



UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
**DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS**

Res. MEN No. 000023 del 11 Ene 2023

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

AUDIENCIA PÚBLICA DE **RENDICIÓN**

DE CUENTAS

2022



DECANO
GERMÁN DARÍO HÉMBUZ FALLA



FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2022

La Facultad de Economía y Administración dando cumplimiento a la Resolución Rectoral N°123 del 25 de julio de 2014 “por el cual se adopta el reglamento para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Universidad Surcolombiana a la ciudadanía” presenta a la comunidad universitaria y partes interesadas el informe de rendición de cuentas correspondiente al año 2022, en que se consolidan las actividades que conforman el resultado de la gestión misional desarrollada por el equipo de trabajo conformado por estudiantes, docentes, egresados y administrativos de la facultad, liderada por el Doctor Germán Darío Hémbuz Falla, designado como Decano de la Facultad de Economía y Administración mediante Resolución P2228 del 16 de Julio de 2021 con la propuesta programática “Una Facultad que Gestiona Conocimiento 2021-2024”.

Es importante indicar que la gestión desarrollada por cada uno de los líderes misionales (Formación, Investigación y Proyección Social), sigue los lineamientos formulados por el “Plan Estratégico de Desarrollo de la Facultad de Economía y Administración 2019-2024 (PEDF)” y el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2015-2024 de la Universidad Surcolombiana.

GERMÁN DARÍO HÉMBUZ FALLA
Decano





Contenido

1. SUBSISTEMA FORMACIÓN	6
1.1. Pertinencia de Programas	6
1.1.1. Demanda de Programas de Pregrado y Posgrado en Neiva y Sedes / Regionalización....	6
1.1.2. Posgrados Fortalecidos desde la Capacidad Investigativa del profesorado	7
1.2. Renovación Registros Calificados y Acreditación	9
1.2.1. Políticas de Facultad alineadas con PEU y Acreditación	11
1.2.2. Gestión Curricular de los Programas con Políticas de Acreditación	12
1.3. Convocatorias Docentes	13
1.4. Participación	14
1.4.1. Docentes	14
1.4.2. Estudiantes.....	16
1.4.3. Graduados.....	17
1.5. Internacionalización Académica	19
1.5.1. Internacionalización del Currículo y Flexibilidad Curricular	19
2. SUBSISTEMA INVESTIGACIÓN	20
2.1. Líneas, Grupos, Jóvenes y Semilleros de Investigación	21
2.1.1. Categorización de Grupos de Investigación en COLCIENCIAS	21
2.1.2. Activación de los Semilleros de Investigación.....	22
2.1.3. Docentes Investigadores	24
2.1.4. Jóvenes Investigadores.....	25
2.1.5. Convocatorias Internas	25
2.2. Centro de Estudios Económicos, Sociales, Políticos y Organizacionales del Sur CESPOSUR	29
2.2.1. Convocatorias Internas.....	30
2.2.2. Convocatorias Externas.....	31
2.2.3. Proyectos en Cofinanciación	32
2.2.4. Producción de Resultados de Proyectos de Investigación.....	33
2.3. Producción Intelectual	34
2.3.1. Revista Científica.....	34
2.3.2. Ponencias	37
2.3.3. Libros, Capítulos de Libros y Artículos en Revistas Indexadas	40



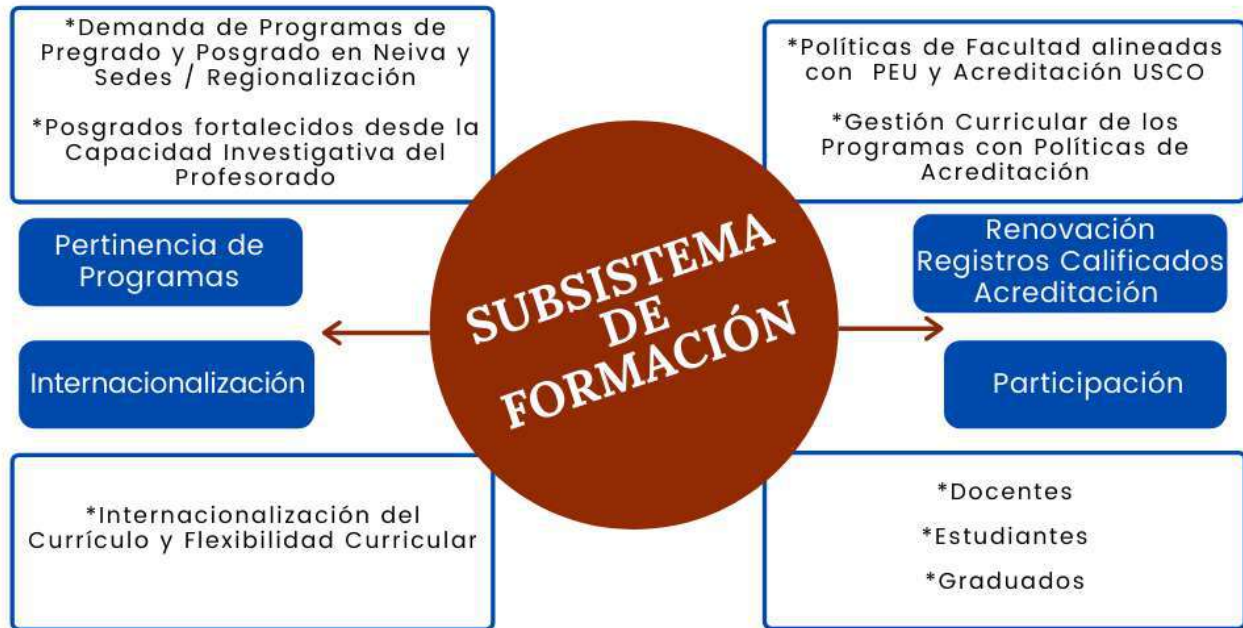
2.3.4. Vigilancia Científica y Tecnológica	42
2.4. Eventos Científicos	43
2.4.1. Formación Continua Investigativa Solidaria	43
2.4.2. Formación Continua Investigativa Remunerada.....	44
2.5. Sistemas de Comunicaciones.....	44
2.5.1. Boletín Informativo y producción Audiovisual	44
2.5.2. Redes Sociales.....	45
2.5.3. Estrategia Informática.....	45
2.5.3. Estrategia Publicitaria	46
4. SUBSISTEMA PROYECCIÓN SOCIAL	47
4.1. Modalidades de Proyección Social.....	47
4.1.1. Proyectos RSU.....	48
4.1.2. Proyectos de Oferta y Demanda de Servicios	49
4.1.3. Educación Continuada Solidaria	49
4.1.4. Eventos	51
4.1.5. Convenios, Prácticas y Pasantías	51
4.2. Consultorio Empresarial y Contable	52
4.3. Laboratorio Tecnológico José Ignacio Hémbuz Palomino	53
4.4. Internacionalización.....	54
4.4.1. Redes y Asociaciones Regionales, Nacionales e Internacionales	54
4.4.2. Movilidad Académica y de Proyección Social	56
5. SUBSISTEMA BIENESTAR	57
5.1. Educación Emocional	57
5.1.1. Atención Psicosocial y Campañas PyP.....	58
5.1.2. Primero los Estudiantes	59
5.1.3. Fortalecimiento a la Espiritualidad	59
5.2. Cultura y Deporte / Regionalización	59
5.2.1. Encuentros Culturales, Deportivos y Hábitos Alimenticios.....	59
5.3. Clima Organizacional	60
5.3.1. Eventos y Conmemoración de Profesiones	60
6. SUBSISTEMA ADMINISTRATIVO	61
6.1. Trabajo en Equipo / Resolución de Problemas	61



6.1.1.	Planes de Trabajo Mensuales.....	61
6.1.2.	Autocontrol y Autoevaluación Permanente	62
6.2.	Dotación, Mantenimiento y Adecuación	62
6.3.	Optimización de Recursos	62
6.3.1.	Programas de Posgrado	63
6.3.2.	Venta de Servicios	64
6.3.3.	Plan de Acción	65
7.	PROYECTOS 2023	66



1. SUBSISTEMA FORMACIÓN



1.1. Pertinencia de Programas

El proceso consciente y objetivo de análisis de las oportunidades de aplicación del conocimiento, frente a las actividades económicas que se desarrollan a nivel regional y a los avances científicos y tecnológicos de la última década, le ha permitido a la facultad mantenerse activa en un mercado educativo aun cuando se dieron las afectaciones en materia financiera sufridas en la pandemia y post pandemia.

Mantener la congruencia entre los programas de pregrado y posgrado y las necesidades del entorno, le permitió a la facultad participar con el 29% de los estudiantes de la Universidad Surcolombiana al cierre de la vigencia 2022.

1.1.1. Demanda de Programas de Pregrado y Posgrado en Neiva y Sedes / Regionalización

Los programas académicos adscritos a la Facultad de Economía y Administración son producto de ejercicios de estudios de mercado y del análisis de las tendencias educativas para su creación y aprobación ante el Ministerio de Educación.

Durante la vigencia 2022 la facultad ofertó 5 programas de pregrado y 10 programas de posgrado a nivel de especialización y maestría, resultados de la proyección de la facultad en



generación de conocimiento aplicado y pertinente en las áreas: contable, administrativa, económica y financiera para la región Surcolombiana.

Se destaca la obtención del registro calificado del nuevo programa de Maestría en Contabilidad y Finanzas mediante Resolución N°002115 del 25 de febrero de 2022, programado para iniciar actividades académicas en el periodo 2023-2.



Administración de Empresas -Neiva, Garzón, Pitalito y La Plata
Contaduría Pública-Neiva, Garzón, Pitalito y La Plata
Economía - Neiva
Administración Turística y Hotelera- Pitalito
Administración Financiera- Neiva



Alta Gerencia
Gerencia de Mercadeo Estratégico
Gerencia Tributaria -Neiva y Pitalito
Gestión Financiera
Revisoría Fiscal y Auditoría
Estándares Internacionales de Información Financiera
Gerencia del Talento Humano



Gerencia Tributaria
Administración de Empresas
Gerencia Integral de Proyectos
Contabilidad y Finanzas - Nuevo

A partir del periodo 2022-2 se ofertó la primera cohorte de la especialización en Gerencia Tributaria en la sede Pitalito, luego de lograr la ampliación del lugar de desarrollo del programa mediante Resolución N°019210 del 11 de octubre de 2021.

Así mismo, se evalúa al interior de la facultad la pertinencia de realizar la ampliación de los demás programas de posgrados, que permitan dar continuidad a los estudios académicos de la población profesional en el Sur colombiano.

1.1.2. Posgrados Fortalecidos desde la Capacidad Investigativa del profesorado

La estructuración de programas de posgrados es liderada al interior de la facultad por docentes con experiencia y conocimiento académico e investigativo, actualmente se encuentran en proceso de creación 8 programas de posgrados relacionados a continuación:



Cuadro 1. Programas Académicos de Posgrado en Proceso de Creación

PROCESO	Estudio Mercado	Documento Maestro	Currículo	Consejo Académico	Consejo Superior	Ministerio Educación
DOCTORADO						
Administración de Empresas						
MAESTRIA						
Políticas Públicas						
Finanzas Corporativas y Creación de Valor						Jun-Jul
Ciencias de la Organización						
Tecnología de la Innovación						
ESPECIALIZACIÓN						
Marketing Digital						
Gerencia Estratégica de costos-negocios sostenibles						
Gestión Agroindustrial						

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

Es importante el progreso durante las vigencias 2021 y 2022, en la elaboración del documento maestro para la creación del doctorado en Administración de Empresas liderado por el grupo Crea y la orientación externa del Dr Álvaro Zapata Domínguez, avanzando en los siguientes aspectos:

- Propuesta y elección de cursos y/o seminarios obligatorios a desarrollar en el Doctorado
- Propuesta y elección de cursos y/o seminarios electivos a desarrollar en el Doctorado, según las líneas de investigación de la facultad.
- Asignación de los cursos y/o seminarios obligatorios y electivos a los docentes con doctorado o en formación, según su área de trabajo, para el apoyo en la elaboración de los microdiseños.
- Revisión y profundización del componente Proceso Formativo
- Revisión y profundización Profesores
- Revisión y profundización Mecanismo de selección y evaluación de estudiantes

Finalizando la vigencia 2022 se logró un documento preliminar con las competencias, resultados de aprendizaje, perfil de ingreso, egreso y ocupacional del programa doctoral, se proyecta la presentación del documento maestro en el primer semestre de la vigencia 2023 ante las instancias pertinentes.

El programa Maestría en Finanzas Corporativas y Creación de Valor radicó documento maestro para solicitud de registro calificado durante los meses de junio y julio de 2022 ante el Ministerio de Educación Nacional, actualmente se encuentra a la espera de su pronunciamiento.

Los programas Especialización en Marketing Digital, Especialización en Gerencia Estratégica de costos-negocios sostenibles, Especialización en Gestión Agroindustrial y Especialización en



Comercio Exterior realizaron estudios de mercado, análisis de pertinencia y elaboración de documentos maestros que fueron presentados a la facultad para revisión preliminar durante la vigencia 2022, actualmente se encuentran en proceso de revisión y ajustes a la normativa vigente.

Los programas Maestría en Políticas Públicas, Maestría en Ciencias de la Organización y Maestría en Tecnología de la Innovación se encuentran en el proceso de elaboración de documento maestro.

1.2. Renovación Registros Calificados y Acreditación

A partir del planteamiento de la propuesta programática “**Una Facultad que Gestiona Conocimiento 2021-2024**”, se viene fortaleciendo la implementación de la Cultura de la Autoevaluación y la Acreditación al interior de la facultad articulando con la normatividad y directrices actualizadas constantemente por el Ministerio de Educación y que regulan los procesos de obtención y renovación de Registros Calificados y Acreditación de programas de pregrado y posgrado.

Actualmente los procesos de Acreditación y Registros Calificados se rigen por el siguiente marco normativo:

Decreto No. 1330 del 25 de julio de 2019 del Ministerio de Educación que reglamentó el Registro Calificado de los Programas Académicos de Educación Superior de que trata la Ley 1188 de 2008 con relación a las condiciones de calidad de las Instituciones y los Programas, contiene los requerimientos que deben cumplir las instituciones de educación superior y todas aquellas habilitadas por la Ley para ofrecer y desarrollar programas académicos, sus procesos de obtención, modificación y renovación de los registros calificados.

Además del Decreto, el M.E.N. emanó dos nuevas normas, la **Resolución N° 015224** del 24 de agosto de 2020 “*Por la cual se establecen los parámetros de autoevaluación, verificación y evaluación de las condiciones de calidad de carácter institucional reglamentadas en el Decreto 1075 de 2015, modificado por el Decreto 1330 de 2019, para la obtención y renovación del registro calificado*” y la **Resolución N° 021795** del 19 de noviembre de 2020 “*Por la cual se establecen los parámetros de autoevaluación, verificación y evaluación de las condiciones de calidad de programa reglamentadas en el Decreto 1075 de 2015, modificado por el Decreto 1330 de 2019, para la obtención, modificación y renovación del registro calificado*”. En estas, se presenta la descripción de cada una de las condiciones de calidad y estipula los requerimientos de las mismas como sus evidencias e indicadores.

El proceso de Acreditación de Alta Calidad, se encuentra normado mediante **Acuerdo 02 de 2020** “por el cual se actualiza el modelo de acreditación de alta calidad” y **Acuerdo 04 de 2022** “por el cual se modifica el parágrafo 1 del artículo 26 y el artículo 42 del Acuerdo 02 de 2020 que actualiza el modelo de acreditación en alta calidad”.



Es importante reconocer y felicitar a toda la comunidad universitaria del alma mater, en cabeza del Consejo Superior como máximo órgano colegiado y representada por la Rectora Nidia Guzmán Duran, por alcanzar la Acreditación Institucional de Alta Calidad Multicampus mediante Resolución 023 del 11 de enero de 2023 y aprovechar este espacio para agradecer a estudiantes, docentes, graduados y administrativos de la Facultad por su valioso aporte en este proceso, en el que se desarrollaron mesas de trabajo en el Consultorio Contable en el Centro Comercial los Comuneros, en el Centro de Emprendimiento e Innovación, en el Laboratorio Tecnológico y visitas a estos importantes espacios por parte de la Comisión de Pares Académicos del MEN.

El panorama actual de la facultad a nivel de Registros Calificados y Acreditación de programas académicos de pregrado y posgrados es el siguiente:

Cuadro 2. Registro Calificados y Acreditación Facultad de Economía y Administración

AÑO	RADICACIÓN DE DOCUMENTO					RESOLUCIÓN MINISTERIO
	2021	2022	2023	2024	2025	
ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD						
Administración de Empresas					Agst	Res. 9090 del 28 de Agosto 2019/2026
REGISTROS CALIFICADOS						
Economía				Agst		Res. 012759 del 6 agosto 2018/2025
Administración de Empresas (Neiva y Sedes)					Jul	Res. 7188 del 10 de Julio 2019/2026
Contaduría Pública (Neiva y Sedes)					Ene	Res. 732 del 25 enero del 2019/2026
Administración Financiera					Dic	Res. 15282 del 18 de Diciembre 2019/2026
Administración Turística y Hotelera (Pitalito)			Dic			Res. 29515 del 29 de diciembre de 2017/2024
Esp. Alta Gerencia				Agst		Res. 013931 del 15 de Agosto de 2018/2025
Esp. Gerencia Mercadeo Estratégico					Dic	Res. 15043 del 18 de Diciembre de 2019/2026
Esp. Gerencia Tributaria (Neiva y Pitalito)					Dic	Res. 16028 del 18 de Diciembre 2019/2026
Esp. Revisoría Fiscal y Auditoría	Sept					Res. 14354 del 7 Septiembre 2015/2022
Esp. en Gestión Financiera	RENOVADO					Res. 3827 del 18 de marzo de 2022/2029
Esp. en Estándares Internacionales de Información Financiera y de Aseguramiento					Jul	Res. 7192 del 10 de Julio de 2019/2026
Esp. Gerencia del Talento Humano						Res. 012739 del 10 de Julio de 2020/2027
Maestría en Administración de Empresas		May				Res. 10850 del 1 de junio del 2016/2023
Maestría en Gerencia Integral de Proyectos		Sept				Res. 18578 del 22 Septiembre de 2016/2023
Maestría en Gerencia Tributaria					Jul	Res. 7187 del 10 de Julio 2019/2026
Maestría en Contabilidad y Finanzas	NUEVO					Res. 002115 del 25 de Enero 2022/2029

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

La gestión adelantada por la facultad dentro de los procesos de renovación de registros calificados de los programas académicos próximos a vencer, se resumen en:

- **Administración Turística y Hotelera** con sede en Pitalito: Se desarrollaron talleres dentro del proceso de autoevaluación del programa en donde se trabajó sobre el diagnóstico interno y cumplimiento de las 9 condiciones del programa, el diseño de instrumentos y la metodología preliminar para su aplicación, como insumo del documento para renovación de registro calificado que será radicado ante el Ministerios de Educación Nacional durante la vigencia 2023.



- **Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría:** Radicación de documentos para renovación del registro calificado en el mes de marzo de 2022, realizando ajustes por completitud el 5 de abril de 2022 y actualmente se encuentra en la etapa de proyección y generación de la resolución por parte del Ministerio de Educación Nacional.
- **Maestría en Administración de Empresas:** Se realizó registro del documento maestro en la plataforma del Sistema de Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior – SACES, por primera vez el 29 de enero de 2022 y posteriormente una completitud de documentos en el mes de julio de 2022, actualmente se espera respuesta del Ministerio de Educación Nacional.
- **Maestría en Gerencia Integral de Proyectos:** Se realizó la evaluación docente y autoevaluación de las condiciones del programa, que soportan el documento maestro de renovación del registro calificado radicado en el MEN con los ajustes el 14 de septiembre de 2022, a la espera de pronunciamiento por parte del Ministerio de Educación Nacional.

Se destaca la **renovación del registro calificado del programa de Especialización en Gestión Financiera** por el termino de 7 años, mediante Resolución N°003827 del 18 de marzo de 2022.

1.2.1. Políticas de Facultad alineadas con PEU y Acreditación

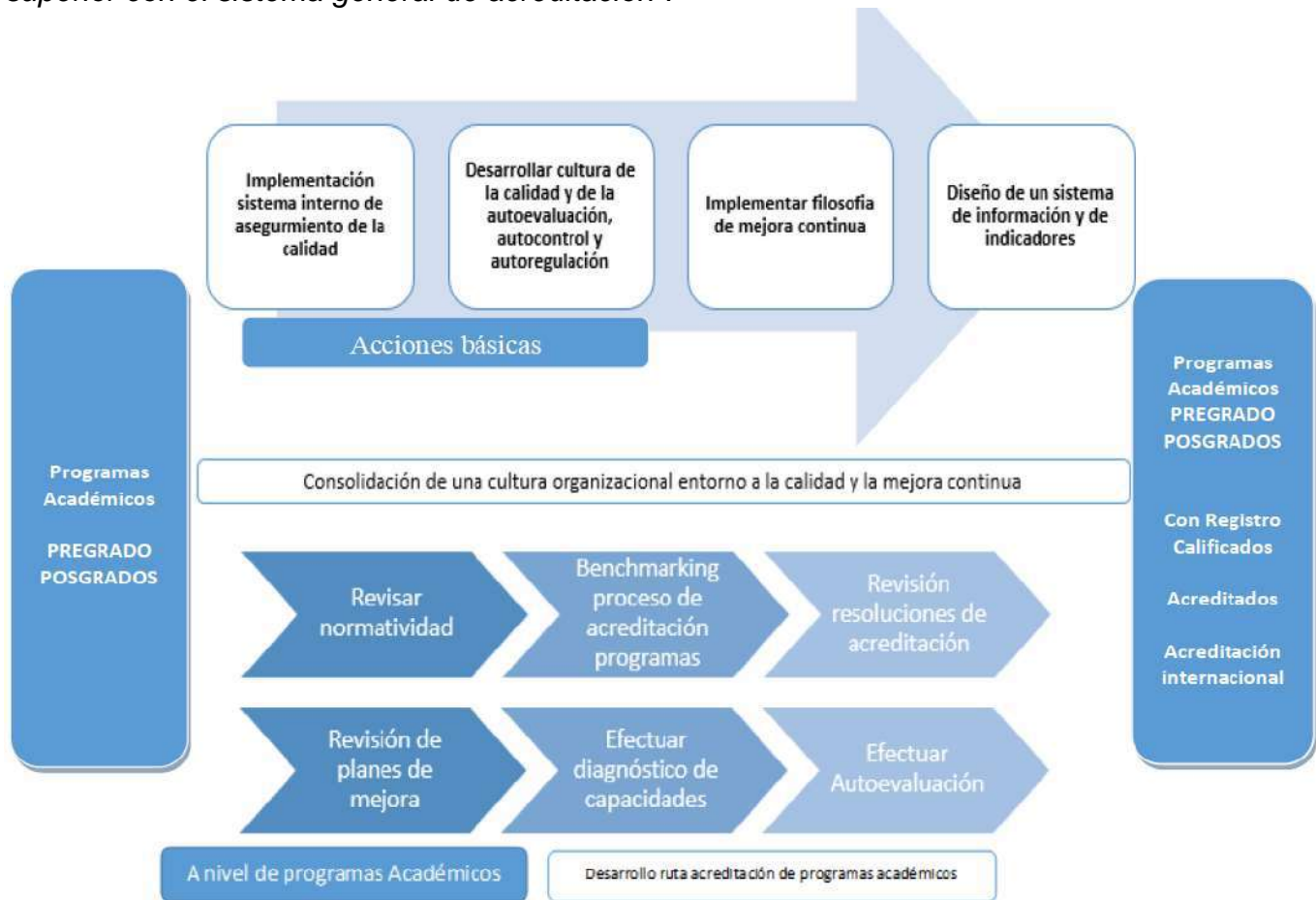
La gestión de las facultades se enmarca dentro de los Planes Estratégicos de Desarrollo que se elaboran realizando un ejercicio prospectivo de los proyectos, actividades y estrategias con base en la realidad actual y objetiva de su entorno.

