



**Neiva:**  
**Primer día: 23 de Septiembre de 2016**  
**Segundo día: 26 de octubre de 2016**  
**Tercer día: 27 de octubre de 2016**

# **FERIA DE LA SURCOLOMBIANIDAD**

Propuesta para la promoción de la oferta académica de la Universidad Surcolombiana

## **NEIVA (HUILA)**

**Primer día: 23 de Septiembre de 2016**

**Segundo día: 26 de octubre de 2016**

**Tercer día: 27 de octubre de 2016**

### **JUSTIFICACIÓN**

#### **¿Por qué realizar una Feria de la Surcolombianidad?**

La Universidad Surcolombiana tiene presencia en la región a través de sus Sedes en Neiva, Pitalito, Garzón y la Plata. En el municipio de Neiva se encuentra la Sede Central, Sede Posgrados y Sede Salud donde se ofrecen programas académicos de pregrado y posgrado para los departamentos del Surcolombiano. Actualmente la casa de estudios cuenta con una planta docente y personal administrativo calificado, reconocimiento académico, investigativo, de proyección social, entre otros procesos que le permiten su reconocimiento en la región. De esta manera la USCO ofrece a la comunidad, la posibilidad de iniciar sus estudios superiores en una Institución Pública de calidad y excelente oferta académica.

Actualmente se adelanta un proyecto propuesto por la Rectoría y la Vicerrectoría Académica llamado “Feria de la Surcolombianidad, a desarrollar durante el segundo semestre del año 2016” con proyección de Institucionalizarlo y convertirlo en la ventana que tiene nuestra Universidad con sus públicos en la región.

Es así como se ha identificado en distintos diagnósticos a nivel nacional que los bachilleres de las Instituciones educativas poco acceden la educación superior; el porcentaje es mínimo y se evidencia el desconocimiento de los programas ofertados con las cifras de inscritos que entrega la Oficina de Registro y Control (Para el caso de Sedes). En Colombia, solo 20 de cada 100 bachilleres accede a la educación superior y de ese porcentaje solo la mitad logra graduarse. Como lo indican algunas cifras del IFCES, y aseguran que una de las causas de esta situación es la falta de recursos económicos de las familias Colombianas.

También se percibe que las posibilidades de construir un proyecto de vida desde la academia, la formación profesional y el ingreso a una universidad pública son muy bajas, se desconocen las modalidades de ingreso, los beneficios que ellas ofrecen y la manera de cómo acceder a de las universidades públicas.

Es por ello que se hace importante implementar estrategias que permitan a la Universidad Surcolombiana llegar a los jóvenes de los grados 10 y 11, y de las

Instituciones Educativas Públicas y Privadas de la región, para dar a conocer nuestra casa de estudios y la oferta académica a nivel de pregrado, además de las ventajas que tiene el carácter público y ser la Universidad de mejor calidad de la región.

## **OBJETIVOS**

### **General**

Lograr acercamiento con el sector educativo, instituciones gubernamentales y sociedad en general de los municipios del Huila y el surcolombiano, con la presencia de la USCO en las Sedes municipales (Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata) para la oferta de sus ofertas de pregrado y posgrado.

### **Objetivos Específicos**

- Motivar a la población juvenil y adulta de los municipios del Huila para ingresar a la educación superior.
- Articular esfuerzos con los colegios y alcaldías en torno a la formación académica de los habitantes de la región.
- Promover la oferta de pregrado en los jóvenes que finalizaron el bachillerato en los municipios del Huila.
- Atender inquietudes y solicitudes de todas las personas interesadas en conocer la Universidad Surcolombiana, los beneficios que esta ofrece y las garantías que brinda como universidad pública.
- Promover la oferta pos-gradual en los profesionales de la región para impactar en el desarrollo de los municipios con propuestas de investigación y proyección social generadas desde la academia.

## **PÚBLICO OBJETIVO**

La Feria de la Surcolombianidad tiene como *State Holders* o público objetivo a la población de la región Surcolombiana, principalmente en los municipios con cercanía (aldeaños) a cada una de las Sedes de la Universidad, así mismo son público importante los bachilleres y profesionales de los departamentos del Cauca, Caquetá, Nariño, Tolima y Putumayo; que hacen parte de la Región Surcolombiana.

