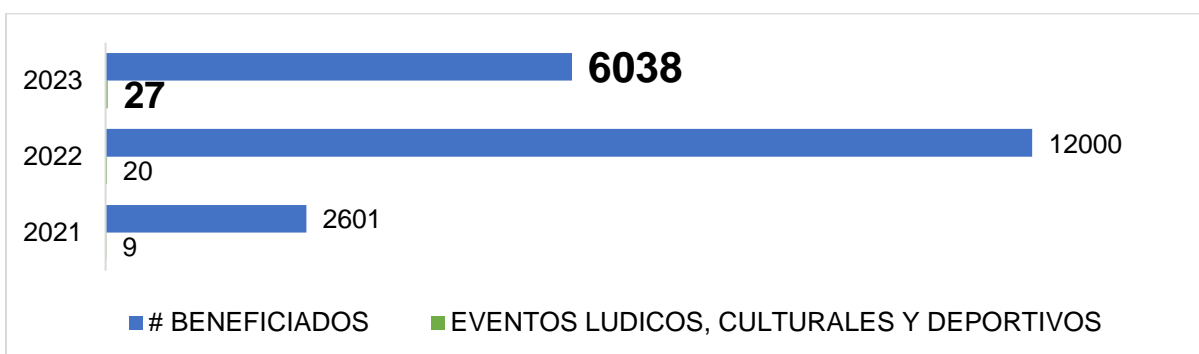


Es de resaltar la participación activa a partir de la vigencia 2022 de los programas de postgrado en el desarrollo de actividades académicas en beneficio de toda la comunidad en temas relacionados con sus áreas de conocimiento.

4.1.4. Eventos

Los eventos de conmemoraciones de fechas importantes, los espacios de diálogos con estudiantes, los eventos deportivos y culturales y los encuentros de graduados, han contribuido a fortalecer la relación con los actores de la comunidad académica, permitiendo su participación en actividades que promueven el desarrollo integral y la libre expresión. En los últimos 3 años se han beneficiado más de 20.000 personas:

Gráfica 12. Eventos 2021-2023



Fuente. Coordinación de Proyección Social

Durante el año 2023 se realizaron 27 eventos en los que se desarrollaron agendas académicas, culturales y deportivas con la participación de más de 6.000 personas, en los que se destacan:

Cuadro 31. Eventos 2023

N°	EVENTO	BENEFICIADOS
1	CONMEMORACIÓN DÍA DEL CONTADOR	516
2	CONMEMORACIÓN DEL DÍA DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS	443
3	CONMEMORACIÓN DÍA DEL MAESTRO	57
4	CONMEMORACIÓN DÍA DE LA SECRETARÍA	30
5	ESPACIO DE DIÁLOGO Y PARTICIPACIÓN: PRIMERO LOS ESTUDIANTES	256
6	PAUSAS ACTIVAS RECREATIVAS, DIRIGIDAS A DOCENTES, ADMIN Y CONTRATISTAS	104
7	PAUSAS ACTIVAS RECREATIVAS (DIRIGIDAS A EST. POSGRADOS)	706
8	BIENESTAR AL AULA (DIRIGIDAS A EST. PREGRADO)	2119
9	TORNEO RECREATIVO Y DE INTEGRACION FACECONOMÍA, DIRIGIDO A DOCENTES, ADMIN Y CONTRATISTAS	51
10	TORNEO DEPORTIVO INTERPROGRAMAS FACECONOMÍA (FUTSALA F-M, VOLEIBOL ARENA MIXTO, TENIS DE MESA, AJEDREZ)	448
11	TORNEO RECREATIVO DE VOLEY ARENA BIENVENIDA ESTUDIANTES	55
12	2DO.JUEGOS DE LA CONFRATERNIDAD INTERSEDES FACECONOMÍA	139



13	2DO. FESTIVAL DEL AUTOCUIDADO FACECONOMIA	204
14	FERIA EN EL MARCO DE LA SEMANA DE LA SALUD MENTAL	96
15	TALLER DE "MANEJO DE LA VOZ"	11
16	TALLER CLIMA ORGANIZACIONAL "ESTABLECIENDO LÍMITES"	9
17	JORNADAS DE RELAJACIÓN	47
18	JORNADA DE SALUD INTEGRAL	27
19	JORNADA DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE	17
20	SESIÓN RUMBA AERÓBICA	114
21	JORNADA DE BIENESTAR Y CLIMA ORGANIZACIONAL	106
22	ELECCIÓN EMBAJADORA CULTURAL FACECONOMIA	274
23	V OLIMPIADAS CONTABLES Y TRIBUTARIAS	64
24	ENCUENTRO DE GRADUADOS DE LA ESP. EN GERENCIA DE MERCADEO ESTRATÉGICO	31
25	ENCUENTRO DE GRADUADO DE LA ESP. EN REVISORIA FISCAL Y AUDITORIA	55
26	ENCUENTRO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS DE LA ESP. EN ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y DE ASEGURAMIENTO Y DE LA MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS	19
27	ENCUENTRO DE GRADUADOS DE LA FACULTAD DE ECONOMIA Y ADMINISTRACIÓN	40
TOTAL		6038

Fuente. Coordinación de Proyección Social

4.1.5. Convenios, Prácticas y Pasantías

Durante la vigencia 2023 se suscribieron o renovaron 40 convenios de cooperación académica para el desarrollo de prácticas y pasantías de estudiantes en entidades públicas y privadas.

Como resultado de la articulación con el sector externo y al buen desempeño de los estudiantes de la facultad en el desarrollo de prácticas y pasantías, el número de convenios vigentes durante la vigencia 2023 ascendió a 183, el 80% con entidades privadas y 20% con entidades públicas.

Cuadro 32. Convenios de Cooperación Académica 2023

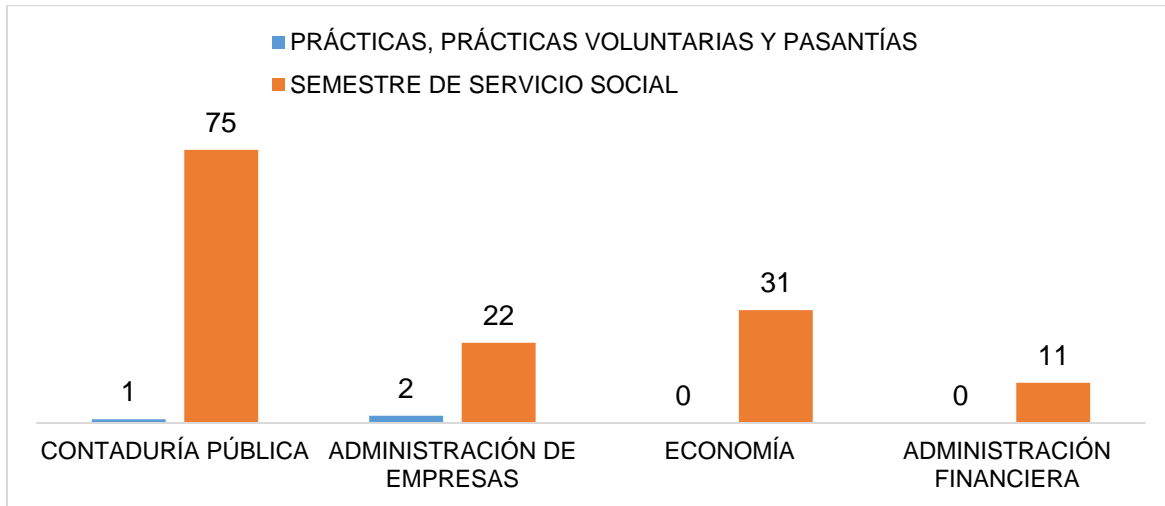
AÑO	NÚMERO CONVENIOS VIGENTES	PUBLICA	PRIVADA
Antes -2015	1	1	0
2020	42	8	34
2021	75	10	65
2022	27	10	17
2023	38	8	30
TOTAL CONVENIOS VIGENTES	183	37	146