De acuerdo a lo anterior, mediante **Acuerdo 048** del 1 de septiembre de 2021 se aprueba el Plan Estratégico de Desarrollo de la Facultad de Economía y Administración (PEDF) 2019-2024, como la hoja de ruta a seguir en lo relativo a la formación, investigación, proyección social, bienestar y administración de la facultad hasta la vigencia 2024.

Así mismo, con el propósito de estandarizar y delimitar la estructura del Sistema de Aseguramiento de la Calidad al interior de la Facultad de Economía y Administración, se compartió con la oficina de Aseguramiento institucional el documento central que fundamenta los procesos de acreditación de esta unidad, en la búsqueda de fortalecer la cultura de la calidad de los programas adscritos a la facultad que les permita contar con la información base y procesos y procedimientos claros.

La estructuración de este sistema busca *“promover la Alta Calidad como un atributo necesario de manera que los estudiantes, egresados, profesores, empleados y la sociedad reconozcan en la Acreditación una condición que responde al mejoramiento continuo de la educación superior, estipulando sus comprensiones en referentes conceptuales del sistema de acreditación en calidad de resultados académicos y de organización y oferta académica a través*

de lo que se propone articular el sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior con el sistema general de acreditación”.¹



Fuente: Documento Sistema de Aseguramiento de Facultad

1.2.2. Gestión Curricular de los Programas con Políticas de Acreditación

La gestión curricular es una de las etapas de mayor importancia en los procesos de Autoevaluación de los programas de pregrado y posgrado, y debe realizarse de manera permanente en coherencia con las dinámicas sociales cambiantes y la actualización constante del conocimiento.

En relación con lo anterior, la facultad promovió y lideró durante la vigencia 2022, dos actividades académicas dirigidas a los docentes y el acompañamiento de expertos invitados con una inversión de \$6.660.000 con cargo a los recursos excedentes, para lograr profundizar en la elaboración de los resultados de aprendizaje que se pretenden alcanzar a partir de los contenidos curriculares de cada programa y generales de la facultad.

¹ Tomado (Quintero, Gil, Muñoz, Peralta y Lara, 2019)

Como resultado del trabajo en equipo con la comunidad docente, se lograron establecer los resultados de aprendizaje de los contenidos curriculares comunes de la facultad.

TALLER GESTIÓN CURRICULAR Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE



- Gestión Curricular
- Resultados de Aprendizaje
- Tendencia a Nivel Internacional en materia de formación para Contadores Públicos

VALIDACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL COMPONENTE CURRICULAR COMÚN DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DIRIGIDA A PROGRAMAS DE PREGRADO ADSCRITOS A LA FACULTAD



Diagnóstico del estado del proceso de los RA del Componente de Facultad y Programas pregrado.

1.3. Convocatorias Docentes

Los docentes son el principal factor intrauniversitario que afecta el aprendizaje de los estudiantes. Generalmente la relación entre ambos tiene efectos en la calidad educativa porque está vinculado con las dinámicas de aula; en el caso de la Facultad el ratio docente/alumno es de 59 estudiantes por cada docente (realizando las equivalencias de los docentes MT y los catedráticos en docentes TC), considerando que el programa Administración Turística y Hotelera en la sede Pitalito inicio su oferta hace 6 años y Administración Financiera hace 4 años, tiempo en que ha venido lentamente constituyendo su planta docente.

Durante la vigencia 2022 se lograron proveer por convocatoria 6 plazas de docentes de planta, 13 ocasionales tiempo completo y 17 catedráticas relacionadas a continuación, que se integrarán a la Facultad durante el periodo 2023-1, y que contribuirán al alcanzar los resultados de aprendizaje que hemos estructurado como facultad.

Cuadro 3. Convocatoria Docentes 2022

AÑO/DEDICACIÓN	PLANTA	OCASIONALES TIEMPO COMPLETO	CATEDRATICOS	TOTAL
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1	4	5	10
CONTADURÍA PÚBLICA	3	6	6	15
ECONOMÍA	1	1	5	7
ADMINISTRACIÓN DE TURISTICA Y HOTELERA	1	2	1	4
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	0	0	0	0
TOTAL	6	13	17	36

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración



1.4. Participación

La consolidación de una facultad activa y participativa ha permitido a través de los años el fortalecimiento de los procesos académicos, investigativos, de proyección social, bienestar y administrativos, en el marco de los fines misionales y población académica que se integra por los siguientes estamentos:

1.4.1. Docentes

La facultad finalizó la vigencia 2022 con 111 docentes adscritos a los programas de pregrado, con aumento de 1 docente catedrático y reducción en 1 docente de planta y 4 ocasionales con respecto al año 2021, así:

Cuadro 4. Planta Docente Facultad de Economía y Administración

PROGRAMAS / DOCENTES	PLANTA	OCASIONAL	INVITADOS - VISITANTE	CATEDRA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	19	5	5	19
CONTADURÍA PÚBLICA	12	5	6	14
ECONOMÍA	5	1	9	1
ADMINISTRACIÓN DE TURÍSTICA Y HOTELERA	0	0	1	2
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	1	2	1	3
TOTAL FACULTAD	37	13	22	39

Participación %	33%	12%	20%	35%
-----------------	-----	-----	-----	-----

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

El 51% son vinculados por tiempo completo y medio tiempo y los 49% por horas, categorizados de la siguiente manera:

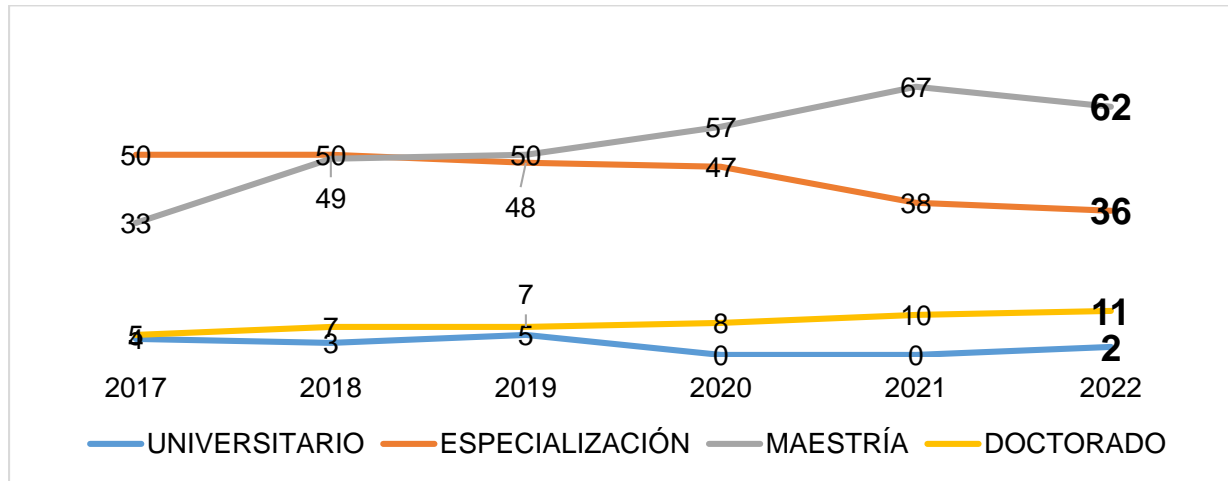


Se destaca el incremento en el nivel académico de los docentes de la facultad logrando pasar de 65 docentes con estudios a nivel de maestría o doctorado en el año 2020 a 73 docentes en los mismos niveles en el año 2022, con un incremento del 12%:

Es de resaltar la obtención de títulos posdoctorales en Ciencias de la Tierra y Medio Ambiental de la Universidad de Manizales de dos docentes adscritos al programa de Administración de Empresas en el mes de febrero de 2022.



Gráfica 1. Nivel Académico Docente de la Facultad de Economía y Administración



Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

Actualmente hay 13 docentes de planta adelantando estudios de formación doctoral, que entraran a reforzar en los próximos años los procesos académicos e investigativos de la facultad:

Cuadro 5. Número de Docentes en Formación Doctoral 2022

PROGRAMA ACADÉMICO	N° DOCENTES	PROGRAMA DE FORMACIÓN	UNIVERSIDAD
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	6	DOCTORADO EN MODELADO EN POLÍTICA Y GESTIÓN PÚBLICA	JORGE TADEO LOZANO
		DOCTORADO EN AGROINDUSTRIA Y DESARROLLO AGRÍCOLA SOSTENIBLE	SURCOLOMBIANA
		DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN	LA SALLE
		DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN	MEDELLIN
CONTADURÍA PÚBLICA	5	DOCTORADO EN GESTIÓN	EAN
		DOCTORADO EN DIRECCIÓN Y FINANZAS	POPULAR DEL ESTADO DE PUEBLA UPAEP, MÉXICO
		DOCTORADO EN PROYECTOS	BENITO JUAREZ, MEXICO
ECONOMIA	2	DOCTORADO EN ESTUDIOS TERRITORIALES	CALDAS
		DOCTORADO CIENCIAS ECONOMICAS	BUENOS AIRES ARGENTINA

Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

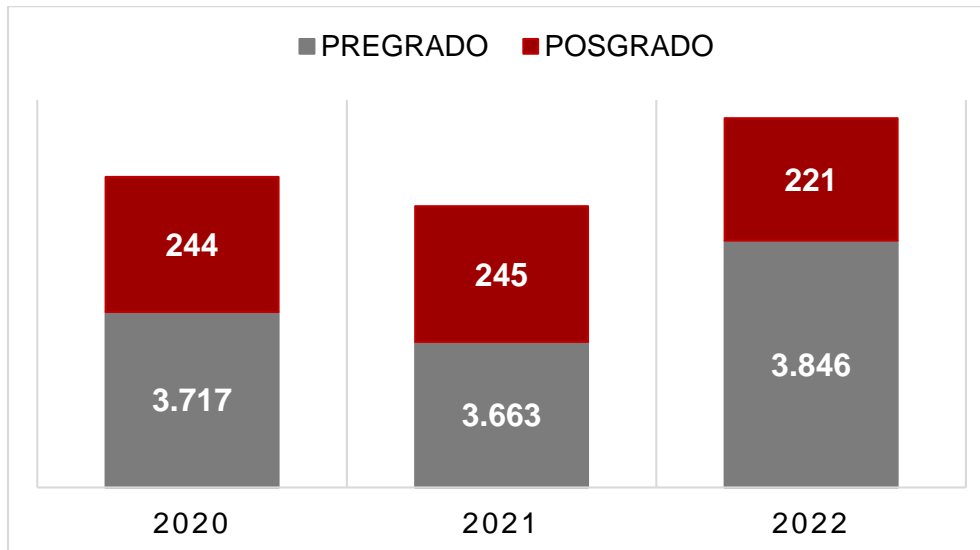
A partir de la vigencia 2021 y considerando el interés y avance que han presentado los docentes por obtener niveles académicos de doctorado, se concertó con los coordinadores de posgrados la incorporación de éstos docentes en el desarrollo de las actividades sustantivas de los programas de posgrado, lo que ha permitido un seguimiento constante y personalizado a los trabajos de grado con aportes importantes en contenidos investigativos.



1.4.2. Estudiantes

La comunidad estudiantil de pregrado y posgrado cerró el periodo 2022-2 en 4.067 estudiantes matriculados que representa el 29% del total de los estudiantes de la Universidad Surcolombiana con 14.167 estudiantes activos:

Gráfica 2. Estudiantes de la Facultad de Economía y Administración 2020-2022



Fuente: Propia-Facultad de Economía y Administración

La facultad finaliza la vigencia 2022 con 4.067 estudiantes de pregrado y posgrado, un aumento del 4% con respecto al año anterior, incremento que se soporta en parte por las políticas de alivio económico que implementó la Universidad para estudiantes de pregrado y posgrado y los beneficios otorgados por el Gobierno Nacional a los estudiantes de pregrado.

La participación de la facultad en las sedes Pitalito, Garzón y la Plata es del 53% respecto a los matriculados a nivel institucional en esos municipios, mientras que en la sede Neiva alcanza el 21%.

Cuadro 6. Estudiantes Facultad de Economía y Administración Sede Neiva 2022

PROGRAMA ACADEMICO / AÑO	2021	2022
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	10807	10753
CONTADURIA PÚBLICA	745	792
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	759	772
ECONOMIA	304	279
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	0	0
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-TEC	0	1
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-CP	9	181
TOTAL PREGRADO	1817	2025



ESP ALTA GERENCIA	20	23
ESP. GERENCIA MERCADEO ESTRATEGICO	23	16
ESP. GERENCIA TRIBUTARIA	27	29
ESP. REVISORIA FISCAL Y AUDITORIA	35	22
ESP. GESTIÓN FINANCIERA	21	24
ESP. ESTANDARES INTERNACIONALES Y DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y DE SEGURAMIENTO	0	30
ESP. GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	19	18
MAESTRIA EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS	52	35
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	28	11
MAESTRIA EN GERENCIA TRIBUTARIA	20	13
TOTAL POSGRADO	245	221
TOTAL FACULTAD	2062	2246

Fuente: Propia, estadísticas plataforma institucional corte febrero de 2023

A nivel de sedes, Pitalito tiene el mayor número de estudiantes por su ubicación estratégica y desarrollo comercial.

Cuadro 7. Estudiantes Facultad de Economía y Administración Sedes 2022

PROGRAMA ACADÉMICO / SEDE	GARZÓN		PITALITO		LA PLATA	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
USCO	1023	998	1558	1575	861	841
CONTADURIA PÚBLICA	151	152	406	375	210	227
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	353	345	344	320	255	237
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	0	0	127	145	0	0
ESP. GERENCIA TRIBUTARIA	0	0	0	20	0	0
TOTAL FACULTAD	504	497	877	860	465	464

Fuente: Propia, estadísticas plataforma institucional corte febrero de 2023

La población estudiantil de las Sedes Garzón, Pitalito y La Plata, representan el 45% de los estudiantes de la facultad.

1.4.3. Graduados

La facultad cuenta actualmente con 13.127 profesionales graduados en las áreas contables, administrativas, financieras y económicas desde el inicio de sus actividades académicas, representando el 31% del total de graduados de la Universidad que suman 42.635:

Cuadro 8. Graduados por Áreas

ÁREAS A FINES	GRADUADOS
FINANCIERA	1.573
ADMINISTRACIÓN	5.559
CONTABLE	5.428
ECONOMICA	567
TOTAL	13.127



Cuadro 9. Graduados por Sedes y Nivel de Formación

NIVEL DE FORMACIÓN	USCO	NEIVA	LA PLATA	GARZÓN	PITALITO	OTROS	TOTAL
TECNOLOGÍA	2507	916	25	37	75	0	1053
PREGRADO	33181	7021	463	572	1062	396	9514
POSGRADO	6947	2497	0	17	0	46	2560
TOTAL	42635	10434	488	626	1137	442	13127

Fuente: Propia, estadísticas plataforma institucional

En el año 2022 se entregaron 803 títulos, 68% a nivel de pregrado y tecnológico y 32% a nivel de posgrados, lo que representa un incremento del 34% frente los graduados del año 2021:

Cuadro 10. Graduados por Programa Académico 2021-2022

NIVEL / AÑO	2021	2022
TECNOLOGÍA	2	9
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-TEC	2	9
PREGRADO	419	541
CONTADURIA PÚBLICA	184	282
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	152	178
ECONOMIA	41	51
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA-CP	42	30
POSTGRADO PROPIO	178	253
ESP. ALTA GERENCIA	21	15
ESP. GERENCIA MERCADEO ESTRATEGICO	19	18
ESP. GERENCIA TRIBUTARIA	28	27
ESP. REVISORIA FISCAL Y AUDITORIA	21	35
ESP. GESTIÓN FINANCIERA	28	20
ESP. EN ESTANDARES INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA Y DE ASEGURAMIENTO	16	19
ESP. GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	0	34
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	0	26
MAESTRIA EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS	30	36
MAESTRIA EN GERENCIA TRIBUTARIA	15	23
TOTAL	599	803

Fuente: Propia, estadísticas plataforma institucional

Dentro de las actividades académicas organizadas por la facultad, a las que se hace extensiva la invitación a los graduados, se desarrolló la denominada “Semana del Graduado” de manera virtual los días 29 de noviembre, 1 y 2 diciembre del 2022, con inversión de \$ 3.984.336 a cargo de los excedentes de la facultad, contando con la participaron de 174 personas, que fueron capacitadas en temas económicos, oportunidades y desafíos de orden económico para los años 2023 a 2025, habilidades blandas y transformación personal. Contribuyendo no solo a nivel profesional sino personal y proyectándolos como líderes de la región.



UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
CONSULTORIO EMPRESARIAL Y CONTABLE
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

SEMANA DEL GRADUADO
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

29, 30 NOVIEMBRE Y 1 DICIEMBRE 6:30 PM

zoom f live

PREVIA INSCRIPCIÓN

+ INFO: CIE@USCO.EDU.CO

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
CONSULTORIO EMPRESARIAL Y CONTABLE
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

SEMANA DEL GRADUADO
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

PROGRAMACIÓN

- **Habilidades sociales para profesionales del siglo XXI**, a cargo de William Rodríguez, Neuro coach avalado por ICC de Londres.
Fecha: Martes, 29 de noviembre de 2022 / Hora: 6:30 pm a 8:30 pm
- **Proyecte su negocio con información de valor 2023-2025**, a cargo de Laura Acevedo Sánchez, Directora de Marketing en Sectorial SAS.
Fecha: Miércoles, 30 de noviembre de 2022 / Hora: 6:30 pm a 8:30 pm
- **Transformación personal: Aprende cómo cambiar tu vida personal y profesional**, a cargo de William Rodríguez, Neuro coach avalado por ICC de Londres.
Fecha: Jueves, 01 de diciembre de 2022 / Hora: 6:30 pm a 8:30 pm

1.5. Internacionalización Académica

1.5.1. Internacionalización del Currículo y Flexibilidad Curricular

El proceso de articular la dimensión internacional y multicultural a la gestión curricular de los programas de la facultad, ha sido un reto que se ha venido desarrollando mediante la incorporación de la facultad en organizaciones académicas de relevancia internacional que brindan escenarios propicios para lograr el fortalecimiento de alianzas estratégicas con universidades nacionales e internacionales para el desarrollo de la academia y la investigación, la apropiación y actualización de conocimientos de manera recíproca y la incursión en nuevos escenarios académicos que puedan ser transmitidos a la comunidad universitaria.

En el marco de los procesos de Acreditación Institucional y de renovación de registros calificados, que conllevan a la búsqueda de oportunidades de mejora continua, fue consolidado y socializado ante la ORNI por el centro de investigaciones CESPOSUR, el documento de análisis y proyección de internacionalización que contiene el diagnóstico, marco teórico y la revisión detallada de los procesos de internacionalización, además de la vigilancia científica sobre la productividad investigativa de la facultad.

De igual forma, mediante gestiones de la Facultad ante la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social logró el sostenimiento durante la vigencia 2022 de las siguientes redes, obteniendo importantes beneficios académicos e investigativos para la Facultad:



CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE ADMINISTRACIÓN-CLADEA: Miembros titulares a partir del año 2019.

- Creación de una red de contactos (networking) con el propósito de abordar temas relevantes de interés común entre las que se destacan: acreditación internacional, tendencias de la educación a nivel mundial, sistema de información bibliográfica, alianzas estratégicas y oportunidades de movilidad y ajustes curriculares.



- Participación en programas de aprendizaje colaborativo internacional.
- Edición de publicaciones especializadas en la revista indexada Latinoamericana Académica



AACSB INTERNACIONAL – The Association to Advance Collegiate Schools of Business: Miembros a partir del año 2021 en la categoría: Associate Business Membership, como la única Universidad Pública que ha logrado vincularse.

- La Membresía le permite a la Facultad el ingreso al ecosistema internacional para conectar con 1700 escuelas y universidades e identificar buenas prácticas en la educación universitaria.

A partir de las experiencias compartidas en los espacios de participación que ha tenido con otras universidades nacionales e internacionales, la Acreditación Internacional se convierte en un reto para la facultad, concibiéndola como un proceso de planteamiento estratégico que le aportará beneficios tanto en el resultado como en la ruta que lleva al mismo, además de darle un sello de calidad que influye en la percepción y en los rankings.

2. SUBSISTEMA INVESTIGACIÓN





2.1. Líneas, Grupos, Jóvenes y Semilleros de Investigación

El proceso investigativo es eje fundamental en el desarrollo misional institucional y se debe articular con los procesos académicos y de proyección social, así como con los diferentes actores, que permitan la consolidación de la gestión del conocimiento como un fin en sí mismo, dentro de la Cultura de Calidad de la facultad.

En la vigencia 2022, los indicadores de investigación se mantuvieron estables, pese a varios factores de tipo logístico que dificultaron el desarrollo de algunos proyectos durante las vigencias 2020 y 2021 producto de la situación de emergencia provocada por pandemia Covid-19.

