



CONVENIO INTERINSTITUCIONAL
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA - UNIVERSIDAD EAN
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES



LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA EN CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD EAN OFRECEN:

ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES
REGISTRO SNIES No. 54569

"En el ambiente actual de los negocios es indispensable aceptar que la competitividad empresarial ocurre en los mercados locales e internacionales y que la suscripción de acuerdos de integración económica se sustenta en normas flexibles mediante las cuales se busca promover la inversión extranjera, incentivar los flujos de capitales, eliminar las barreras que limitan el libre mercado y facilitar el comercio internacional. De otra parte, resulta imprescindible que los empresarios colombianos formulen y desarrollen estrategias alineadas con las fuerzas económicas, financieras, energéticas, comerciales, sociales y culturales particulares al dinamismo de la geopolítica mundial. En virtud de lo expuesto, el postgrado en Negocios y Finanzas Internacionales interpreta el objetivo de aportar al ambiente empresarial profesionales competentes en la formulación de planes estratégicos y en el desarrollo de iniciativas empresariales que impulsen la inserción de nuestras empresas en el escenario competitivo de la globalización." **Luis Alberto Ortiz Gomez - Director del Programa.**

La Universidad EAN tiene Acreditación Institucional, recibió la Orden "Francisco Jose de Caldas" del Ministerio de Educación Nacional y cuenta Acreditación otorgada por la ACBSP de Estados Unidos. Para mayor información ingrese www.ean.edu.co



"Para asegurar la competitividad en el ambiente de los negocios y las finanzas internacionales"

COORDINACIÓN CONVENIO
Universidad Surcolombiana – Sede Central
Facultad de Economía y Administración, Dirección: Calle 28 No. 5w – 48, Barrio: Santa Inés
Oficina de Postgrados, Tercer Piso
Celulares: 310 282 33 10 – 315 391 10 03
Neiva
2015



INFORMACIÓN GENERAL

Título otorgado: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES

Dirigido a: Empresarios y ejecutivos. Asesores y consultores empresariales

Modalidad: Presencial (los fines de semana)

Horario: Viernes de 6:00 P.M a 10:00 P.M – Sábados de 8:00 A.M a 2:00 P.M, cada ocho días, con algunos descansos cada mes.

Duración: Dos semestres académicos. Para completar la especialización, se requiere cursar y aprobar 26 créditos académicos, acorde con el modelo de currículo flexible.

El valor de la matrícula es 100% financiable. Para cada semestre puede solicitar crédito en entidades financieras de manera fácil y rápida, con las cuales la UNIVERSIDAD EAN tiene convenio.

COMPETENCIAS QUE DESARROLLA EL ESTUDIANTE

- Desarrolla oportunidades de negocio sostenibles y lidera proyectos que generan valor económico y social.
- Formula y desarrolla los planes estratégicos relacionados con la intervención de las empresas en el ambiente internacional de los negocios.
- Identifica y desarrolla oportunidades de negocio en los mercados internacionales.
- Analiza las manifestaciones culturales como variable determinante en el proceso de contratación y negociación internacional.
- Promueve la negociación internacional de productos o servicios que conforman el portafolio comercial de la organización.
- Evalúa los riesgos que condicionan la intervención de las empresas en los mercados internacionales.



**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA - UNIVERSIDAD EAN
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES**



- Desarrolla las estrategias de financiamiento e inversión en el mercado internacional de capitales
- Aplica las técnicas desarrolladas con el fin de propiciar altos índices de eficiencia y productividad en la actividad relacionada con las negociaciones.

BENEFICIOS ADICIONALES

- Metodología basada en casos y pedagogías activas que integran la teoría con la realidad empresarial.
- Amplio portafolio de unidades de estudio electivas en el área de la Especialización o en otras áreas de la organización, para fortalecer el conocimiento empresarial.
- Claustro docente con formación orientada a la empresa y experiencia profesional en el área de la Especialización.
- Acceso general a bibliografía especializada y a bases de datos nacionales e internacionales.
- El proceso de auto aprendizaje tiene el soporte de aulas virtuales que facilitan la labor investigativa independiente.
- La programación de labores académicas no interfiere con el desempeño laboral de los estudiantes.
- Homologación de créditos para cursar otros programas de Postgrado considerados en el portafolio de programas de la Universidad EAN.



¿CÓMO LO HACEMOS?

