

ACTA AL CULMINAR LA GESTIÓN

EDWIN ALIRIO TRUJILLO CERQUERA

Rector Encargado periodo comprendido entre el 24 de abril de 2020 y el 23 de octubre de 2020

Al cumplir seis meses como Rector Encargado de la Universidad Surcolombiana, presentamos al Honorable Consejo Superior y a la comunidad universitaria el estado de avance de la gestión institucional sobre los resultados obtenidos hasta la fecha.

Este avance resulta de la ejecución del Plan de Desarrollo Institucional -PDI- 2015-2024 en el periodo mencionado anteriormente, en la búsqueda de solución de los cinco macro problemas establecidos en el PDI: Apropiación de la Dimensión Teleológica de la USCO; Presencia y Posicionamiento de la USCO en la Región; las TIC's y Comunicación en la USCO; Estructura Orgánica, Planta Física y Recursos; Liderazgo y Democratización en los Procesos de Planeación, Dirección, Control, Evaluación y Seguimiento. Así mismo, estos macroproblemas son abordados a través de proyectos adscritos a cinco Subsistemas: Formación, Investigación, Proyección Social, Bienestar Universitario y Administrativo.

La Universidad hoy cuenta con 7 facultades, 2 programas de tecnología, 29 programas de pregrado, 39 programas de postgrado (18 especializaciones, 18 maestrías y 3 programas de doctorado). Tiene 13 programas acreditados de alta calidad y está a la espera del acto administrativo de renovación de acreditación de los programas de Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés y Comunicación Social y Periodismo. Para el periodo 2020-1 contaba con 13.337 estudiantes y 39.618 graduados.

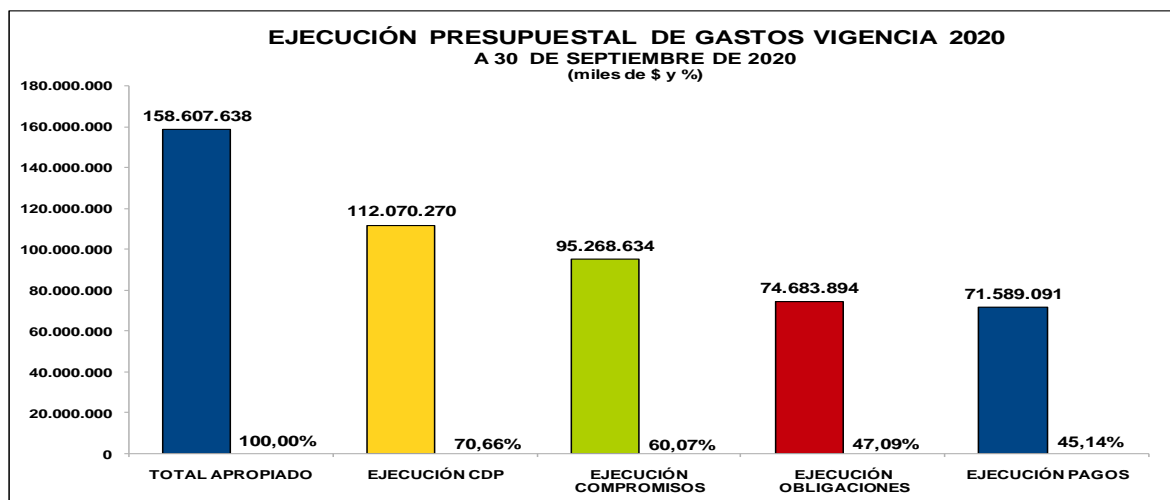
A manera de resumen y como se muestra en los informes adjuntos de forma amplia, se comentarán los aspectos más importantes según las diferentes áreas.