Se resalta el trabajo realizado desde la Coordinación de Investigación en el monitoreo y soporte de la información de los grupos de investigación y docentes investigadores en las plataformas CvLAC y GrupLAC, lo que permite mantener actualizados los indicadores de investigación de la facultad ante COLCIENCIAS.

Dando continuidad al trabajo de consolidación de líneas de investigación adelantado en vigencias anteriores en cabeza de la coordinación de investigación, se estructura durante el 2022 el documento de la Política de Investigación de la facultad, realizado a partir de un ejercicio de revisión, ajuste y retroalimentación que será presentado en el primer semestre del año 2023 ante el Consejo de Facultad, y de esta manera institucionalizar las cuatro líneas identificadas en el quehacer investigativo de la facultad, así:

Líneas actuales	Líneas ajustadas
Gestión Organizacional Gestión de Proyectos Competitividad Sostenible Políticas Públicas	Administración y Organizaciones Economía, Sociedad, Estado Políticas Públicas Contabilidad, Finanzas y Tributación

2.1.1. Categorización de Grupos de Investigación en COLCIENCIAS

A partir de los resultados de la “Convocatoria Nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación SNCTel 2021, con número (894)”, se reconoce el compromiso de los docentes y estudiantes investigadores que conforman los grupos y semilleros de la Facultad de Economía y Administración, logrando mantener la categoría de los grupos:



Cuadro 11. Grupos de Investigación Categorizados 2022

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	CONVOCATORIA 781 2017	CONVOCATORIA 833 2018	CONVOCATORIA 894 2021
Pymes	B	B	B
Cre@	C	B	B
Iguaque	C	C	C
Esinsur	No reconocido	C	C

Fuente: Coordinación de Investigación

Frente a 51 grupos categorizados adscritos a la Universidad Surcolombiana, la facultad tiene una representación del 7,8%.

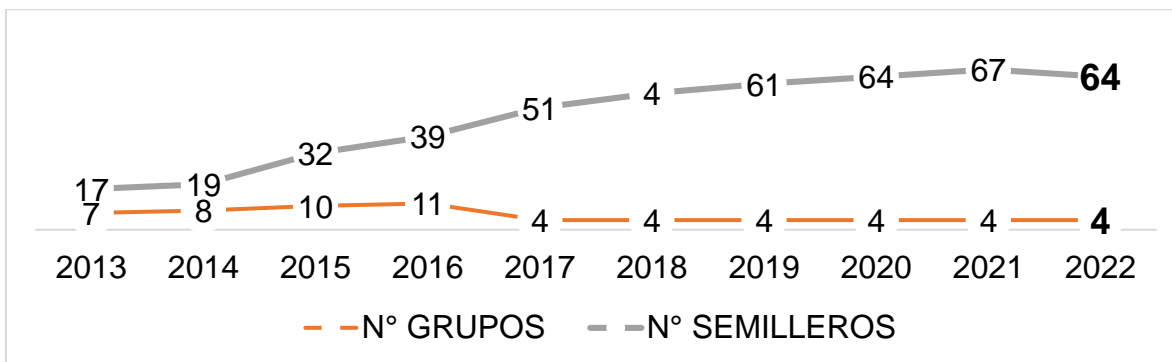
En cuanto al componente curricular al interior de los programas de pregrado se desarrollan tres cátedras enfocadas a la orientación de los estudiantes en el quehacer investigativo:

Teoría del Conocimiento	Metodología de la Investigación	Seminario de Investigación
<ul style="list-style-type: none"> •Aproximaciones Epistemológicas •Aprendizaje de Métodos de Creación •Adquisición del conocimiento a través del tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> •Método Científico •Fuentes de ideas de investigación •Marcos de Referencia y Construcción de Hipótesis •Diseño metodológico proyecto de Investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> •Elaboración y sustentación de un proyecto de investigación •Proyección del trabajo de grado •Modelo de aprendizaje colaborativo.

2.1.2. Activación de los Semilleros de Investigación

El comportamiento de los semilleros de investigación muestra el efecto positivo de la reestructuración del componente investigativo de la facultad realizado en el año 2017, en donde se lograron articular las líneas y grupos de investigación mejorando los indicadores en lo concerniente a la producción intelectual y generación de conocimiento.

Gráfica 3. Comportamiento Semilleros de Investigación Vs Grupos 2013-2022



Fuente: Coordinación de Investigación

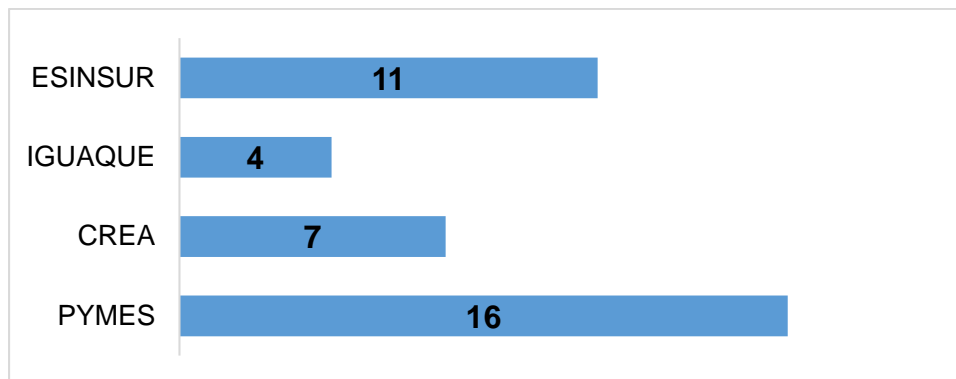


Durante el año 2022, la Coordinación de Investigación realizó acompañamiento a los tutores de semilleros para la actualización de datos en la plataforma de la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social SIVIPS, en este ejercicio se evidenciaron 4 semilleros que ya no tenían actividad, debido a que los docentes tutores ya no se encuentran vinculados a la institución y tampoco se registraban estudiantes en el mismo, por tanto, fueron retirados de la base de datos.

Así mismo se creó durante la misma vigencia el semillero de Investigación: **CONTARTE** adscrito al Grupo Esinsur.

Actualmente la facultad cuenta con 64 Semilleros de Investigación, el 43% se encuentran activos:

Gráfica 4. Semilleros de Investigación Activos 2022



Fuente: Coordinación de Investigación

La facultad desarrolló en el último trimestre de la vigencia 2022 la “**ESCUELA PARA SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN**” con inversión de \$ 9.820.222 con cargo a los excedentes, con el fin de fortalecer las habilidades investigativas de los jóvenes que hacen parte de los semilleros de investigación, con las siguientes temáticas:

- Búsqueda y manejo de bases de datos para la construcción de propuesta de investigación
- Estructuración de propuesta de Investigación: Definición y delimitación del problema objetivos
- Estructuración de propuesta de Investigación: Marco referencial /estado del arte y Metodología.
- Herramientas Metodológicas: Estadística y Ciencias de Datos.
- Herramientas Metodológicas: La investigación cualitativa
- Escritura de artículos científicos: Redacción y aplicación de citación a través de normas APA.
- Calidad en las publicaciones académicas: Elección de revista científica indexada para publicación de artículo.

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

ACREDITADA DE ALTA CALIDAD
Resolución 11232 /2019 - MEN

Curso: Escuela de Semilleros
Dirigido a: Estudiantes vinculados a semilleros de la facultad de Economía y Administración

Modalidad
Virtual, Sala Microsoft TEAMS.

FECHA INSCRIPCIÓN:
HASTA EL 27 DE OCTUBRE DE 2022

Inscríbete en el link de la Publicación

Coordinación de Investigación Fac. de Economía y Adm.
investigacion@fac.economia@usco.edu.co



2.1.3. Docentes Investigadores

La generación de conocimiento resulta a partir de la actualización y exploración de información que permita la estructuración de ideas, conceptos y formas de interpretar las realidades del entorno en diferentes contextos: sociales, económicos, políticos, psicológicos, culturales, ambientales, entre otros.

Es así como el ejercicio de la docencia se fundamenta en la generación de conocimiento que logre una actualización constante del saber, por lo que la facultad desde el año 2021 ha facilitado la búsqueda de información en las áreas de estudio afines en bases de datos de relevancia nacional e internacional con una inversión durante la vigencia 2022 de \$95.860.540 con cargo a los excedentes, como son:



EMERALD PUBLISHING: Colección de 213 títulos de revistas electrónicas en texto completo que ofrece perspectivas sobre una amplia gama de sectores en las disciplinas de gestión, así como de los grandes desafíos sociales emergentes como son el medioambiente, la desigualdad y conflictos.



MULTILEGIS: Plataforma que permite tomar decisiones confiables, eficientes y acertadas, soportadas en publicaciones especializadas, contenidos actualizados en información jurídica, legislación y jurisprudencia con la mejor conexión para la investigación tributaria y contable.



AUDITOOOL: Red de Conocimientos especializada en Auditoría y Control Interno que le permite a los auditores y profesionales que laboran en estas áreas, tener acceso a metodologías de trabajo fundamentadas en buenas prácticas internacionales, entrenamiento en línea, listas de chequeo, modelos de papeles de trabajo, modelos de políticas, herramientas para la gestión de riesgos, entre otras.



SECTORIAL: Plataforma que facilita y acelera el acceso a conocimiento experto para el entendimiento actual y futuro de los sectores económicos y permite entender el funcionamiento de una actividad productiva. Incluye generalidades, cadena de funcionamiento, flujos de efectivo, indicadores financieros, cifras económicas y otros. (Acceso desde el 2022)



Las capacidades académicas e investigativas de los docentes y el aprovechamiento de estas herramientas, fortalecen la producción intelectual de la facultad en cuanto a presentación de ponencias, publicación de artículos, libros y capítulos de libros, lo que ha permitido la categorización de 14 docentes en COLCIENCIAS, con incremento del 27% con respecto a la convocatoria anterior:

Cuadro 12. Número de Docentes Investigadores Categorizados 2022

CATEGORÍA INVESTIGADOR	CONVOCATORIA 781 2017	CONVOCATORIA 833 2018	CONVOCATORIA 894 2021
Junior	0	8	11
Asociado	0	2	2
Senior	6	1	1
TOTAL	6	11	14

Fuente: Coordinación de Investigación

2.1.4. Jóvenes Investigadores

Con el beneficio del programa Jóvenes Investigadores e Innovadores de la Vicerrectoría de Investigación y de Proyección Social de la Universidad, que promueve la iniciación y el entrenamiento de los jóvenes con el fin de desarrollar sus competencias en el ámbito científico que les permita adquirir un perfil de investigadores, innovadores y gestores de conocimientos con la capacidad de dar soluciones reales a los problemas del entorno, y a partir del liderazgo de los grupos de investigación de la facultad, se logró aplicar con los siguientes proyectos a la convocatoria interna en la vigencia 2021 y estuvieron en ejecución durante la vigencia 2022:

Cuadro 13. Proyectos de Jóvenes Investigadores 2021 - 2022

NOMBRE DE LA PROPUESTA	GRUPO	FIN
Estado del arte de la Política Pública de Turismo del Departamento del Huila.	Esinsur	2022
Perfil Emprendedor de los estudiantes universitarios activos de pregrado del departamento del Huila y su relación al I+D+i	Crea	2022

Fuente: Coordinación de Investigación

El trabajo de campo que se realiza en el desarrollo de éstas investigaciones y los resultados de las mismas, permiten contextualizar información relevante de la población objetivo y documentar sus dinámicas sociales, económicas y culturales.

2.1.5. Convocatorias Internas

Debido a la situación de emergencia sanitaria que enfrentó el país por cuenta de la pandemia COVID-19, y los protocolos de seguridad acatados por la universidad para preservar la salud de la comunidad universitaria, durante la vigencia 2020 se presentó la necesidad de pausar la ejecución de los proyectos de investigación presentados en convocatorias internas, considerando que la mayoría requerían de un componente importante de trabajo de campo.



De acuerdo a lo anterior, durante la vigencia 2021 se reanudó la ejecución de los proyectos aprobados en convocatorias internas de los años 2019 y 2020, con la finalización de 10 proyectos en el 2022 (algunos en proceso de entrega de informes) y la cancelación de 3 proyectos:

Cuadro 14. Consolidado Proyectos Convocatorias 2019-2020 Ejecutados 2022

CONVOCATORIAS		PROYECTOS PRESENTADOS	PROYECTOS APROBADOS (Financiados/ Financiables)	ESTADO
PSEMS01-2019	PROYECTOS DE SEMILLEROS SEDES: GARZÓN, PITALITO, LA PLATA	15	1	FINALIZADO 2022
			5	FINALIZADO PENDIENTE ENTREGA DE INFORME FINALES
			3	CANCELADOS
PMC01-2019	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN- MENOR CUANTÍA	8	1	FINALIZADO 2022
			2	FINALIZADO PENDIENTE ENTREGA DE INFORME FINALES
PMAYC01-2020	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN- MAYOR CUANTÍA	3	1	FINALIZADO- PENDIENTE ENTREGA DE INFORME FINAL
TOTAL		38	13	

Fuente: Elaboración Propia, con base en informes de Coordinación de Investigación

Cuadro 15. Proyectos Aprobados 2019-2020 Ejecutados en 2022

CONVOCATORIA	MODALIDAD	NOMBRE DEL PROYECTO	ESTADO
PSEMS01-2019	SEMILLEROS SEDES	Conocimientos de los cafeteros del municipio de garzón acerca del manejo de sus finanzas personales.	FINALIZADO- PENDIENTE ENTREGA DE INFORME FINAL Y COMPROMISOS
PSEMS01-2019	SEMILLEROS SEDES	Satisfacción laboral de las cacharrerías en el micro centro de Pitalito, Huila.	CANCELADO
PSEMS01-2019	SEMILLEROS SEDES	Cadena de valor turística del municipio de Pitalito.	FINALIZADO- PENDIENTE ENTREGA DE INFORME FINAL Y COMPROMISOS
PSEMS01-2019	SEMILLEROS SEDES	Estrategias financieras que utilizan las agroempresas del municipio de La Plata, Huila	CANCELADO
PSEMS01-2019	SEMILLEROS SEDES	Estrategias financieras aplicadas a la permanencia y crecimiento económico de las agroempresas del municipio de Tesalia-Huila	FINALIZADO- PENDIENTE ENTREGA DE INFORME FINAL Y COMPROMISOS
PSEMS01-2019	SEMILLEROS SEDES	Uso del marketing digital por parte de las empresas de servicios hoteleros en Pitalito	CANCELADO
PSEMS01-2019	SEMILLEROS SEDES	Pertinencia del plan de estudios de administración de empresas para el desarrollo de emprendimientos empresariales en los estudiantes y/o egresados de administración de empresas en la Universidad Surcolombiana sede Pitalito, Huila.	FINALIZADO



PSEMS01-2019	SEMILLEROS SEDES	Motivos del abandono de la actividad agrícola de los jóvenes rurales del centro poblado del corregimiento chillurco de Pitalito, Huila.	FINALIZADO - PENDIENTE ENTREGA DE INFORME FINAL Y COMPROMISOS
PSEMS01-2019	SEMILLEROS SEDES	Análisis del comportamiento económico de las tiendas cabeza de barrio a raíz de las incursión de las tiendas justo y bueno en la zona urbana del municipio de La Plata-Huila.	FINALIZADO - PENDIENTE ENTREGA DE INFORME FINAL Y COMPROMISOS
PMC01-2019	MENOR CUANTÍA	Inclusión financiera en las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Neiva	FINALIZADO
PMC01-2019	MENOR CUANTÍA	Análisis económico de la obesidad en las instituciones educativas públicas de la ciudad de Neiva	FINALIZADO - PENDIENTE ENTREGA DE INFORME FINAL Y COMPROMISOS
PMC01-2019	MENOR CUANTÍA	Antecedentes y resultados de la identidad social coempredadora de pares socios	FINALIZADO - PENDIENTE ENTREGA DE INFORME FINAL Y COMPROMISOS
PMAYC01-2020	MAYOR CUANTÍA	Estudio de competitividad turística de los destinos de la región sur del departamento del Huila	FINALIZADO - PENDIENTE ENTREGA DE INFORME FINAL Y COMPROMISOS

Fuente: Coordinación de Investigación

En la vigencia 2022 la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social publicó convocatorias internas para financiación de proyectos de grupos y semilleros de investigación, con participación de la facultad de 32 proyectos de los cuales 15 fueron aprobados para financiación, así:

Cuadro 16. Proyectos Según Convocatorias 2022

CONVOCATORIAS		PROYECTOS PRESENTADOS	PROYECTOS APROBADOS (Financiados/Financiables)
PMDC-2022	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN - MEDIANA CUANTÍA DIRIGIDA A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN CATEGORIZADOS	5	2
PMC-2022	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN - MENOR CUANTÍA DIRIGIDA A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	10	4
PMC02-2022	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN - MENOR CUANTÍA DIRIGIDA A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN SEDES: GARZÓN, PITALITO, LA PLATA	6	2
PSEM01-2022	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN - SEMILLEROS NEIVA	6	4
PSEM02-2022	PROYECTOS DE SEMILLEROS SEDES: GARZÓN, PITALITO, LA PLATA	5	3
TOTAL		32	15

Fuente: Elaboración Propia, con base en informes de Coordinación de Investigación

Detallados a continuación:



Cuadro 17. Proyectos Aprobados 2022

CONVOCATORIA	MODALIDAD	PROYECTO
PMDC-2022	MEDIANA CUANTIA	Seguimiento a la agenda pública de economía social y solidaria del municipio de Neiva
PMDC-2022	MEDIANA CUANTIA	Semblanzas, historia y evolución de la facultad de economía y administración de la universidad Surcolombiana, Huila, Colombia
PMC-2022	MENOR CUANTIA	Evaluación de impacto del nuevo sistema de regalías (sgr) en el desarrollo socioeconómico de los municipios petroleros en Colombia
PMC-2022	MENOR CUANTIA	Características diagnosticas claves, para la sostenibilidad económica en sistemas productivos de cacao, en la zona norte del Huila.
PMC-2022	MENOR CUANTIA	Evaluación de impacto del firma del acuerdo de paz en la criminalidad en Colombia
PMC-2022	MENOR CUANTIA	Determinación de los lineamientos para la formalización de la cadena productiva de cannabis en el departamento del Huila
PMC02-2022	MENOR CUANTIA SEDES	Situación laboral de la población femenina perteneciente a la jornada nocturna de la universidad Surcolombiana en las sedes de Garzón, La Plata y Pitalito en el año 2022
PMC02-2022	MENOR CUANTIA SEDES	Eslabón de la transformación en la cadena de valor del café tostado y molido en el sur.
PSEM01-2022	SEMILLEROS NEIVA	Cambios comportamentales que se evidencian en los empleados de una empresa, a partir de la intervención de la cultura organizacional
PSEM01-2022	SEMILLERO NEIVA	Efectos de control de los inventarios en la rentabilidad de la empresas manufactureras de Neiva - Huila
PSEM01-2022	SEMILLERO NEIVA	Manual de políticas y procedimientos que las cooperativas cafeteras del Huila deberán establecer para incorporar a la contabilidad el sistema de gestión ambiental.
PSEM01-2022	SEMILLERO NEIVA	Beneficios en el proceso de implementación de la facturación electrónica en las pymes sector comercial Neiva
PSEM02-2022	SEMILLEROS SEDES	Ecoturismo una ventana al desarrollo en el Huila
PSEM02-2022	SEMILLEROS SEDES	Los factores de propensión en la creación de los destinos ecoturísticos en los municipios de San Agustín, Isnos y Pitalito en la pospandemia
PSEM02-2022	SEMILLEROS SEDES	Impacto socioeconómico de las tiendas d1 en los consumidores y tiendas de barrio de la zona centro de municipio de La Plata-Huila.

