



LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA EN CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD EAN
OFRECEN:

ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES REGISTRO SNIES No. 54569

"En el ambiente actual de los negocios es indispensable aceptar que la competitividad empresarial ocurre en los mercados locales e internacionales y que la suscripción de acuerdos de integración económica se sustenta en normas flexibles mediante las cuales se busca promover la inversión extranjera, incentivar los flujos de capitales, eliminar las barreras que limitan el libre mercado y facilitar el comercio internacional. De otra parte, resulta imprescindible que los empresarios colombianos formulen y desarrollen estrategias alineadas con las fuerzas económicas, financieras, energéticas, comerciales, sociales y culturales particulares al dinamismo de la geopolítica mundial. En virtud de lo expuesto, el postgrado en Negocios y Finanzas Internacionales interpreta el objetivo de aportar al ambiente empresarial profesionales competentes en la formulación de planes estratégicos y en el desarrollo de iniciativas empresariales que impulsen la inserción de nuestras empresas en el escenario competitivo de la globalización."

Luis Alberto Ortiz
Director del Programa

"Para asegurar la competitividad en el ambiente de los negocios y las finanzas internacionales"

El programa cuenta con Acreditación Internacional de Alta Calidad otorgada por la ACBSP de Estados Unidos.



COORDINACIÓN CONVENIO
Universidad Surcolombiana – Sede Central
Avenida Pastrana Borrero – Carrera 1a. – Bloque de Bienestar Universitario (Oficina: 330) Celulares:
310 282 33 10 - 321 318 78 95 – 315 391 10 03
Neiva
2013



INFORMACIÓN GENERAL

Título otorgado: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES.

Dirigido a: Profesionales de todas las áreas, Empresarios y Ejecutivos del sector público y privado. Asesores y consultores empresariales. Egresados de la Universidad EAN

Modalidad y Horario: Presencialidad concentrada (los fines de semana), Viernes de 6:00 P.M a 10:00 P.M – Sábados de 8:00 A.M a 1:00 P.M, Cada ocho días.

Duración: Dos semestres académicos. Para completar la especialización, se requiere cursar y aprobar 26 créditos académicos, acorde con el modelo de currículo flexible. Dos créditos corresponden a un Informe Final de Investigación.

El valor de la matrícula es 100% financiable. Para cada semestre puede solicitar crédito en entidades financieras de manera fácil y rápida, con las cuales, la UNIVERSIDAD EAN tiene convenio.

COMPETENCIAS

- ^ Identifica y desarrolla oportunidades de negocios en los mercados externos.
- ^ Formula y desarrolla los planes estratégicos relacionados con la intervención de las empresas en el ambiente internacional de los negocios.



- △ Desarrolla las estrategias de financiamiento e inversión en el ambiente económico internacional.
- △ Analiza las manifestaciones culturales como elemento determinante de las relaciones internacionales.
- △ Asume actitudes de liderazgo como promotor y ejecutor de iniciativas empresariales.
- △ Formula e implementa estrategias comerciales y financieras que auspicien el aprovechamiento de los acuerdos de integración suscritos, para respaldar el proceso de internacionalización y globalización.
- △ Toma decisiones referentes a las estrategias relacionadas con los precios, diseño, innovación y posicionamiento de productos y servicios en los mercados internacionales.
- △ Interpreta las normas que regulan el comercio internacional colombiano desde las perspectivas del financiamiento y del intercambio comercial.

APORTES SIGNIFICATIVOS

- △ La transferencia y producción de conocimientos al interior del aula se basa en el análisis permanente de casos empresariales.
- △ La homologación de los créditos que facilitan el desarrollo de postgrados integrantes del portafolio de programas de la Universidad EAN.
- △ La programación de labores académicas no interfiere con el desempeño laboral y/o empresarial de los estudiantes.



⤴ Los profesores vinculados ocupan posiciones destacadas en los sectores público y privado, así como una comprobada trayectoria académica al servicio de las principales universidades colombianas.