- Desarrollando el espíritu emprendedor como sello distintivo de la Universidad EAN.
- Con un método de aprendizaje centrado en el estudiante, quien desarrolla competencias para aprender a aprender.
- Con un modelo de educación que combina el trabajo autónomo, con sesiones presenciales sin interferir el horario laboral.
- Con un Plan de estudio compuesto por:
 - Cuatro unidades de estudio nucleares que representan la esencia de la especialización.
 - Dos unidades de estudio gerenciales o transversales comunes a todos los programas de especialización.
 - Dos unidades de estudio electivas.
 - Un seminario de investigación.
- Con el sistema de créditos académicos que permite planear el tiempo de dedicación que cada unidad de estudio requiere.



PLAN DE ESTUDIOS

Unidades Gerenciales

Pensamiento Estratégico y Gerencia Global (3 créditos)

- Esta unidad de estudio está orientada a desarrollar competencias de pensamiento complejo, que le permitan al estudiante entender a las organizaciones y al entorno de manera holística, utilizando modelos de análisis que transforman datos aislados en información con valor para toma de decisiones estratégicas calculadas, basadas en resultados y evidencias objetivas, que contribuyan al crecimiento y posicionamiento empresarial.

Iniciativa y Desarrollo Empresarial (3 créditos)

- Desarrolle su potencial empresarial, trabajando en la identificación y gestión de oportunidades de negocio para la creación de unidades productivas exitosas y/o desarrollo de proyectos empresariales.
- Conozca los aspectos generales para el desarrollo de un plan de negocios, y oriente su perfil profesional a un proceso de creación de empresa propia, teniendo en cuenta las tendencias gerenciales y de mercado necesarias para la construcción de modelos de negocio competitivos

Seminario de Investigación. (2 créditos)

- Desarrolle competencias de investigación que le permitan utilizar los conocimientos y fortalecer las competencias desarrolladas durante su proceso de formación.

Unidades Nucleares

Entorno empresarial, integración económica y competitividad colombiana (3 créditos)

- Contexto de los negocios internacionales
- Instrumentos de política económica
- Globalización
- Geopolítica
- Integración económica
- Competitividad internacional
- Bloques de integración económica

COORDINACIÓN CONVENIO

Universidad Surcolombiana – Sede Central

Facultad de Economía y Administración, Dirección: Calle 28 No. 5w – 48, Barrio: Santa Inés

Oficina de Postgrados, Tercer Piso

Celulares: 310 282 33 10 – 315 391 10 03

Neiva

2015



Estrategia del marketing internacional (3 créditos)

- Fundamentos: importancia y desarrollo
- Organización mundial del comercio
- Fuerzas económicas, comerciales, legales, financieras y tecnológicas impulsoras del comercio internacional
- Inteligencia de Mercados internacionales
- Referenciamiento competitivo internacional
- Formulación de las estrategias de comercialización internacional
- Estrategias del marketing internacional
- Plan de marketing internacional

Estrategia financiera internacional (3 créditos)

- Estructura de los sistemas financieros nacional e internacional
- Mercados financieros primario y secundario
- Valores negociables en los mercados financieros.
- Marco conceptual de las estrategias financieras.
- Sistema de información financiera: estructura y objetivos
- Evaluación del desempeño financiero
- Gestión de riesgos financieros
- Instrumentos de financiamiento de las exportaciones
- Operaciones cambiarias en el comercio exterior
- Inversión extranjera

Cultura, negociación y contratación internacional (3 créditos)

- Dimensiones de la globalización: financiera, transaccional y cultural
- Factores consultados en las negociaciones internacionales
- Contexto, cobertura y acciones coadyuvantes de las negociaciones
- Cómo negociar con personas de diferentes culturas
- El proceso de la negociación
- Modalidades de negociación



**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA - UNIVERSIDAD EAN
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES**



- Contratación internacional
- Solución internacional de conflictos: arbitramento y mediación internacional

Electivas

Para estar actualizado y en concordancia con la dinámica de los mercados, los avances tecnológicos y los cambios en el entorno de las organizaciones, se propone el desarrollo de electivas acorde con las necesidades de los estudiantes, quienes podrán escoger dentro de un amplio portafolio de electivas, aquellas que se ajusten a sus expectativas en virtud del desarrollo de las competencias y conocimientos requeridos. A continuación se presentan algunas electivas:

Posibilidades y Operatividad del Comercio Exterior Colombiano: 3 créditos

Gestión Logística Internacionales: 3 créditos

Formulación y Evaluación de Planes de Negocio: 3 créditos

Diagnóstico Estratégico de Empresas vinculadas a Negocios Internacionales: 3 créditos

NOTA: Del Portafolio de Electivas los estudiantes cursarán únicamente dos, las cuales, se seleccionarán mediante de votación.