Fuente: Coordinación de Investigación

La estadística de los proyectos presentados indica que el grupo con mayor participación en cantidad de proyectos es Esinsur y la sede Neiva representa el 55% en los proyectos, así:

Cuadro 18. Proyectos según Grupo y Categoría 2022

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	MEDIANA CUANTÍA	MENOR CUANTÍA	SEMILLEROS	TOTAL
CRE@	1	1	1	3
IGUAQUE	0	1	0	1
PYMES	1	2	0	3
ESINSUR	0	2	6	8
TOTAL	2	6	7	15

Fuente: Coordinación de Investigación



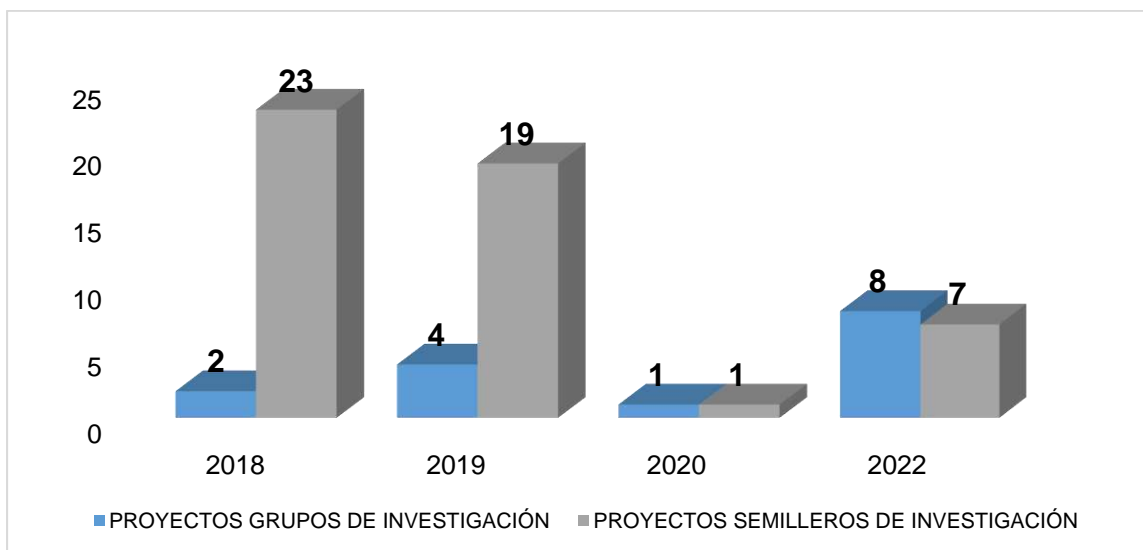
Cuadro 19. Proyectos según Sede y Categoría 2022

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	MEDIANA CUANTÍA	MENOR CUANTÍA	SEMILLEROS	TOTAL
NEIVA	2	4	4	10
GARZÓN	0	1	0	1
PITALITO	0	1	2	3
LA PLATA	0	0	1	1
TOTAL	2	6	7	15

Fuente: Coordinación de Investigación

Es importante mencionar que la facultad ha dinamizado su participación en las últimas convocatorias mejorando los indicadores de investigación, durante las vigencias 2018 a 2022, logró la aprobación de 65 proyectos de investigación en las modalidades de proyectos de Grupos (mayor, mediana y menor cuantía) y proyectos de Semilleros de Investigación (Neiva y Sedes):

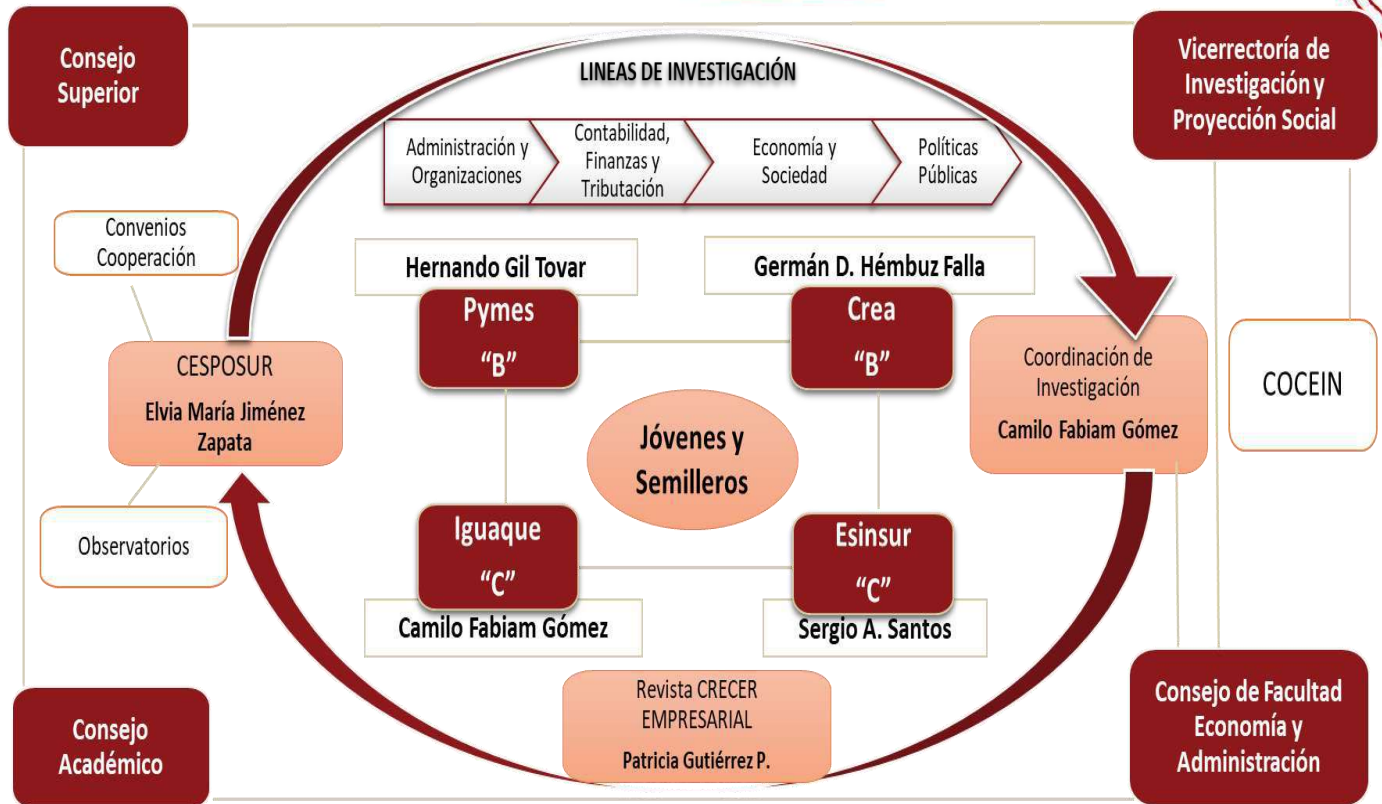
Gráfica 5. Proyectos de Investigación Convocatorias Internas 2018-2022



Fuente: Coordinación de Investigación

2.2. Centro de Estudios Económicos, Sociales, Políticos y Organizacionales del Sur CESPOSUR

CESPOSUR se creó mediante el Acuerdo 041 del 14 de agosto de 2015 del Consejo Superior Universitario y se constituye como una unidad adscrita a la Facultad de Economía y Administración dedicada a la investigación, desarrollo y transferencia de tecnología con el propósito de promover y apoyar la investigación en los campos de las ciencias económicas y administrativas.



La articulación del Centro de Investigaciones CESPOSUR con los demás actores de investigación, de proyección social de la facultad y el fortalecimiento de alianzas con el entorno, han logrado su participación activa en múltiples frentes de trabajo que van desde la construcción de propuestas y proyectos de investigación, la participación en mesas sectoriales hasta la organización de eventos de carácter científico.

2.2.1. Convocatorias Internas

Durante la vigencia 2022, se concluyó el siguiente proyecto de convocatoria interna:

Cuadro 20. Proyecto Convocatoria Interna Finalizado 2022

N°	CONVOCATORIA INTERNA	PROYECTO	INICIO	FIN	V.R DEL PROYECTO	VALOR DEL PROYECTO	ESTADO
1	FINANCIAR UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DOCENTE EN LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	Un sistema de evaluación docente para la universidad Surcolombiana desde un enfoque participante	Agosto 2021	Mayo 2022	\$10.000.000	\$10.000.000	EJECUTADO

Fuente. CESPOSUR



2.2.2. Convocatorias Externas

De acuerdo a la gestión adelantada por el centro de investigación, se iniciaron 3 proyectos presentados en convocatorias del 2021, uno de ellos liquidado en la vigencia 2022 y dos con ejecución programada para 3 años.

Así mismo se encuentra por iniciar ejecución de dos proyectos, una vez se firme el convenio con la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena – CAM y el primer desembolso a la Universidad de la Amazonia para iniciar ejecución.

A continuación el detalle de los 8 proyectos mencionados:

Cuadro 21. Proyectos Presentados en Convocatorias 2021-2022

N°	CONVOCATORIA	ENTIDAD	PROYECTO	VALOR PROYECTO	FECHAS	ESTADO
1	CONVOCATORIA 2022 DEL PROGRAMA NACIONAL DE CONCERTACIÓN CULTURAL - MINISTERIO DE CULTURA	Ministerio De Cultura	Aprender a Emprender: Desde la Cultura y el Turismo Huilense"	\$19.607.000	Del 26 de mayo de 2022 al 30 de octubre de 2022	EJECUTADO Y LIQUIDADO
2	CONVOCATORIA NO. 13 DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS –FONDO DE CTI-PARA LA ASIGNACIÓN PARA LA CTEI DEL SGR PARA LA CONFORMACIÓN DE UN LISTADO PROPUESTAS DE PROYECTO ELEGIBLES DE INNOVACIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOCIAL DE LOS TERRITORIOS	En calidad de aliada de la Universidad de la Amazonia	Fortalecimiento de los sistemas tradicionales de producción del sector panelero en el departamento del Caquetá	\$644.723.139	2022 al 2024	EN EJECUCIÓN
3	CONVOCATORIA N° 13 ASIGNACIÓN PARA LA CTEI DEL SGR PARA LA CONFORMACIÓN DE UN LISTADO PROPUESTAS DE PROYECTO ELEGIBLES DE INNOVACIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOCIAL DE LOS TERRITORIOS	En Calidad de Aliados con la Fundación Universitaria del Valle	Fortalecimiento del Centro de Innovación de la Economía Naranja y el Turismo Sostenible Parque Tecnológico Manila en el Departamento del Huila	Valor total: \$7.074.033.988 Total recursos SGR: \$5.950.702.988 Total contrapartida: \$1.123.331.000 Aporte USCO Especie: \$20.000.000	Del 8 de septiembre de 2022 al 31 de marzo de 2023	EN EJECUCIÓN
4	CONVOCATORIA N° 16 ASIGNACIÓN PARA LA CTEI DEL SGR PARA LA APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO EN EL MARCO DE LA CTEI Y VOCACIONES CIENTÍFICAS PARA LA CONSOLIDACIÓN DE UNA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO DE LOS TERRITORIOS	En Calidad de Aliados con la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena – CAM	Implementación del Centro de Ciencia "SENDICAM", como Estrategia para el Reconocimiento, Conservación y Apropiación Social del Patrimonio Natural en las Zonas Centro y Sur del Departamento del Huila	Valor total: \$291.461.422 Total recursos CAM: \$281.461.422 Aporte USCO Especie: \$10.000.000	18 meses a partir de la firma del convenio	A LA ESPERA DE FIRMA DE CONVENIO



5	CONVOCATORIA 890-2020 "CONVOCATORIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE CTEI EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR"	En calidad de aliada de la Universidad de la Amazonía	Sistemas integrados de producción agropecuaria en la Amazonia Colombiana - evaluación de su impacto en la mitigación del cambio climático y otros servicios ecosistémicos	\$831.045.912	La Universidad de la Amazonia firmó la minuta del contrato el 15 de diciembre de 2022. La fecha de inicio se suscribe a partir de la realización del único desembolso, con una duración de 30 meses.	A espera de primer desembolso a la Universidad de la Amazonia para iniciar ejecución
6	CONVOCATORIA 2023 DEL PROGRAMA NACIONAL DE CONCERTACIÓN CULTURAL - MINISTERIO DE CULTURA	Ministerio de Cultura	Aprender a Emprender: Paz, Memoria y Asociatividad para la Cultura y el Turismo en el Huila (2023)	\$ 40.142.000	-	APROBADO
7	CONVOCATORIA N° 30. MECANISMO DE PARTICIPACIÓN 2. DE LA ASIGNACIÓN PARA LA CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS 2021-2022	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación	Implementación del Laboratorio de Innovación para el Fortalecimiento del Tejido Empresarial y Emprendedor de la Región Centro Sur Amazonia	\$5.272.800.969	-	Se espera respuesta a la tutela interpuesta
8	CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO, ANÁLISIS DE PROSPECTIVA Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA FUNDACIÓN DEL ALTO MAGDALENA	FAM	Propuesta de consultoría para formular el Plan Estratégico Prospectivo de la Fundación del Alto Magdalena	\$ 28.000.000	-	Se espera indicaciones de la entidad para realizar ajustes

Fuente. CESPOSUR

2.2.3. Proyectos en Cofinanciación

Cuadro 22. Proyectos en Cofinanciación 2021-2022

#	CONVENIO/ CONTRATO	ENTIDAD	PROYECTO	INICIO	FIN	V.R DEL PROYECTO	POBLACIÓN BENEFICIADA	ESTADO
1	CONVENIO INTERADMINISTRATIVO N° 5 DE 2021	Departamento del Huila - Secretaría de Gobierno y Desarrollo Comunitario	Caracterización de las entidades y organizaciones del sector religioso en el departamento del Huila	31/05/2021	15/07/2022	Valor total: \$126.430.000 Aporte Gobernación del Huila: \$100.000.000 (en efectivo) Aporte USCO: \$26.430.000 (en especie)	Participación: 352 personas Beneficiados: 200 entidades religiosas	EJECUTADO EN PROCESO DE LIQUIDACIÓN
2	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 881 DE 2021	Departamento del Huila - Secretaría de Gobierno y Desarrollo Comunitario	Construcción de la política pública de discapacidad del departamento del Huila	23/09/2021	31/12/2022	\$25.000.000	Participación: 262 personas Beneficiados: Población en condición de discapacidad del Huila (51.631 personas)	EJECUTADO EN PROCESO DE LIQUIDACIÓN



3	CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACIÓN	Universidad de la Amazonia	Optimización del sistema de producción en el sector panelero del departamento del Caquetá	2021	2023	Valor total: \$2.722.451.165 Total recursos SGR: \$1.999.858.085 Total Contrapartida: \$722.593.080 Aporte USCO Especie: \$79.338.720	--	EN EJECUCIÓN
4	CONTRATO DE FINANCIAMIENTO DE RECUPERACIÓN CONTINGENTE	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación ICETEX	Modelo de gobernanza digital para la construcción y evaluación de políticas públicas territoriales en el municipio de Neiva	Firmado el 21 de diciembre de 2022. La fecha de inicio se suscribe a partir de la realización del único desembolso, con una duración de 24 meses.		Valor total: \$742.831.039 Total recursos Minciencias: \$535.211.330 Total Contrapartida efectivo: \$29.494.181 Total Contrapartida especie: \$178.125.528	--	Se espera de primer desembolso para iniciar ejecución

Fuente. CESPOSUR

2.2.4. Producción de Resultados de Proyectos de Investigación

A partir del planteamiento de cada proyecto y en el avance de los mismos con actividades que incluyen trabajo de campo, elaboración, consolidación y análisis de información estadística, contextualización de información cualitativa, entre otros, se han desarrollado productos investigativos que fortalecen la gestión de conocimiento al interior de la facultad al servicio de toda la comunidad y contribuye a los indicadores de calidad investigativa institucional, como son:

Cuadro 23. Producción de Resultados de Investigación-Proyectos 2022

Nº	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	TIPO DE PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	ESTADO
1	APRENDER A EMPRENDER: DESDE LA CULTURA Y EL TURISMO HUILENSE	Producción de contenido digital – audiovisual	Serie documental “DESTINO ANDAKI” con tres capítulos: Capítulo 1: Destino Andaki Centro Del Huila Capítulo 2: Destino Andaki Sur Del Huila Capítulo 3: Destino Andaki Sur Occidente Del Huila	Publicado
2	MEDICIÓN DEL IMPACTO DE LOS GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA – UN ABORDAJE INTEGRAL	Artículo	Revista Boletín REDIPE adscrita a la Red Iberoamericana de Pedagogía	En proceso de publicación
3	INFORMES DE REVISIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA DE LAS APUESTAS PRODUCTIVAS DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	Artículos	Revista ERASMUS	En proceso de publicación
4	UN SISTEMA DE EVALUACIÓN DOCENTE PARA LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA DESDE UN ENFOQUE PARTICIPANTE	Artículo	Pendiente definición sitio de publicación	En proceso de publicación



5	3° SIMPOSIO INTERNACIONAL "GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE" & 5° SEMINARIO INTERNACIONAL "TERRITORIOS, SUSTENTABILIDAD, MOVIMIENTOS SOCIALES Y ADMINISTRACIÓN SOLIDARIA"	Memorias	Editorial Universidad Surcolombiana	En proceso de publicación
6	III CONGRESO INTERNACIONAL DE MANEJO Y GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO	Memorias	Editorial Universidad Surcolombiana	En proceso de publicación
7	SIMPOSIO INTERNACIONAL "PRESENTE Y FUTURO DE LA CACAOCULTURA EN EL HUILA"	Memorias		
8	2° SIMPOSIO INTERNACIONAL "INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA NARANJA"	Memorias		

Fuente. CESPOSUR

2.3. Producción Intelectual

La Producción Intelectual de la comunidad docente, estudiante y egresada a través de ponencias, libros y capítulos de libros, publicación de artículos en revistas científicas indexadas y en la revista científica de la facultad, así como procesos de vigilancia científica y tecnológica, son el producto de la generación de nuevo conocimiento a partir de las diferentes experiencias investigativas que se dan en el marco del desarrollo de proyectos, convenios y eventos nacionales e internacionales.

Estos indicadores soportan la gestión investigativa de la facultad y visualizan la participación de la misma en diferentes escenarios académicos.

2.3.1. Revista Científica

La Revista "*CRECER EMPRESARIAL*": *Journal of management and development*, de la Facultad de Economía y Administración tiene por objetivo divulgar y visibilizar el conocimiento científico en áreas de la gestión y el desarrollo, generando producción intelectual a partir de la investigación en los diferentes conocimientos y áreas inherentes al saber, mediante la interacción con otros investigadores de universidades e instituciones de investigación del entorno nacional e internacional.

La revista se encuentra ubicada en la plataforma Open Journal System de las revistas de la Universidad, registrada con ISSN En línea N° 2590-5007 con periodicidad semestral, por un volumen anual en formato electrónico y cada número tendrá como mínimo cinco (5) artículos, se enfoca principalmente en la recepción de:



1. Artículos de Investigación
2. Artículos de reflexión
3. Artículos de Revisión de tema

Dentro de las acciones adelantadas durante la vigencia 2022 se encuentran:

- Contratación por parte de la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social de la empresa BITECA (empresa encargada de la administración del OJS) y permiso para el acceso a software anti-plagio en línea “ITHENTICATE” para la revisión de artículos.
- Asignación de profesional que apoyó el proceso editorial, estructuración y publicación en línea de la revista, con inversión de \$14.229.995 con cargo a los excedentes de la facultad.

La revista cuenta con una convocatoria permanente para la publicación de artículos, a través de la plataforma OJS, la cual fue actualizada a la versión 3.1.2.4. En cuanto al proceso de recepción de artículos en la plataforma OJS de la revista, en la siguiente tabla se presenta la descripción del estado y el número de artículos que se encuentran en la plataforma, así como los artículos recepcionados en diciembre de 2022 y enero de 2023:

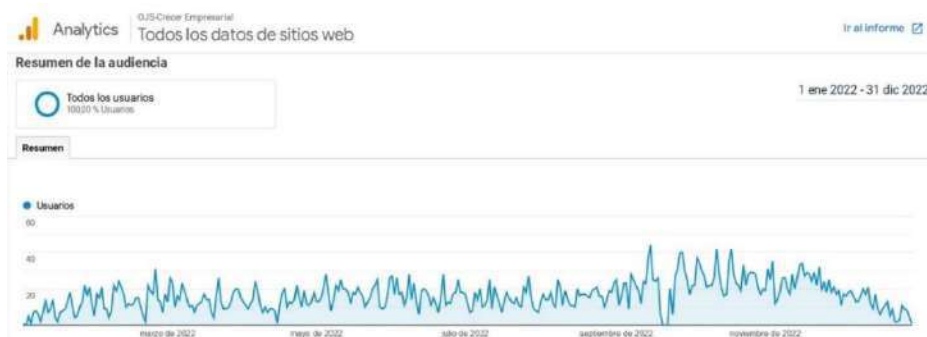
Cuadro 24. Recepción de Artículos en Revista Científica de Facultad

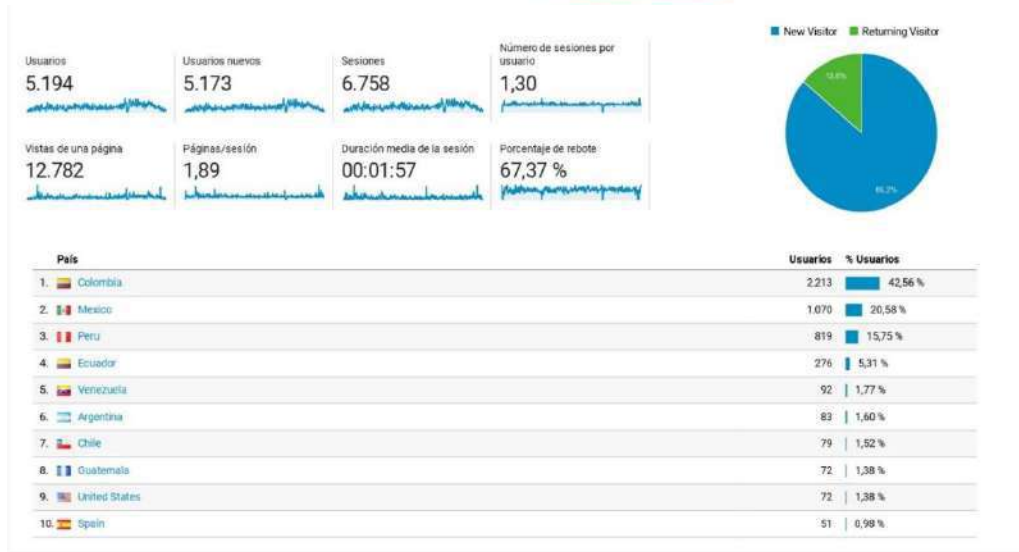
ESTADO DE LOS ARTÍCULOS	# ARTÍCULOS
Artículos que se regresaron a autores porque no cumplen	21
Artículos revisados por pares y a espera de ajustes de los autores	19
Artículos en revisión (esperando respuestas pares)	21
Artículos en diseño para publicación	2
Artículos en revisión preliminar, recibidos en diciembre de 2022 y enero de 2023	17
TOTAL	80

Fuente. Revista Científica

Se generaron durante la vigencia 2022 más de 12.000 visitas al portal OJS de la revista, siendo Colombia y México los países más representativos:

Gráfica 6. Reporte de Visitas de la Revista Científica de Facultad 2022





Nota: Tomado de Google Analytic para el año 2022

A pesar de la constante gestión editorial de la revista, en el último año se ha evidenciado las siguientes dificultades que han afectado la periodicidad de publicación de los números ordinarios:

- ❖ Débil conformación comunidad académica en términos de cantidad y calidad, en el sentido de la recepción de artículos que cumplan la calidad y rigurosidad para la publicación.
- ❖ Demora de los pares externos para realizar la evaluación de los artículos cuando no se ofrece retribución económica por la labor
- ❖ Demora de los autores para hacer los ajustes sugeridos por los pares, lo que impide que el proceso editorial de dichos artículos se retrase.

Sin embargo, a pesar de estas situaciones, se han identificado varias fortalezas tales como:

- ❖ La revista cuenta con un lugar de alojamiento en la web -OJS
- ❖ Proceso editorial ajustado a lo solicitado por Publindex y una alta tasa de rechazo.
- ❖ Comité editorial y científico organizado con mayor número de integrantes externos a la Universidad.
- ❖ Personal capacitado para el apoyo en la gestión editorial.
- ❖ Apoyo de la VIPS a tareas del proceso editorial tales como diseño portadas, maquetación látex y html y otras.



Entendiendo esta situación, en la vigencia 2023 se inicia un proceso de replanteamiento de la estructuración de la revista con el comité editorial y los directores de los grupos de investigación, con el fin de analizar estrategias para robustecer la revista.