Fuente. Coordinación de Proyección Social

Así mismo, 142 estudiantes de los programas de pregrado accedieron a prácticas y semestre de servicio social como modalidad de grado, así:



Gráfica 13. Practicas Voluntarias y Semestre de Servicio Social 2023



Fuente. Coordinación de Proyección Social

4.2. Consultorio Empresarial y Contable

El Consultorio Empresarial y Contable es una unidad académico-administrativa adscrita a la Facultad de Economía y Administración que contribuye al desarrollo social y económico de la región sur colombiana, prestando servicios de orientación y capacitación sin ánimo de lucro, que permitan la interacción entre la academia y la comunidad.

El Consultorio Empresarial y Contable presta sus servicios en el Centro Comercial Comuneros en el centro de Neiva y en cada una de las Sedes Garzón, Pitalito y La Plata, en la vigencia 2023 se realizan las siguientes actividades con sus alcances:

- Proyecto de Educación Continuada denominado “Capacitaciones Tributarias, Contable y Administrativas en Las Sedes Neiva – Garzón –Pitalito - La Plata”, se realizaron 43 eventos con **1789** personas beneficiadas, algunos de los temas tratados fueron:

Inducción Plataforma Cumplimiento de obligaciones Tributarias
 Capacitación Información Exógena año gravable 2022
 Capacitación Facturación Electrónica y documentos soportes
 Capacitación la Importancia de la libre Competencia en los Mercados
 Capacitación Régimen Prima Media

- 38 Trasmisiones en Temas de Emprendimiento y Gestión Empresarial - Facebook Live [https://www.facebook.com/Consultorio-Empresarial-y-Contable- SCO482813962169346](https://www.facebook.com/Consultorio-Empresarial-y-Contable-SCO482813962169346), más **4503** personas alcanzadas.





- 12 emisiones Radiales- NOTICEC AL AIRE Frecuencia radial: 89.7 FM (Huila) y transmitida en vivo por la página de Facebook del Consultorio, con alcance de **41** reacciones.
- IV Olimpiadas Contables y Tributarias, con la participación de **68** personas.
- 11 películas de Cine Club Online, con **201** participantes
- 42 jornadas de interacción entre Consultorio Empresarial y Contable y la comunidad realizada en los municipios del departamento del Huila, con el registro de **1388** personas asistentes, como fueron:

capacitación libro de tesorería e inventarios

brigada asesoría contable y tributaria

jornada de aprendizaje libro fiscal nuevos comerciantes formalizados Pitalito huila

participación del consultorio contable en la feria ganadera en el municipio de Garzón.

- Asesorías personalizadas a pequeños y medianos empresarios en temas relacionados con el objeto del Consultorio, en total **6593** personas beneficiadas.

4.3. Laboratorio Tecnológico José Ignacio Hémbuz Palomino

El laboratorio "José Ignacio Hémbuz Palomino", es el centro tecnológico adscrito a la Facultad de Economía y Administración, encargado de promover la innovación y el desarrollo tecnológico para dar soporte a la comunidad académica, el entorno empresarial del sur colombiano y la sociedad en general.

Cuenta con 6 salas tecnológicas que poseen de 20 a 31 equipos de cómputo por sala con conexión LAN a internet, dotados tanto con programas de ofimática para el trabajo diario como con software especializado.

Durante la vigencia 2023 el laboratorio desarrolló las siguientes actividades:

- Apoyo a los docentes en la interactividad de su práctica pedagógica.
- Oferta de cursos, seminarios y diplomados con acompañamiento virtual.
- Acompañamiento a los estudiante en su proceso formativo con el uso y aplicación de nuevas TIC'S
- Asesorías en el uso de las herramientas de Google G Suite For Education.

Durante la vigencia 2023, se realizó la dotación de las siguientes licencias académicas por valor de \$109.265.800 con cargo a los recursos de planes de fomento:





UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

- **ATLAS.ti V. 23** para 10 usuarios
- **STATA SE 2018** licencia departamental ilimitada
- **IQ3 + DATAVIV** modalidad ilimitada



4.4. Internacionalización

Fomentar el proceso de internacionalización en aras de fortalecer lazos de cooperación e interacción con organizaciones y cooperativas que permitan la formalización de estrategias para facilitar la presencia y visibilidad internacional, ha sido uno de los objetivos propuestos a partir de la vigencia 2021, de manera que poco a poco la facultad ha logrado integrarse a procesos académicos que permiten nivelar los conocimientos de la educación superior del departamento con el país y a nivel internacional.

4.4.1. Redes y Asociaciones Regionales, Nacionales e Internacionales

Las redes y asociaciones que han venido aportando a la gestión y dinamismo de la facultad, permitiéndole la participación y representación en asambleas, congresos y eventos académicos, son:

ALAFEC - Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría Pública		CLADEA - Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración	
ASFACOP - Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública		ACBSP - Accreditation Council for Business Schools and Programs	





<p>ASCOLFA - Asociación Colombiana de Facultades de Administradores de Empresas</p>		<p>AFADECO - Asociación Colombiana de Facultades programas y departamentos de Economía</p>	
<p>FENADECO - Federación Nacional de Estudiantes de Economía</p>		<p>SOCIEDAD HUILENSE DE ECONOMISTAS</p>	
<p>RIPSURA-Red Internacional de investigadores sobre problemas socio urbanos, regionales y ambientales</p>		<p>RED VITEC -Red de Vigilancia Tecnológica</p>	
<p>A2ID – L'ASSOCIATION INTERNATIONALE ET INTER DISCIPLINAIRES DE LA DÉCISION</p>		<p>RED DE EMPENDIMIENTO DEL HUILA</p>	
<p>RUAM - Red Regional de Universidades del Alto Magdalena</p>		<p>AEDEM - Academia Europea de Dirección y Economía de Empresa</p>	
<p>REDTI- Red de Transparencia de Conocimiento e Innovación</p>		<p>REUNE – Red Universitaria de Emprendimiento</p>	
<p>ATLAS - Association For Tourism And Leisure Education And Research</p>		<p>Centro Nacional de Pensamiento Territorial – FND</p>	