CLAUSTRO DOCENTE

El grupo contará con la participación de un profesor de la Universidad Surcolombiana.

ALBERTO ORTIZ GOMEZ

DIRECTOR ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES

Administrador de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia, Máster en Gestión de Organizaciones de la Université du Québec à Chicoutimi (Canadá) UQAC y Universidad EAN. Experiencia Empresarial ACOPI. Actualmente Vinculado con la Universidad EAN con diecinueve años de experiencia como Docente Asociado en la Facultad de Postgrados en Bogotá, Director de las Especializaciones en Administración Financiera, Gestión Humana, Negocios y Finanzas Internacionales, Alta Dirección en Seguros y Gestión de Portafolios de Inversión y Valoración de Empresas.

Docente de la Maestría en Gestión de Organizaciones. Galardonado por la Universidad EAN en los años 2010 y 2013 con la Distinción Académica como docente sobresaliente por su desempeño en Docencia de la Facultad de Postgrados.

JORGE ENRIQUE RUBIANO MACIAS

Magíster en Economía. Economista y Contador Público. Se desempeñó como codirector de investigación en Japan External Trade Organization (JETRO) y Jefe de la División Técnica de Importaciones y Exportaciones en Incomex. Actualmente vinculado a la Universidad EAN como docente adscrito a la Facultad de Postgrados y es Asesor del Despacho de Viceministerio de Comercio Exterior de Colombia.



ANDREA PAEZ GOMEZ

Magíster en Docencia. Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales. Experiencia laboral en gremios y empresas a través de consultorías y evaluación de proyectos productivos y sociales con énfasis internacional. Formulación y ejecución de planes de mercadeo y/o comerciales. Actualmente ejerce como asesor profesional especializado en Artesanías de Colombia. Vinculada a la Universidad EAN como Docente adscrito a la Facultad de Postgrados.

CARLOS ALBERTO SANDOVAL REYES

Magíster de Ciencias Políticas Públicas y Estudios Fiscales. Administrador de Empresas. Experiencia profesional en empresas como Ecopetrol, AMV - Autorregulador del Mercado de Valores de Colombia, La Asociación Bancaria, Entidades Financieras. Actualmente vinculado a la Universidad EAN como Docente adscrito a la Facultad de Postgrados.

EDUARDO PRADA SERRANO

Economista de la Universidad Santo Tomas de Bucaramanga, especialista en Dirección de Empresas de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Máster en Gestión de Organizaciones de la Université du Québec à Chicoutimi (Canadá) UQAC y Universidad EAN. Experiencia profesional en Tescol – Gerente Financiero, Distraves - Gerente, Codiesel - Gerente General, Colmena Corporación – Gerente de la sucursal Bucaramanga, Sociedad Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías de Santander S.A. en liquidación – Presidente, Representante Legal, Financiera Energética Nacional S.A. – Vicepresidente Financiero, Fiduciaria del Estado- Vicepresidente Financiero e Internacional del Banco del Estado, Hospital Universitario San Ignacio – Subdirector Financiero y Comercial, Cámara Junior de Colombia – Ejecutivo del año 1985.



Actualmente vinculado a la Entidad Financiera HelmBank como Vicepresidente de Planeación y Control de Crédito. Experiencia docente en diferentes Universidades.

Actualmente Vinculado a la Universidad EAN con experiencia como Docente Cátedra en las Facultades de Pregrado y Postgrado.

GERARDO AUGUSTO DE LA HOZ PINZÓN

Doctor (C) en Ciencias Empresariales de la Universidad Antonio de Nebrija. Magíster en Administración. Magíster en Creación y Dirección de Empresas, Universidad Antonio de Nebrija. Ingeniero Biomédico. Experiencia profesional como investigador y consultor OMS, OPS, CID-U. Nacional de Colombia. FUNDES Colombia. Secretaría Distrital de Salud de Bogotá. Fundación IFARMA y Misión Salud. Actualmente vinculado a la Universidad EAN como Docente Asociado adscrito a la Facultad de Postgrados.