⤴ El programa prevé el suministro de textos de consulta y material de apoyo preparado por el cuerpo docente.

¿CÓMO LO HACEMOS?

⤴ Empleo de un método de aprendizaje centrado en el estudiante.

⤴ Utilización de un modelo de educación que combina el trabajo autónomo y sesiones presenciales que no interfieren los compromisos profesionales del estudiante.

⤴ Desarrollo de un plan de estudios compuesto por nueve unidades de estudio, estructurado así: Un seminario de investigación, cuatro unidades de estudio nucleares que representan la esencia de la Especialización, dos unidades gerenciales comunes a todos los postgrados que imprimen el espíritu emprendedor como sello distintivo de la Universidad EAN y dos unidades electivas que consultan las expectativas y los intereses del estudiante.

⤴ Aplicación de estrategias pedagógicas que estimulan la conversión del aula de clase en escenario de discusión de los problemas empresariales.

⤴ Uso intensivo del método de casos con el fin de estimular la discusión constructiva de los problemas enfrentados por las organizaciones.



PLAN DE ESTUDIOS

Unidades Gerenciales:

- Pensamiento Estratégico y Gerencia Global (3 créditos)

^ Esta unidad de estudio está orientada a desarrollar competencias de pensamiento complejo, que le permitan al estudiante entender a las organizaciones y al entorno de manera holística, utilizando modelos de análisis que transforman datos aislados en información con valor para toma de decisiones estratégicas calculadas, basadas en resultados y evidencias objetivas, que contribuyan al crecimiento y posicionamiento empresarial.

- Iniciativa y Desarrollo Empresarial (3 créditos)

^ Desarrolle su potencial empresarial, trabajando en la identificación y gestión de oportunidades de negocio para la creación de unidades productivas exitosas y/o desarrollo de proyectos empresariales.

^ Conozca los aspectos generales para el desarrollo de un plan de negocios, y oriente su perfil profesional a un proceso de creación de empresa propia, teniendo en cuenta las tendencias gerenciales y de mercado necesarias para la construcción de modelos de negocio competitivos

- Seminario de Investigación. (2 créditos)

^ Desarrolle competencias de investigación aplicada a través de la ejecución de un proyecto donde se utilizarán los conocimientos y se fortalecerán las competencias desarrolladas durante la especialización, y cuyo resultado entregable será un "Informe Final de Investigación", IFI.

^ Para la ejecución de este proyecto el estudiante tendrá el apoyo de un experto en el tema, en calidad de tutor.



Unidades Nucleares:

- Entorno empresarial, integración económica y competitividad colombiana (3 créditos)

- △ Contexto de los negocios internacionales
- △ Instrumentos de política económica
- △ Globalización
- △ Geopolítica
- △ Integración económica
- △ Competitividad internacional
- △ Bloques de integración económica

- Estrategia del marketing internacional (3 créditos)

- △ Fundamentos: importancia y desarrollo
- △ Organización mundial del comercio
- △ Fuerzas económicas, comerciales, legales, financieras y tecnológicas impulsoras del comercio internacional
- △ Inteligencia de Mercados internacionales
- △ Referenciamiento competitivo internacional
- △ Formulación de las estrategias de comercialización internacional
- △ Estrategias del marketing internacional
- △ Plan de marketing internacional

- Estrategia financiera internacional (3 créditos)

- △ Estructura de los sistemas financieros nacional e internacional
- △ Mercados financieros primario y secundario
- △ Valores negociables en los mercados financieros: objetivos, características y emisores
- △ Marco conceptual de las estrategias financieras: factores consultados, cobertura y objetivos)
- △ Sistema de información financiera: estructura y objetivos
- △ Evaluación del desempeño financiero
- △ Gestión de riesgos financieros



- ⤴ Instrumentos de financiamiento de las exportaciones
- ⤴ Operaciones cambiarias en el comercio exterior
- ⤴ Inversión extranjera

- Cultura, negociación y contratación internacional (3 créditos)