El **estado financiero** de la Universidad tiende a ser estable a pesar de la crisis económica que se ha originado a causa de la Pandemia del Covid-19. El presupuesto de ingresos se ha visto afectado por el bajo nivel de recaudo en algunos conceptos, como se aprecia a continuación:

CONCEPTO	APROPIACIÓN DEFINITIVA	RECAUDO	% Ejec.
I. INGRESOS CORRIENTES	129.425.502.081	95.255.833.769	73,60%
A. RENTAS PROPIAS	51.923.244.208	28.620.139.788	55,12%
1. DERECHOS ACADEMICOS	17.572.672.384	8.582.117.046	48,84%
2. VENTA DE SERVICIOS	20.494.072.282	10.577.239.989	51,61%
3. OPERACIONES COMERCIALES	255.580.000	97.459.055	38,13%
4. OTRAS RENTAS PROPIAS	13.600.919.542	9.363.323.698	68,84%
B. APORTES DEL PRESUPUESTO NACIONAL	76.110.515.271	66.235.054.017	87,02%
C. APORTES - SGR	1.122.318.437	399.653.074	35,61%
D. CONSEJO SUPERIOR ESTUDIANTIL	27.325.665	106.890	0,39%
E. SEGURO ESTUDIANTIL	242.098.500	880.000	0,00%
II. RECURSOS DE CAPITAL	29.182.135.939	25.620.411.282	87,79%
TOTAL PRESUPUESTO DE INGRESOS	158.607.638.020	120.876.245.051	76,21%

Lo anterior indica que con corte del 30 de septiembre de 2020 se ha logrado ejecutar un recaudo del 76,21%, lo cual es muy significativo a pesar de la difícil situación que atraviesa el país.

Por su parte, el presupuesto de gastos de la Universidad al 30 de septiembre de 2020, se encuentra en un 60,07% ejecutado según los compromisos adquiridos, de la siguiente forma:



En el **Subsistema de Formación**, se continuó y fortaleció el Plan de Trabajo de Renovación de la Acreditación de Alta Calidad, en donde se conformaron y dinamizaron las mesas de trabajo por cada uno de los Factores de Evaluación. Por su parte, el pasado mes de septiembre, el programa de Ingeniería Agrícola recibió su renovación de Acreditación por parte del Ministerio de Educación Nacional -MEN-

Teniendo en cuenta las nuevas dinámicas de formación desde la virtualidad, se diseñaron jornadas de capacitación denominadas Semanas de Afianzamiento y Sensibilización, con el fin de fortalecer las habilidades en virtualidad de los docentes y estudiantes. La adquisición de bibliografía digital y potentes bases de datos para los procesos de formación e investigación, fueron uno de los grandes aciertos, como herramientas de fortalecimiento de la virtualidad.

En este sentido, el Consejo Académico, en aras de garantizar la permanencia y graduación de los estudiantes en esta época de Pandemia, estructuró un diagnóstico de vulnerabilidades de los estudiantes, con el fin de conocer la situación alimentaria, psicosocial y de conectividad para generar una respuesta ante la emergencia sanitaria. Los resultados sirvieron para la consecución de herramientas tecnológicas, de conectividad y alimentarias.

De igual forma, se logró diseñar un modelo de evaluación formativa para el periodo 2020-1, el cual garantizó el cumplimiento de las exigencias académicas básicas y el rigor académico de Universidad para los estudiantes de los programas de pregrado y a su vez contar con garantías académicas, en relación a las dificultades generadas por la Pandemia.

Otro de los grandes logros, que permitió que la Casa de Estudios contara con herramientas virtuales que complementarán la formación de los estudiantes fue la gran alianza con la plataforma de educación virtual más grande del mundo, Coursera. Toda la comunidad universitaria puede realizar cursos de las más prestigiosas universidades y empresas del planeta de manera gratuita y totalmente certificable. A la fecha, más de mil personas se han certificado en cursos de alto impacto formativo. Es importante destacar que esta alianza no le significó recurso económico alguno a la Universidad, y que gracias a esta gestión la Universidad se ahorró cerca de \$4.000 millones, el cual es el valor de las licencias obtenidas.

En **Investigación** vale señalar que la Universidad creció un 30.2% en producción intelectual comparado entre 2019 y lo corrido del 2020; las citas también tuvieron un significativo aumento del 39,5% en el mismo periodo de tiempo.

El seguimiento al Plan Bienal de Convocatorias de Minciencias, propició la formulación de cinco grandes proyectos, los cuales están en etapa de verificación de requisitos por el DNP, y se prevé que cumplan e inicie su ejecución al final de la presente vigencia.