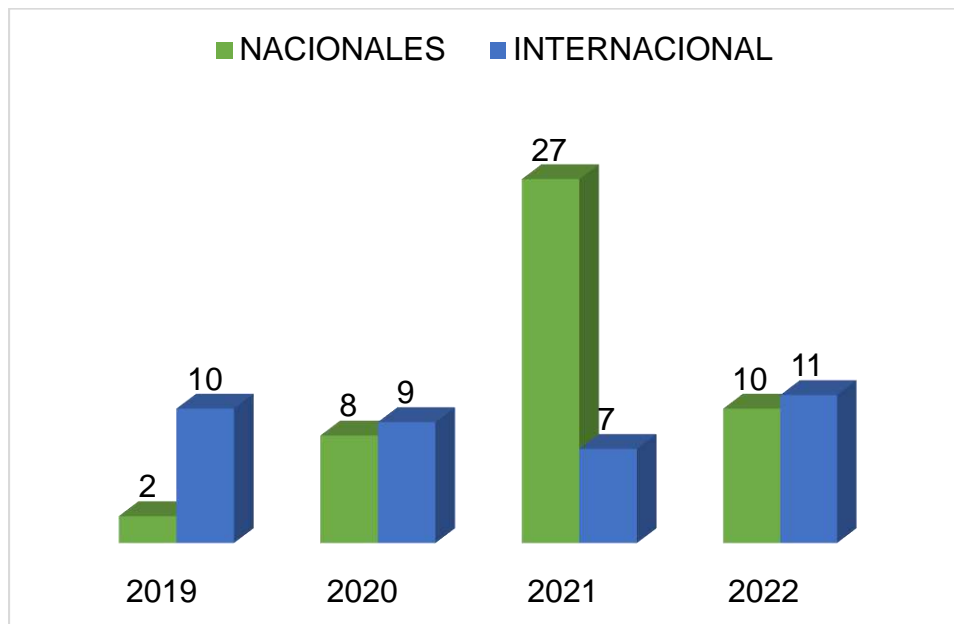
2.3.2. Ponencias

La producción intelectual a través de ponencias ha variado durante los últimos años principalmente durante las vigencias 2019, 2020 y 2021 que se desarrollaron bajo la modalidad virtual considerando las restricciones de movilidad y confinamiento como resultado de las políticas adoptadas por los gobiernos a nivel mundial para disminuir la cadena de contagios por coronavirus COVID-19.

De acuerdo a lo anterior, el número de ponencias se incrementó durante esas vigencias, puesto que los investigadores no debían desplazarse físicamente para participar en evento nacionales e internacionales, sin embargo sólo hasta la vigencia 2022 se logró recopilar la información completa de las ponencias presentadas durante esos años.

En la vigencia 2022, una vez normalizada la movilidad nacional e internacional, se mantiene la dinámica de participación en eventos, con 21 ponencias presentadas con inversión de \$11.715.502 con cargo a los recursos excedentes de la facultad, el 42% presentada en eventos internacionales:

Gráfica 7. Comportamiento Presentación de Ponencias 2019-2022



Fuente. Coordinación de Investigación



Las ponencias presentadas durante la vigencia 2022, fueron:

Cuadro 25. Ponencias 2022

Nº	NOMBRE DE LA PONENCIA	NOMBRE DEL EVENTO	AUTOR	LUGAR	FECHA
1	CONVERSATORIO INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA	III Congreso Internacional de Ciencias Económicas Administrativas	Carlos Harvey Salamanca Falla	Virtual (Universidad Juárez Del Estado De Durango - Ujed) México	18 al 20 de mayo de 2022 al 21 de mayo de 2022
2	INCLUSIÓN FINANCIERA EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA CIUDAD DE NEIVA		Carlos Harvey Salamanca Falla		
			Ana Karina Alvarado		
			Katherine del Pilar Conden		
3	"LIBRO PARA UNA MADRE SOLTERA Y EMPODERADA"		German Darío Hembuz Falla	Presencial (Universidad Juárez del Estado de Durango - Ujed) Mexico	
			Carlos Harvey Salamanca Falla	Virtual (Universidad Juárez Del Estado De Durango - Ujed) México	
4	AFECTACIÓN ECONÓMICA FAMILIAR Y DE SALUD EN LOS EMPLEADOS DE LA SEDE ADMINISTRATIVA DE LA CAJA DE COMPENSACIÓN		Daniela Losada Corrales		
			Juan David Medina Carreño		
			Carlos Harvey Salamanca Falla		
5	EL VALOR AGREGADO DE LAS UNIVERSIDADES COLOMBIANAS EN EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS ACADÉMICAS		Ana Karina Alvarado	Costa Rica-Virtual	
		Katherine del Pilar Conden			
6	FACTORES MOTIVADORES DE LOS TURISTAS. EL CASO DEL DESIERTO DE LA TATACOA - COLOMBIA	I Congreso internacional en investigación multidisciplinaria en Costa Rica	Oscar Hernan Cerquera Losada	Costa Rica-Virtual	10 y 11 de junio de 2022
7	POSTHARVEST GULUPAS'S (PASSIFLORA EDULIS SIMS F. EDULIS) QUALITY UNDER ORGANIC INTEGRATE FERTILIZATION IN AMAZONIAN COLOMBIA'S REGIÓN	VII Congreso de gestión del conocimiento: perspectiva multidisciplinaria	Elias Ramirez Plazas	virtual	del 9 al 11 de junio de 2022
8	LA CONFIANZA EN EL GOBIERNO Y LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE SALUD	31° Congreso internacional de horticultura	Francisco Jose Muñoz	Angers-Francia	14 al 20 de agosto de 2022
9	VIGILANCIA CIENTÍFICA DEL SISTEMA DE SALUD PARA LA POBLACIÓN EN CONDICIONES DE DISCAPACIDAD				
10	MODELO PARA DETERMINAR LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LAS FAMILIAS CAFETERAS Y LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CAFETERO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA"	Escuela internacional de verano que se desarrollará en la cite internacional universitaria de paris	Hernando Gil Tovar	París	15 al 26 de agosto de 2022
11	ESTADO DEL ARTE DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA DE LOS	I Congreso de investigación del doctorado en administración DBA	Germán Darío Hembuz Falla		
10	ESTADO DEL ARTE DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA DE LOS			Carlos Harvey Salamanca Falla	Universidad De La Salle - Bogotá
11	ESTADO DEL ARTE DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA DE LOS			Universidad Javeriana de Cali	21 al 23 de septiembre 2022



	SISTEMAS AGRIVOLTAICOS EN COLOMBIA				
12	MODELO DE PRECIO DE LAS ACCIONES DEL ÍNDICE DOW JONES POR MEDIO DE SERIES DE TIEMPO EN MODELO ARIMA Y APLICACIÓN DE MODELO RED NEURONAL	XXII Internacional Finance Conference-IFC 2022			
13	MECANISMOS DE OBSERVACIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL SOCIAL A LOS RECURSOS EJECUTADOS EN LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA"				
14	LA RELACIÓN ENTRE EL PRECIO DE LA ACCIÓN DE ECOPETROL Y LA TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO	VI Congreso internacional de riesgo financiero "supervivencia en tiempos de cambio"		Neiva, Huila	01/11/2022
15	IMPLEMENTACIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE: BALANCE Y EXPERIENCIAS EN IES COLOMBIANAS	VII Encuentro nacional de profesores de economía, organizada por la asociación colombiana de facultad, programas de economía AFADECO	Camilo Fabiam Gomez Segura	Santa Marta	los días 13 y 14 de octubre de 2022
			Cristian Felipe Orjuela Yacue		
16	ECONOMÍA CIRCULAR	5° Congreso de Investigadores ALLININ	Cesar Augusto Perdomo Guerrero	Virtual	21 al 22 de octubre de 2022
17	COMPETENCIAS BLANDAS, ESTRATEGIA COMPETITIVA EN EL MARKETING	Tercer Congreso de Sostenibilidad y Marketing		Universidad Eafit – Medellín	los días 10 y 11 de noviembre de 2022
18	IMPACTO DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD EN LA INNOVACIÓN Y ENDIMIENTO ORGANIZACIONAL	Decimo coloquio doctoral		Universidad del Norte De Barranquilla	los días 17 y 18 de noviembre de 2022
19	UNA DIMENSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TRABAJO INFANTIL EN COLOMBIA, UN APORTE EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA	V Congreso latinoamericano y caribeño de ciencias sociales organizado por FLACSO 2022	Yenny Liseth Avendaño	Montevideo	16 al 18 de noviembre de 2022
20	"LA ASOCIATIVIDAD COMO FACTOR DE FORTALECIMIENTO DE COMPETITIVIDAD EN LOS PRODUCTORES DE CAFÉ DEL CORREGIMIENTO GUACACALLO PITALITO –HUILA",	"Territorios, sustentabilidad, movimientos sociales y administración solidaria" & 3° simposio internacional "gestión del conocimiento, economía y medio ambiente para el desarrollo sostenible",	Maber Rengifo González	Neiva	28, 29, 30 de noviembre y 01 de diciembre del 2022,
21	ESTADO DEL ARTE DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA DE LOS SISTEMAS AGRIVOLTAICOS EN COLOMBIA	XXII Internacional Finance Conference-IFC 2022	Andrés David Bahamon Sáenz	Universidad Javeriana de Cali	21 al 23 de septiembre 2022
			Luisa María García González		
			María José Vargas Quintero		

Fuente. Coordinación de Investigación



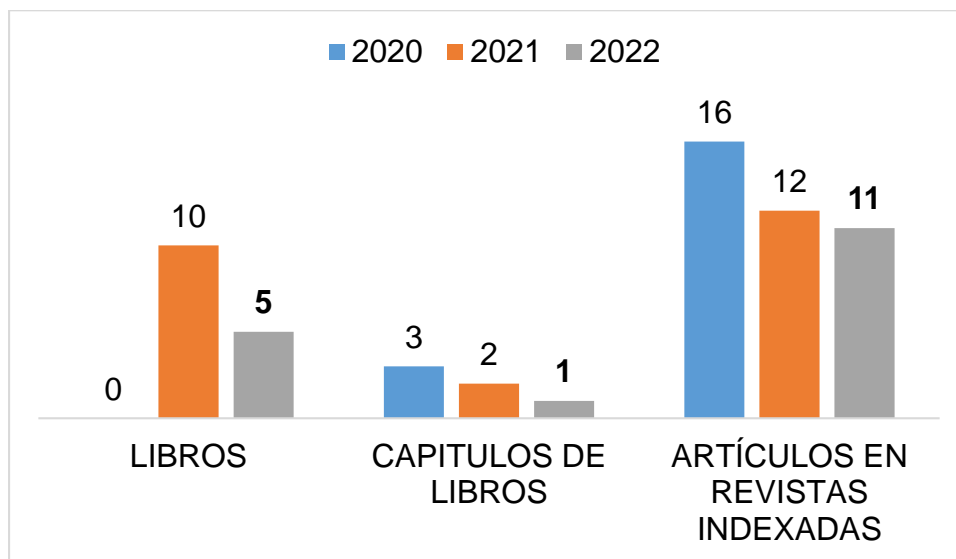
Se destaca la obtención del tercer lugar de las estudiantes Ana Katalina Alvarado y Katherin del Pilar Conde con la ponencia en el “INCLUSIÓN FINANCIERA EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA CIUDAD DE NEIVA”.

2.3.3. Libros, Capítulos de Libros y Artículos en Revistas Indexadas

Durante la vigencia 2022 se evidencia dinamismo en la producción de libros, resultado de procesos investigativos de docentes y egresados investigadores apoyados con la inversión realizada con cargo a los excedentes de facultad por valor de \$14.000.000 para la revisión de pares académicos, diseño de cubierta, corrección de estilo, diagramación, E-ISBN y publicación.

De acuerdo a la información que soportan las plataformas de en las plataformas CvLAC y GrupLAC, se recopila a continuación la estadística de los libros, capítulos de libros y artículos que se encuentran efectivamente publicados a diciembre de 2022:

Gráfica 8. Libros, Capítulos de Libros y Artículos en Revistas Indexadas 2020-2022



Fuente. Coordinación de Investigación – Facultad de Economía y Administración



Los ejemplares producidos durante la vigencia 2022 fueron:

Cuadro 26. Libros producidos 2022

No	NOMBRE DEL LIBRO	ISBN LIBRO	AUTOR (S)	EDITORIAL
1	DESIERTO DE LA TATACOA: TURISMO Y TERRITORIO SOSTENIBLES	978-958-8896-60-1	José Jardani Giraldo Uribe	Editorial Universidad Surcolombiana
2	EXPERIENCIAS CREATIVAS DEL ARTESANADO HUILENSE. UNA LECTURA DESDE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.	978-958-8896-21-2	Experiencias creativas del artesanado huilense. Una lectura desde la Administración de Empresas.	Editorial Universidad Surcolombiana
3	CARACTERIZACIÓN DE LAS ENTIDADES Y ORGANIZACIONES DEL SECTOR RELIGIOSO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.	978-958-503-366-5	Germán Darío Hémbuz Falla, Elvía María Jimenez Zapata y Carlos Harvey Salamanca Falla	Ecoe-Ediciones
4	LINEAMIENTOS PARA LA ACTUALIZACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA TERRITORIAL DE DISCAPACIDAD, SU FAMILIA, CUIDADORES E INCLUSIÓN SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA	978-958-52526-6-0	Germán Darío Hémbuz Falla Karla Alexandra Losada Benavides Dayana Ibeth Castro Guevara	Campus Editorial SAS
5	PLAN DE DESARROLLO COMUNA 10	978-958-52526-4-6 -- 978-958-52526-5- 3 (pdf)	Patricia Gutierrez Prada, Angiela Cristina Romero	Campus Editorial Sas

Fuente. Coordinación de Proyección Social

Cuadro 27. Capítulos de Libros producidos 2022

No	NOMBRE DEL CAPITULO	NOMBRE DEL LIBRO	AUTOR (S)	EDITORIAL
1	GESTIÓN SOCIAL MEDIA PRESENTE Y FUTURO PARA EL AVANCE Y DESARROLLO DE LAS MICROPYMES	Tendencias en la Investigación Universitaria Una visión desde Latinoamérica. Vol. X	Luis Alfredo Jiménez Rodríguez, Ramiro Gamboa Suarez	Fondo Editorial Universitario Servando Garcés

Fuente. Coordinación de Proyección Social

Cuadro 28. Artículos en Revistas Indexadas o Reconocidas COLCIENCIAS 2022

Nº	NOMBRE DEL ARTÍCULO	REVISTA DE PUBLICACIÓN	ISSN REVISTA	AUTOR (S)
1	THEORETICAL ANALYSIS OF THE SOCIAL ENTREPRENEUR'S MODE OF BEING	Journal of Social Entrepreneurship	19420676, 19420684	Alfonso Rodríguez-Ramírez, Álvaro Zapata-Domínguez & Elías Ramírez Plazas
2	LA CONFIANZA Y LA BANCA: ANÁLISIS DE LA CRISIS DE LA BANCA LIBRE EN LA PROVINCIA DE NEIVA ENTRE 1880-1900	Interciencia: Revista de ciencia y tecnología de América	ISSN Eletrônico: 2244 – 7776	Alexander Quintero Bonilla, Juan Manuel Andrade Navia Y Elías Ramírez Plazas



3	HARD DISCOUNT FORMATS SERVICE QUALITY ASSESSMENT MODEL IN COLOMBIA	Serbia, TEM Journal	ISSN: 2217-8309 (Print). eISSN: 2217-8333 (Online)	Juan M. Andrade , Fredy Vélez , Elías Ramírez
4	CULTIVOS DE COCA: ECONOMÍA Y VIOLENCIA EN MUNICIPIOS DE COLOMBIA 2012 – 2019.	Económicas CUC	e-ISSN : 2382-3860 / ISSN : 0120-3932	Cristian José Arias Barrera, Nicolás Arturo Nuñez Gómez, Luis Alfredo Muñoz Velasco
5	CAPITAL HUMANO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO: EVIDENCIA EMPÍRICA PARA SURAMÉRICA	Apuntes Del Genes	0120-3053	Óscar Hernán Cerquera Losada* María de los Ángeles Clavijo Tovar** Carla Yanella Pérez Peña*
6	DETERMINANTES DE LA PROBABILIDAD PARA ACCEDER A UN EMPLEO EN UNA DE LAS CIUDADES CON MAYOR DESEMPLEO DE COLOMBIA	Revista Ánfora	2248-6941	Oscar Hernán Cerquera Losada Yesica Alexandra Almario Polanco Leidy Constanza Bautista Moreno
7	IMPACTO SOCIAL DEL INTERNET DE LAS COSAS (IDC): UNA REFLEXIÓN CONCEPTUAL	Jangwa Pana	ISSN PRINT: 1657-4923 ISSN WEB: 2389-7872	Patricia Gutiérrez Prada, Giuseppe Bernardo De Corso- Sicilia, Wilson Giovanni Jiménez-Barbosa
8	TOURIST MOTIVATIONS: CASE TATACOA DESERT- COLOMBIA	Serbia, TEM Journal	ISSN: 2217-8309 (Print). eISSN: 2217- 8333 (Online)	Juan M. Andrade, Sergio Ramírez- Elías Ramírez.
9	FINANCIAL PROCESSES OF MARITIME TRANSPORT IN COLOMBIA	Webology	1735-188X	Juan M. Andrade, Sergio Ramírez- Elías Ramírez.
10	"LOSS OF RESOURCES IN THE DISABILITY PROCESSES IN EMPLOYEES OF A OIL COMPANY"	Neuro Quantology	1303-5150	José Alfonso Mendoza Gallego , Vivi Alejandra Claros Sánchez , Kelly Johanna Villanueva Cuellar
11	DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA LA ZONA CENTRO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	Clío América	2389-7848	José Alfonso Mendoza Gallego, Marlyn Castaño Gómez, Ingrid Galiría Valderrama Joven

Fuente. Coordinación de Proyección Social

2.3.4. Vigilancia Científica y Tecnológica

La vigilancia científica y tecnológica hace referencia al monitoreo y recolección, permanente y sistemática, de datos relevantes del entorno científico y tecnológico. Estos datos son analizados y codificados en información útil, en un proceso que se lo denomina “inteligencia estratégica”.

Esta información se usa para evaluar y gestionar la toma de decisiones estratégicas dentro de las empresas, universidades e instituciones de gobierno.

De acuerdo a lo anterior, se acompañaron los siguientes procesos:

- Asesoría y acompañamiento a estudiantes y docentes de pregrado y posgrado en procesos de vigilancia tecnológica y estrategias de búsqueda de información científica.



- Asesoría y acompañamiento a docentes y estudiantes de pregrado y posgrado de la facultad en la estructuración de sus tesis o proyectos de investigación, específicamente en la parte metodológica, análisis de información y vigilancia científica y tecnológica.
- Asesoría y acompañamiento a docentes en trabajo por factores en el marco del proceso de renovación de la acreditación de alta calidad.
- Construcción de repositorio o base de datos con los productos investigativos de estudiantes de pregrado y posgrado de la Facultad de Economía y Administración en últimos 10 años.
- Apoyo y acompañamiento a docentes en la revisión y búsqueda de bibliografías en inglés para actualización de los microdiseños de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la facultad.

2.4. Eventos Científicos

Desde la facultad se promueven espacios de reflexión y debate académico e investigativo que permiten abordar temas sociales de interés común con enfoques económicos, contables, administrativos y financieros, son escenarios para intercambiar, actualizar y difundir el conocimiento.

2.4.1. Formación Continua Investigativa Solidaria

En colaboración entre la Coordinación de Investigación y CESPOSUR se desarrollaron 14 eventos de carácter científico solidario durante la vigencia 2022, con la participación de 1.488 personas:

Cuadro 29. Eventos Científicos 2022

N°	EVENTO	FECHA DE REALIZACIÓN	DURACIÓN (HORAS)	NÚMERO DE ASISTENTES
1	FORO: EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS EN LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE CONVOCATORIAS MINICIENCIAS CON RECURSOS DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	15 de marzo 2022	7	21
2	V SEMINARIO - TALLER VIRTUAL EN PROPIEDAD HORIZONTAL	09 de abril de 2022	6	245
3	SEMINARIO VIRTUAL INTRODUCTORIO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL	28 de mayo de 2022	4	88
4	ENGLISH CONVERSATION CLUB "BASIC ENGLISH FOR ECONOMICS"	23 de mayo a 13 de julio de 2022	40	43
5	PROGRAMA DE FORMACIÓN "APRENDER A EMPRENDER: DESDE LA CULTURA Y EL TURISMO HUILENSE"	01 de mayo a 30 de octubre de 2022	100	90
6	CURSO GRATUITO SOFTWARE DE ANÁLISIS DE DATOS ESTADÍSTICOS CON STATA	Mayo y junio de 2022	50	236
7	VI SEMINARIO - TALLER VIRTUAL EN PROPIEDAD HORIZONTAL	19 de julio de 2022	6	199



8	CURSO DE LECTURA Y ESCRITURA RÁPIDA DE ARTÍCULOS EN INGLÉS	16 y 18 de agosto de 2022	8	13
9	CAPACITACIÓN EN ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA	16 de agosto de 2022	2	18
10	BIBLIOMETRÍA DE ARTÍCULOS: SOFTWARE BIBLIOMETRIX	17 de agosto de 2022	2	24
11	PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA EMPRESARIOS EN MARCO DEL ACUERDO ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA Y LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA "FORMACIÓN EMPRESARIAL SIN COSTO"	2022	12	68
12	ESCUELA INTERNACIONAL DE VERANO PARA EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES	23 de noviembre de 2022	10	96
13	3° SIMPOSIO INTERNACIONAL "GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE"	28, 29, 30 de noviembre y 01 de diciembre de 2022	24	294
14	V ENCUENTRO NACIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN "REFLEXIONES INVESTIGATIVAS DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN DE LAS FACULTADES DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y FINANCIERAS"	10 y 11 de noviembre de 2022	16	74
TOTAL			280	1488

Fuente. CESPOSUR

2.4.2. Formación Continua Investigativa Remunerada

Así mismo, se ofrecieron 2 eventos de formación continuada remunerada, con la participación de 48 personas, detalladas a continuación:

1. Diplomado en Propiedad Horizontal Virtual
2. Cursos de entrenamiento especializado Centro de Innovación Manila en el Departamento del Huila - Contrato 2022-165.