- ⤴ Dimensiones de la globalización: financiera, transaccional y cultural
- ⤴ Factores consultados en las negociaciones internacionales
- ⤴ Contexto, cobertura y acciones coadyuvantes de las negociaciones
- ⤴ Cómo negociar con personas de diferentes culturas
- ⤴ El proceso de la negociación
- ⤴ Modalidades de negociación
- ⤴ Contratación internacional
- ⤴ Solución internacional de conflictos: arbitramento y mediación internacional

Electivas:

Para estar actualizado y en concordancia con la dinámica de los mercados, los avances tecnológicos y los cambios en el entorno de las organizaciones, se propone el desarrollo de electivas acorde con las necesidades del estudiante, quien podrá escoger dentro de un amplio portafolio de electivas que ofrece la EAN, aquellas que se ajusten a sus expectativas en virtud del desarrollo de las competencias y conocimientos requeridos.

Posibilidades y operatividad del comercio exterior colombiano (3 créditos)

Gestión logística internacional (3 créditos)

Formulación y evaluación de planes de negocio (3 créditos)

Diagnóstico estratégico de empresas vinculadas a negocios internacionales (3 créditos)

NOTA: Del presente Portafolio de Electivas los estudiantes cursarán únicamente dos, las cuales, se seleccionarán mediante procesos de votación con los estudiantes de la promoción.



CLAUSTRO DOCENTE

ALBERTO ORTIZ GOMEZ

DIRECTOR NACIONAL ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES

Administrador de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia, Máster en Gestión de Organizaciones de la Université du Québec à Chicoutimi (Canadá) UQAC y Universidad EAN. Experiencia Empresarial ACOPI. Actualmente Vinculado con la Universidad EAN con diecinueve años de experiencia como Docente Asociado en la Facultad de Postgrados en Bogotá, Director de las Especializaciones en Administración Financiera, Gestión Humana, Negocios y Finanzas Internacionales, Alta Dirección en Seguros y Gestión de Portafolios de Inversión y Valoración de Empresas.

Docente de la Maestría en Gestión de Organizaciones. Galardonado por la Universidad EAN en el año 2010 con la Distinción Académica como docente sobresaliente por su desempeño en Docencia de la Facultad de Postgrados.

MARÍA MONICA CONDE BARRAGAN

Ingeniera Industrial de la Universidad de los Andes, Especialista en Mercadeo de la Universidad de los Andes. Experiencia profesional en Cámara de Comercio de Bogotá como Jefe de Promoción Comercio Internacional. Experiencia docente en la Universidad Externado, Universidad Piloto de Colombia y Universidad de América. Actualmente Vinculado a la Universidad EAN con experiencia como Docente Cátedra de la Facultad de Postgrados en Bogotá y en el Convenio con la Universidad Surcolombiana de Neiva.

JORGE ENRIQUE RUBIANO MACIAS

Economista de la Universidad Nacional de Colombia, Contador Publico de la Universidad Central, Magister en Economía de la Universidad Nacional de Colombia.



CONVENIO INTERINSTITUCIONAL
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA - UNIVERSIDAD EAN
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES



Experiencia profesional en Jetro –Japan External Trade Organization, como investigador del proyecto zonas francas colombianas. Experiencia docente en diferentes universidades y experiencia como Docente Cátedra de la Universidad EAN.

ANTONIO RODRÍGUEZ PEÑA

Ingeniero Mecánico, Magister en Ingeniería Mecánica y Magister en Administración de la Universidad de los Andes, Bogotá. Master of Global Management de la Universidad de Tulane, New Orleans, LA (C) y Auditor de Calidad ICONTEC, Bureau Veritas ISO 9000. Entrenado en Seis Sigma en la Escuela Colombiana de Ingeniería. Miembro de la sociedad internacional de los mejores graduados de escuelas de negocios Beta Gamma Sigma. Ganador del primer puesto como “Mejor Plan de Negocio” y primer puesto como “Proyecto con Mayor Potencial Exportador” en el concurso de Planes de Negocio más grande de Colombia, VENTURES 2006, organizado por la revista DINERO y el diario PORTAFOLIO.