Los avances a nivel investigativo crecieron en la Institución, permitiendo que la USCO ocupara el lugar 38 a nivel nacional del ranking SIR IBER 2020, lo cual se dio gracias al trabajo de docentes y estudiantes investigadores que conforman los Centros, Grupos y Semilleros de Investigación.

Continuar con el Programa Ondas, proyecto insignia de la Universidad, fue un reto importante, toda vez que, desde la virtualidad se logró llegar a los niños, niñas y jóvenes, a través de la estrategia *#OndasEnCasa*, que ha brindado las herramientas de implementación del Programa desde tres (3) escenarios, conexión a internet, conexión intermitente y sin conexión a internet.

De cara a la **Proyección Social** de la Universidad, se logró fortalecer sustancialmente la alianza Universidad-Empresa-Estado-Sociedad, con resultados muy satisfactorios en los sectores cafetero, cacaoero, piscicultura, minero energético, entre otros; con quienes se establecieron mesas de trabajo junto con la Gobernación del Huila y Cámara de Comercio, con el objetivo de fortalecer la reactivación económica de la región.

En el mismo sentido, la formulación de proyectos durante los últimos seis meses, ha logrado establecer alianzas con la Alcaldía de Neiva, con un proyecto ya aprobado; con la Gobernación del Huila, en donde ya se encuentran formulados y listos para presentar tres proyectos por un valor cercano a los \$7.000 millones que buscarán mejorar la infraestructura formativa e investigativa de la institución; y con la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca un proyecto que evaluará los aspectos biológicos y sanitarios del pez basa, por un valor de más de \$360 millones.

Los procesos de internacionalización fueron un gran desafío para la Institución por obvias razones relacionadas con la Pandemia. Pese a esto, el Alma Mater por primera vez participó, y fue la única universidad pública de Colombia, en la Feria Virtual QS (Quacquarelli Symonds) "Study USA & Latam". Así mismo, se obtuvieron significativos avances con la creación de un potente repositorio Global Depot by ORNI, con convocatorias de becas, enlaces a agencias financiadoras de cooperación internacional, eventos, entre otros.

La estrategia Internacionalización en Casa, consiguió la vinculación de tres asistentes de idiomas y apoyo curricular, de China, Corea del Sur y Sudáfrica. Esto se suma a 80 eventos virtuales organizados por las diferentes unidades académicas con más de 100 invitados internacionales y más de 200 nacionales.

El fortalecimiento de los canales de comunicación con la comunidad universitaria y la región, fue algo muy valioso que se logró en este periodo de tiempo. Como resultado de esto, las redes sociales de la Universidad pasaron de tener 29 mil seguidores a más de 100 mil en estos momentos. Esto ha servido para tener una comunicación asertiva y rápida con los estudiantes y docentes en esta época de aislamiento social.

En **Bienestar Universitario** se ejecutaron los proyectos de manera satisfactoria permitiéndole a los estudiantes mejorar los procesos de aprendizaje. Las áreas de salud, desarrollo humano, extensión cultural, deporte y socioeconómica lograron reinventarse para trabajar desde la virtualidad apoyando a los integrantes de la comunidad universitaria con todos sus servicios.

Como se mencionó, el análisis del diagnóstico de vulnerabilidades permitió conocer la situación de los estudiantes. Como resultado de esto, en este periodo de tiempo la Universidad entregó ayudas de 452 kits de productos alimenticios, 1.123 modernas tablets y 607 SIM Cards para estudiantes que presentaban serias dificultades de conectividad.

Otra estrategia que se desarrolló con el fin de aportar en la actual emergencia sanitaria fue la entrega de más de 5.000 botellas de jabón artesanal a 14 entidades públicas y fundaciones sin ánimo de lucro que trabajan en favor de sectores vulnerables y marginados de la sociedad, como medida de apoyo en la lucha y prevención del Covid-19. Este producto de bio-protección fue elaborado por el Centro de Interacción Empresarial de la USCO.

Finalmente, el **Subsistema Administrativo** que realizó un papel muy sustancial en la adquisición de las herramientas anteriormente mencionadas con un exitoso proceso de contratación, logró disminuir el valor del contrato de adquisición de las tablets en \$56.693.956 cifra importante en beneficio de las finanzas de la Institución.