2.5. Sistemas de Comunicaciones

Desde el área de comunicaciones de la facultad en articulación con la Oficina Asesora de Comunicaciones Institucional, se realiza el despliegue publicitario y cubrimiento de los eventos y actividades académicas, investigativas y de proyección social desarrolladas por la facultad, así como la diseño y publicación de contenido digital, gestión de medios de comunicación y redes sociales.

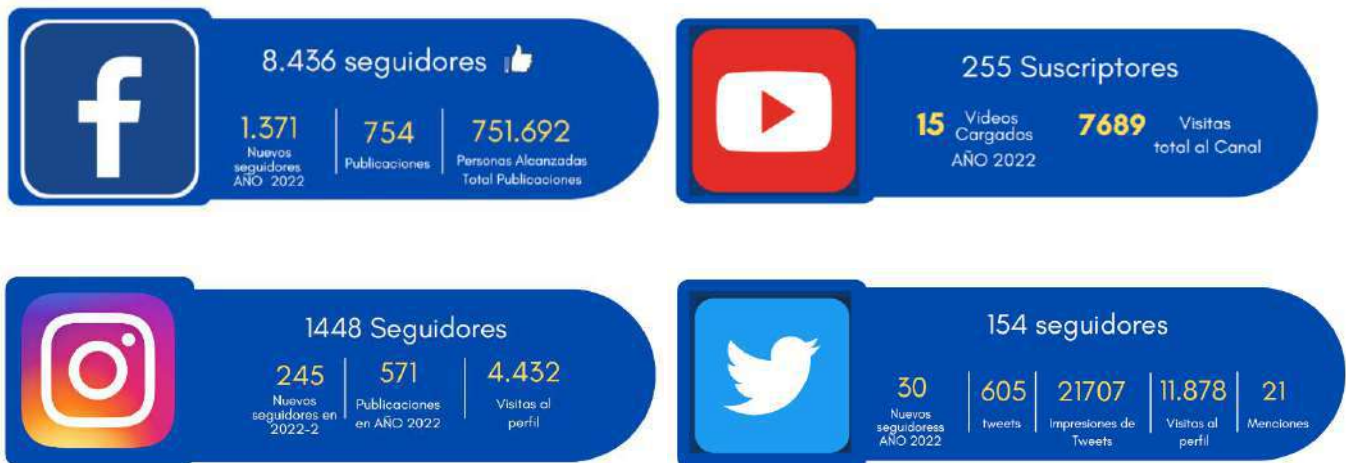
2.5.1. Boletín Informativo y producción Audiovisual

Mantener la comunidad universitaria informada se traduce en tener una facultad activa y participativa, a partir de esta premisa, se han implementado estrategias que han permitido tener mayor contacto y cercanía con la población interna y externa, más en tiempos de pandemia en que los contenidos digitales se convirtieron en la mejor herramienta para transmitir información y difundir conocimiento, como son:



2.5.2. Redes Sociales

Actualmente la facultad cuenta con más de 10.000 seguidores y/o suscriptores en las 4 redes sociales que alimenta: Facebook, Instagram, Twitter y Youtube, con incremento del 11% en la cantidad de seguidores con respecto al año 2021:



2.5.3. Estrategia Informática

A partir de la vigencia 2022 se identificaron aspectos relevantes en el manejo y tratamiento de la información de la Facultad, resumidos en 3 iniciativas relacionadas a continuación, que tendrán un impacto significativo en la mejora de la calidad de la educación, así como en el fortalecimiento de la imagen y presencia en línea:



Plataforma de Visualización de Indicadores

Análisis y evaluación en tiempo real del desempeño de cada programa.

Toma de decisiones basada en datos.

Actualización de la página Web Institucional de la Facultad

Estrategias publicitarias a través de la página web institucional.

Mayor visibilidad y conexión con el público objetivo.

Sistema de Información

Información consolidada y real de cada eje misional de la Facultad, al alcance de la comunidad universitaria.

Eficiencia en tiempos de respuesta a requerimientos internos y externos de información.

Estas iniciativas permitirán mayor eficiencia y efectividad en el manejo y entrega de información y serán una base sólida para los procesos de Acreditación de la Facultad.

2.5.3. Estrategia Publicitaria

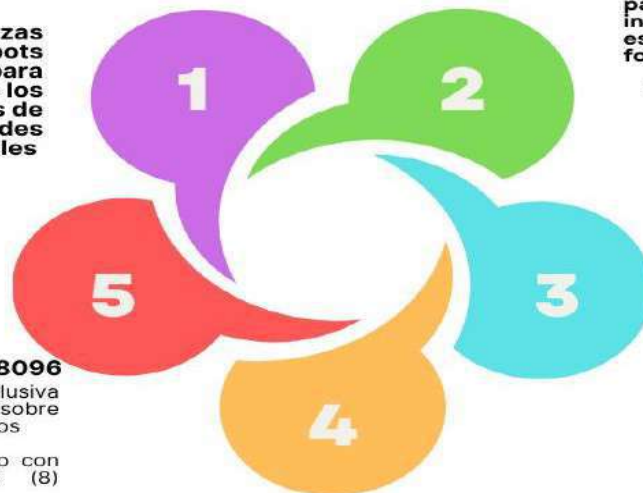
Durante la vigencia 2022 se desarrolló una estrategia publicitaria que permitió trabajar en los siguientes aspectos:

Aumentar la visibilidad y captación de leads de los programas de posgrados por medio de las redes sociales Facebook e Instagram.

Diseño de 40 piezas publicitarias y 8 Spots o píldoras breves para la promoción de los programas de posgrados en redes sociales

WhatsApp Business +57 3156828096

- Optimización Línea exclusiva para información sobre programas de posgrados
- Catálogo en WhatsApp con información de los (8) Programas posgrados.
- 579 mensajes recibidos-consultas sobre los programas (sept- oct- nov)



Parrilla de publicación para Facebook e Instagram, en la cual, se especificaba el tema y formato a publicar

- Elaboración de 52 Copys con textos persuasivos, fechas de inscripción, características de los programas, becas, financiación, entre otros.

Anuncios publicitarios Facebook e Instagram ADS

(Diseño y elaboración Formulario Facebook -LEADS) concretar el intercambio de información con clientes

- Segmentación de público o nicho de mercado
- 40 Campañas con pauta monetizada
- Creación de 8 formularios instantáneos para captura de leads por medio del cual se construyó una base de datos de los prospectos comerciales para la respectiva gestión del contratante.

Resultados (CONVERSIÓN LEADS O LINK CLICK)

- 549 respuestas - prospectos comerciales
- 447.687 personas alcanzadas
- 781.300 impresiones

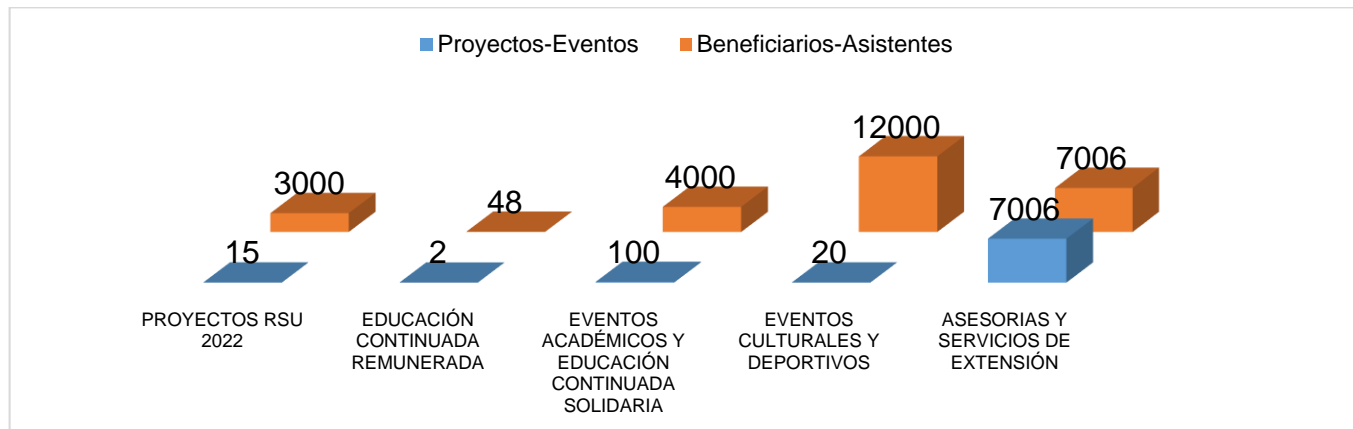
4. SUBSISTEMA PROYECCIÓN SOCIAL



4.1. Modalidades de Proyección Social

Desde la Coordinación de Proyección Social de la facultad se estructura y consolida anualmente el Plan de Acción aprobado por el Consejo de Facultad, como la hoja de ruta en lo concerniente a proyectos de responsabilidad social universitaria-RSU, Proyectos de Educación Continuada: solidaria y remunerada y eventos, con la participación de más de 23.000 personas, sin embargo es de anotar que los proyectos RSU iniciaron ejecución en la vigencia 2022 pero su alcance dará resultado en la vigencia 2023 con 3.000 beneficiados proyectados, como se detalla continuación:

Gráfica 9. Plan de Acción Proyección Social 2022



Fuente. Coordinación de Proyección Social



4.1.1. Proyectos RSU

Durante la vigencia 2022, se desarrolló la convocatoria interna N°1 para conformar el banco de proyectos de responsabilidad social universitaria RSU, en donde la facultad en cabeza de la Coordinación de Proyección Social, Coordinación de CESPOSUR, Coordinación de Consultorio Empresarial y Contable y de docentes líderes en el desarrollo de proyectos en beneficio de la comunidad, logró presentar 22 proyectos de los cuales 15 calificaron como financiables, 3 en banco de proyectos, 2 no financiables y 2 no cumplieron requisitos, con una proyección de aproximadamente 3000 beneficiados a la terminación de los proyectos en la vigencia 2023.

Adicionalmente a los recursos asignados por la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social, desde la facultad con cargo a los recursos excedentes se realizó la inversión por valor de \$1.500.000 para el desarrollo del proyecto “EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO CON POTENCIAL PRODUCTIVO DE ESTUDIANTES Y GRUPOS DE INTERÉS DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA SEDE LA PLATA” que no quedo incluido dentro de la convocatoria interna y que del cual se beneficiaron 27 personas:

Cuadro 30. Proyectos RSU 2022

N°	PROYECTO	ESTADO
1	EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO CON POTENCIAL PRODUCTIVO DE ESTUDIANTES Y GRUPOS DE INTERÉS DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA SEDE LA PLATA.	EJECUTADO CON CARGO A EXCEDENTES
2	ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A MIPYMES SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y ORGANIZACIONES SOCIALES.	FINANCIABLE
3	CAPACITACIONES COMUNALES MUNICIPIO DE NEIVA	FINANCIABLE
4	FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EMPRESARIAL PYMES DEL HUILA (CONOCIMIENTO- ACCIÓN)	FINANCIABLE
5	ESCUELA DE LIDERAZGO Y DESARROLLO EMPRESARIAL	FINANCIABLE
6	FORMACIÓN EN FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE IMPACTO SOCIAL PARA LIDERES DE LAS ENTIDADES Y ORGANIZACIONES DEL SECTOR RELIGIOSO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	FINANCIABLE
7	"LLEGÓ LA HORA DE LA PAZ" CON LA FUNDACION COLOMBIANA PARA LA RECONCILIACION Y LA PAZ EN PITALITO	FINANCIABLE
8	CONSULTORIO AL BARRIO	FINANCIABLE
9	DIPLOMADO EN REPORTES DE INFORMACION FINANCIERA PARA JUNTAS DE ACCION COMUNAL DE LA CIUDAD DE NEIVA	FINANCIABLE
10	TALLER DE HABILIDADES DEL SIGLO XXI PARA LIDERES COMUNALES	FINANCIABLE
11	EXCEL AVANZADO PARA EGRESADOS DE LA FACULTAD DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	FINANCIABLE
12	ENTRENAMIENTO PARA EXPORTAR EN COLOMBIA DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS	FINANCIABLE
13	CURSO DE FORMACION EN EMPRENDIMIENTO PARA JOVENES DEL MUNICIPIO DE TIMANÁ, HUILA, COLOMBIA	FINANCIABLE
14	BASES DE DATOS Y RECURSOS PARA LA INVESTIGACION CIENTIFICA	FINANCIABLE
15	CAMBIO AGIL PARA ASOCIACIONES CAFETERAS DEL MUNICIPIO DE NEIVA	FINANCIABLE
16	FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS EN PROGRAMACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO DECIMO Y UNDECIMO QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA ONDAS DE LA CIUDAD DE NEIVA	FINANCIABLE
17	FORTALECIMIENTO DE PROCESOS DE PARTICIPACIÓN JUVENIL EN EL MARCO DE LA AGENDA PÚBLICA DE JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE TESALIA	EN BANCO DE PROYECTOS
18	FORMACIÓN EN IDEACIÓN DE PROYECTOS Y ASOCIATIVIDAD PARA POBLACIÓN EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD, SU FAMILIA Y CUIDADORES EN EL MUNICIPIO DE NEIVA	EN BANCO DE PROYECTOS



19	FORTALECIMIENTO DE PROCESOS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL MARCO DE LA AGENDA PÚBLICA DE SEGURIDAD DEL MUNICIPIO DE CAMPOALEGRE	EN BANCO DE PROYECTOS
----	---	-----------------------

Fuente. Coordinación de Proyección Social

4.1.2. Proyectos de Oferta y Demanda de Servicios

Se ofertaron 2 proyectos de educación continuada remunerada liderados desde CESPOSUR, con la participación de 48 personas:

Cuadro 31. Educación Continuada Remunerada 2022

CODIGO PROYECTO	PROYECTO	BENEFICIADOS
PY 03-22EA22	DIPLOMADO EN PROPIEDAD HORIZONTAL VIRTUAL	24
PY 03-242EA27/165	CURSOS DE ENTRENAMIENTO ESPECIALIZADO DE ACTUALIZACIÓN PARA EL PERSONAL DEL CENTRO DE INNOVACIÓN DE LA ECONOMÍA NARANJA Y EL TURISMO SOSTENIBLE - PARQUE TECNOLÓGICO MANILA EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA - CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES OCTOPUS FORCE S.A.S. 2022-165	24

Fuente. Coordinación de Proyección Social

4.1.3. Educación Continuada Solidaria

Se realizaron más de 100 proyectos de educación continuada y eventos académicos con la cooperación de académicos internos y externos y la participación de más de 4000 personas entre docentes, estudiantes, egresados, administrativos y comunidad externa, entre los que se destacan:

Cuadro 32. Eventos Académicos y Educación Continuada Solidaria 2022

N°	PROYECTO	# ASISTENTES/ BENEFICIADOS
1	CAPACITACIÓN VIRTUAL SOBRE RÉGIMEN SIMPLE DE TRIBUTACIÓN	105
2	TALLER DE ESCRITURA DE ARTÍCULOS - EMERALD - UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	31
3	CONFERENCIA SOBRE SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGO DE LAVADO DE ACTIVOS Y DE LA FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO – SARLAFT	106
4	CAPACITACIÓN VIRTUAL SOBRE ESAL RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL	60
5	TALLER VIRTUAL “RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA”	41
3	VIERNES TRIBUTARIO: TRIBUTACIÓN EN PROPIEDAD HORIZONTAL	32
7	FORO “EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS EN LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE CONVOCATORIAS MINICIENCIAS CON RECURSOS DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS”	34
8	SEMINARIO “LAS NUEVAS EPISTEMOLOGÍAS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE”	65
9	FORO ‘RETOS EN EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE IMPACTO SOCIAL, CARACTERIZACIÓN DE LAS ENTIDADES Y ORGANIZACIONES DEL SECTOR RELIGIOSO DEL HUILA’.	53
10	PANEL CON EMBAJADORES DE LA FACULTAD POR EL MUNDO	47
11	CAPACITACIÓN: BENEFICIOS DEL RÉGIMEN DE PRIMA MEDIA	44
12	VIERNES TRIBUTARIO “ASPECTOS NORMATIVOS QUE INCIDEN EN LA PROFESIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA EN COLOMBIA”.	34
13	VIERNES TRIBUTARIO “IMPUESTO A LAS VENTAS E IMPUESTO AL CONSUMO, BAJO RÉGIMEN SIMPLE DE TRIBUTACIÓN”	45



14	CONFERENCIA ANÁLISIS DE MERCADOS INTERNACIONALES Y EXPORTACIONES	32
15	CAPACITACIÓN ELABORACIÓN HOJA DE VIDA	63
16	CONFERENCIA "MERCADO DE VALORES"	107
17	CAPACITACIÓN FACTURA ELECTRÓNICA Y DOCUMENTOS SOPORTE	53
18	SEMINARIO - TALLER: EL DESAFÍO DE CREAR UNA MARCA EMPLEADORA A TRAVÉS DE LA PROPUESTA DE VALOR PARA CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS.	56
19	TALLER INTRODUCTORIO EN STATA "ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVOS PARA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN, CON APOYO DE STATA"	236
20	VIERNES TRIBUTARIO: LA INVESTIGACIÓN Y SUS CONCEPTOS	35
21	CONFERENCIA: ¿CÓMO ENTENDER EL TRADING Y LOS MERCADOS FINANCIEROS?	35
22	TALLERES NIIF: IFRS 16 ARRENDAMIENTOS	32
23	CAPACITACIÓN VIRTUAL SOBRE FACTURA ELECTRÓNICA	53
24	SEMINARIO – TALLER VIRTUAL EN PROPIEDAD HORIZONTAL	192
25	PROGRAMA DE FORMACIÓN: APRENDER A EMPRENDER DESDE LA CULTURA Y EL TURISMO HUILENSE.	148
26	PANEL DE EXPERTOS "INNOVACIÓN, DESARROLLO Y GESTIÓN"	43
27	TALLER "RESULTADOS DE APRENDIZAJE, COMPONENTE CURRICULAR COMÚN DE FACULTAD"	95
28	TALLER GESTIÓN CURRICULAR Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE	49
29	CAPACITACIÓN "CREACIÓN DE UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE (EL VALOR DEL SERVICIO)"	40
30	DIPLOMADO VIRTUAL EN PROPIEDAD HORIZONTAL.	35
31	TALLER GRATUITO DE EXCEL BÁSICO	34
32	EVENTO PRESENCIAL "GRÁFICOS INTERACTIVOS CON LE SPHINX"	32
33	TALLER DE SENSIBILIZACIÓN FRENTE AL LEGADO DE LA COMISIÓN DE LA VERDAD "LA VERDAD UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO"	328
34	CONFERENCIA: LA ATRACCIÓN Y SELECCIÓN DE PERSONAL, UNA MIRADA ESTRATÉGICA PARA LAS EMPRESAS EN COLOMBIA.	30
35	CONFERENCIA: LA ASIMETRÍA DE INFORMACIÓN Y EL RIESGO DE CORRUPCIÓN EN LOS CONTRATOS.	47
36	VI CONGRESO INTERNACIONAL DE RIESGO FINANCIERO "SUPERVIVENCIA EN TIEMPOS DE CAMBIO"	186
37	V ENCUENTRO NACIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN "REFLEXIONES INVESTIGATIVAS DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN DE LAS FACULTADES DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y FINANCIERAS"	91
38	II SIMPOSIO SOBRE GERENCIA DE PROYECTOS Y DESARROLLO TERRITORIAL "UN ENFOQUE DESDE LAS HERRAMIENTAS Y LA GESTIÓN DEL RIESGO"	79
39	ESCUELA INTERNACIONAL DE VERANO PARA EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS 2022 "LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR CAFETERO EN EL HUILA"	117
40	CONVERSATORIO NUEVA REFORMA TRIBUTARIA	54
41	SEMANA DEL GRADUADO CONFERENCIA: HABILIDADES SOCIALES PARA PROFESIONALES DEL SIGLO XXI	69
42	CONFERENCIA: PROYECTE SU NEGOCIO CON INFORMACIÓN DE VALOR 2023-2025	62
43	CONFERENCIA: TRANSFORMACIÓN PERSONAL: APRENDE CÓMO CAMBIAR TU VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL	43
44	CONFERENCIA " ALGORITMOS GENÉTICOS: APLICACIONES EN LA INDUSTRIA Y LA TOMA DE DECISIONES" – EGRESADOS DESTACADOS ECONOMÍA.	39
45	EL PAPEL DEL BANCO DE LA REPÚBLICA EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA	140
16	CONFERENCIAS SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA GERENCIA DEL TALENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES, TENDENCIAS Y RETOS	68
47	VALIDACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL COMPONENTE CURRICULAR COMÚN DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	95

Fuente. Coordinación de Proyección Social



Es de resaltar la participación activa a partir de la vigencia 2022 de los programas de postgrado en el desarrollo de actividades académicas en beneficio de toda la comunidad en temas relacionados con sus áreas de conocimiento.

4.1.4. Eventos

Así mismo, se realizaron eventos en los que se desarrollaron agendas académicas y culturales con la participación de más de 12.000 personas, en los que se destacan:

Cuadro 33. Eventos 2022

N°	EVENTO	# BENEFICIADOS
1	CONMEMORACIÓN DEL DÍA DEL CONTADOR PÚBLICO	181
2	CONMEMORACIÓN DEL DÍA DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS	207
3	CONMEMORACIÓN DEL DÍA DEL ECONOMISTA	51
4	CONMEMORACIÓN DÍA DE LA SECRETARIAS	17
5	1 ER FESTIVAL DEL AUTOCUIDADO FACECONOMIA	374
6	CONVOCATORIA Y ELECCIÓN EMBAJADORA CULTURAL FACECONOMIA	111
7	CONMEMORACIÓN DÍA DEL ESTUDIANTE	193
8	II TORNEO DEPORTIVO FACECONOMIA 2022-SEDE NEIVA:	183
9	II TORNEO DE FUTBOL DE SALÓN RAMA MASCULINA Y FEMENINA	110
10	II TORNEO DE VOLEIBOL ARENA MIXTO	46
11	II TORNEO DE TENIS DE MESA	7
12	II TORNEO DE AJEDREZ	20
13	TORNEO RECREATIVO RELÁMPAGO DE VOLEIBOL ARENA MIXTO FACECONOMIA	81
14	PAUSAS ACTIVAS RECREATIVAS (PARA ADMINISTRATIVOS Y DOCENTES)	18
15	PAUSAS ACTIVAS RECREATIVAS (ESTUDIANTES POSGRADOS)	47
16	JORNADAS DE RELAJACIÓN (PERSONAL ADMINISTRATIVO, DOCENTE)	26
17	1° JUEGOS DE LA CONFRATERNIDAD INTERSEDES FACECONOMIA	120
18	CONMEMORACIÓN DÍA DEL MAESTRO FAC. ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	36
19	CEREMONIA ESPECIAL DE RECONOCIMIENTO A LA LABOR DOCENTE "POR VIDA Y OBRA, TRAYECTORIA ACADÉMICA Y HOMENAJE PÓSTUMO".	104
20	SERENATA DE AMOR Y AMISTAD	40

Fuente. Coordinación de Proyección Social

4.1.5. Convenios, Prácticas y Pasantías

Durante la vigencia 2022 se suscribieron o renovaron 28 convenios de cooperación académica para el desarrollo de prácticas y pasantías de estudiantes en entidades públicas y privadas.