Experiencia en los sectores de educación superior a nivel de posgrados, energía, gestión de proyectos de ingeniería, experiencia docencia en la Universidad de los Andes, ISAGEN S.A, VALREX Ltda., e INGENIERIA ARGOS Ltda., respectivamente. Consultor en formulación, implementación y evaluación de estrategias de negocios, procesos organizacionales, aseguramiento de calidad e ingeniería. Ocho años de experiencia como director de programas de posgrado: Director de la Especialización Gerencia de Proyectos, Especialización Gerencia de Procesos y Calidad, Gerencia de Tecnología, Gerencia Informática, Gerencia del Servicio, Director de la Maestría en Gestión de Proyectos y coordinador de la Unidad de Pensamiento Estratégico y Gerencia Global en la Universidad EAN y experiencia como profesor en la Universidad de los Andes.

EDUARDO PRADA SERRANO

Economista de la Universidad Santo Tomas de Bucaramanga, especialista en Dirección de Empresas de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Máster en Gestión de Organizaciones de la Université du Québec à Chicoutimi (Canadá) UQAC y Universidad EAN. Experiencia profesional en Tesicol – Gerente Financiero, Distraves - Gerente, Codiesel - Gerente General, Colmena Corporación – Gerente



de la sucursal Bucaramanga, Sociedad Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías de Santander S.A. en liquidación – Presidente, Representante Legal, Financiera Energética Nacional S.A. – Vicepresidente Financiero, Fiduciaria del Estado- Vicepresidente Financiero e Internacional del Banco del Estado, Hospital Universitario San Ignacio – Subdirector Financiero y Comercial, Cámara Junior de Colombia – Ejecutivo del año 1985. Actualmente vinculado a la Entidad Financiera HelmBank como Vicepresidente de Planeación y Control de Crédito. Experiencia docente en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad Santo Tomas, Universidad Javeriana. Actualmente Vinculado a la Universidad EAN con experiencia como Docente Cátedra en las Facultades de Pregrado y Postgrado en Bogotá y con el convenio ESUMER.

GUSTAVO SANTOS VARGAS

Estadístico de la Universidad Nacional de Colombia, Especialista en Finanzas Universidad de los Andes. Experiencia profesional en Ecopetrol Profesional I VIF en la Unidad Organizativa Coordinación Mesa de Dinero. Experiencia como Docente en Asobursátil en las Universidades EAN, Sergio Arboleda, La Sabana y del Norte. Vinculado Actualmente a la Universidad EAN con experiencia como Docente Cátedra en la Facultad de Postgrados.

IVÁN ARANZALES LOZADA

Contador Público, Especialista en Finanzas Privadas del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Actualmente se encuentra vinculado a la Universidad EAN con experiencia como Docente Cátedra en la Facultad de Postgrados.

JORGE WILLIAM ORTIZ LINARES

Economista de Empresa de la Universidad INCCA de Colombia. Experiencia profesional en Las Villas como Gerente de Tesorería, Ministerio de Hacienda y Crédito Publico - Asesor 1025-15. Experiencia docente en diferentes universidades. Actualmente Vinculado a la Universidad EAN como Docente Cátedra de la Facultad de Postgrados.



MERY ROCIO PALACIO SALDARRIAGA

Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales de la Universidad EAN, Ingeniera Industrial con énfasis en Mercadeo de la Universidad Nacional de Colombia Facultad de Minas. Experiencia profesional: Gerente Industria Colombiana de Chocolates, Gerente General de la compañía Tejar Santa Teresa S.A., Gestora en la compañía C.I. Pilmer S.A., Consultora en la compañía Crecimiento Organizacional Ltda. Directora Ejecutiva en la compañía SAI y Consultora Empresarial. Profesora y conferencista universitaria en postgrados. Vinculada a la Universidad EAN con experiencia como Docente Cátedra en la Facultad de Postgrados.