Dentro de las actividades de relevancia dentro de las redes y asociaciones durante la vigencia 2023, se destacan:





- ✓ La Facultad asumió la representación de la Universidad Surcolombiana en las juntas directivas de: AFADECO, ASFACOP y ASCOLFA.
- ✓ Construcción y evaluación constante de planes curriculares
- ✓ Intercambios de experiencias con otras entidades de orden nacional e internacional.
- ✓ Capacitación y actualización permanente en conocimientos del área administrativa, contable y económica para docentes y estudiantes.
- ✓ Participación en eventos internacionales con producción intelectual propia de la facultad.
- ✓ Desarrollo de la primera sesión de la Red de Transferencia de Conocimiento e Innovación-REDTi realizada en la Facultad de Economía y Administración en el mes julio de 2023.
- ✓ Desarrollo de múltiples eventos en investigación, emprendimiento y procesos de calidad.
- ✓ En REUNE – Ascun se promovió la creación del nodo “Tolima Grande” en conjunto con profesionales de la Universidad del Tolima y de Ibagué.

4.4.2. Movilidad Académica y de Proyección Social

Durante la vigencia 2023, la facultad apoyo la participación del personal docente, estudiante y administrativo en el desarrollo de actividades a nivel nacional e internacional entre las que se destacan: presentación de ponencias, asambleas y reuniones de membrecías y asociaciones, inducciones a sedes, congresos internacionales, encuentros de investigación, entre otros.

Se promovieron 97 movilidades con inversión de \$114.281.591, con recursos excedentes de la facultad.

Se destaca el apoyo de la Facultad en las siguientes movilidades internacionales:

Nacionales:

- Jornadas de Inducción y Reunión con padres de familia periodo 2023-1 y 2023-2, en todas las sedes.
- Il simposio internacional de turismo sostenible; turismo e inversiones verdes, en Pitalito
- Foro de Emprendimiento “historias de éxito, emprendiendo el futuro”, en La Plata
- XXVI encuentro nacional y XX encuentro internacional de semilleros de investigación REDCOLSI-ENISI 2023, en Cartagena
- VI Encuentro de Semilleros de Investigación "reflexiones investigativas de semilleros de investigación de las facultades de ciencias económicas, administrativas, contables, financieras", en Girardot
- Asambleas y Consejos Directivos de las asociaciones





Internacionales:

- 58° Congreso Internacional CLADEA 2023 - "Disrupción en las Organizaciones: Cocreando nuevos modelos sostenibles", en la ciudad de Córdoba-Argentina
- Congreso para decanos y directores de LATAM organizado por la ACBSP, en Monterrey-México
- Congreso Industrial FOCUR TECMTY, en Monterrey-México

Se destaca el intercambio académico internacional entrante de la docente Mariela Flesia, proveniente de la Universidad Nacional Río Cuarto - Argentina, durante el mes de mayo de 2023, con el fin de desarrollar actividades como:

- Planificar y organizar espacios colaborativos con las cátedras de la Facultad,
- Revisar el plan de estudio de la carrera, comparando con la estructura de otras universidades, para analizar las competencias profesionales requeridas en el mismo, de manera de incorporar una perspectiva de internacionalización,
- Propender por iniciativas que permitieron complementar y fortalecer las estrategias en el proceso de enseñanza aprendizaje, como talleres, seminarios, webinars, clases espejo y diversos proyectos colaborativos.



El intercambio académico internacional saliente de las siguientes estudiantes, dos de ellas apoyadas con recursos excedentes de la Facultad por valor de \$3.000.000:

Cuadro 33. Intercambios Académicos Salientes y Entrante de Estudiantes 2023

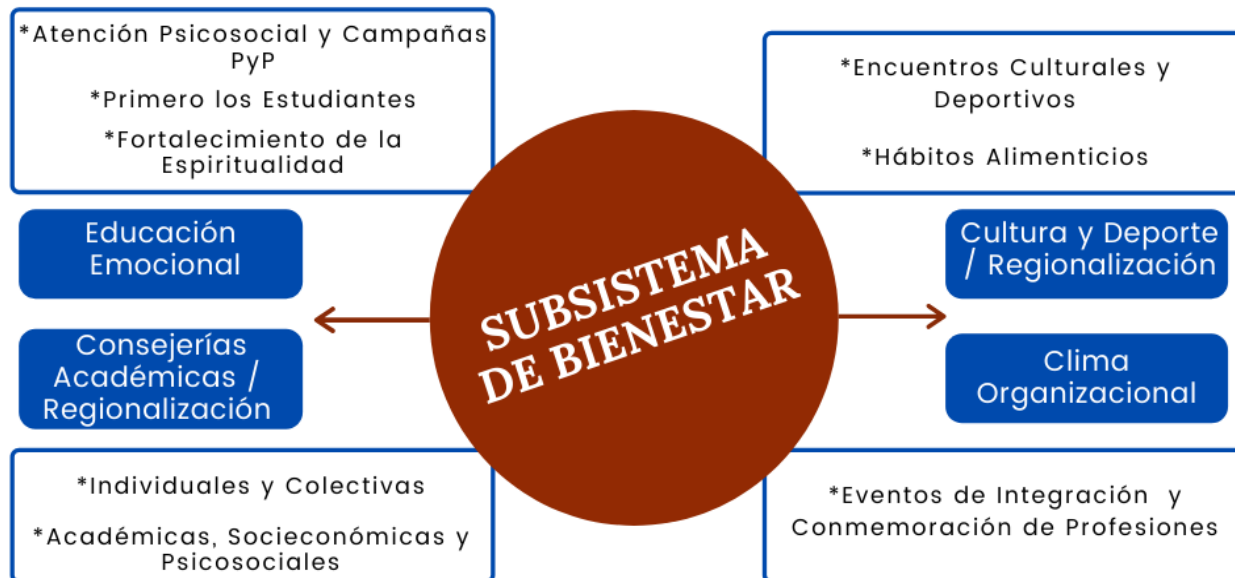
PROGRAMA	ESTUDIANTE	Modalidad	PAIS DE INTERCAMBIO
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MAURA ALEJANDRA RAMIREZ	Saliente	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE QUERETARO -MEXICO
	MARIA PAULA CORETES PERDOMO	Saliente	UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO
	VALENTINA VARGAS RAMIREZ	Saliente	UNIVERSIDAD DE JUAREZ, ESTADO DE DURANGO -MEXICO
	ANA MARIA ALDANA DIAZ	Saliente	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL -ANCAUS, ARGENTINA
CONTADURIA PUBLICA	DANIELA RAMÍREZ PEÑA	Saliente	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL -ANCAUS, ARGENTINA
ECONOMIA	LUISA FERNANDA ARTUNDUAGA MÉNDEZ	Saliente	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO (UACH), MÉXICO
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.	CAMILA ANIBOLI	Entrante	UNIVERSIDAD NACIONAL DE RAFAELA UNRAF, ARGENTINA