Como resultado de la articulación con el sector externo y al buen desempeño de los estudiantes de la facultad en el desarrollo de prácticas y pasantías, el número de convenios vigentes durante la vigencia 2022 ascendió a 179, el 83% con entidades privadas y 17% con entidades públicas.



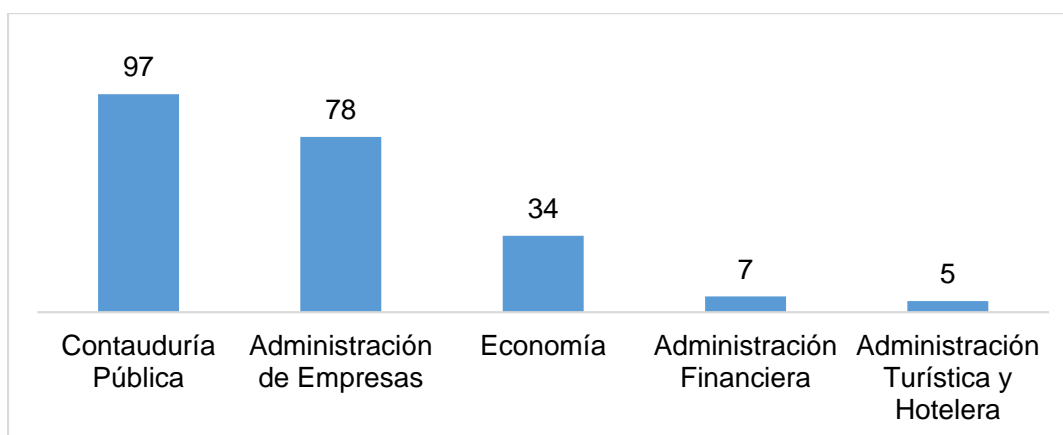
Cuadro 34. Convenios de Cooperación Académica 2022

AÑO	NÚMERO CONVENIOS VIGENTES	PUBLICA	PRIVADA
Antes -2015	1	1	0
2018	1	1	0
2019	33	1	32
2020	41	8	33
2021	75	9	66
2022	28	11	17
TOTAL CONVENIOS VIGENTES	179	31	148

Fuente. Coordinación de Proyección Social

Así mismo, 221 estudiantes de los programas de pregrado accedieron a semestre de servicio Social como modalidad de grado, así:

Gráfica 10. Semestre de Servicio Social 2022



Fuente. Coordinación de Proyección Social

4.2. Consultorio Empresarial y Contable

El Consultorio Empresarial y Contable es una unidad académico-administrativa adscrita a la Facultad de Economía y Administración que contribuye al desarrollo social y económico de la región sur colombiana, prestando servicios de orientación y capacitación sin ánimo de lucro, que permitan la interacción entre la academia y la comunidad.

El Consultorio Empresarial y Contable presta sus servicios en el Centro Comercial Comuneros en el centro de Neiva y en cada una de las Sedes Garzón, Pitalito y La Plata, en la vigencia 2022 se realizan las siguientes actividades con sus alcances:

- Proyecto de Educación Continuada denominado “Capacitaciones Tributarias, Contable y Administrativas en Las Sedes Neiva – Garzón –Pitalito - La Plata”, con **1.282** personas beneficiadas, algunos de los temas tratados fueron:



Beneficios del Régimen simple de Tributación
Facturación Electrónica
Puesta en Marcha (Formalización Micro y pequeñas empresas)
Beneficios del Régimen Prima Media
Las Inteligencias Múltiples y su aporte al éxito personal

- 44 Trasmisiones en Temas de Emprendimiento y Gestión Empresarial - Facebook Live <https://www.facebook.com/Consultorio-Empresarial-y-Contable-SCO482813962169346>, más **18.000** personas alcanzadas.
- 6 Emisiones Radiales- NOTICEC AL AIRE Frecuencia radial: 89.7 FM (Huila) y transmitida en vivo por la página de Facebook del Consultorio, con alcance de **3.011** personas.
- IV Olimpiadas Contables y Tributarias, con la participación de **92** personas.
- 17 películas de Cine Club Online, con **367** participantes
- 23 Jornadas de interacción entre Consultorio Empresarial y Contable y la comunidad realizadas en los municipios del departamento del Huila, con el registro de **808** personas asistentes, como fueron:

Mecánicos del Municipio de Pitalito Formalizados y Empoderados - "Libro Fiscal"
Líderes comunales formalizados - "Jornada actualización RUT corregimiento de Bruselas"
La ruta del RUT (Gigante, Tarqui)
CEC- De la mano con la comunidad - en el Municipio de Acevedo
Mesa Técnica de Emprendimiento y agroindustria Municipio de Palestina

- Asesorías personalizadas a pequeños y medianos empresarios en temas relacionados con el objeto del Consultorio, en total 7.006 personas beneficiadas.

4.3. Laboratorio Tecnológico José Ignacio Hémbuz Palomino

El laboratorio "José Ignacio Hémbuz Palomino", es el centro tecnológico adscrito a la Facultad de Economía y Administración, encargado de promover la innovación y el desarrollo tecnológico para dar soporte a la comunidad académica, el entorno empresarial del sur colombiano y la sociedad en general.

Cuenta con 6 salas tecnológicas que poseen de 20 a 31 equipos de cómputo por sala con conexión LAN a internet, dotados tanto con programas de ofimática para el trabajo diario como con software especializado.



Las actividades académicas presenciales en el laboratorio se han ido regulando en la medida que se ha retornado a la nueva normalidad pos pandemia, durante la vigencia 2022 el laboratorio desarrolló las siguientes actividades:

- Apoyo a los docentes en la interactividad de su práctica pedagógica.
- Oferta de cursos, seminarios y diplomados con acompañamiento virtual.
- Acompañamiento al estudiante en su proceso formativo con el uso y aplicación de nuevas TIC'S
- Asesorías en el uso de las herramientas de Google G Suite For Education.

4.4. Internacionalización











Fomentar el proceso de internacionalización en aras de fortalecer lazos de cooperación e interacción con organizaciones y cooperativas que permitan la formalización de estrategias para facilitar la presencia y visibilidad internacional, ha sido uno de los objetivos propuestos a partir de la vigencia 2021, de manera que poco a poco la facultad ha logrado integrarse a procesos académicos que permiten nivelar los conocimientos de la Educación Superior del departamento con el país y a nivel internacional.

4.4.1. Redes y Asociaciones Regionales, Nacionales e Internacionales

Las redes y asociaciones que han venido aportando a la gestión y dinamismo de la facultad, permitiéndole la participación y representación en asambleas, congresos y eventos académicos, son:

ALAFEC - Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría Pública		CLADEA - Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración	
ASFACOP - Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública		AACSB -Association to Advance Collegiate Schools of Business	
ASCOLFA - Asociación Colombiana de Facultades de Administradores de Empresas		AFADeco - Asociación Colombiana de Facultades programas y departamentos de Economía	



FENADECO - Federación Nacional de Estudiantes de Economía		SOCIEDAD HUILENSE DE ECONOMISTAS	
RIPSURA-Red Internacional de investigadores sobre problemas socio urbanos, regionales y ambientales		RED VITEC -Red de Vigilancia Tecnológica	
A2ID – L'ASSOCIATION INTERNATIONALE ET INTER DISCIPLINAIRES DE LA DÉCISION		RED DE EMPRENDIMIENTO DEL HUILA	
RUAM - Red Regional de Universidades del Alto Magdalena		AEDEM - Academia Europea de Dirección y Economía de Empresa	
REDTI- Red de Transparencia de Conocimiento e Innovación		REUNE – Red Universitaria de Emprendimiento	
Centro Nacional de Pensamiento Territorial – FND			

Durante la vigencia 2022, la Facultad con la representación del programa de Economía participó como miembro titular en la Junta Directiva de AFADECO.

Dentro de las alianzas estratégicas que se fortalecieron durante la vigencia 2022, se encuentran:

- ✓ Convenio Marco de Cooperación Académica entre la Universidad de Juárez del Estado de Durango en México y la Universidad Surcolombiana, en que las partes se comprometen a trabajar recíprocamente en el desarrollo de actividades académicas de interés mutuo, con base en la igualdad y la reciprocidad.



- ✓ Convenio Marco de Cooperación Internacional a nivel académico, científico y cultural entre la Universidad Surcolombiana y la Asociación Internacional e Interdisciplinaria de la Decisión - A2id (Caen, Francia).

Dentro de los beneficios del convenio y las alianzas desarrolladas en el marco de eventos de relevancia internacional, se ha logrado el acercamiento para promover programas de doble titulación o semestres de intercambio con la Red de grandes escuelas especializadas de Francia PPA, con financiación parcial o total a partir del segundo semestre en programas como:

Marketing
Management Commercial
International Business
Gestion de Patrimoine et Immobilier
Finance

- ✓ Acuerdo Académico con la Cámara de Comercio del Huila, con el objetivo de aunar esfuerzos para desarrollar conjuntamente una estrategia integral que permita promover y fortalecer la competitividad de los empresarios del programa "Formación Empresarial sin costo".

4.4.2. Movilidad Académica y de Proyección Social

Durante la vigencia 2022, una vez normalizado el desarrollo de eventos presenciales a nivel nacional e internacional, se reactivó la movilidad y participación de docentes y estudiantes en congresos, simposios, asambleas, conferencias y capacitaciones, así como mayor presencia de la facultad en las sedes Pitalito, Garzón y La Plata, se desarrollaron estrategias de cooperación con las entidades territoriales como alcaldías de los diferentes municipios del Sur del departamento.

Se promovieron 92 movilidades con inversión de \$61.875.329, con recursos excedentes de la facultad.

Así mismo se destaca el acompañamiento de la Facultad en las siguientes movilidades internacionales:

- La apertura de la Semana de la China "Oportunidades Para Los Huilenses con el Gigante Asiático", un evento que pretende compartir experiencias de la mano de expertos nacionales e internacionales sobre la importancia de este país en el contexto mundial, además de su desarrollo agrícola, económico, educativo y cultural.

- En el marco de la visita de Cooperación Científica y Universitaria de la Embajada de Francia a la Universidad Surcolombiana, se desarrolló en el Hall de la Facultad de Economía y Administración, la conferencia denominada "herramientas y oportunidades de cooperación franco-colombianas", a cargo del Dr. David Bessières.

Durante el encuentro se presentaron los programas de becas que buscan fortalecer la movilidad de estudiantes a Francia, las cuales fueron creadas como parte de una estrategia para el desarrollo de las ciencias en las diferentes regiones de Colombia.

Entre las convocatorias socializadas a los asistentes, se encuentran: "Academia de Talentos", que pretende promover la movilidad a nivel de máster de estudiantes de alto nivel y "Mujeres Científicas", una oportunidad para la participación de mujeres en carreras científicas, tanto a nivel de pregrado como de maestría.

5. SUBSISTEMA BIENESTAR



5.1. Educación Emocional

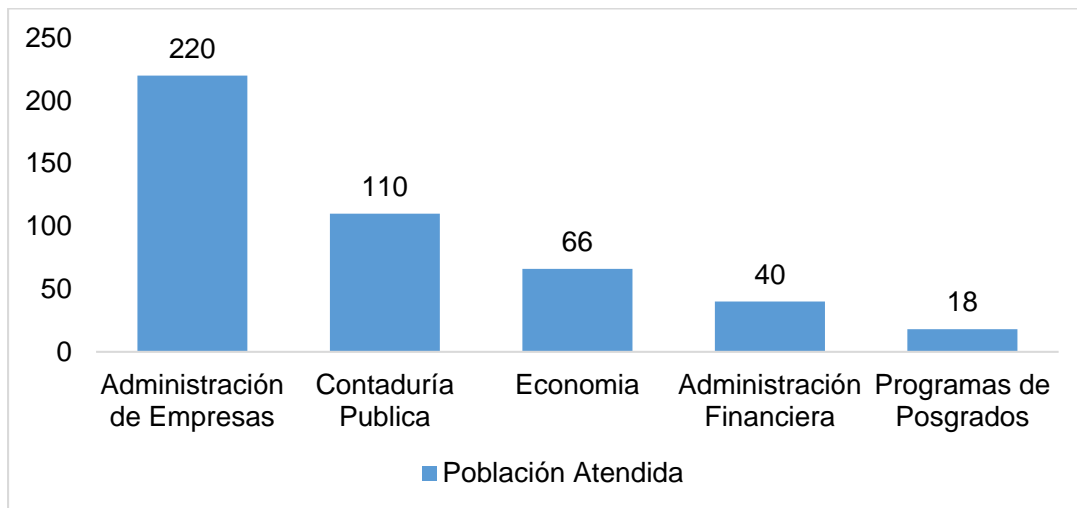
En coherencia con la misión institucional de orientar y liderar la formación integral, humana y crítica de profesionales e investigadores y en coordinación con el área de bienestar universitario institucional, desde la facultad se han implementado y apoyado actividades que permiten el reconocimiento de fortalezas, habilidades y capacidades, así como de necesidades y problemáticas de la población universitaria, con el ánimo de comprender y apoyar sus luchas personales y espirituales.



5.1.1. Atención Psicosocial y Campañas PyP

Durante la vigencia 2022, la facultad recibió servicio psicosocial orientado por profesionales desde el área de bienestar universitario con la atención a 454 estudiantes en las sede Neiva con razones recurrentes de consulta como: ansiedad, depresión, consumo SPA, Conflictos familiares, duelos, entre otros, así:

Gráfica 11. Consultas de Atención Psicosocial a Estudiantes 2022



Fuente. Área Psicorientación



Así mismo se adelantaron campañas de PyP en cabeza del área de psi orientación de la facultad con la participación de más de 1.000 integrantes de la comunidad Universitaria adscrita a la facultad en actividades como:

- Taller Pasa la U
- Semana Prevención del suicidio
- Semana de la Salud Mental
- Red de Familia USCO
- Habilidades para Vivir
- Neuro Protección
- Campaña de habilidades para la vida



5.1.2. Primero los Estudiantes

“Primero los Estudiantes” es un espacio abierto a los estudiantes de la Facultad de Economía y Administración liderado por el decano y jefes de programa y transmitido en vivo por zoom y Facebook Live en donde se resuelven dudas, socializan procesos de interés común y se informa respecto a decisiones alrededor de las actividades académicas, investigativas y de proyección social, durante el segundo semestre de la vigencia 2022 se adelantaron 4 sesiones.



5.1.3. Fortalecimiento a la Espiritualidad

Como un aporte al fortalecimiento de la espiritualidad, desde la decanatura se ofrece la celebración de la Santa Misa el último día de cada mes en las instalaciones de la facultad, con la intención de pedir por el bienestar de la comunidad universidad.



5.2. Cultura y Deporte / Regionalización

Incentivar la cultura y el deporte al interior de la facultad, así como la implementación de hábitos saludables han permitido la integración de la comunidad universitaria a la par con el desarrollo de habilidades para el deporte, la cultura y la creación de espacios lúdicos y recreativos.

5.2.1. Encuentros Culturales, Deportivos y Hábitos Alimenticios

Durante la vigencia 2022 se desarrollaron diferentes actividades culturales y deportivas con la participación de más de 1.400 personas entre docentes, estudiantes y administrativos, entre las que destacan:

- Convocatoria y elección embajadora cultural Faceconomía
- Conmemoración día del estudiante
- II Torneo deportivo Faceconomía 2022-sede neiva
- 1° Juegos de la Confraternidad Intersedes Faceconomía





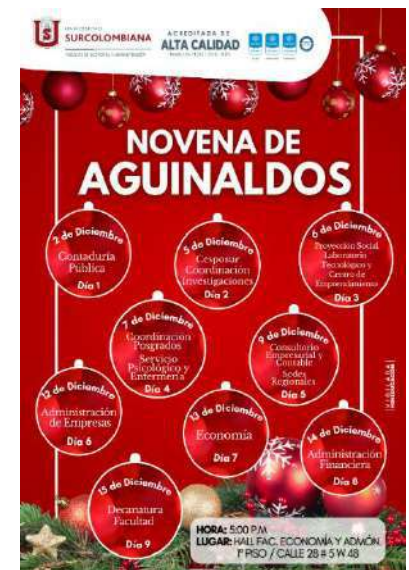
5.3. Clima Organizacional

Así mismo, se realizaron eventos con el fin de mejorar el clima organizacional y la sana convivencia, reconociendo el importante aporte de cada uno para el crecimiento de la facultad y el desarrollo de todos los procesos a partir de un trabajo colaborativo.

5.3.1. Eventos y Conmemoración de Profesiones

Las reuniones entorno a fechas celebres le permiten a la comunidad de la facultad afianzar lazos de compañerismo y amistad y promueven espacios de dialogo y esparcimiento, en el 2022 se desarrollaron los siguientes eventos con la participación de 100 personas:

- Reconocimiento a la Labor Docente
- Novena de Aguinaldos
- Jornada de Bienestar y mejoramiento del clima organizacional
- Faceconomía.



De igual forma, se realiza anualmente la conmemoración de las profesiones adscritas a la facultad con la participación de docentes, estudiantes, egresados y administrativos, en donde se aborda un tema de interés académico para la profesión en medio de un evento cultural:

- Día del Contador Público – 01 de marzo
- Día del Economista – 22 de julio
- Día del Administrador Financiero - 28 de octubre
- Día del Administración de Empresas - 03 de noviembre

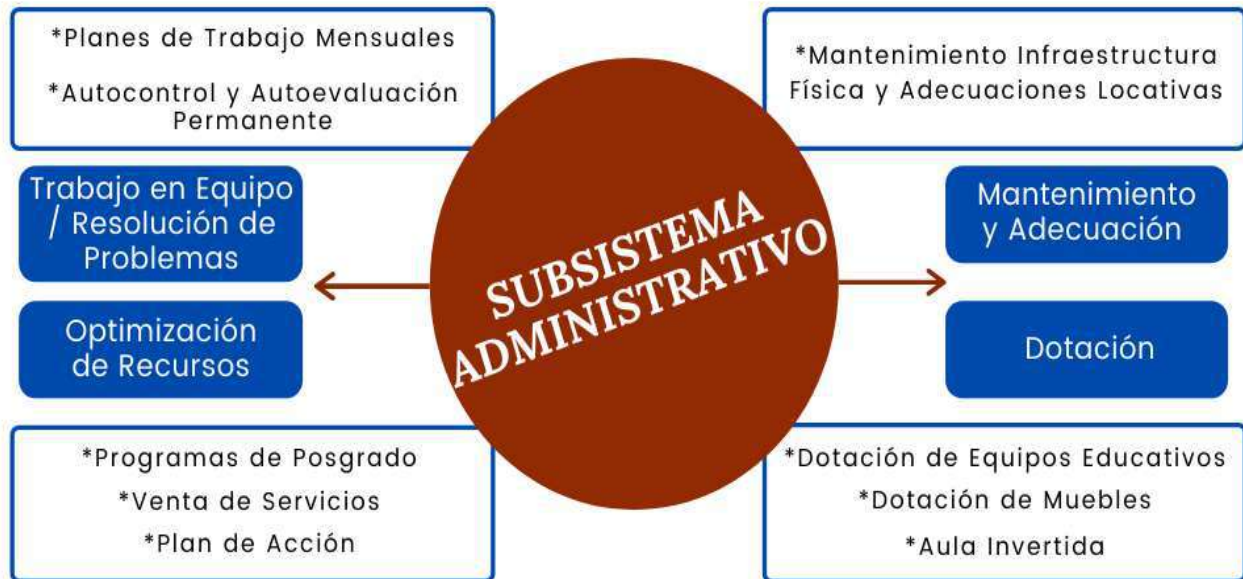




Durante el desarrollo de la Conmemoración del Día del Economista en el evento organizado por AFADECO, se destaca la entrevista realizada el día 26 de julio de 2022 por parte del decano de la Facultad al Dr Ricardo Mosquera Mesa, destacado economista con trayectoria a nivel internacional.



6. SUBSISTEMA ADMINISTRATIVO



6.1. Trabajo en Equipo / Resolución de Problemas

La constitución de equipos de trabajo por proceso ha permitido el liderazgo y efectividad en el desarrollo de las actividades con miras al cumplimiento de los objetivos y el mejoramiento continuo con apropiación de la cultura de la calidad al interior de la facultad.

6.1.1. Planes de Trabajo Mensuales

Con el fin de organizar los procesos en cada dependencia de acuerdo al manual de funciones, y de evaluar el cumplimiento de metas y desarrollo de los procesos en los plazos establecidos, a partir de la vigencia 2021 se realizan planes de trabajo mensualizados monitoreados por los jefes de cada proceso, dando como resultado mayor gestión de las actividades y la delegación de funciones de acuerdo a las competencias de administrativos y contratistas.



6.1.2. Autocontrol y Autoevaluación Permanente

Lograr la calidad académica y administrativa es un proceso que sólo se alcanza a través de la implementación de estrategias de revisión y autoevaluación continua y de la gestión de los riesgos y solución de dificultades.

De este modo, la facultad ha sido constante en el desarrollo de estos procesos que fortalecen y promueven la calidad al interior de la misma y que mediante reuniones mensuales permiten el tratamiento de temas como: revisión y actualización de procesos y procedimientos, seguimiento y ajuste a planes de trabajo por dependencia, alcance de las salidas no conformes, entre otros.

6.2. Dotación, Mantenimiento y Adecuación

A pesar de contar con instalaciones relativamente nuevas, el Edificio de la Facultad de Economía y Administración presenta deterioro de tipo estructural que se agudizada por el deterioro normal de la planta física (techos, paredes y pisos), situaciones que se han venido subsanando con el apoyo de la administración central y la inversión de \$ 2.040.118 con cargo a los recursos excedentes, sin embargo en el caso de los aires acondicionados y del ascensor que están en permanente daño se ha requerido de manera prioritaria a la administración central, el cambio de estos elementos para la solución definitiva que garantice ambientes académicos satisfactorios a la comunidad académica de la facultad.