JUAN MANUEL TAFUR ROJAS

Abogado de la Universidad del Rosario, Máster en Leyes Económicas de la Universidad Católica de Louvain, Experiencia profesional en Red de Universidades Públicas del eje cafetero, Convenio Andrés Bello como Consultor, InterOil Colombia E&P como Consultor, Proexport Colombia como conferencista independiente, Gerencial Ltda. Como Codirector de Proyecto en Consultoría, Petrotesting Colombia S.A. como Consultor y Cámara de Comercio de Bogotá como Contratista. Experiencia como Docente Cátedra con la Universidad EAN en la Facultad de Postgrados.

ANDREA PAEZ GOMEZ

Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales de la Universidad San Martín y Magister de Docencia Universitaria de la Universidad de la Salle. Experiencia laboral en áreas gremiales y empresariales a través de consultorías y evaluación de sectores productivos y sociales de proyectos con enfoques de mercadeo con énfasis internacional, y formulación y ejecución de planes de mercadeo y/o comerciales. Docente cátedra de diferentes Universidades y Universidad EAN.



HECTOR TAVER SANTOYO

Profesional en Lenguas Modernas de la Universidad EAN, Especialista en Gerencia Logística de la Universidad Sergio Arboleda. Experiencia en comercio exterior y logística en empresas como la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Asesor y capacitador en las compañías: Servicios & Negocios Empresariales de Colombia S&nco, Logística Pasar S.A., Fedex Express. Actualmente vinculado a la Universidad EAN como Docente.

PROCESO Y REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

1. Conocer el reglamento estudiantil de la Universidad EAN que se encuentra disponible en la página web de la institución: www.ean.edu.co. – Admisiones – Inscripciones - Especializaciones.
2. Fotocopia del título de profesional o acta de grado.
3. Fotocopia del documento de identidad.
4. Una foto a color tamaño 3 x 4 fondo blanco.
5. Recomendación académica y/o laboral conforme al formato Requisito Admisión Especializaciones que encontrará adjunto a esta comunicación.
6. Formulario de Inscripción diligenciado, al cual, puede acceder de la siguiente manera:
 - Ingresar: www.ean.edu.co
 - Admisiones: Especializaciones
 - Segundo botón del lado derecho de la página: Inscripción en línea aspirantes
 - Hacer clic en **"INSCRIPCIÓN EN LÍNEA"**
 - Introduzca su número de identificación y luego hacer clic en **"ENTRADA"**



CONVENIO INTERINSTITUCIONAL
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA - UNIVERSIDAD EAN
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES



- Una vez ingrese al sistema sugar, hacer clic en "**SIGUIENTE**".
- En "**CENTRO**" seleccione: CONVENIO UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA.
- Programa al que aspira: **Especialización en Negocios y Finanzas Internacionales**
- Seguidamente, continúa con el proceso de inscripción registrando información personal, de estudio y laboral.
- Finalizado el diligenciamiento del formulario aparece la opción "**orden de pago inscripción**", ingrese e imprime o pague en línea.

7. Cancelación derechos de inscripción: Recibo de pago por este concepto: Cancela en los bancos AV Villas o GNB SUDAMERIS. También puede realizar pago en línea desde la página web de la institución www.ean.edu.co, una vez cancele debe guardar el comprobante o soporte de pago electrónico.

8. Después de cancelar los derechos de inscripción, debe entregar el **soporte de pago** junto a la documentación especificada en los puntos: 2, 3, 4 y 5 en la Coordinación del Convenio de la Universidad Surcolombiana.



ENTREVISTA

La Unidad de Admisiones de la Universidad EAN verifica la información que se encuentra consignada en el formulario de inscripción diligenciado en línea y los documentos suministrados por cada aspirante.

Las Entrevistas son realizadas por el Coordinador del Programa.

La entrevista es al mismo tiempo el espacio en el cual el aspirante puede clarificar inquietudes y exponer sus consultas sobre el programa, el modelo pedagógico o cualquier otra temática relacionada con su vinculación como estudiante.