Fuente. ORNI





5. SUBSISTEMA BIENESTAR



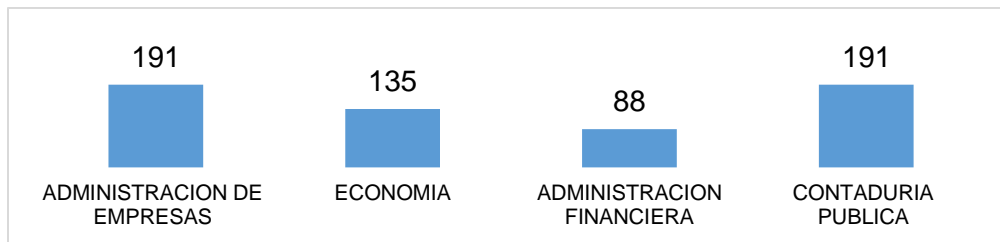
5.1. Educación Emocional

En coherencia con la misión institucional de orientar y liderar la formación integral, humana y crítica de profesionales e investigadores y en coordinación con el área de bienestar universitario institucional, desde la facultad se han implementado y apoyado actividades que permiten el reconocimiento de fortalezas, habilidades y capacidades, así como de necesidades y problemáticas de la población universitaria, con el ánimo de comprender y apoyar sus luchas personales y espirituales.

5.1.1. Atención Psicosocial y Campañas PyP

Durante la vigencia 2023, la facultad recibió servicio psicosocial orientado por profesionales desde el área de bienestar universitario con la atención a 605 estudiantes en la sede Neiva con razones recurrentes de consulta como: ansiedad, depresión, consumo SPA, Conflictos familiares, duelos, entre otros, así:

Gráfica 14. Consultas de Atención Psicosocial a Estudiantes 2023



Fuente. Área Psicorientación





UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

Así mismo se adelantaron campañas de PyP en cabeza del área de psi orientación de la facultad con la participación de más de 1.600 integrantes de la comunidad Universitaria adscrita a la facultad en actividades como:



- Taller Pasa la U
- Semana Prevención
- Semana de la Salud Mental
- Red de Familia USCO
- Habilidades para Vivir
- Prevención del CSPA
- Prevención VBG



5.1.2. Primero los Estudiantes

“Primero los Estudiantes” es un espacio abierto a los estudiantes de la Facultad de Economía y Administración liderado por el decano y jefes de programa realizado de forma presencial en todas las sedes, con el fin de resolver dudas respecto a procesos académicos, socializar procesos de interés común y brindar información respecto a decisiones alrededor de las actividades académicas, investigativas y de proyección social.

Durante el año 2023 se realizaron 2 sesiones en cada sede con una participación de 256 estudiantes.



5.1.3. Fortalecimiento a la Espiritualidad

Como un aporte al fortalecimiento de la espiritualidad, desde la decanatura se ofrece la celebración de la Santa Misa el último día de cada mes en las instalaciones de la facultad, con la intención de pedir por el bienestar de la comunidad universidad.





5.2. Cultura y Deporte / Regionalización

Incentivar la cultura y el deporte al interior de la facultad, así como la implementación de hábitos saludables han permitido la integración de la comunidad universitaria a la par con el desarrollo de habilidades para el deporte, la cultura y la creación de espacios lúdicos y recreativos.

5.2.1. Encuentros Lúdicos, Culturales y Deportivos

Durante la vigencia 2023 se desarrollaron diferentes actividades culturales y deportivas con la participación de más de 4.200 personas entre docentes, estudiantes y administrativos, de las que destacan:

- Pausas Activas Recreativas
- Sesión Rumba Aeróbica
- Torneo Deportivo Interprogramas Faceconomía
- 2do. Festival del autocuidado faceconomia
- 2dos Juegos de la Confraternidad Intersedes Faceconomia





Así mismo, se realizaron eventos con el fin de mejorar el clima organizacional y la sana convivencia, reconociendo el importante aporte de cada uno para el crecimiento de la facultad y el desarrollo de todos los procesos a partir de un trabajo colaborativo.

5.3.1. Eventos y Conmemoración de Profesiones

Las reuniones entorno a fechas celebres le permiten a la comunidad de la facultad afianzar lazos de compañerismo y amistad y promueven espacios de dialogo y esparcimiento, en el 2023 se desarrollaron los siguientes eventos con la participación de más de 100 personas:

- Reconocimiento a la Labor Docente
- Novena de Aguinaldos
- Jornada de Bienestar y mejoramiento del clima organizacional



Durante el desarrollo de la Conmemoración del Día del Economista en el evento organizado por AFADECO, se destaca la entrevista realizada por parte del decano de la Facultad al ex ministro de Hacienda, Dr. José Antonio Ocampo por su





UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

De igual forma, se realiza anualmente la conmemoración de las profesiones adscritas a la facultad con la participación de docentes, estudiantes, egresados y administrativos, en donde se aborda un tema de interés académico para la profesión en medio de un evento cultural:

Día del Contador Público –	01 de marzo
Día del Economista –	22 de julio
Día del Administrador Financiero -	28 de octubre
Día del Administración de Empresas -	03 de noviembre

Durante el 2023 el Consejo de Facultad realizó los siguientes reconocimientos:

- ✓ **ACUERDO No. 050** del 11 de mayo de 2023, por medio de la cual se hace reconocimiento a 26 docentes adscritos a la Facultad de Economía y Administración por su TRAYECTORIA ACADÉMICA.
- ✓ **ACUERDO No. 109** del 16 de noviembre de 2023, Por medio de la cual se hace reconocimiento especial a los docentes por su participación en el Fortalecimiento a la Investigación y la Proyección Social de la Facultad de Economía y Administración.



2 marzo 6:30 p.m.

Conmemoración día del **CONTADOR PÚBLICO**

Auditorio Olga Tony Vidales (USCO)

Conferencista: Hernando Bermúdez Gómez
Abogado y Docente Universitario de la U. Javeriana

Lanzamiento de los libros "Contabilidad de costos I y II" de autoría del docente universitario Ramiro Gamboa, adscrito al programa de Contaduría Pública.

