

## Fundamentos de Control Interno

Los fundamentos de Control Interno son: Autoregulación, Autocontrol y Autogestión. En este espacio se va a precisar

**AUTOCONTROL:** Toda acción operativa ejecutada por los funcionarios, en el marco de la ética, la legalidad y la efectividad, tendiente a garantizar el cumplimiento de las políticas y estrategias de una organización.

Aplicando esta definición al que hacer diario se puede precisar que toda persona a quien se le asigne una actividad y/o responsabilidad debe tener control sobre lo que realiza. Es importante para lograr cumplir la tarea encomendada, revisar nuestros comportamientos y actitudes, dejar atrás la tendencia de atribuir a las circunstancias externas, a la tecnología, a los compañeros y demás personas, al destino y al azar de las causas de nuestras decisiones, acciones y de los resultados que alcanzamos. Va a permite mejorar la convivencia y mejorar los resultados.

El autocontrol es realizar las cosas bien, para no tener que repetirlas, es poner el sello personal a cada labor realizada, ser dueños y responder por todos y cada uno de nuestros actos.

Todo lo anterior es base para lograr el éxito tanto en ámbito personal como en el laboral, se requiere de coherencia entre nuestros actuar y pensar, aplicando en ello las expectativas personales y las expectativas organizacionales, lo que exige por parte del colaborador que refleje, en su proceder cotidiano, el conocimiento y las habilidades necesarias para llevar a feliz término las tareas asignadas, aportando su conocimiento, trayectoria, experiencia, técnica, profesionalismo, de modo que le permitan desempeñarse efectivamente, mostrando siempre una actitud y aptitud hacia el trabajo.

El valor agregado por cada persona a la institución no depende de la posición del mismo en la organización, sino de su contribución a la misma, para ello se requiere del primer deber ser, que es “saber hacer”, es necesario de un conocimiento sobre lo que se supone debemos hacer; es indispensable una disciplina, una filosofía, un método una forma de convivir dando lo máximo en perfección y rendimiento sin agotarse; nos urge una cultura, conocida como control intrínseco, autocontrol o control voluntario que interiorice y permeee individual y colectivamente; lo anterior se entiende como: “El control realizado por uno mismo, afectado por el entorno, que a su vez está conformado por el conjunto de personas, recursos y circunstancias que rodean algo o a alguien”

El control intrínseco, autocontrol o control voluntario se convierte en una herramienta de la nueva realidad gerencial que le brinda al colaborador y a su organización:

-Calidad: reunir los requisitos que exige el usuario, definidos por el ajuste entre el producto, las necesidades y expectativas del mismo. Hacer las cosas correctas, correctamente, en el momento correcto. Es cuando se logra que el usuario regrese.

-Productividad: si invertimos un peso recibimos más. Facultad o habilidad de producir.

-Relaciones humanas. La gente está ahí, contenta, pone lo mejor de sí y el corazón en lo que hace.

-Creatividad. Tener ideas

-Innovación. Habilidad para cambiar el marco de referencia. Lleva a feliz término las ideas. En resumen, es la creatividad aplicada.

-Servicio: superar las necesidades y expectativas de los usuarios Es el soporte de los procesos de calidad y mejoramiento continuo en la organización. Es la acumulación de experiencias satisfactorias y repetidas. Es un acompañamiento en el proceso de construcción de una satisfacción.

En conclusión: la calidad, la productividad, las relaciones humanas, la creatividad, la innovación y el servicio constituyen un mismo y único paquete, es decir, estructura todo lo demás y le dan sentido.

Con la anterior aumentamos la credibilidad y el prestigio. Interactuamos bajo una cultura del control intrínseco, autocontrol o control voluntario. Una cultura del nosotros, donde todos ganamos o todos perdemos. Una cultura entendida como la suma total de creencias, valores y costumbres aprendidas. Cultura concebida como **“La forma como se hacen las cosas por aquí”**.

Si en modo de hacer las cosas por aquí asegura que usted es efectivo, productivo, competitivo, innovador, que satisface las aspiraciones de sus colaboradores y sus usuarios, usted tiene la cultura que necesita. La cultura es una opción de vida, es el sustento material y espiritual de una organización, de una sociedad, de un país. Es el entramado de tradiciones que pasan de padres a hijos.

Juan Manuel Charry Mosquera – Auditor.  
Oficina de Control Interno de Gestión.