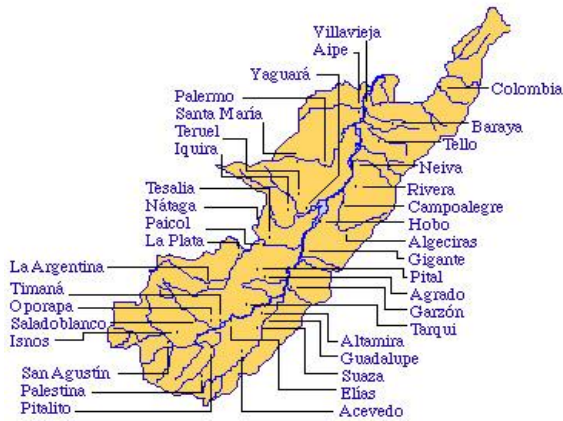
Para esta oportunidad la Feria contará con un público determinado de la siguiente manera:

- Estudiantes de grado 11° de Instituciones Educativas Públicas y Privadas de los municipios de Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata así como los municipios aledaños a cada sede.
- Bachilleres (Egresados de instituciones educativas públicas y privadas) de las zonas donde la USCO tiene sede.
- Comunidad en general: Padres de familia, sector educativo, instituciones gubernamentales, e interesados en conocer los procesos académicos y oferta de pregrado y posgrado de la USCO.

## ALCANCE DE LAS FERIAS

**¿Qué municipios posiblemente pueden ser beneficiados con el desarrollo de la feria?**

La intención del equipo organizador, coordinado por LA RECTORÍA, LA VICE-RECTORÍA ACADÉMICA, BIENESTAR UNIVERSITARIO Y REPRESENTANTES DE FACULTAD, es también llegar a los municipios y veredas aledañas a cada una de las sedes de la Universidad Surcolombiana:



“Se llegará entonces a través de invitación formal a las Instituciones Educativas de la Región a participar de la Feria en cada una de las Sedes”.

## NEIVA (HUILA)

**Primer día: 23 de Septiembre de 2016**

**Segundo día: 26 de octubre de 2016**

**Tercer día: 27 de octubre de 2016**

Y zonas municipios aledaños.

## **METODOLOGÍA**

### **¿Cómo se desarrollará la feria?**

La Feria de la Surcolombianidad está enmarcada dentro en los procesos de la Vicerrectoría académica con el fin de fomentar mayor acercamiento de la Universidad Surcolombiana con sus públicos objetivo: Los estudiantes de grados 10 y 11, bachilleres y Profesionales de la región surcolombiana.

En el marco de la feria se desarrollarán distintas actividades tendientes a brindar un espacio de participación propicio para que la Universidad sea reconocida por los habitantes de la región:

- **Presentación de la Universidad Surcolombiana**
  - ✓ Componente teleológico
  - ✓ Historia
  - ✓ Campus universitario
  - ✓ Estadísticas e impacto generado en la región
- **Oferta de programas de pregrado**
- **Asesoría para interesados en conocer más de la casa de estudios**
- **Beneficios al ingresar a una Universidad Pública**
  - ✓ Modalidades de pago
  - ✓ Beneficios del Estado
  - ✓ Consejerías académicas
  - ✓ Política de permanencia y graduación
- **Programa de Bienestar Universitario para estudiantes de la USCO**
  - ✓ Atención médica
  - ✓ Atención psicológica
  - ✓ Beneficio por ser deportista
  - ✓ Beneficio por ser artista
- **Incentivos para estudiantes investigadores**
  - ✓ Semilleros de investigación
  - ✓ Grupos de Investigación

### **No. de STAND para la realización de la FERIA. (8)**

7 facultades

1 Bienestar Universitario (Coordinación de deportes/Extensión cultural)

## **AGENDA DEL DÍA FECHA: VIERNES 23 DE SEPTIMBRE DE 2016**

7:30 AM – REGISTRO  
8:00 AM - INSTALACION PROTOCOLARIA  
8:20 AM - SALUDO BIENVENIDA RECTOR  
8: 40 AM - CONFERENCIA JUVENTUD ACTIVA  
9:20 AM - REFRIGERIO  
9: 40 AM - PRUEBA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL / VISITIA STAND  
10:20 AM - PRUEBA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL / VISITIA STAND  
11:00 AM - RECORRIDO POR LAS INSTALACIONES  
12:00 M - ALMUERZO AGORAS  
----- RECESO -----  
1: 30 PM - MUESTRA CULTURAL Y ARTISTICA  
2:30 PM - CONFERENCIA: EL ROL DEL JOVEN EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ  
3:00 PM - EXIBICIONES DEPORTIVAS USCO - INDER HUILA  
3:30 PM - JORNADA DEPORTIVA USCO  
6:00 PM – CIERRE RUMBATÓN FERIA DE LA SURCOLOMBIANIDAD

Proyectado por:

**Firma**

**BERNARDO MONJE SANCHEZ.**

Profesional de Apoyo  
Vicerrectoría Académica

Revisado por:

**Firma**

**YAMILE PEÑA POVEDA**

Asesora  
Vicerrectoría Académica

**Firma**

**BLEYNER SOLANO**

Profesional de Apoyo  
Vicerrectoría Académica

Aprobado por:

**Firma**

**ISABEL CRISTINA GUTIERREZ DE DUSSÁN**

Vicerrectora Académica