De igual forma, se realizaron procesos de cara al fortalecimiento de los ejes misionales de Formación, Investigación y Proyección Social, como la suscripción del convenio con Consortia para las potentes editoriales de bases de datos por un valor de \$ 617.000.000; renovación por un año de la licencia Microsoft Campus Agreement, para la Universidad Surcolombiana, por un valor de \$ 130.000.000; adecuación para el mejoramiento de la placa del Coliseo Cubierto Cesar Eduardo Medina de la Sede Central y mejoramiento de la placa del polideportivo de la Sede Garzón, por un valor de \$ 90.945.077; estudios y diseños para la construcción de bibliotecas en las Sedes La Plata, Garzón y Pitalito, por un valor de \$ 60.000.000; refuerzo estructural de cubierta y acometida eléctrica del auditorio ubicado en la Facultad de Economía y Administración, por un valor de \$409.993.101; dotación de aulas del ViveLab y la Escuela de Formación e Innovación Tecnológica, por un valor de \$60.331.214; adquisición de equipos de amplificación y sonido para las Sedes de Neiva, Garzón, La Plata y Pitalito por un valor de \$40.854.200.

Con el fin de mitigar las consecuencias económicas de la Pandemia, se diseñó un plan de alivios financieros para los estudiantes, como, por ejemplo, el no cobro de la matrícula de continuidad, de derechos pecuniarios, reducción del valor de la matrícula de los programas de posgrados, entre otros.

Así mismo, uno de los procesos más importantes y que ocupó un renglón muy significativo para este periodo de encargo, fue el de Matrícula Cero. En esta iniciativa, que unió a todo el estamento universitario, se lograron avances que se traducen en la búsqueda de la gratuidad de la educación como un derecho fundamental que tienen los ciudadanos de Colombia. De esta forma se creó la Mesa de Diálogo para la Construcción de Estrategias y Soluciones Frente a la Falta de Recursos Económicos de los Estudiantes de Pregrado, cuyos resultados a la fecha son:

Entidad	Estado
Municipio de Tarqui	Convenio suscrito por \$16.000.000
Municipio de La Plata	Convenio suscrito por \$30.000.000
Municipio de Neiva	Aprobado por el Concejo de Neiva – A la espera que la Alcaldía defina el mecanismo de desembolso - \$2'700.000.000
Municipio de Pitalito	Aprobados verificación de requisitos del SGR – A la espera de aprobación del OCAD - \$200.000.000
Departamento del Huila	Aprobados verificación de requisitos del SGR – A la espera de aprobación del OCAD - \$4.000'000.000
Ministerio de Educación Nacional	Avalado Plan de Auxilios - \$2.556.799.877

Para finalizar vale la pena destacar, que se llevaron a buen término varios proyectos con el fin de dinamizar la gestión desde las diferentes esferas de la institución, como por ejemplo: elaboración del proyecto de Acuerdo de voto electrónico el cual fue aprobado por el Consejo Superior y se encuentra en desarrollo e implementación; aprobación del Protocolo “*Protocolo Para La Prevención Y Atención De Violencias Basadas En Género De La Universidad Surcolombiana*”; Aprobación de la creación de la mesa de dialogo para para la construcción de la reglamentación de la labor académica de los docentes de la Universidad Surcolombiana – Revisión del Acuerdo 048 de 2018, elaboración de los proyectos de actos administrativo sobre la evaluación de desempeño para cargos de periodo y cargos de libre nombramiento y remoción.

Así las cosas, como constancia, y en cumplimiento de la Ley 951 de 2005 y de la Resolución Orgánica 7350 de 2013, me permito adjuntar en formato digital (CD):

1. Informe detallado mensualizado de Gestión.
2. Informe relación bienes inmuebles de la Universidad Surcolombiana. (Corte 15 de octubre 2020)
3. Informe del Sistema de Control Interno.
4. Informe Balance General Jurídico. (Corte 18 de octubre 2020)
5. Informe Financiero y Presupuestal. (Corte 30 septiembre 2020)
6. Informe Rendición de Cuentas Vigencia 2019.

Cordialmente,



EDWIN ALIRIO TRUJILLO CERQUERA
Rector (E) saliente, Responsable

Neiva, 23 de octubre de 2020

Elaboró: Germán Montealegre Calderón