RAMIRO MOLINA PENAGOS

Magíster en Gestión de Organizaciones de la Universidad de Quebec y la Universidad EAN. Magíster en Análisis de Problemas Económicos, Políticos e Internacionales del Instituto de Altos Estudios para el Desarrollo en Convenio con la Cancillería de Colombia y el Instituto de Ciencias Políticas de París (Francia). Especialista en Docencia Universitaria. Administrador Público. Actualmente vinculado a la Universidad EAN como Docente Asociado adscrito a la Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas.

DARIO MAURICIO REYES GIRALDO

MBA (C) Administración Financiera. Especialista en Finanzas. Administrador de Empresas. Formación y experiencia en áreas de formulación, evaluación, ejecución y seguimiento de proyectos



productivos, y constitución de empresas de capital privado y de economía solidaria. Se ha desempeñado como consultor y contratista de empresas públicas y privadas en el área financiera y de evaluación de proyectos. Actualmente vinculado a la Universidad EAN como Docente Asistente adscrito a la Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN Y ADMISIÓN

1. Conocer el reglamento estudiantil de la Universidad EAN (Acuerdo No. 048 – 17 de octubre de 2013). Si Usted continúa con el proceso de inscripción se entenderá que acepta el Reglamento Estudiantil y las demás disposiciones internas que rigen el funcionamiento de la Universidad EAN. Este puede ser consultado en:

<http://www.ean.edu.co/images/stories/ReglamentoEstudiantil1.pdf>

2. Diligenciar completamente el Formulario de Inscripción, ingresando a www.ean.edu.co “servicios en línea”, “Inscripción en línea aspirantes”. Al finalizar el diligenciamiento del formulario aparecerá el link “Orden de Pago Inscripción” imprima el recibo por concepto de inscripción.

Para diligenciar el formulario de inscripción es importante tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Tener una cuenta de correo electrónico.
- Seleccionar en el espacio “Centro” el convenio UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA, el sistema desplegará, en la parte inferior, el programa para que usted lo seleccione.
- Finalizado el diligenciamiento del formulario aparece la opción “Orden de Pago Inscripción”, ingrese e imprima en impresora láser.



**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA - UNIVERSIDAD EAN
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES**



- Los aspirantes pueden imprimir el recibo de pago de inscripción las veces necesarias, ingresando con su documento de identificación a “Inscripción en Línea” y avanzando hasta la última página.
 - La información registrada en el formulario sólo podrá ser modificada siempre y cuando no haya sido admitido.
 - Los conceptos en rojo son de obligatorio diligenciamiento.
 - El sistema grabará la información si diligenció todos los espacios obligatorios.
 - Si al pasar de una hoja del formulario a otra, el sistema le indica que existen espacios sin diligenciar, salga del formulario, ingrese nuevamente con su documento de identificación y diligencie todos los espacios obligatorios.
3. Cancelar los derechos de inscripción. Los derechos de inscripción no están sujetos a devolución.

El pago lo puede efectuar en:

- Entidades Bancarias autorizadas: Banco AV Villas, Helm Bank y Banco GNB Sudameris, a nivel nacional, presentando el recibo de pago por concepto de inscripción.
 - Pago en línea haciendo uso de cualquier tarjeta débito o crédito, ingresando a www.ean.edu.co “Servicios en Línea” – “Pago en Línea”.
4. Entregar a la Coordinación de Convenio en la Universidad Surcolombiana la siguiente documentación:
- [Fotocopia autenticada del título profesional o acta de grado.](#)
 - [Una fotografía a color tamaño 3 x 4 con fondo azul \(se requiere física\).](#)
 - [Una fotografía a color tamaño 3 x 4, fondo blanco, resolución 300 dpi digitalizada, en formato JPG \(esta foto la envía al correo electrónico \[coordinacionneiva@correo.ean.edu.co\]\(mailto:coordinacionneiva@correo.ean.edu.co\)\)](#)
 - [Fotocopia del documento de identidad.](#)
 - [Dos fotocopias de la cancelación por derechos de Inscripción.](#)

COORDINACIÓN CONVENIO
Universidad Surcolombiana – Sede Central
Facultad de Economía y Administración, Dirección: Calle 28 No. 5w – 48, Barrio: Santa Inés
Oficina de Postgrados, Tercer Piso
Celulares: 310 282 33 10 – 315 391 10 03
Neiva
2015



**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA - UNIVERSIDAD EAN
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES**



- Recomendación académica y/o laboral conforme al formato Requisito Admisión Especializaciones disponible en: <http://www.ean.edu.co/images/stories/fac-postgrados/REQUISITO%20DE%20ADMISION%20ESPECIALIZACIONES%202014.pdf>
- Comunicación escrita notificando el interés de ingresar como estudiante por transferencia externa, traslado interno, programa simultáneo o segundo programa, si es el caso.