Culminada la entrevista, el entrevistador efectúa la consolidación de la información, consignándola en el formato diseñado para tal fin.



INGRESO POR TRASLADO INTERNO

Para los egresados de la Especialización en Administración Financiera y de los demás postgrados de la Universidad EAN, se ofrece la opción de cursar un **Segundo Programa** (Especialización en Negocios y Finanzas Internacionales).

Requisitos:

Para realizar homologación de estudios en la Universidad EAN, el egresado debe estar admitido al segundo programa y solicitar ante el área de Registro Académico de la EAN la homologación correspondiente.

Asignaturas homologables:

- Unidades de Estudio Gerenciales
- Unidades de Estudios Electivas

La homologación esta sujeta a la verificación académica que realiza Registro Académico y la Facultad, por lo tanto su resultado se deriva de dicho análisis.

Costos finales:

Dependen del resultado del estudio de homologación.



PROCESO DE MATRICULA

1. PAGO DE CONTADO:

Debe realizarlo dentro de las fechas contempladas por la Universidad EAN, a través de uno de los siguientes medios:

- Pago electrónico en línea: www.ean.edu.co – Admisiones – Matrículas – Botón: Pago en Línea.
- Banco AV Villas, Convenio Nacional de Recaudo con Código de Barras.
- Banco Sudameris, Convenio Nacional de Recaudo con Código de Barras.

(En bancos podrá realizar pagos en efectivo y Cheque de Gerencia).

EL SOPORTE DEL PAGO DEBE SER ENTREGADO A LA COORDINACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA PARA LA RESPECTIVA LEGALIZACIÓN DE LA MATRICULA; INDICANDO NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE, NUMERO DE CEDULA, Y PROGRAMA ACADÉMICO.

2. PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO

Se realiza desde la página web de la Universidad EAN siguiendo todas las instrucciones.

3. FINANCIACIÓN DE MATRICULA

Para el pago de la matrícula, la Universidad EAN brinda la opción de financiación a través del Banco Pichincha quien brinda la opción de crédito educativo con las siguientes características:



CONVENIO INTERINSTITUCIONAL
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA - UNIVERSIDAD EAN
ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES



Monto: Crédito hasta el 100% de la matrícula

Plazo: Postgrado: Hasta 6 meses

Tiempo de estudio: Aprobación inmediata

Codeudor: No requiere codeudor, si se requiere éste puede ser el estudiante, sus padres o un tercero.

Sistema de pago: Cheques postfechados: Se consignan mensualmente, pagarés se cancela mediante talonario.

Documentación: Formulario de crédito, fotocopia de la cédula del estudiante y quien realiza la solicitud de crédito en caso de ser diferente al estudiante y fotocopia del recibo de matrícula.

También puede realizar financiación con el ICETEX a través de la página www.icetex.gov.co, en este portal encontrará información sobre líneas de crédito, requisitos, cronogramas de inscripción y demás, así mismo puede solicitar esta información a nuestra dependencia quienes le acompañarán en todo su proceso de matrícula a través de cualquiera de las dos opciones de financiación brindadas.

"La invitación es para que usted forme parte de este excelente grupo de profesionales, dispuestos a ser competitivos en el ambiente de los negocios y las finanzas internacionales" "

"Se informa que según el Acuerdo No. 012 del Consejo Académico y el Acuerdo No. 027 del Consejo Superior de 2010, se abre una CONVOCATORIA para asignar una BECA a los egresados de la Universidad Surcolombiana"



FUENTE

Página web de la Universidad EAN, www.ean.edu.co

INFORMES

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA - SEDE CENTRAL

Dirección: Avenida Pastrana Borrero – Cra. 1ª

Oficina: 330 (3 piso)

Bloque de Bienestar Universitario

Coordinador Programa: Alfonso Manrique Medina
alfomanry@hotmail.com, Celular: 310 282 33 10 – 315 391 10 03

Asistente Convenio: Paula Marcela Vidal Quintero
pvidal1@correo.ean.edu.co, Celular: 321 318 78 95