LIVE: Consultorio Empresarial y Contable USCO / Facultad de Economía y Administración-USCO

Organiza:

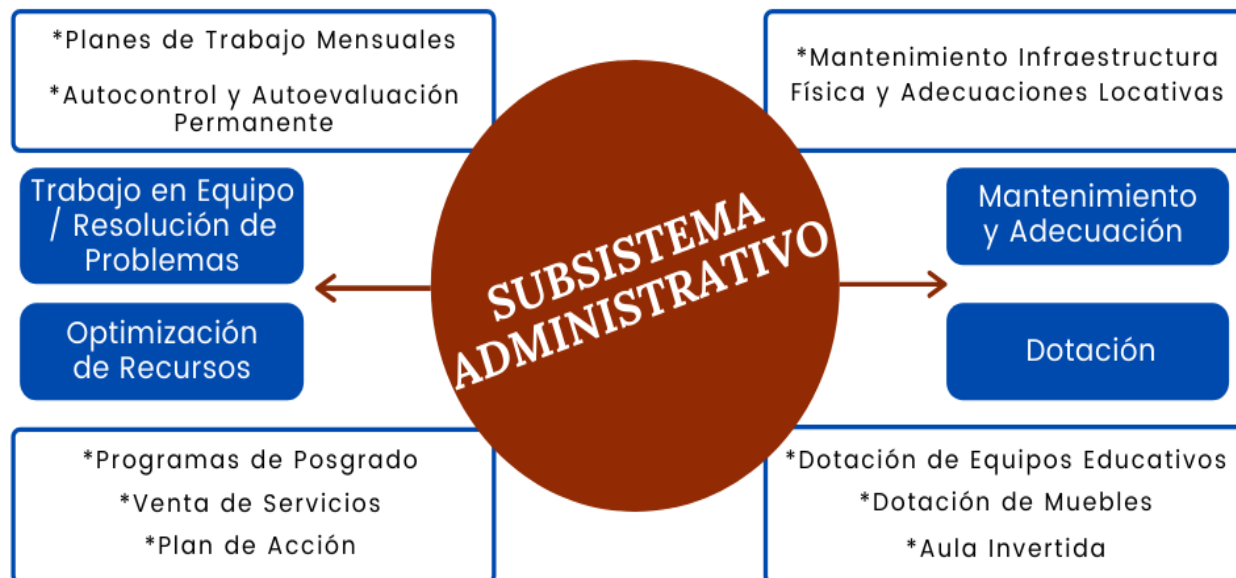
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
GOBIERNO DE COLOMBIA

CONSULTORIO EMPRESARIAL Y CONTABLE SURCOLOMBIANA

DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS



6. SUBSISTEMA ADMINISTRATIVO



6.1. Trabajo en Equipo / Resolución de Problemas

La constitución de equipos de trabajo por proceso ha permitido el liderazgo y efectividad en el desarrollo de las actividades con miras al cumplimiento de los objetivos y el mejoramiento continuo con apropiación de la cultura de la calidad al interior de la facultad.

6.1.1. Planes de Trabajo Mensuales

Con el fin de organizar los procesos en cada dependencia de acuerdo al manual de funciones, y de evaluar el cumplimiento de metas y desarrollo de los procesos en los plazos establecidos, a partir de la vigencia 2021 se realizan planes de trabajo mensualizados monitoreados por los jefes de cada proceso, dando como resultado mayor gestión de las actividades y la delegación de funciones de acuerdo a las competencias de administrativos y contratistas.

6.1.2. Autocontrol y Autoevaluación Permanente

Lograr la calidad académica y administrativa es un proceso que sólo se alcanza a través de la implementación de estrategias de revisión y autoevaluación continua y de la gestión de los riesgos y solución de dificultades.

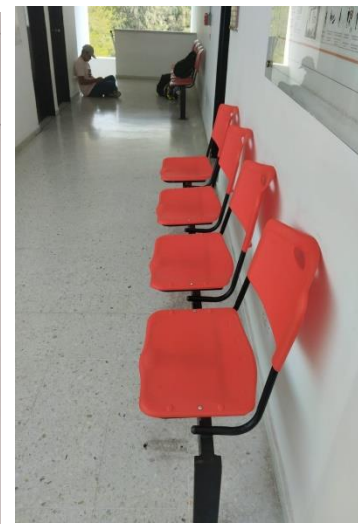
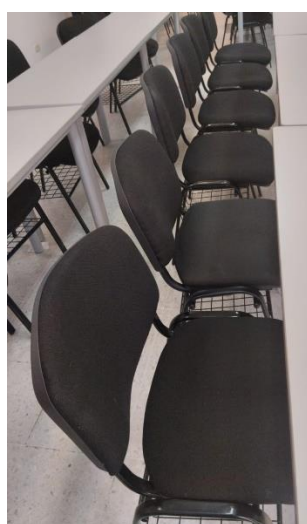
De este modo, la facultad ha sido constante en el desarrollo de estos procesos que fortalecen y promueven la calidad al interior de la misma y que mediante reuniones mensuales permiten el tratamiento de temas como: revisión y actualización de procesos y procedimientos, seguimiento y ajuste a planes de trabajo por dependencia, alcance de las salidas no conformes, entre otros.





6.2. Dotación, Mantenimiento y Adecuación

Durante la vigencia 2023 se realizó una inversión de \$202.001.971 con cargo a los excedentes de la facultad y recursos propios de los posgrados, para la dotación y/o mantenimiento de muebles, equipos de oficina, adquisición de juegos y de bases de datos que se puede detallar a continuación:



Adquisición e instalación de Video beam accesorios de informática: \$27.998.558

Mantenimiento y restauración de muebles en las aulas y oficinas: \$55.482.560

Bases de datos Suscritas

- Multilegis
- Taylor & Francis
- Oxford University Press
- SPRINGER
- SAGE
- Sciencedirect
- Scopus
- Vlex
- Info Legal DMS
- JStor
- One Petro
- Emerald Insight
- Revista Tecnica Contable y Financiera
- EBSCO
- SECTORIAL
- Tirant lo Blanch
- EMIS University

Adquisición de bases de datos: \$100.735.153



Adquisición juegos de ajedrez: \$5.985.700



Dotación e instalación de aire acondicionado: \$11.800.000



6.3. Optimización de Recursos

La Facultad de Economía y Administración genera rentas propias básicamente por dos fuentes de financiación que corresponden a la oferta de programas de posgrados y a la venta de servicios o proyección social remunerada, reguladas mediante Acuerdo 055 del 2016.

A partir de estas fuentes, logra generar excedentes que son apropiados al Plan de Acción Institucional (45%), al Plan de Acción de la facultad (40%) y los incentivos (15%) de los coordinadores que lideran los programas de posgrados y los proyectos de venta de servicios.

Durante las vigencias 2023, la generación de rentas propias por la oferta de programas de posgrado de la facultad, se ha visto afectada por algunos aspectos:

- ❖ Disminución en el promedio de matriculados por programa pasando de 30 a 20 personas aprox.
- ❖ Mediante Acuerdo 030 de 2023 del Consejo Superior se otorgó un descuento adicional (otros descuentos) del 5% aplicado al valor de la matrícula para los estudiantes de posgrados de la Facultad de Economía y Administración para los periodos 2023-2 y 2024-1.
- ❖ Nueva reforma tributaria para la igualdad y la justicia social regulada por la Ley 2277 de 2022 determina en el Art. 95 la "Creación de una contribución para beneficiar a los estudiantes que financian sus estudios en educación superior mediante crédito educativo reembolsable con el Icetex", por la cual los programas de posgrados deben asumir el valor de la contribución que el Icetex descuenta en el momento del giro por crédito a estos programas.