NOTA: Solo podrá quedar pendiente la entrega del título profesional (Estudiante no Regular - Reglamento Estudiantil), en los siguientes casos:

- Los estudiantes de último semestre de carrera profesional que presenten certificación de estudios expedida por una institución debidamente reconocida por el Ministerio de Educación Nacional, en donde conste que culminaron las asignaturas del pregrado.
 - Los aspirantes que por su calidad de extranjeros requieren un tiempo adicional para la entrega de los documentos.
5. Presentar entrevista de admisión. Con la validación del pago de los derechos de inscripción y la presentación de la documentación exigida, el Centro de Contacto de la Universidad EAN le comunicará la fecha y hora de la entrevista de admisión.

La oficina de Admisiones le remitirá la Orden de Matrícula y le informará el resultado del proceso de admisión (Ingreso por primera vez). Si Usted ingresa por transferencia externa, traslado interno, programa simultáneo o segundo programa, una vez acepte el resultado del estudio de homologación, la Oficina de Registro Académico le remitirá la Orden de Matrícula (Reglamento Estudiantil).

**COORDINACIÓN CONVENIO
Universidad Surcolombiana – Sede Central
Facultad de Economía y Administración, Dirección: Calle 28 No. 5w – 48, Barrio: Santa Inés
Oficina de Postgrados, Tercer Piso
Celulares: 310 282 33 10 – 315 391 10 03
Neiva
2015**



PROCESO DE MATRICULA

1. **PAGO DE CONTADO:** Debe realizarlo dentro de las fechas contempladas en la Orden de matrícula, a través de uno de los siguientes medios:

- Pago electrónico en línea: Desde la página web de la institución <http://appsugar.ean.edu.co/viapago/index.jsp> puede realizar el pago desde su cuenta de ahorros, corriente o tarjeta de crédito por el 100% del valor, siguiendo las instrucciones en la página.
- Pago por ventanilla: En efectivo o cheque de gerencia por el 100%, con la orden de matrícula y código de barras impreso a láser, en las siguientes instituciones: Av. Villas, GNB Sudameris (Almacén Exito - San Pedro Plaza, segundo piso), Helm Bank (Bogotá)

2. **PAGO CON FINANCIACIÓN:** Solicitando crédito educativo en instituciones como Icetex, Banco Pichincha, Banco Av, Villas u otra de su preferencia. Una vez sea aprobado el crédito, debe enviar escaneado al correo electrónico coordinacionneiva@correo.ean.edu.co la carta o el documento de la institución financiera donde informen la aprobación del crédito.

3. **PAGO CON CESANTÍAS:** Realiza la solicitud en su fondo y presenta la orden de matrícula.

4. **COMBINACIÓN DE ALTERNATIVAS:** Puede realizar pagos combinando las opciones como:

- Tarjeta de crédito y efectivo
- Efectivo y crédito educativo
- Cesantías y crédito educativo
- Cesantías y tarjeta de crédito

Es necesario que informe previamente la modalidad de pago.



**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA - UNIVERSIDAD EAN
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES**



“La invitación es para que usted forme parte de este grupo, dispuestos a ser competitivos en el ambiente de los negocios y las finanzas internacionales”

INFORMES

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA - SEDE CENTRAL

Facultad de Economía y Administración

Dirección: Calle 28 No. 5w – 48, Barrio: Santa Inés

Oficina de Postgrados, Tercer Piso

coordinacionneiva@correo.ean.edu.co

Coordinador Convenio: Alfonso Manrique Medina

alfomanry@hotmail.com, Celular: 310 282 33 10 – 315 391 10 03

FUENTE

Página web de la Universidad EAN, www.ean.edu.co

COORDINACIÓN CONVENIO

Universidad Surcolombiana – Sede Central

Facultad de Economía y Administración, Dirección: Calle 28 No. 5w – 48, Barrio: Santa Inés

Oficina de Postgrados, Tercer Piso

Celulares: 310 282 33 10 – 315 391 10 03

Neiva

2015