En cuanto a la dotación de equipos se observa la obsolescencia en computadores que llevan más de 20 años de uso y de video beam en los salones que han dejado de funcionar por cumplimiento en horas de uso, desde la facultad con cargo a los recursos de excedentes se adquirieron 12 computadores al finalizar la vigencia 2022 por valor de \$ 83.762.910, para las áreas académico-administrativas sin embargo no son suficientes.

Igualmente se adquirieron accesorios de oficina y de conexión a los video beam que requerían cambio inmediato, se espera apoyo de la administración central para suplir estas necesidades de infraestructura y dotación.

6.3. Optimización de Recursos

La Facultad de Economía y Administración genera rentas propias básicamente por dos fuentes de financiación que corresponden a la oferta de programas de posgrados y a la venta de servicios o proyección social remunerada, reguladas mediante Acuerdo 055 del 2016.

A partir de estas fuentes, logra generar excedentes que son apropiados al Plan de Acción Institucional (45%), al Plan de Acción de la facultad (40%) y los incentivos (15%) de los coordinadores que lideran los programas de posgrados y los proyectos de venta de servicios.



Durante las vigencias 2020, 2021 y 2022, la generación de rentas propias por la oferta de programas de posgrado de la facultad, se vio afectada en varios aspectos por las medidas implementadas por el Gobierno Nacional para mitigar los efectos de la Pandemia Covid-19, como son:

- ❖ Disminución en el promedio de matriculados por programa pasando de 30 a 20 personas aprox.
- ❖ Descuento del 15% en el valor de la matrícula de programas de posgrados a partir del durante el periodo 2022-1.
- ❖ Desarrollo de las actividades académicas bajo la modalidad virtual, lo que representó reducción en los gastos por transporte y alimentación de docentes invitados, fotocopias y bienestar universitario.

6.3.1. Programas de Posgrado

La Facultad ofertó 10 programas académicos de posgrado y una extensión del programa de tributaria a la sede en Pitalito, con un total de 12 cohortes durante la vigencia 2022, logrando excedentes aproximados por **\$1.630.816.862** con un incremento de solo el 5% frente a las rentas propias generadas en el año 2021, este porcentaje es bajo con respecto a años anteriores debido a las secuelas de tipo económico que se evidencian en la post pandemia Covid-19, en aspectos como: deserción de estudiantes, disminución en número de estudiantes inscritos y matriculados, reducción de ingresos a causa de descuento por pandemia.

Cuadro 35. Rentas Propias Programas de Posgrados 2021-2022*

CONCEPTO	2021	2022*	VARIACIÓN	
			\$	%
INGRESOS	\$ 3.007.134.883	\$ 3.372.727.121	\$ 365.592.238	12%
EGRESOS	\$ 1.459.159.308	\$ 1.741.910.259	\$ 282.750.951	19%
EXCEDENTES	\$ 1.547.975.575	\$ 1.630.816.862	\$ 82.841.287	5%
- Incentivos	\$ 205.529.435	\$ 220.772.560	\$ 15.243.125	7%
- Universidad	\$ 709.922.459	\$ 745.792.573	\$ 35.870.114	5%
- Facultad	\$ 632.523.681	\$ 664.251.730	\$ 31.728.049	5%

Fuente: Elaboración Propia, Facultad de Economía y Administración

*Datos estimados por proyectos en liquidación durante el 2023

Para mitigar un poco los efectos mencionados y considerando que las actividades académicas de los programas de posgrados se desarrollaron de manera híbrida en el primer semestre, se produjo una reducción en egresos como transporte, hospedaje y alimentación de docentes externos, sin embargo se debe tener en cuenta que el incremento del 19% en los egresos se presenta por los siguientes aspectos:



- ❖ Durante el segundo semestre se continuó con la presencialidad en los programas de posgrado a la par que se suspendió el descuento por pandemia aprobado por la Universidad durante los periodos anteriores.
- ❖ Incurrimos en los costos generados por la oferta de la nueva cohorte de la extensión del programa de Especialización en Gerencia Tributaria en la sede Pitalito.
- ❖ El incremento en el valor de remuneración de los docentes a causa del ajuste del punto salarial.
- ❖ La inflación que en lo corrido del año 2022 llegó a 11,72 % a comparación de 4,86 % en 2021, con una variación anual del 12,53 % a comparación de 5,26% en 2021, siendo esta la inflación anual más alta en 23 años, afectó la adquisición de todos los bienes y servicios requeridos para el funcionamiento de los programas.

Con este panorama, la participación de excedentes generados frente a los ingresos percibidos fue del 48% para la vigencia 2022.

6.3.2. Venta de Servicios

Durante la vigencia 2022, se lograron desarrollar 2 proyectos de ventas de servicios generando excedentes aproximados de **\$22.697.199**:

Cuadro 36. Rentas Propias Ventas de Servicios 2021-2022*

CONCEPTO	VIGENCIA 2021	VIGENCIA 2022*	VARIACIÓN	
			\$	%
INGRESO	\$ 86.799.000	\$ 147.947.686	\$ 61.148.686	70%
EGRESO	\$ 68.150.116	\$ 125.250.487	\$ 57.100.371	84%
EXCEDENTE	\$ 18.648.884	\$ 22.697.199	\$ 4.048.315	22%
- Incentivos	\$ 2.797.333	\$ 3.404.580	\$ 607.247	22%
- Universidad	\$ 8.391.998	\$ 10.213.740	\$ 1.821.742	22%
- Facultad	\$ 7.459.554	\$ 9.078.880	\$ 1.619.326	22%

Fuente: Elaboración Propia, Facultad de Economía y Administración

*Datos estimados por proyectos en liquidación durante el 2023

Los proyectos de ventas de servicios se vieron realmente limitados por la baja demanda del mercado y la expansión de proyectos académicos gratuitos en el mercado local y nacional que surgieron de manera virtual a partir de la Pandemia.

Es así como liderados por CESPOSUR, la facultad llevó a feliz término los siguientes proyectos de ventas de servicios, con una participación de 48 personas:



Cuadro 37. Proyectos de Ventas de Servicios 2022

PROYECTO	PROYECTO	BENEFICIADOS
PY 03-22EA22	DIPLOMADO EN PROPIEDAD HORIZONTAL - VIRTUAL	24
PY 03-22EA27/165	CURSOS DE ENTRENAMIENTO ESPECIALIZADO DE ACTUALIZACIÓN PARA EL PERSONAL DEL CENTRO DE INNOVACIÓN DE LA ECONOMÍA NARANJA Y EL TURISMO SOSTENIBLE - PARQUE TECNOLÓGICO MANILA EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA - CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES OCTOPUS FORCE S.A.S. 2022-165	24

Fuente: Coordinación de Proyección Social

La facultad proyecta recibir excedentes por programas de posgrado y ventas de servicios correspondientes a la vigencia 2022 por valor aproximado de **\$673.330.610**, los excedentes de los proyectos que están en proceso de liquidación serán adicionados de manera progresiva al Plan de Acción en la vigencia 2023.

6.3.3. Plan de Acción

Durante la vigencia 2022, se apropiaron al plan de acción un total de **\$769.166.770** distribuidos en los 5 subsistemas del Plan de Desarrollo Institucional y 24 proyectos, logrando una ejecución del **98%**:

Cuadro 38. Plan de Acción 2022

SUBSISTEMA	2021			2022		
	APROPIACIÓN	EJECUCIÓN	%	APROPIACIÓN	EJECUCIÓN	%
FORMACIÓN	\$ 106.597.679	\$ 103.941.902	98%	\$ 112.548.409	\$ 112.497.541	100%
INVESTIGACIÓN	\$ 143.788.142	\$ 133.035.474	93%	\$ 190.080.000	\$ 188.492.792	99%
PROYECCIÓN SOCIAL	\$ 220.158.600	\$ 218.645.767	99%	\$ 232.178.920	\$ 227.792.738	98%
BIENESTAR UNIVERSITARIO	\$ 10.000.000	\$ 9.998.700	100%	\$ 36.704.706	\$ 36.667.645	100%
ADMINISTRATIVO	\$ 202.224.272	\$ 135.218.473	67%	\$ 197.654.735	\$ 191.249.004	97%
TOTAL	\$682.768.693	\$600.840.316	88%	\$ 769.166.770	\$ 756.699.721	98%

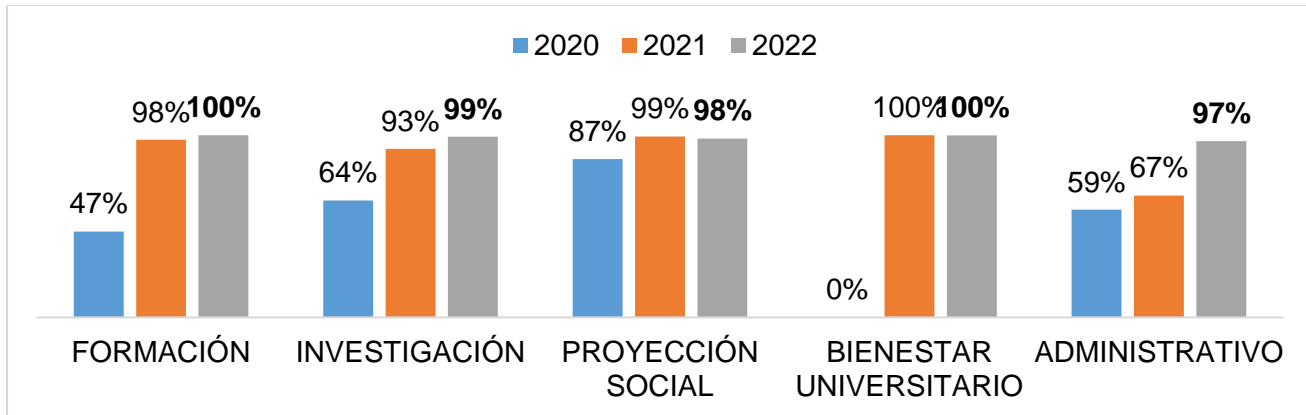
Fuente: Elaboración Propia, Facultad de Economía y Administración

El retorno a la nueva normalidad con el uso de los protocolos de bioseguridad para prevención del contagio por Covid-19, ha permitido dinamizar algunos procesos académicos como son: el desarrollo de eventos académicos e investigativos de manera presencial, la movilidad regional y nacional y la reanudación de proyectos de investigación y proyección social que tuvieron que suspenderse durante los años 2019 y 2020.

Acorde a esto y gracias a la gestión desarrollada desde la facultad con todo el equipo académico y administrativo que la integran, se logró la ejecución del 98%.



Gráfica 12. Comportamiento Ejecución Subsistemas Plan de Acción 2020-2022



Fuente: Elaboración Propia, Facultad de Economía y Administración

Los excedentes que no fueron ejecutados durante la vigencia 2022 por valor de \$12.467.049, hacen parte de los recursos del balance.

7. PROYECTOS 2023

“Una Facultad que Gestiona Conocimiento 2021-2024”, es el proyecto que busca construir una facultad integra y participativa en todos sus componentes misionales: academia, investigación y proyección social, que lidere la creación, preservación, trasmisión y difusión de conocimiento y cultura, y que contribuya de manera significativa a la identificación y solución de problemas que aquejan a la sociedad actual.

De acuerdo a lo anterior, se plantean las siguientes actividades por Subsistema para la vigencia 2023:

SUBSISTEMA DE FORMACIÓN

- Inicio del proceso de Acreditación Internacional de la facultad
- Creación del primer programa doctoral de la facultad
- Incremento de planta docente-nuevas convocatorias
- Apoyo a docentes en formación doctoral
- Fortalecimiento del componente teleológico en docentes y estudiantes
- Renovación de registros calificados de los programas: Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría, Maestría en Administración de Empresas y Maestría en Gerencia Integral de Proyectos
- Elaboración del documento maestro para renovación de registro calificado del programa Administración Turística y Hotelera
- Oferta de Programas de posgrados en Neiva y Sedes
- Extensión de programas existentes de pregrado y posgrados en sedes



- Fortalecimiento de la cultura de la calidad y la autoevaluación en los procesos académicos de la facultad
- Revisión y actualización curricular en programas de pregrado y posgrado
- Desarrollo de eventos académicos dirigidos a la población graduada
- Suscripción y sostenimiento de bases de datos para la facultad
- Fortalecimiento de capacitaciones colectivas dirigidas a docentes en temas afines a las áreas del conocimiento de la facultad

SUBSISTEMA DE INVESTIGACIÓN

- Avance en categorización de grupos de investigación
- Activación de Semilleros
- Fortalecimiento a revista con miras a indexación
- Fortalecimiento en la presentación de proyectos en convocatorias internas y externas
- Alianza con entidades territoriales para desarrollo de proyectos investigativos de impacto social
- Promoción de la cultura investigativa en docentes, estudiantes y graduados
- Afianzamiento en la estructuración de proyectos de investigación
- Desarrollo de eventos de tipo investigativo dirigidos a la comunidad universitaria
- Fortalecimiento de la internacionalización por medio de redes de conocimiento de relevancia internacional
- Actualización constante de CvLAC y GrupLAC.
- Fortalecimiento de la producción intelectual (ponencias, libros, capítulos, artículos)
- Actualización de líneas de investigación ajustadas a las necesidades de los grupos de investigación
- Fortalecimiento de jóvenes investigadores y docentes categorizados
- Procesos de vigilancia científica y tecnológica que soporten los procesos investigativos de la facultad.
- Suscripción y sostenimiento en redes de conocimiento internacionales.

SUBSISTEMA DE PROYECCIÓN SOCIAL

- Desarrollo de proyectos de Responsabilidad Social Universitaria – RSU con impacto en poblaciones vulnerables
- Desarrollo de eventos académicas en temáticas afines a las áreas del conocimiento en administración, contabilidad, economía y financiera con la participación de docentes adscritos a la facultad.
- Extensión de servicios del Consultorio Empresarial y Contable a las sedes
- Actualización de licencias académicas disponibles en el Laboratorio Tecnológico “José Ignacio Hémbuz Palomino”
- Alianzas estratégicas con entes gubernamentales para el desarrollo del proyectos de impacto social
- Vinculación de estudiantes y graduados en el desarrollo de proyectos y eventos de proyección social



- Incentivar el desarrollo de actividades de proyección social en modalidad de formación continuada (diplomados, seminarios, foros) liderados por los programas de posgrados.
- Suscripción y/o activación de convenios de cooperación académica que fomenten el desarrollo de pasantías, prácticas y semestres de servicios social de estudiantes de la facultad.
- Fomentar la movilidad nacional e internacional por medio de intercambios académicos y culturales de docentes y estudiantes
- Suscripción y sostenimiento en asociaciones regionales y nacionales afines a cada uno de los programas de pregrado
- Mantener y fortalecer el sistema de comunicaciones: plan de medios, carteleras digitales, boletines informativos, agenda de actividades, difusión en medios regionales, Diseño publicitario, visualización en redes sociales.

SUBSISTEMA DE BIENESTAR

- Desarrollo de eventos culturales y deportivos con la vinculación de la población docente, estudiante y administrativos de todas sedes
- Desarrollo de estrategias de educación emocional
- Campañas de hábitos de vida saludable
- Campañas de promoción y prevención PyP
- Desarrollo de eventos de integración y mejoramiento del clima organizacional

SUBSISTEMA ADMINISTRATIVO

- Fomento del trabajo en equipo, buenas relaciones interpersonales y la atención al público.
- Elaboración y Socialización de planes de trabajo mensuales por dependencia
- Autoevaluación y autocontrol permanente en los procesos administrativos que permitan mitigar riesgos y evitar inconformidades.
- Mantenimiento de infraestructura física de la facultad
- Dotación de equipos de oficina para las diferentes dependencias de la facultad
- Estrategias de Optimización de recursos: austeridad del gasto y consolidación de necesidades por medio de planes de compra
- Estrategias publicitarias dirigidas a población objetivo para promover la demanda de programas de posgrados y venta de servicios
- Contratos o convenios de venta de servicios con entidades públicas y privadas
- Participación en convocatorias para el desarrollo de proyectos que generen ingresos a la facultad.

Agradezco la atención prestada,

Atentamente,

GERMAN DARÍO HÉMBUZ FALLA

Decano Facultad de Economía y Administración



CONSEJO DE FACULTAD VIGENCIA 2022

GERMÁN DARÍO HÉMBUZ FALLA

Decano

WILSON FERNANDO LUNA OCAMPO

Jefe de Programa Contaduría Pública

JULIO ROBERTO CANO BARRERA

Jefe de Programa Administración de Empresas

CAMILO FABIAM GÓMEZ SEGURA

Jefe de Programa Economía

FRANCISCO RIVELINO BERNAL CERQUERA

Jefe de Programa de Tec. Gestión Financiera y
Administración Financiera

SERGIO ALEXANDER SANTOS SANCHEZ

Jefe Programa de Administración Turística y Hotelera

ALFONSO MANRIQUE MEDINA

ANA DERLY CUBILLOS IBATÁ

ALMA YISEHT GUTIÉRREZ PEÑA

Representante programas de posgrado

RICARDO LEÓN CASTRO ZAMORA

ELVIA MARÍA JIMÉNEZ ZAPATA

Representante de los Docentes

ANDRES FELIPE TRUJILLO AVENDAÑO

LUISA MARÍA RAMÍREZ DUSSAN

Representante de los Estudiantes

ESNEIDER ORTIZ CHACÓN

Representante de Egresados

COORDINADORES VIGENCIA 2022

ANA DERLY CUBILLOS IBATA

Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría

HERNANDO GIL TOVAR

Especialización en Mercadeo Estratégico

ALFONSO MANRIQUE MEDINA

Especialización en Gestión Financiera

ELÍAS RAMÍREZ PLAZAS

Especialización en Alta Gerencia
Programa Maestría en Administración de Empresas

IGNACIO RAMÍREZ CHARRY

Especialización en Gerencia Tributaria
Maestría en Gerencia Tributaria

LUIS ALFREDO MUÑOZ VELASCO

Maestría en Gerencia Integral de Proyectos

FERNANDO ADOLFO FIERRO CELIS

Especialización en Gerencia del Talento Humano

ALMA YISEHT GUTIÉRREZ PEÑA

Especialista en Estándares Internacionales de
Información Financiera y de Aseguramiento

CESAR AUGUSTO PERDOMO GUERRERO

Proyección social - Represente COCERNI
Lab. Tecnológico José Ignacio Hembuz Palomino

CAMILO FABIAM GOMEZ SEGURA

Coordinación de Investigación

PATRICIA GUTIÉRREZ PRADA

Editora Revista Científica de Facultad

FELIX ARMANDO ROJAS PUENTES

Consultorio Empresarial y Contable

ELVIA MARIA JIMENEZ ZAPARA

CESPOSUR

ALMA YISETH GUTIÉRREZ PEÑA

Representante Currículo de Facultad

ALEXANDER QUINTERO BONILLA

Representante Autoevaluación de Facultad



COLABORADORES 2022

MARÍA ALDAMARI ARIAS LOZANO

Secretaria Decanatura

YASMIN TOVAR YAÑEZ

Asistente Administrativa

LIBIA MARINA PRECIADO SOACHE Secretaria
Académica

SANDRA BIBIANA GOMEZ GOMEZ

Gestión Administrativa y Financiera

TANIA ALEXANDRA MEDINA PEÑA

Comunicadora Social

XIMENA ANDREA ARDILA ROJAS

Secretaria Programa Administración Financiera

DORIS GRICEIDA JIMÉNEZ

Secretaria Programa Economía

LEIDY CRISTINA RIOS GUTIERREZ

Secretaría Programa Administración de Empresas

NANCY RAMÍREZ LUGO

Secretaria Programa Contaduría Pública

YORLENNY ARTUNDUAGA RODRÍGUEZ

Secretaría Programa Administración Turística y
Hotelera

CARLOS ALBERTO RAMIREZ PERDOMO

Asesor Jurídico

MARLY ALEJANDRA DUQUE

Profesional procesos de Calidad

DERLY CIBELLY LARA

Profesional procesos de Acreditación

JUAN DAVID GARZÓN MUÑOZ

Profesional procesos de Autoevaluación

ANGIELA CRISTINA ROMERO BARÓN

Profesional Revista Científica Facultad

Coordinación de Investigación

KARLA ALEXANDRA LOSADA BENAVIDES

DAYANA IBETH CASTRO GUEVARA

JUAN DAVID VARGAS LOZANO

ELIANA CABRERA MARTÍNEZ

LUIS MIGUEL MARTINEZ

VICTOR HUGO BONILLA LIEVANO

Profesionales Equipo CESPOSUR

LORENA DEL PILAR SALAZAR LOZADA

JUAN PABLO MURCIA ARIAS

Profesional Coordinación de Proyección Social

ANDREA MILENA VARGAS

Profesional CIE

MARTHA STELA VIDARTE CLAROS

Profesional Bienestar

VICTOR ALFONSO PERDOMO MORALES

Profesional Convenio NAF

DIANA MILENA SANCHEZ RAMÓN

Secretaria Consultorio Empresarial y Contable

YENNY SAMANDA RAMIREZ BOTERO

Apoyo Laboratorio Tecnológico

ADRIANA KATERIN HUEGUE

Psicorientadora

FAIZULY RAMIREZ SALAZAR

Profesional Esp. Revisoría Fiscal y Auditoría

Profesional Esp. Gerencia de Mercadeo Estratégico

MAITE VELASQUEZ IBARRA

Profesional Esp. Alta Gerencia

Profesional Maestría en Administración de
Empresas

YEIDY TATIANA GAONA

Profesional Maestría en Gerencia Integral de
Proyectos

LUCI ADRIANA ANDRANDE MORALES

Profesional Esp. Gerencia Tributaria

Profesional Maestría en Gerencia Tributaria

DIANA MILENA NIETO RODIRGUEZ

Profesional Esp. Estándares de Información
Financiera y Aseguramiento

DIANA MILENA NIETO RODIRGUEZ

Profesional Esp. Gestión Financiera

Profesional Eps. Gerencia de Talento Humano

DIEGO ARMANDO JORDAN CASTRO

Apoyo Logístico y Mensajería

REINALDO MEDINA ROJAS

Apoyos Logística de salones