6.3.1. Programas de Posgrado

La Facultad ofertó 11 programas académicos de posgrado y una extensión del programa de tributaria a la sede en Pitalito, con un total de 13 cohortes durante la vigencia 2023, logrando excedentes aproximados por **\$1.652.410.440** con un incremento de solo el 1% frente a las rentas propias generadas en el año 2022, este porcentaje es bajo con respecto a años anteriores debido a las secuelas de tipo económico que se evidencian en la post pandemia Covid-19, en aspectos como: deserción de estudiantes, disminución en número de estudiantes inscritos y matriculados, reducción de ingresos a causa de descuento por pandemia.

Cuadro 34. Rentas Propias Programas de Posgrados 2022-2023*

CONCEPTO	2022	2023*	VARIACIÓN	
			\$	%
INGRESOS	\$ 3.371.760.455	\$ 3.662.050.236	\$ 290.289.781	9%
EGRESOS	\$ 1.734.635.711	\$ 2.009.639.796	\$ 275.004.085	16%
EXCEDENTES	\$ 1.637.124.744	\$ 1.652.410.440	\$ 15.285.696	1%
- Incentivos	\$ 223.829.751	\$ 214.309.053	-\$ 9.520.699	-4%
- Universidad	\$ 747.651.667	\$ 760.360.955	\$ 12.709.287	2%
- Facultad	\$ 666.201.046	\$ 677.740.433	\$ 11.539.386	2%

Fuente: Elaboración Propia, Facultad de Economía y Administración

*Datos estimados por proyectos en liquidación durante el 2024

Para mitigar un poco los efectos mencionados, se han reducido en la medida de lo posible algunos egresos como transporte, hospedaje y alimentación de docentes externos.

El aumento en los egresos del año 2023 frente al año 2022, se derivan de los siguientes aspectos:

- ❖ Los costos por la oferta de la nueva Maestría en Contabilidad y Finanzas.
- ❖ El incremento en el valor de remuneración de los docentes a causa del ajuste del punto salarial.
- ❖ La inflación finalizó el año 2023 en 9,28% con una variación mensual del 0.45%, a pesar que se redujo frente a la inflación del 2022, sigue siendo alta en comparación con la inflación del 2021 que apenas fue del 4,86 %, este incremento ha afectado adquisición de todos los bienes y servicios requeridos para el funcionamiento de los programas.

Variación anual y mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Total, nacional

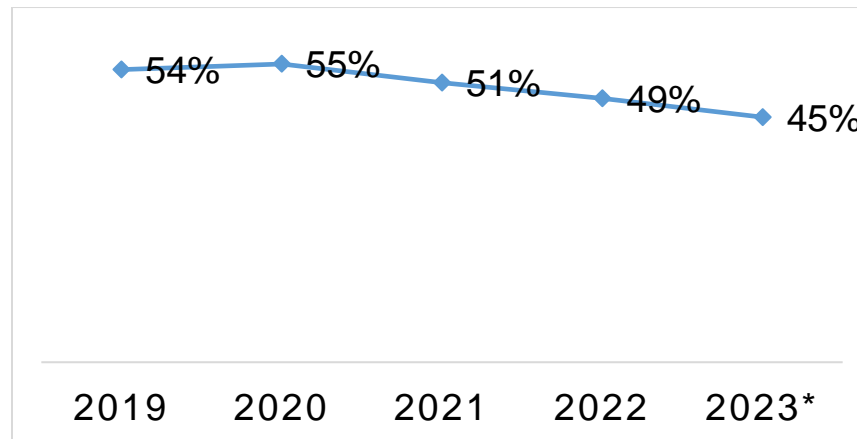
2022 - 2023 (diciembre)

IPC	Diciembre			
	Variación Anual		Variación Mensual	
	2022	2023	2022	2023
IPC total	13,12	9,28	1,26	0,45



Con este panorama, la participación de excedentes generados frente a los ingresos percibidos fue del 45% para la vigencia 2023, porcentaje que ha venido cayendo paulatinamente después de la pandemia del 2019:

Gráfica 15. Comportamiento Rendimientos de Excedentes 2019- 2023



Fuente: Elaboración Propia, Facultad de Economía y Administración

6.3.2. Venta de Servicios

Durante la vigencia 2023, se lograron desarrollar 2 proyectos de ventas de servicios generando excedentes aproximados de **\$3.491.438**:

Cuadro 35. Rentas Propias Ventas de Servicios 2022-2023*

CONCEPTO	VIGENCIA 2022	VIGENCIA 2023*	VARIACIÓN	
			\$	%
INGRESO	\$ 147.947.686	\$ 10.860.000	-\$ 137.087.686	-93%
EGRESO	\$ 125.250.487	\$ 7.368.562	-\$ 117.881.925	-94%
EXCEDENTE	\$ 22.697.199	\$ 3.491.438	-\$ 19.205.761	-85%
- Incentivos	\$ 3.404.579	\$ 523.716	-\$ 2.880.864	-85%
- Universidad	\$ 10.213.740	\$ 1.571.147	-\$ 8.642.593	-85%
- Facultad	\$ 9.078.879	\$ 1.396.575	-\$ 7.682.304	-85%

Fuente: Elaboración Propia, Facultad de Economía y Administración

*Datos estimados por proyectos en liquidación durante el 2024

Los proyectos de ventas de servicios se vieron realmente limitados por la baja demanda del mercado y la expansión de proyectos académicos gratuitos en el mercado local y nacional que surgieron de manera virtual a partir de la Pandemia.





Es así como liderados por el Consultorio Empresarial y Contable y el Laboratorio Tecnológico José Ignacio Hembuz Palomino, la facultad llevó a feliz término los siguientes proyectos de ventas de servicios, con una participación de 126 personas:

Cuadro 36. Proyectos de Ventas de Servicios 2023

PROYECTO	PROYECTO	BENEFICIADOS
03-23EA02	CURSO TEORICO PRACTICO MEMBRESIA SOFTWARE SIIGO NUBE VIRTUAL	26
03-23EA32	CURSO GESTIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS CON PYTON - MODALIDAD VIRTUAL	100

Fuente: Coordinación de Proyección Social

La facultad proyecta recibir excedentes por programas de posgrado y ventas de servicios correspondientes a la vigencia 2023 por valor aproximado de **\$ 679.137.008**, los excedentes de los proyectos que están en proceso de liquidación serán adicionados de manera progresiva al Plan de Acción en la vigencia 2024.

6.3.3. Plan de Acción

Durante la vigencia 2023, se apropiaron al plan de acción un total de **\$ 796.907.390** distribuidos en los 5 subsistemas del Plan de Desarrollo Institucional y 20 proyectos, logrando una ejecución del **96%**:

Cuadro 37. Plan de Acción 2023

SUBSISTEMA	2022			2023		
	APROPIACIÓN	EJECUCIÓN	%	APROPIACIÓN	EJECUCIÓN	%
FORMACIÓN	\$ 112.548.409	\$ 112.497.541	100%	\$ 155.681.813	\$ 148.658.751	95%
INVESTIGACIÓN	\$ 190.080.000	\$ 188.492.792	99%	\$ 178.384.315	\$ 159.316.187	89%
PROYECCIÓN SOCIAL	\$ 232.178.920	\$ 227.792.738	98%	\$ 249.633.679	\$ 247.369.397	99%
BIENESTAR UNIVERSITARIO	\$ 36.704.706	\$ 36.667.645	100%	\$ 47.435.479	\$ 47.418.384	100%
ADMINISTRATIVO	\$ 197.654.735	\$ 191.249.004	97%	\$ 165.772.104	\$ 165.733.711	100%
TOTAL	\$ 769.166.770	\$ 756.699.721	98%	\$ 796.907.390	\$ 768.496.430	96%

Fuente: Elaboración Propia, Facultad de Economía y Administración

Acorde a esto y gracias a la gestión desarrollada desde la facultad con todo el equipo académico y administrativo que la integran, se logró la ejecución del 96%.

Los excedentes que no fueron ejecutados durante la vigencia 2023 por valor de \$ 28.410.960, hacen parte de los recursos del balance.





7. PROYECTOS 2024

“Una Facultad que Gestiona Conocimiento 2021-2024”, es el proyecto que busca construir una facultad integral y participativa en todos sus componentes misionales: academia, investigación y proyección social, que lidere la creación, preservación, transmisión y difusión de conocimiento y cultura, y que contribuya de manera significativa a la identificación y solución de problemas que aquejan a la sociedad actual.

De acuerdo a lo anterior, se plantean las siguientes actividades por Subsistema para la vigencia 2024:

SUBSISTEMA DE FORMACIÓN

- Continuación con el proceso de Acreditación Internacional de la facultad
- Continuar con el proceso de creación del primer programa doctoral de la facultad
- Incremento de planta docente-nuevas convocatorias
- Apoyo a docentes en formación doctoral
- Fortalecimiento del componente teleológico en docentes y estudiantes
- Renovación de registros calificados de los programas: Economía, Administración Turística y Hotelera, Especialización en Alta Gerencia
- Reacreditación de Alta Calidad del programa Administración de Empresas
- Elaboración del documento maestro para solicitud de Acreditación de Alta Calidad del programa de Contaduría Pública
- Creación de nueva oferta académica en Neiva y Sedes
- Extensión de programas existentes de pregrado y posgrados en sedes
- Fortalecimiento de la cultura de la calidad y la autoevaluación en los procesos académicos de la facultad
- Revisión y actualización curricular en programas de pregrado y posgrado
- Desarrollo de eventos académicos dirigidos a la población graduada
- Suscripción y sostenimiento de bases de datos para la facultad
- Fortalecimiento de capacitaciones colectivas dirigidas a docentes en temas afines a las áreas del conocimiento de la facultad

SUBSISTEMA DE INVESTIGACIÓN

- Mantener y mejorar la categorización de grupos de investigación
- Activación de Semilleros
- Fortalecimiento a la revista con miras a indexación
- Fortalecimiento en la presentación de proyectos en convocatorias internas y externas
- Alianza con entidades territoriales para desarrollo de proyectos investigativos de impacto social





- Promoción de la cultura investigativa en docentes, estudiantes y graduados
- Afianzamiento en la estructuración de proyectos de investigación
- Desarrollo de eventos de tipo investigativo dirigidos a la comunidad universitaria
- Fortalecimiento de la internacionalización por medio de redes de conocimiento de relevancia internacional
- Actualización constante de CvLAC y GrupLAC.
- Fortalecimiento de la producción intelectual (ponencias, libros, capítulos, artículos)
- Aprobación de la política de investigación de la Facultad, para ajustar e líneas de investigación de acuerdo a las necesidades de los grupos de investigación
- Fortalecimiento de jóvenes investigadores y docentes categorizados
- Procesos de vigilancia científica y tecnológica que soporten los procesos investigativos de la facultad.
- Suscripción y sostenimiento en redes de conocimiento internacionales.

SUBSISTEMA DE PROYECCIÓN SOCIAL

- Desarrollo de proyectos de Responsabilidad Social Universitaria – RSU con impacto en poblaciones vulnerables
- Desarrollo de eventos académicas en temáticas afines a las áreas del conocimiento en administración, contabilidad, economía y financiera con la participación de docentes adscritos a la facultad.
- Extensión de servicios del Consultorio Empresarial y Contable a las sedes
- Actualización de licencias académicas disponibles en el Laboratorio Tecnológico “José Ignacio Hémbuz Palomino”
- Alianzas estratégicas con entes gubernamentales para el desarrollo de proyectos de impacto social
- Vinculación de estudiantes y graduados en el desarrollo de proyectos y eventos de proyección social
- Incentivar el desarrollo de actividades de proyección social en modalidad de formación continuada (diplomados, seminarios, foros) liderados por los programas de posgrados.
- Suscripción y/o activación de convenios de cooperación académica que fomenten el desarrollo de pasantías, prácticas y semestres de servicios social de estudiantes de la facultad.
- Fomentar la movilidad nacional e internacional por medio de intercambios académicos y culturales de docentes y estudiantes
- Suscripción y sostenimiento en asociaciones regionales y nacionales afines a cada uno de los programas de pregrado
- Mantener y fortalecer el sistema de comunicaciones: plan de medios, carteleras digitales, boletines informativos, agenda de actividades, difusión en medios regionales, Diseño publicitario, visualización en redes sociales.

SUBSISTEMA DE BIENESTAR





- Desarrollo de eventos culturales y deportivos con la vinculación de la población docente, estudiante y administrativos de todas sedes
- Desarrollo de estrategias de educación emocional
- Campañas de hábitos de vida saludable
- Campañas de promoción y prevención PyP
- Desarrollo de eventos de integración y mejoramiento del clima organizacional

SUBSISTEMA ADMINISTRATIVO

- Fomento del trabajo en equipo, buenas relaciones interpersonales y la atención al público.
- Elaboración y Socialización de planes de trabajo mensuales por dependencia
- Autoevaluación y autocontrol permanente en los procesos administrativos que permitan mitigar riesgos y evitar inconformidades.
- Mantenimiento de infraestructura física de la facultad
- Dotación de equipos de oficina para las diferentes dependencias de la facultad
- Estrategias publicitarias dirigidas a población objetivo para promover la demanda de programas de posgrados y venta de servicios
- Contratos o convenios de venta de servicios con entidades públicas y privadas
- Participación en convocatorias para el desarrollo de proyectos que generen ingresos a la facultad.

Agradezco la atención prestada,

Atentamente,

GERMAN DARÍO HÉMBUZ FALLA
Decano Facultad de Economía y Administración





CONSEJO DE FACULTAD VIGENCIA 2023

GERMÁN DARÍO HÉMBUZ FALLA

Decano

WILSON FERNANDO LUNA OCAMPO

Jefe de Programa Contaduría Pública

JULIO ROBERTO CANO BARRERA

Jefe de Programa Administración de Empresas

CAMILO FABIAM GÓMEZ SEGURA

Jefe de Programa Economía

FRANCISCO RIVELINO BERNAL CERQUERA

Jefe de Programa de Tec. Gestión Financiera y
Administración Financiera

DIEGO ARMANDO BERMEO CASTRO

Jefe Programa de Administración Turística y Hotelera

ALFONSO MANRIQUE MEDINA

ANA DERLY CUBILLOS IBATÁ

ALMA YISEHT GUTIÉRREZ PEÑA

IGNACIO RAMÍREZ CHARRY

Representantes programas de posgrado

RICARDO LEÓN CASTRO ZAMORA

ELVIA MARÍA JIMÉNEZ ZAPATA

Representante de los Docentes

ANDRES FELIPE TRUJILLO AVENDAÑO

LUISA MARÍA RAMÍREZ DUSSAN

Representante de los Estudiantes (Enero – octubre de 2023)

OSCAR EDUARDO SÁNCHEZ MARÍN

MARÍA DEL MAR LUGO SÁNCHEZ

Representante de los Estudiantes (Octubre – Hasta la
Fecha)

JOSÉ LIBARDO PEÑA

OMAR PARDO MACIAS

Representante de Egresados

COORDINADORES VIGENCIA 2023

ANA DERLY CUBILLOS IBATA

Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría

HERNANDO GIL TOVAR

Especialización en Mercadeo Estratégico

ALFONSO MANRIQUE MEDINA

Especialización en Gestión Financiera

ELÍAS RAMÍREZ PLAZAS

Especialización en Alta Gerencia

Programa Maestría en Administración de Empresas

IGNACIO RAMÍREZ CHARRY

Especialización en Gerencia Tributaria
Maestría en Gerencia Tributaria

LUIS ALFREDO MUÑOZ VELASCO

Maestría en Gerencia Integral de Proyectos

FERNANDO ADOLFO FIERRO CELIS

Especialización en Gerencia del Talento Humano

ALMA YISEHT GUTIÉRREZ PEÑA

Especialista en Estándares Internacionales de Información
Financiera y de Aseguramiento

CESAR AUGUSTO PERDOMO GUERRERO

JULIAN JOSE REYES GOMEZ

Proyección social - Represente COCERNI

CESAR AUGUSTO PERDOMO GUERRERO

CRISTIAN FELIPE ORJUELA YACUE

Lab. Tecnológico José Ignacio Hembuz Palomino

CAMILO FABIAM GOMEZ SEGURA

PATRICIA GUTIERREZ PRADA

Coordinación de Investigación

PATRICIA GUTIÉRREZ PRADA

JUAN MANUEL ANDRADE NAVIA

Editora Revista Científica de Facultad

FELIX ARMANDO ROJAS PUENTES

Consultorio Empresarial y Contable

ELVIA MARIA JIMENEZ ZAPATA

PATRICIA GUTIERREZ PRADA

CESPOSUR

ALMA YISETH GUTIÉRREZ PEÑA

Representante Currículo de Facultad

ALEXANDER QUINTERO BONILLA

Representante Autoevaluación de Facultad





COLABORADORES 2023

MARÍA ALDAMARI ARIAS LOZANO

Secretaría Decanatura

YASMIN TOVAR YAÑEZ

Asistente Administrativa

ANA MARIA SANCHEZ AVILES Secretaria
Académica

SANDRA BIBIANA GOMEZ GOMEZ

Gestión Administrativa y Financiera

TANIA ALEXANDRA MEDINA PEÑA

Comunicadora Social

ERIK SANTIAGO ROZO

Secretaría Programa Administración Financiera

DORIS GRICEIDA JIMÉNEZ

Secretaría Programa Economía

MARTHA NATALIA LEIVA SCARPETTA

ALFONSO URIBE

JUAN SEBASTIAN ESQUIVEL MOTTA

Secretaría y apoyo Programa Administración de
Empresas

NANCY RAMÍREZ LUGO

MARLY ALEJANDRA DUQUE

VALENTINA ARANDA YUSTRES

Secretaría y apoyos Programa Contaduría Pública

SANDRA YUREIDY PALENCIA ARAGON

Secretaría Programa Administración Turística y
Hotelera

CARLOS ALBERTO RAMIREZ PERDOMO

Asesor Jurídico

ROCIO DEL PILAR RAMIREZ PERDOMO

EDWIN ADRIAN SANCHEZ OBANDO

Profesional procesos de Acreditación

ANGIELA CRISTINA ROMERO BARÓN

Coordinación de Investigación

JENNY SAMANDA RAMIREZ BOTERO

Profesional Revista Científica Facultad

DAYANA IBETH CASTRO GUEVARA

JUAN FELIPE PRADA

ELIANA CABRERA MARTÍNEZ

MARIA ISABEL GUZMAN

JUAN PABLO MURCIA ARIAS

Profesionales Equipo CESPOSUR

JHON DAVID URREA PINTO

KAREN LICETH FALLA JIMENEZ

Profesionales Coordinación de Proyección Social

ANDREA MILENA VARGAS

Profesional CIE

MARTHA STELA VIDARTE CLAROS

Profesional Bienestar

VICTOR ALFONSO PERDOMO MORALES

Profesional Convenio NAF

DIANA MILENA SANCHEZ RAMÓN

Secretaría Consultorio Empresarial y Contable

DIANA SOFIA LUGO

MARIA CAMILA AVELLANEDA LUNA

Apoyos Laboratorio Tecnológico

ADRIANA KATERIN HUEGUE

Psicorientadora

FAIZULY RAMIREZ SALAZAR

Profesional Esp. Revisoría Fiscal y Auditoría

Profesional Esp. Gerencia de Mercadeo Estratégico

MAITE VELASQUEZ IBARRA

Profesional Esp. Alta Gerencia

Profesional Maestría en Administración de
Empresas

MARITZA CORTES ROJAS

Profesional Maestría en Gerencia Integral de
Proyectos

LUCI ADRIANA ANDRANDE MORALES

Profesional Esp. Gerencia Tributaria

Profesional Maestría en Gerencia Tributaria

CINDY TATIANA OVIEDO

Profesional Esp. Estándares de Información
Financiera y Aseguramiento

DIANA MILENA NIETO RODRIGUEZ

Profesional Esp. Gestión Financiera

Profesional Eps. Gerencia de Talento Humano

DIEGO ARMANDO JORDAN CASTRO

Apoyo Logístico y Mensajería

REINALDO MEDINA ROJAS

CRISTIAN CAMILO CAMARGO JOVEN

Apoyos Logística de salones